



خاص بمراقبة الحملة الانتخابية

منع الإشهار السياسي

تُمنع الدعاية الانتخابية في جميع وسائل الإعلام بمؤسسات الإعلام العمومية والخاصة ابتداء من 12 سبتمبر 2011.

وتعد **دعاية انتخابية** استعمال المترشحين أو الأحزاب ووسائل الإعلام أو الوسائط الإشهارية الخاصة والعامة بمقابل مادي أو مجاني قبل تاريخ انطلاق الحملة الانتخابية لعرض برامجهم الانتخابية أو تقديم بعض المترشحين لفائدة العموم.

متطلبات ما قبل الحملة الانتخابية

يحجر قبل بداية الحملة الانتخابية إعلان رقم هاتف مجاني بوسائل الإعلام لفائدة مترشح أو قائمة مترشحة أو تخصيص موزع صوتي.

تعدّ **دعاية انتخابية مفقّعة** تمرير قائمة مترشحة أو مترشح بصورة متواترة مرتين أو أكثر في اليوم الواحد عبر قناة تلفزيونية أو إذاعية وذلك سواء ضمن البرامج الحوارية ذات المضمون السياسي أو ضمن المساحات المخصصة لمتابعة نشاط الأحزاب والفعاليات السياسية أو أثناء النشرات الإخبارية.

يحجر على وسائل الإعلام العمومية أو الخاصة اللجوء إلى الإشهار المفقّع خلال الحملة الانتخابية أو خلال الفترة الممتدة بين 12 سبتمبر وتاريخ انطلاق الحملة وذلك من خلال التسويق لحزب معين أو لمترشح.

يمنع بثّ ونشر نتائج سير الآراء التي لها صلة مباشرة أو غير مباشرة بالانتخابات والدراسات والتعليق الصحفية المتعلقة بها عبر مختلف وسائل الإعلام ابتداء من 12 سبتمبر 2011 إلى غاية يوم الاقتراع.

المبادئ العامة المنطبقة على الحملة الانتخابية

يحق لكل قائمة مترشحة أن تقوم بحملتها الانتخابية عن طريق مختلف وسائل الدعاية الانتخابية. الدعاية الانتخابية هي استعمال القائمة المترشحة أو المترشح أو مساندوه أي وسيلة من الوسائل المباشرة أو غير مباشرة للتأثير على اختيار الناخبين

تخضع الحملة الانتخابية قبل انطلاقها أو أثناءها أو بعدها إلى المبادئ العامة التالية:

- **حياد الإدارة و أماكن العبادة ووسائل الإعلام الوطني**
- **منع كافة الحملة الانتخابية من حيث مصادر تمويلها وطرق صرف الأموال المرسودة لها**
- **المساواة بين جميع المترشحين**
- **احترام الحرية الجنسية للمترشحين و الناخبين و أعراضهم**
- **عدم الدعوة إلى الكراهية والتعصب والتمييز على أسس دينية أو فئوية أو جهوية أو عروضية أو جنسية أو عنصرية**

حياد الإدارة

يحجر على الأعوان العموميين العاملين بهذه المؤسسات أن يوزعوا داخل المقرات المذكورة، سواء كان ذلك أثناء أوقات العمل الرسمية أو خارجها، كل الوثائق المتعلقة بالحملة الانتخابية مهما كان نوعها كما يمنع عليهم استعمال كل وسائل ومعدات الإدارة لنفس الغرض (استعمال الآلة الناسخة، السيارات الإدارية وغيرها...).

ما المقصود بالإدارة؟

- مقرات الإدارات **المركزية** (مقرات الوزارات ومقرات الإدارات التابعة لها)
- مقرات الإدارات **الجهوية** (مثلا الإدارة الجهوية للتجهيز، الإدارة الجهوية للصحة، العمادات، المعتمديات...)
- مقرات الإدارات **اللامركزية** (مثلا المندوبية الجهوية للتنمية الفلاحية...) ومقرات الجماعات العمومية المحلية (مقرات البلديات والولايات) والمؤسسات العمومية ذات الصيغة الإدارية والمؤسسات العمومية التي لا تكتسي صفة إدارية والمنشآت العمومية (الشركة الوطنية للكهرباء والغاز، الديوان الوطني للبريد، الديوان الوطني للتطهير، الشركة الوطنية للنقل بين المدن، شركة نقل تونس...).

يحجرّ على الأعوان العموميين أثناء أدائهم لعمليهم الخلط بين وظيفتهم وأرائهم السياسية بما يؤثر على سير العملية الانتخابية. وفي هذا السياق، يتجه التركيز على فئة معينة من الأعوان العموميين الذين ترشحوا لانتخابات المجلس الوطني التأسيسي (مثال رئيس بلدية أو مستشار بلدي أو نياحة خصوصية أو مدير عام بإدارة...).

أمثلة:

- استغلال مدير إدارة لنفوذه قصد نشر آرائه السياسية والتأثير على الأعوان التابعين لإدارته،
- تعطيل أو رفض إسداء خدمة إدارية لأحد المترشحين أو لمسانديه،
- مجرد مخالفتهم في الرأي

حياد وسائل الإعلام الوطني

يقصد بوسائل الإعلام الوطني كل وسيلة بث ونشر معلومة، مسموعة كانت أو مرئية، ومسجلة بالتراب التونسي طبقا للقوانين الوطنية.

وحيد وسائل الإعلام الوطني في المادة الانتخابية يعني أنّ تدخلها يجب أن يكون وفقا للقواعد والإجراءات المضبوطة من قبل الهيئة العليا المستقلة للانتخابات في إطار القواعد القانونية التي يتعين على وسائل الإعلام السمعية البصرية التقيد بها خلال الحملة الصحفية وفي إطار الإجراءات القانونية الخاصة بضبط شروط إنتاج وبرمجة وبت الحصص الإذاعية والتلفزية المتعلقة بالحملة الانتخابية

تحجير الدعاية الإنتخابية في أماكن العبادة

يقصد بأماكن العبادة الأماكن المخصصة لممارسة الشعائر الدينية (الجامع والمسجد والكنيسة والكنيس...)

و يحجر على القائمين على أماكن العبادة ومرئادها ممارسة كل الأنشطة التي لها علاقة بالحملة الانتخابية ومنها الدعوة إلى انتخاب قائمة أو تبار فكري معين أو مرشح معين أو ذكر مناقب أحد المترشحين أو التعرض بالنقد إلى سلوك مترشح أو قائمة مترشحة أو تبار فكري.

تحجير الدعاية الإنتخابية في أماكن العمل

يقصد بأماكن العمل كل مؤسسات القطاع الخاص مهما كان مجال نشاطها والتي تضم زيادة على رب العمل (العرف) عاملا أو أكثر (على سبيل المثال الورشات والمصانع والمستغلات الفلاحية والمكاتب في قطاع الخدمات كمكاتب الدراسات و مراكز النداء والمناجر كالمساحات الكبرى وغيره).

ويهدف هذا التحجير إلى تقيادي ممارسة رب العمل أية ضغوط على العاملين لديه بغرض التصويت لفائدة قائمة ينتمي إليها أو قائمة بساندها أو عدم التصويت إلى قائمة أو تبار فكري معين.

تحجير الدعاية الإنتخابية في المؤسسات التربوية والجامعية

يقصد بالمؤسسات التربوية والجامعية كل المؤسسات العمومية منها أو الخاصة التي تمارس بها عمليات تعليمية مثل :

- الكتائب والمدارس القرآنية
- رياض الأطفال
- المدارس الابتدائية
- المدارس الإعدادية
- المعاهد الثانوية
- مراكز التكوين المهني
- الكلية والجامعات
- والمعاهد العليا

يحجر على إطار التدريس والإطار المشرف والمتعلمين (من تلاميذ وطلبة أو غيرهم) داخل مقرات المؤسسات التعليمية ممارسة أي نشاط من أنشطة الحملة الانتخابية.



مبدأ المساواة بين جميع المترشحين		الجرائم والمخالفات	
<p>يقصد بالمساواة بين جميع المترشحين المساواة في ظروف التنافس الانتخابي وذلك بإخضاع كل المترشحين والقوائم المترشحة لنفس المعايير المحددة مسبقا من قبل الهيئة العليا المستقلة للانتخابات.</p> <p>وفي هذا الصدد، يجب العمل على التحقق من عدم التمييز بين المترشحين بخصوص النفاذ إلى وسائل الإعلام العمومية والخاصة طبقا للفصل 45 من المرسوم عدد 35.</p> <p>احترام الحرمة الجسدية للمترشحين والناخبين وأعراضهم</p> <p>- يحجّر استعمال أية وسيلة ماديّة أو معنويّة لإكراه الناخبين على التصويت لفائدة قائمة أو عدم التصويت لقائمة كما يحجّر استعمال أو نشر أية معلومة من شأنها أن تنال من الحياة الخاصّة لأي ناخب أو مترشح بغرض التأثير على إرادة الناخبين.</p> <p>- يحجّر كلّ دعاية انتخابيّة تتضمن الدعوة إلى الكراهية والتعصب والتمييز على أسس دينية أو فئوية أو جهوية أو عروضية أو جنسية</p> <p>يحجر التمييز على أسس دينيّة كنشر أية معلومة عن المعتقدات الدينيّة بكلّ مترشح بغرض التأثير على إرادة الناخبين.</p> <p>تجرّد الدعوة إلى فئة معينة من المجتمع ونبد ببقية الفئات على غرار:</p> <ul style="list-style-type: none">• الدعوة إلى التصويت على أساس الإنتماء الجنسي كالتصويت إلى القوائم التي يترأسها الرجال واعتبارهم الأقدر على القيادة من النساء أو العكس• الدعوة إلى التصويت على أساس الإنتماء العنصري• الدعوة إلى التصويت إلى الكبار في السن دون غيرهم أو العكس• الدعوة إلى إقصاء كل من لا ينتمي لفئة الشباب أو القول بأن سكان المدن هم الأقدر على السياسة دون سكان الريف أو العكس• الدعوة إلى عدم التصويت إلى قائمة تتضمن معوقين <p>يحجر الاستناد في الحملة الانتخابية إلى أفضلية جهة على أخرى أو أحقية جهة في القيادة دون أخرى أو العكس، والجهة يمكن أن تكون ولاية أو مجموعة من الولايات (إقليم).</p> <p>يحجر الاستناد إلى العروضية قصد التأثير على إرادة الناخبين وعليه يمنع الدعاية على أسس الانتماء إلى عرش والقول بأفضليته لمجرد الانتماء للعرش أو العكس كالقول بأنه لا يجب التصويت لفلان لانتمائه إلى العرش الفلاني.</p>		<p>العقوبة</p> <p>السجن مدّة ستة أشهر وخطية قدرها ألف دينار (1000 د)</p> <p>السجن مدة شهر وخطية قدرها ألف دينار (1000 د)</p> <p>مخالفة أحكام الفصل 38 من المرسوم الانتخابي:</p> <p>الفصل 38 : تجرّد الدعاية الانتخابية في: أماكن العبادة – أماكن العمل – المؤسسات التربوية والجامعية. كما تجرّد كل دعاية تتضمن الدعوة الى الكراهية والتعصب والتمييز على أسس دينية أو فئوية أو جهوية أو عروضية أثناء الحملة الانتخابية</p> <p>مخالفة أحكام الفصل 39 من المرسوم الانتخابي:</p> <p>الفصل 39 : يحجر على أعوان السلطة العمومية أن يوزعوا برامج المترشحين أو مناشيرهم أو أوراق التصويت. كما يمنع استعمال الوسائل والموارد العمومية في الدعاية الانتخابية لأحد المترشحين أو القوائم المترشحة</p> <p>كل من تعمد إدراج اسم أو إخفائه في قوائم الناخبين</p> <p>كل من تعمد اختلاس أو إتلاف قائمة الناخبين أو أوراق التصويت أو صندوق الاقتراع</p> <p>كل من تعمد تدليس أو اختلاس أو إتلاف محاضر الاقتراع</p> <p>كل من تعمد الاعتداء على حرية الاقتراع باستعمال العنف أو التهديد به أو الارتشاء المادي سواء سلط مباشرة على الناخب أو على أقاربه</p>	
<p>1. السجن مدة عام وخطية قدرها ألفا دينار (2000 د)</p> <p>2. فقدان الألي حال صدور الحكم بالإدانة لصفة المترشح أو لصفة المنتخب بعد الإعلان عن نتائج الاقتراع</p>		<p>تلقى إعانات مادية بصفة مباشرة أو غير مباشرة من جهة أجنبية</p> <p>خرق مقتضيات الفصل 44 من المرسوم الانتخابي</p> <p>الفصل 44 : يرخص للمترشحين في نطاق حملتهم الانتخابية استعمال وسائل الإعلام الوطني دون سواها. وتسهر الهيئة العليا المستقلة للانتخابات على تنظيم استعمال وسائل الإعلام على أساس المبادئ المشار إليها بالفصل الأول من هذا المرسوم وتتخذ لهذا الغرض التدابير اللازمة</p> <p>خرق مقتضيات الفصل 45 من المرسوم الانتخابي</p> <p>الفصل 45 : تعمل الهيئة العليا المستقلة للانتخابات على إزالة كل العراقيل التي تتعارض مع مبدأ حرية النفاذ الى وسائل الإعلام على أساس عدم التمييز بين جميع القوائم المترشحة وعلى أساس معايير دقيقة تتعلق باحترام الحياة الخاصة وكرامة الإنسان وحقوق الغير والنظام العام</p> <p>وتحدد الهيئة العليا المستقلة للانتخابات المعايير التقنية والقواعد الخاصة بالبرامج المتعلقة بالحملة الانتخابية التي يتعين التقيد بها من قبل مؤسسات الإعلام والاتصال بالقطاعين العام والخاص</p>	
<p>إحالة ملف المخالف من طرف الهيئة العليا المستقلة للانتخابات الى النيابة العمومية المختصة ترابيا للتنبيه عليه بالكف فورا عن الخروقات</p> <p>عدم الامتنال ينجر عنه إحالة المخالف نوا على الدائرة الجنائية التي تصدر حكما بالخطية تتراوح بين ألف دينار وخمسة آلاف دينار</p>		<p>السجن مدة عام وخطية قدرها ألف دينار (1000 د)</p> <p>السجن مدة خمسة أعوام وخطية قدرها ثلاثة آلاف دينار (3000 د)</p>	

