



UNION EUROPEENNE – MISSION D'OBSERVATION ELECTORALE
ELECTIONS PRESIDENTIELLES – TUNISIE 2014



MOE UE

Résultats du monitoring des médias

25 NOVEMBRE 2014
UNITE DE MONITORING DE LA MOE UE

Table des matières

Couverture des activités des candidats lors de la campagne.....	2
Couverture des candidats par les médias observés	4
Intensité de la couverture de la campagne par les médias audiovisuels.....	11
Comparaison entre la couverture des élections législatives et présidentielles par les médias observés	12
Sujets de campagne	13

Liste des médias observés par l'unité monitoring de la MOE UE :

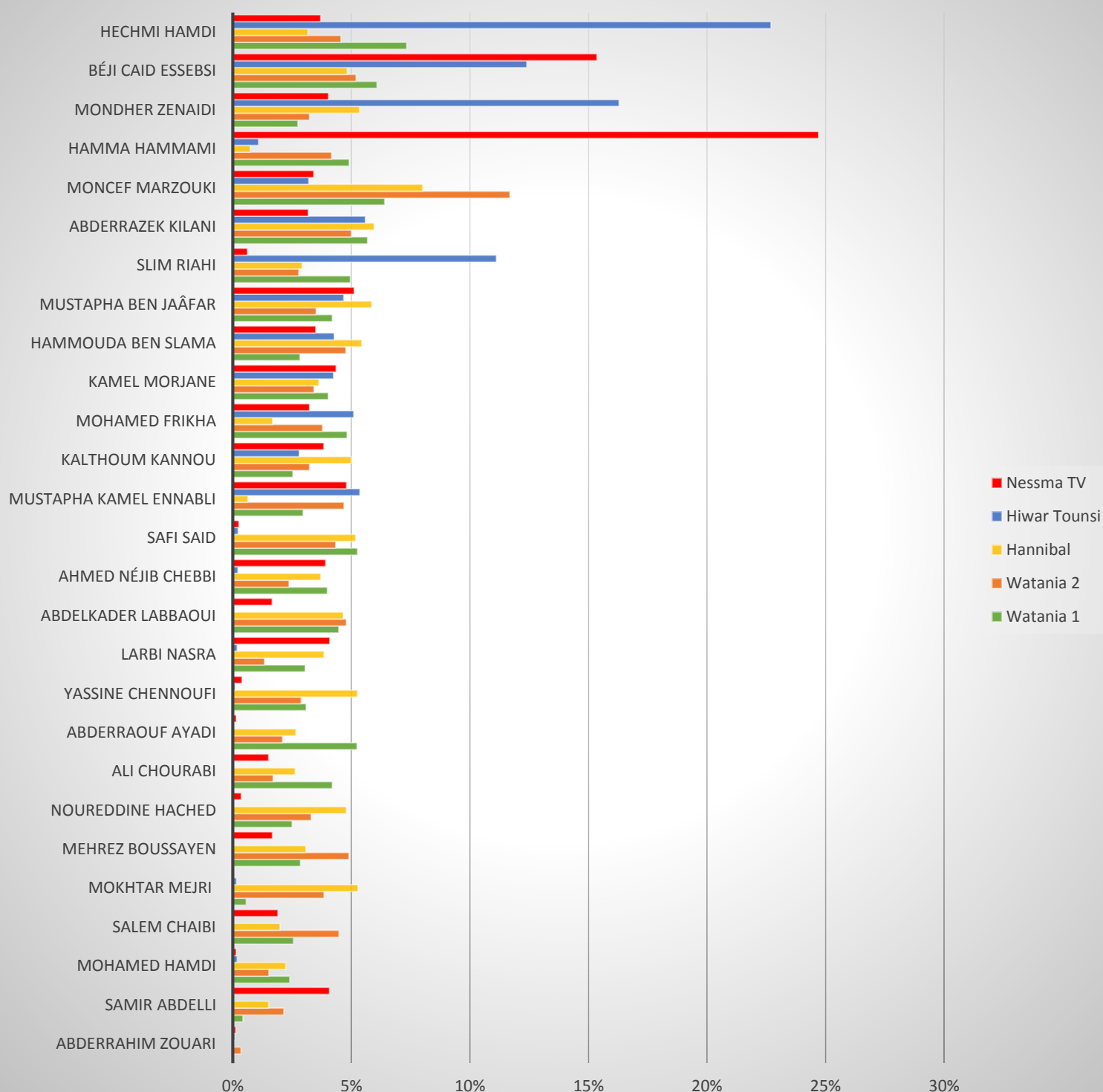
- I. Télévisions (1-21 novembre, 18h-24h) :
 1. Watania 1
 2. Watania 2
 3. Hiwar Tounsi
 4. Nessma TV
 5. Hannibal TV

- II. Radios (1-21 novembre, 7h-9h, 12h-14h) :
 1. Radio Nationale
 2. Mosaïque FM
 3. Shems FM

- III. Presse écrite (2-22 novembre) :
 1. La Presse de Tunisie
 2. Achourouk
 3. Le Maghreb

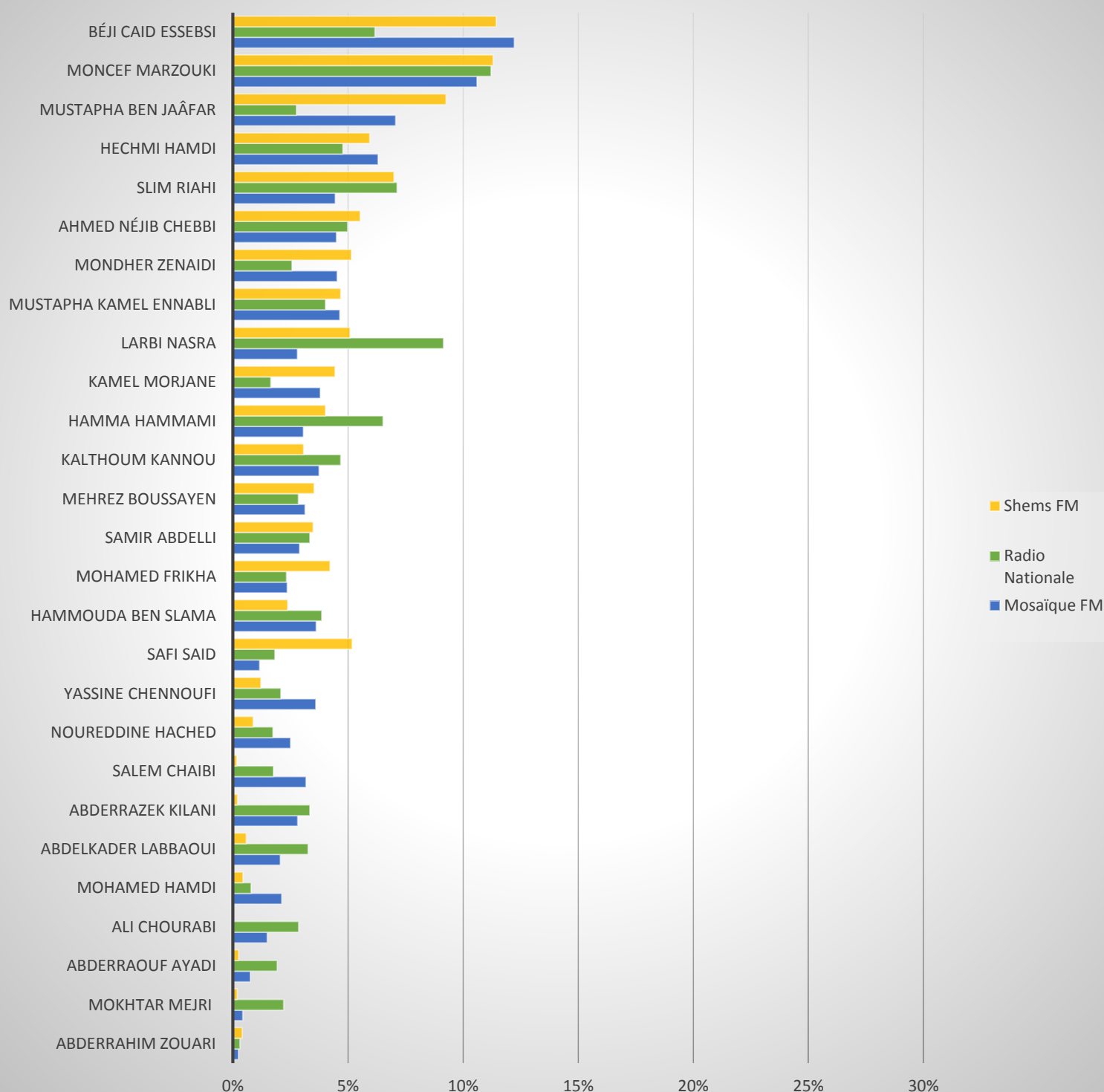
Couverture des activités des candidats lors de la campagne¹

Couverture des 27 candidats sur les chaînes de télévision



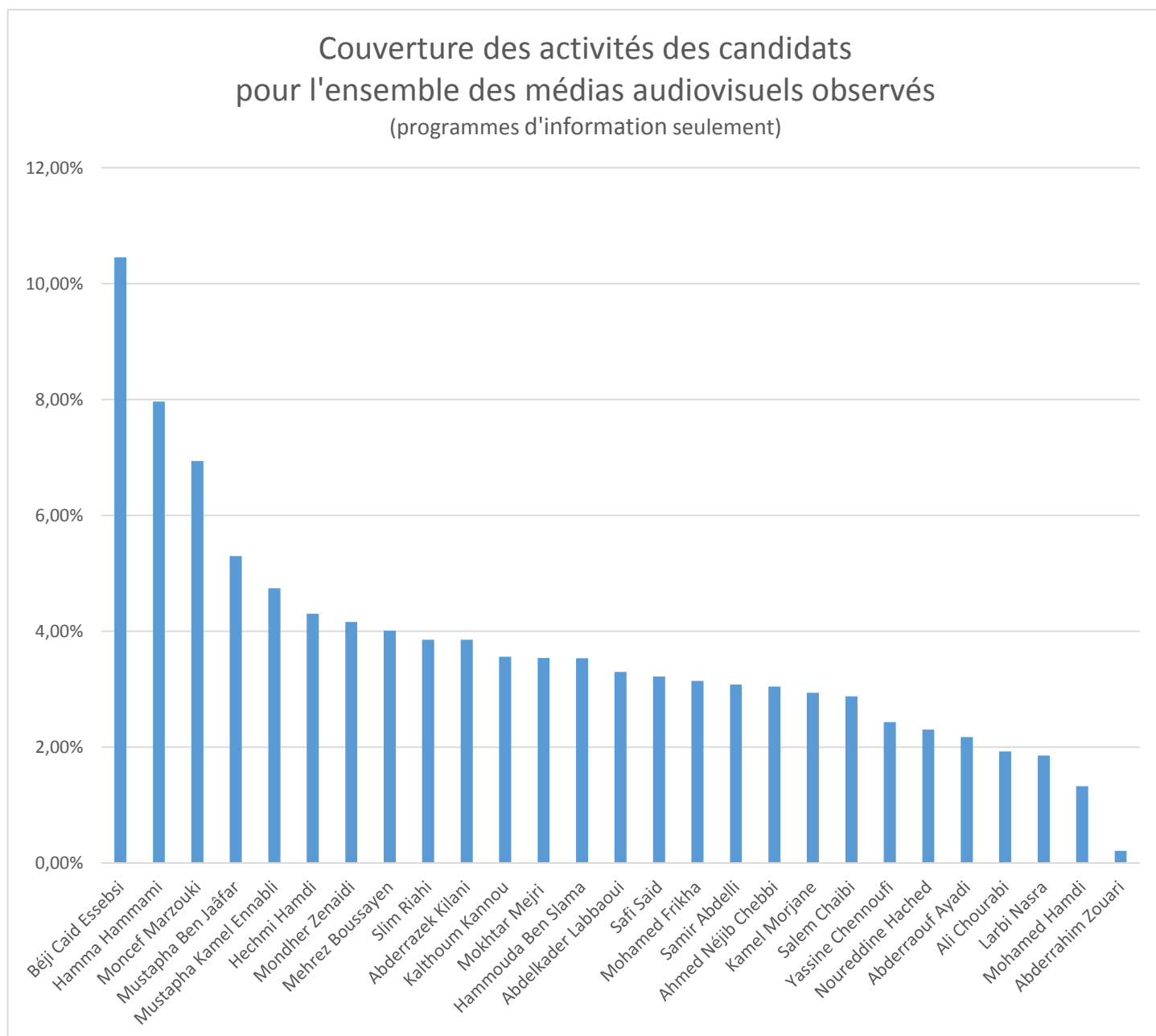
¹ La décision conjointe de l'ISIE et de la HAICA oblige les médias audiovisuels à traiter les candidats aux élections présidentielles de manière égale.

Couverture des 27 candidats sur les chaînes de radio



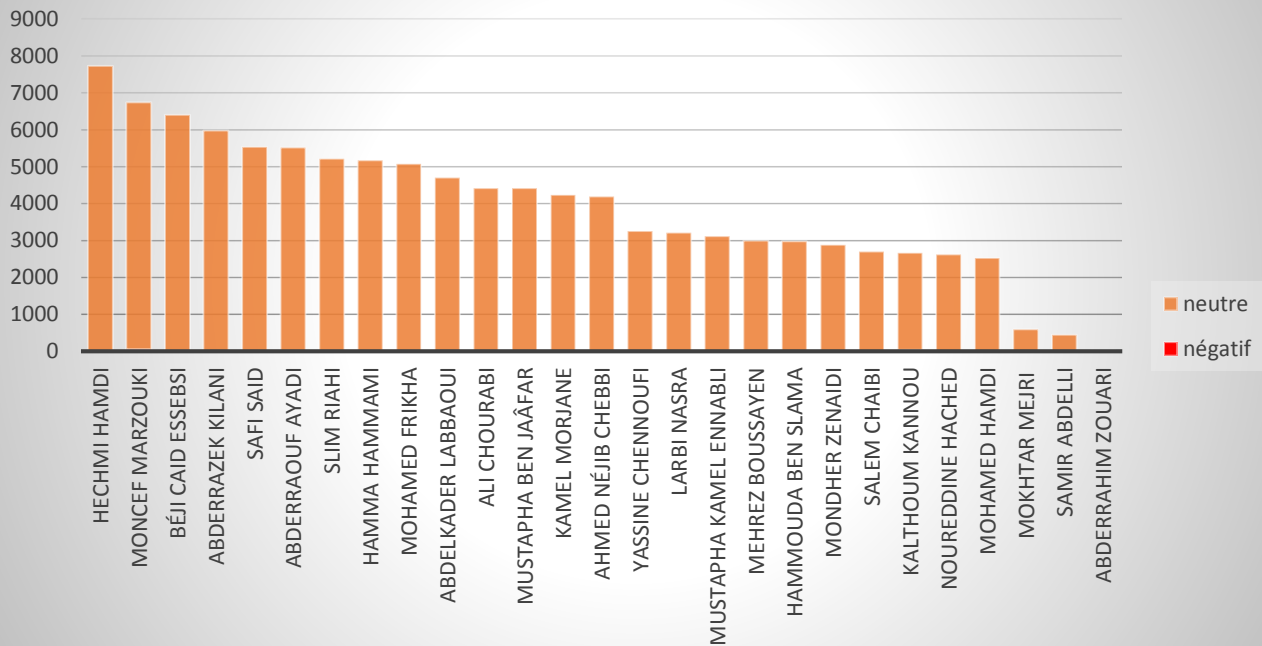
² Les données relatives à la couverture des 27 candidats sur les radios ne prennent pas en considération l'interview transmise le 5 novembre 2014 de 12h20 à 13h20 sur la *Radio Nationale* étant donné qu'elle était initialement programmée hors de l'horaire de monitoring des radios comme c'était le cas pour tous les autres candidats.

Couverture des candidats par les médias observés³

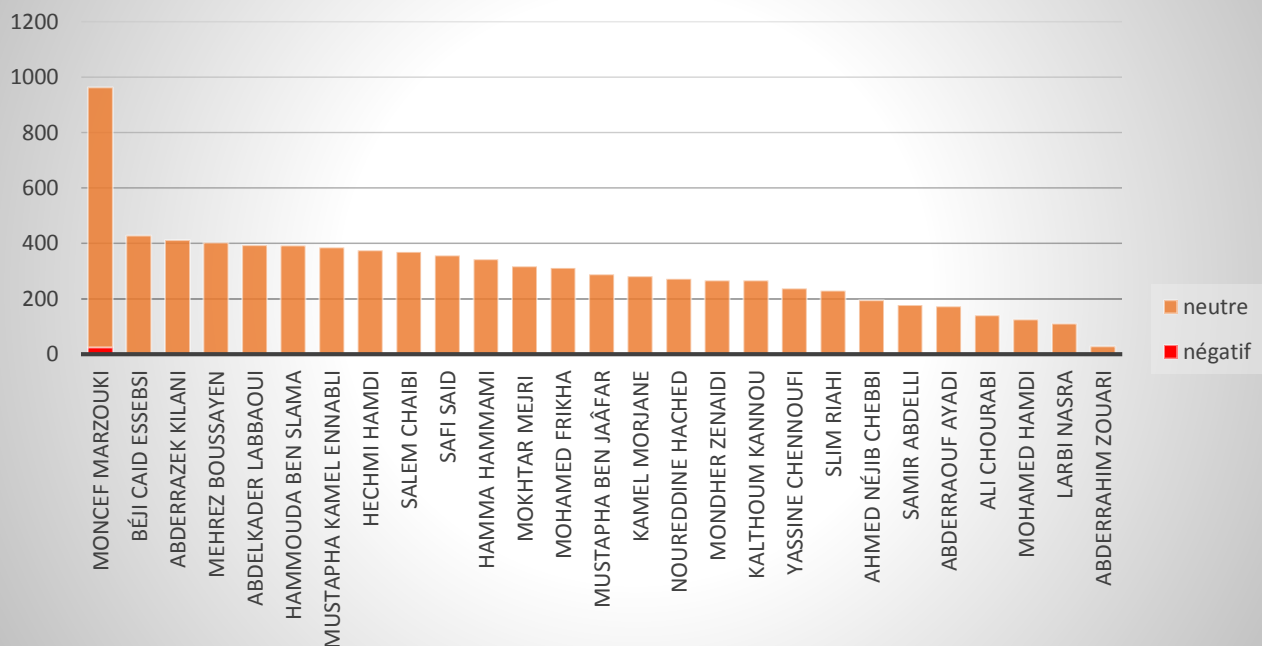


³ Le premier tableau représente la couverture des 27 candidats par l'ensemble des médias audiovisuels observés dans leurs programmes d'information. Les onze tableaux suivants représentent le ton de couverture des candidats par média pour toute la programmation/articles (en secondes pour les médias audiovisuels et en centimètres carrés pour les médias écrits) sauf les sessions d'expression directe.

WATANIA 1 TV

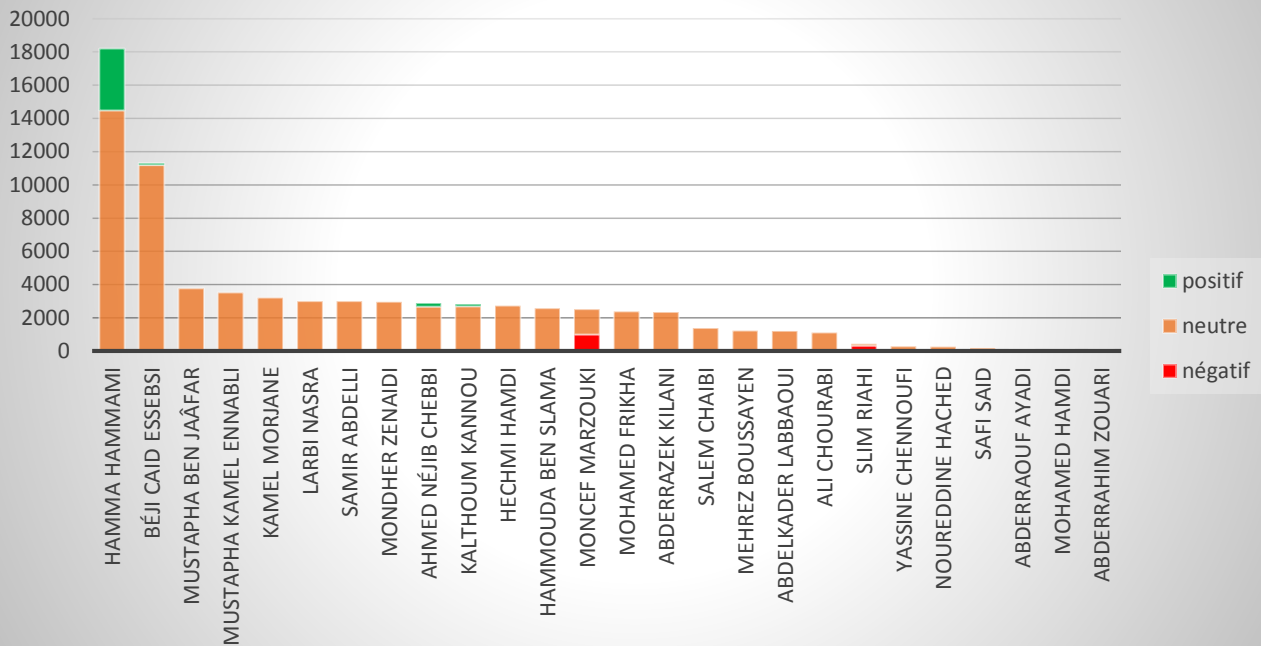


WATANIA 2 TV

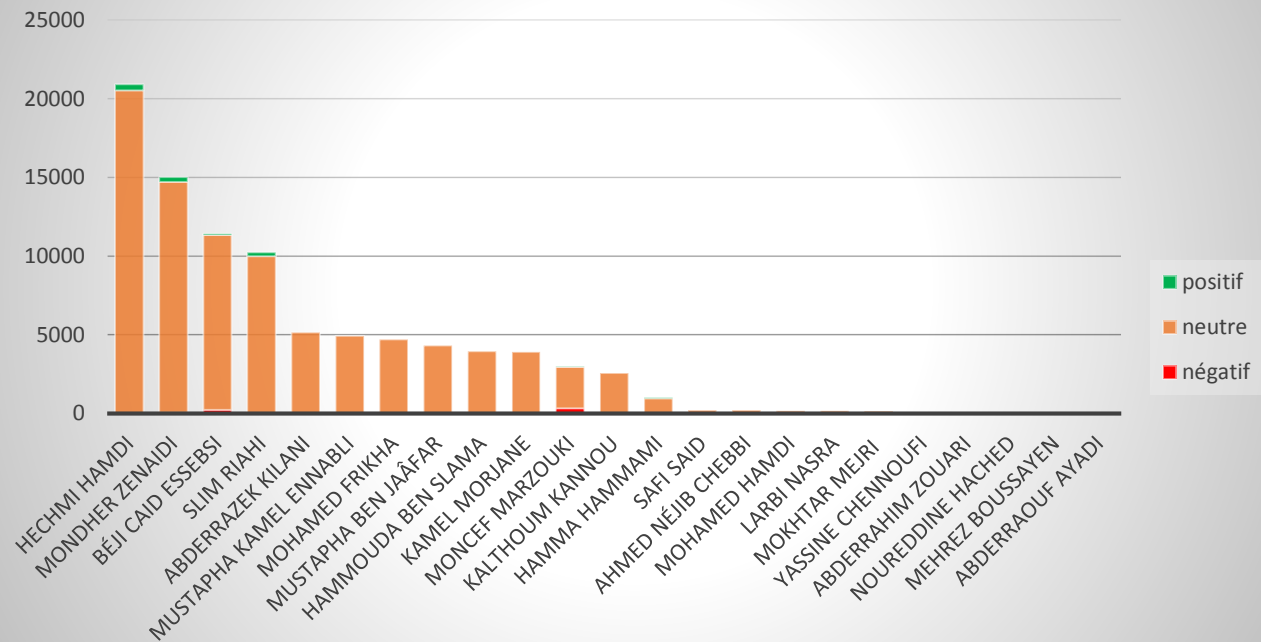


⁴ La couverture élevée de Moncef Marzouki sur *Watania 2* peut être attribuée au fait que ses discours de campagne ont été les plus commentés.

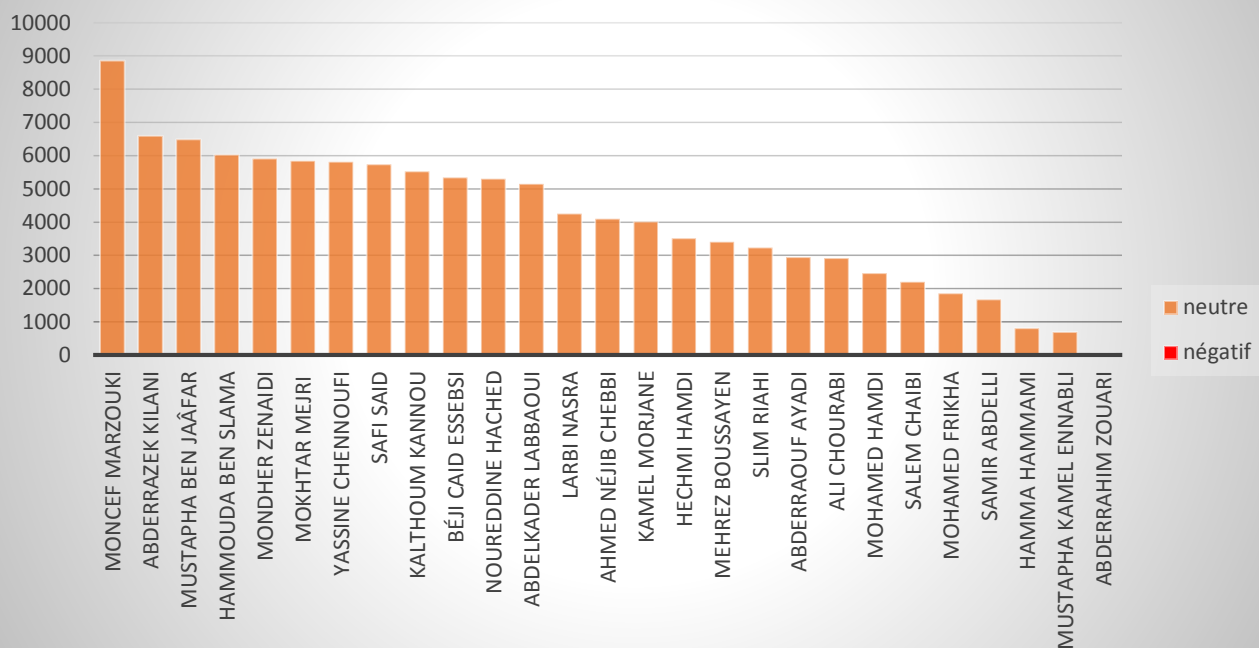
NESSMA TV



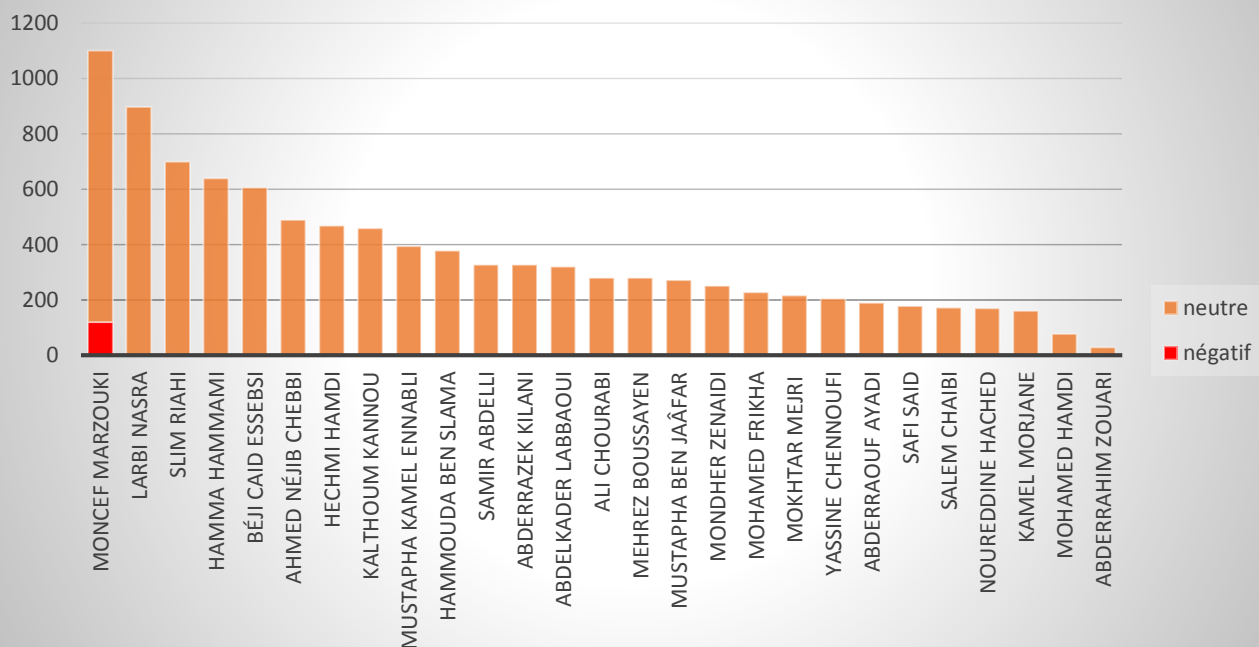
HIWAR TOUNSI



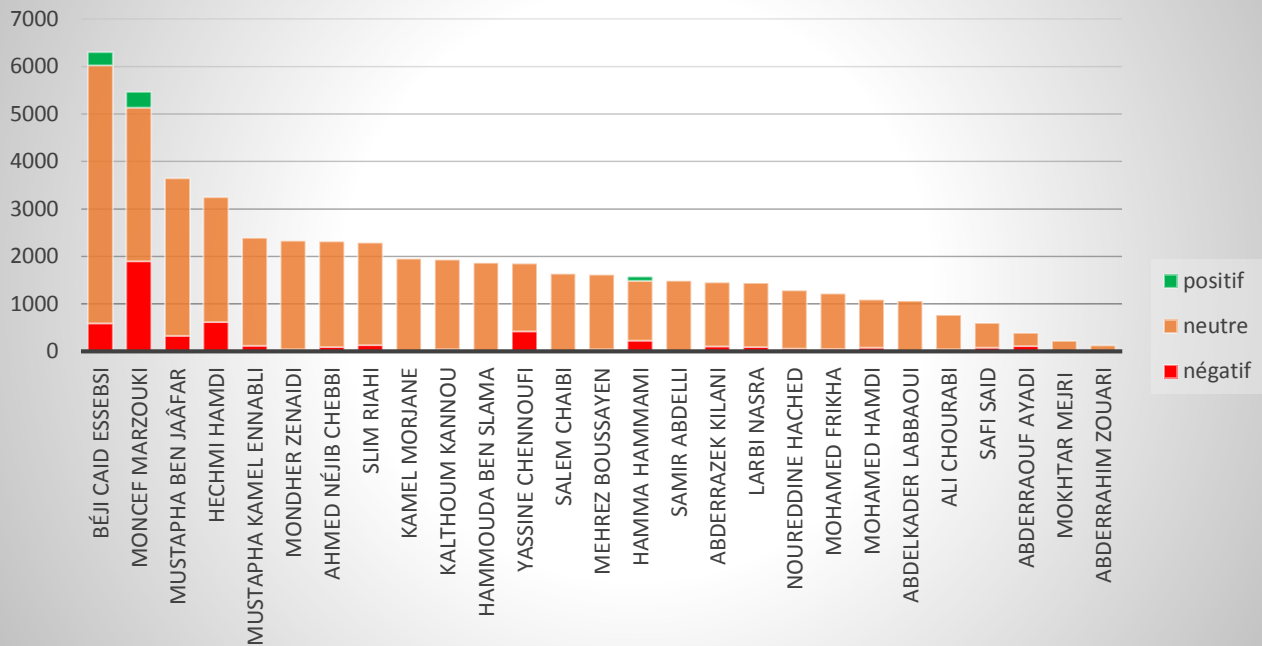
HANNIBAL TV



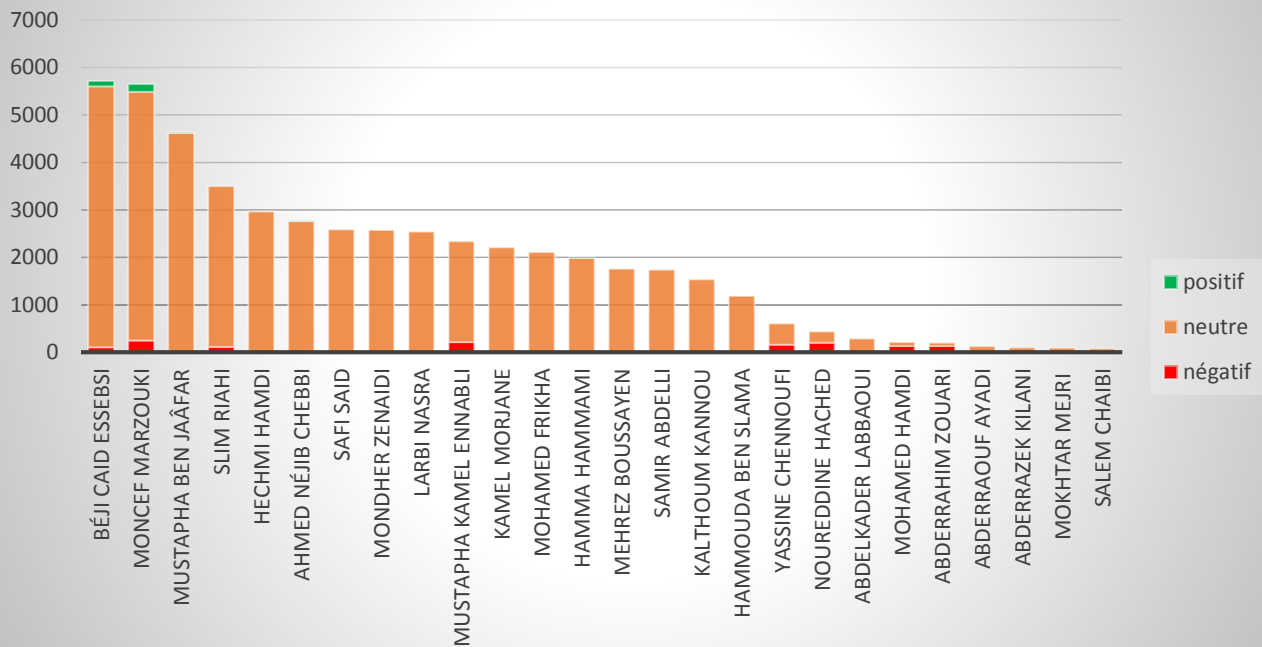
RADIO NATIONALE



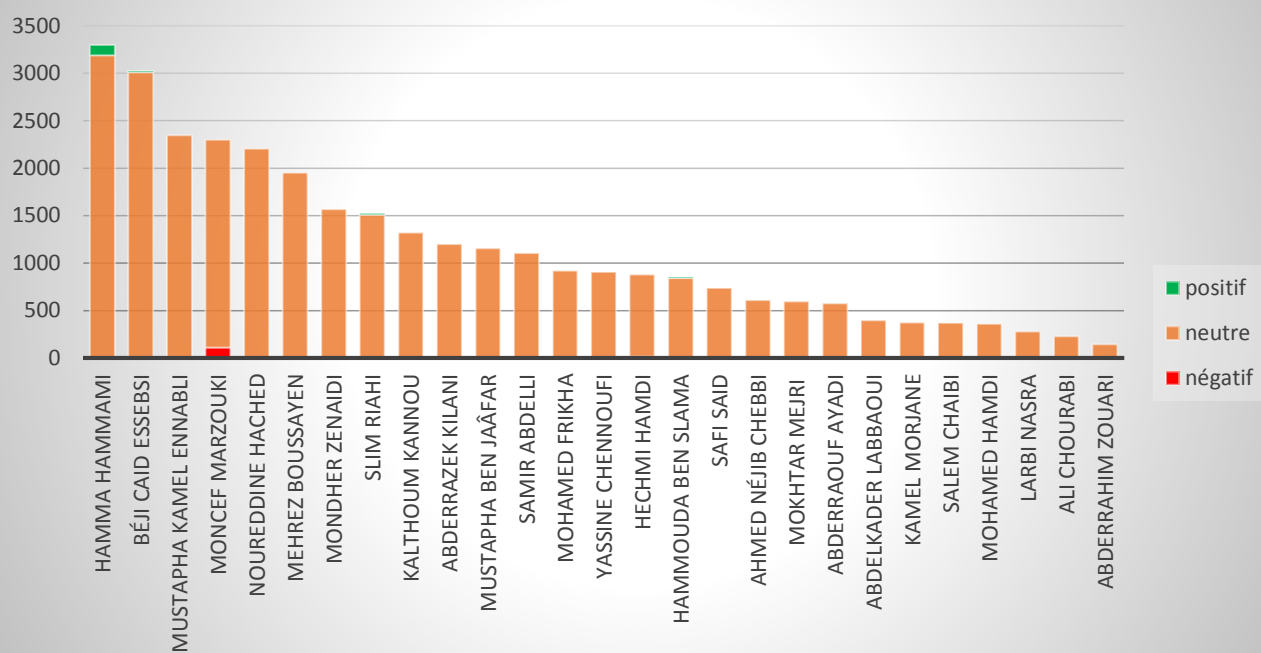
RADIO MOSAÏQUE FM



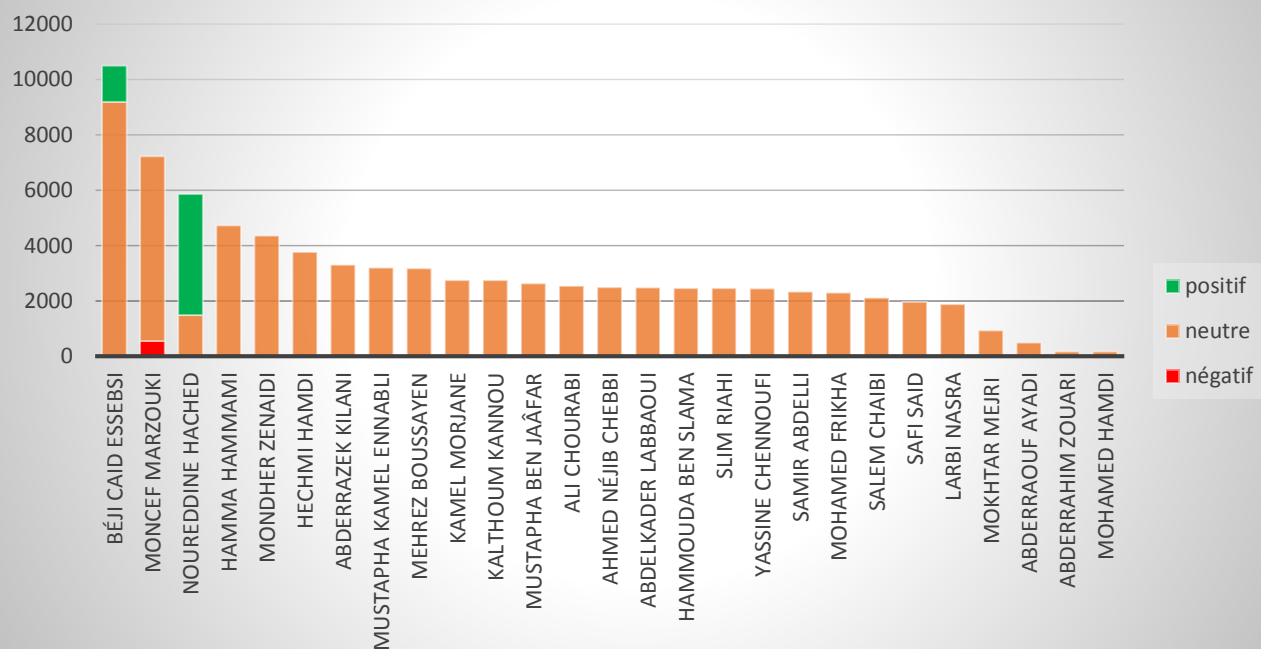
RADIO SHEMS FM



LA PRESSE DE TUNISIE (journal)

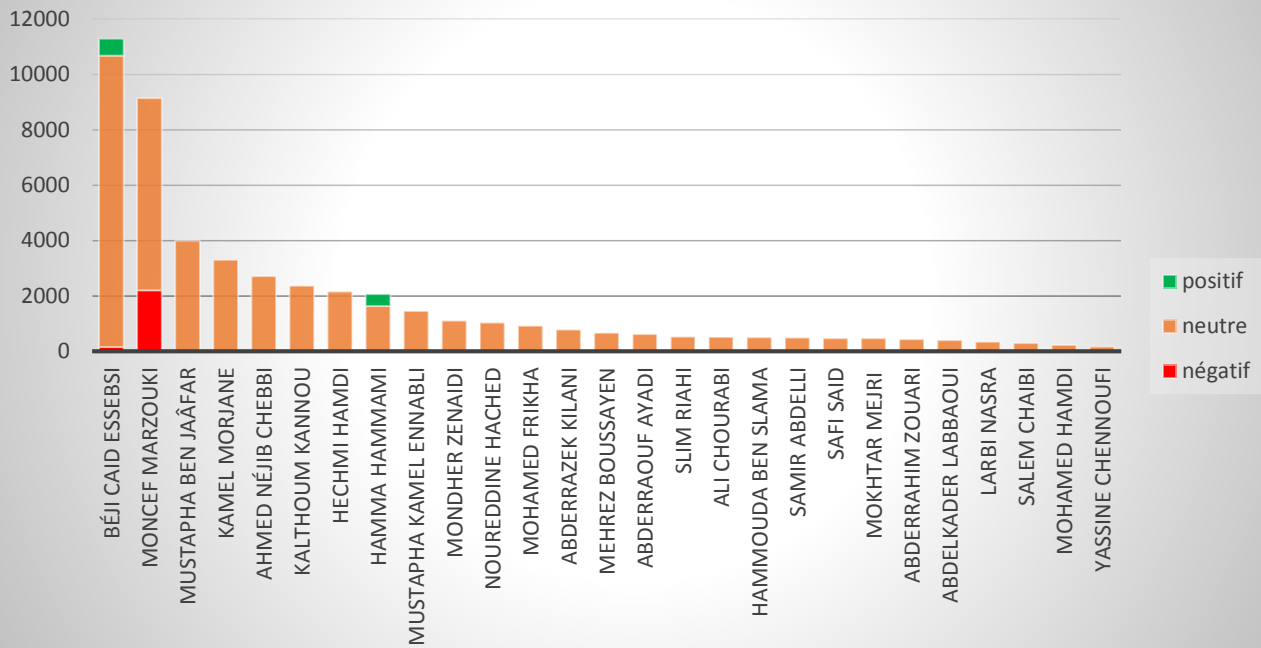


ACHOUROUK (journal)

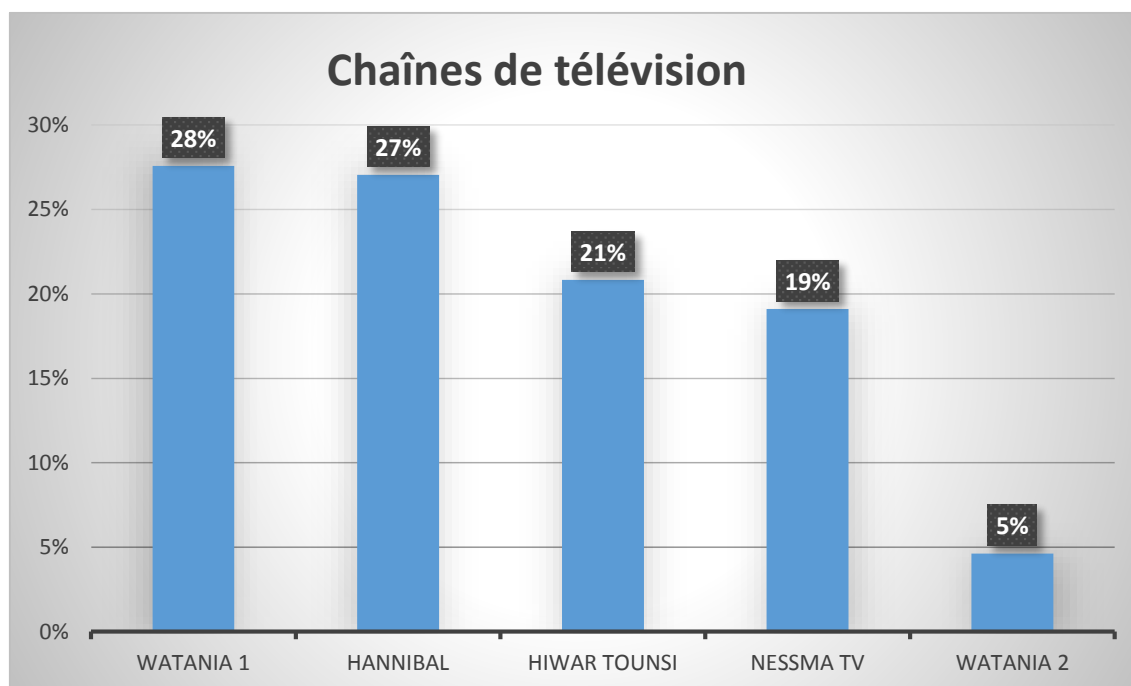


⁵ La couverture positive élevée de Nouredine Hached, candidat qui s'est retiré de la course aux présidentielles le 17 novembre 2014, est à due à la publicité publiée sur le numéro du journal *Achourouk* du 20 novembre présentant son programme électoral en arabe et français sur 12 pages.

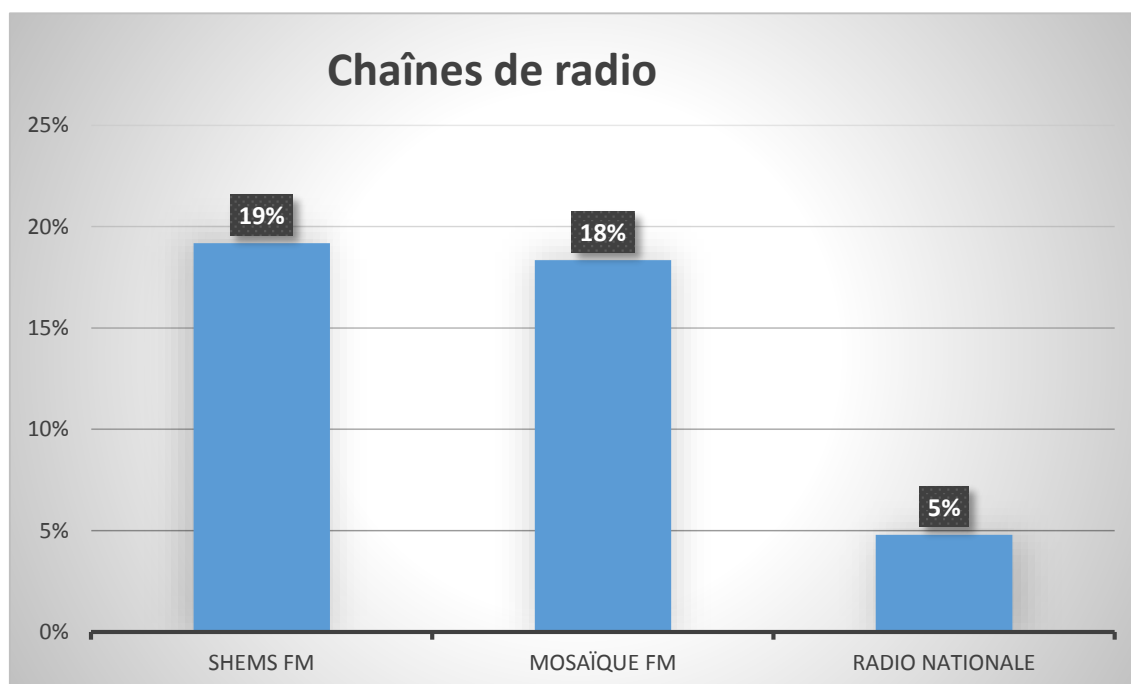
LE MAGHREB (journal)



Intensité de la couverture de la campagne par les médias audiovisuels



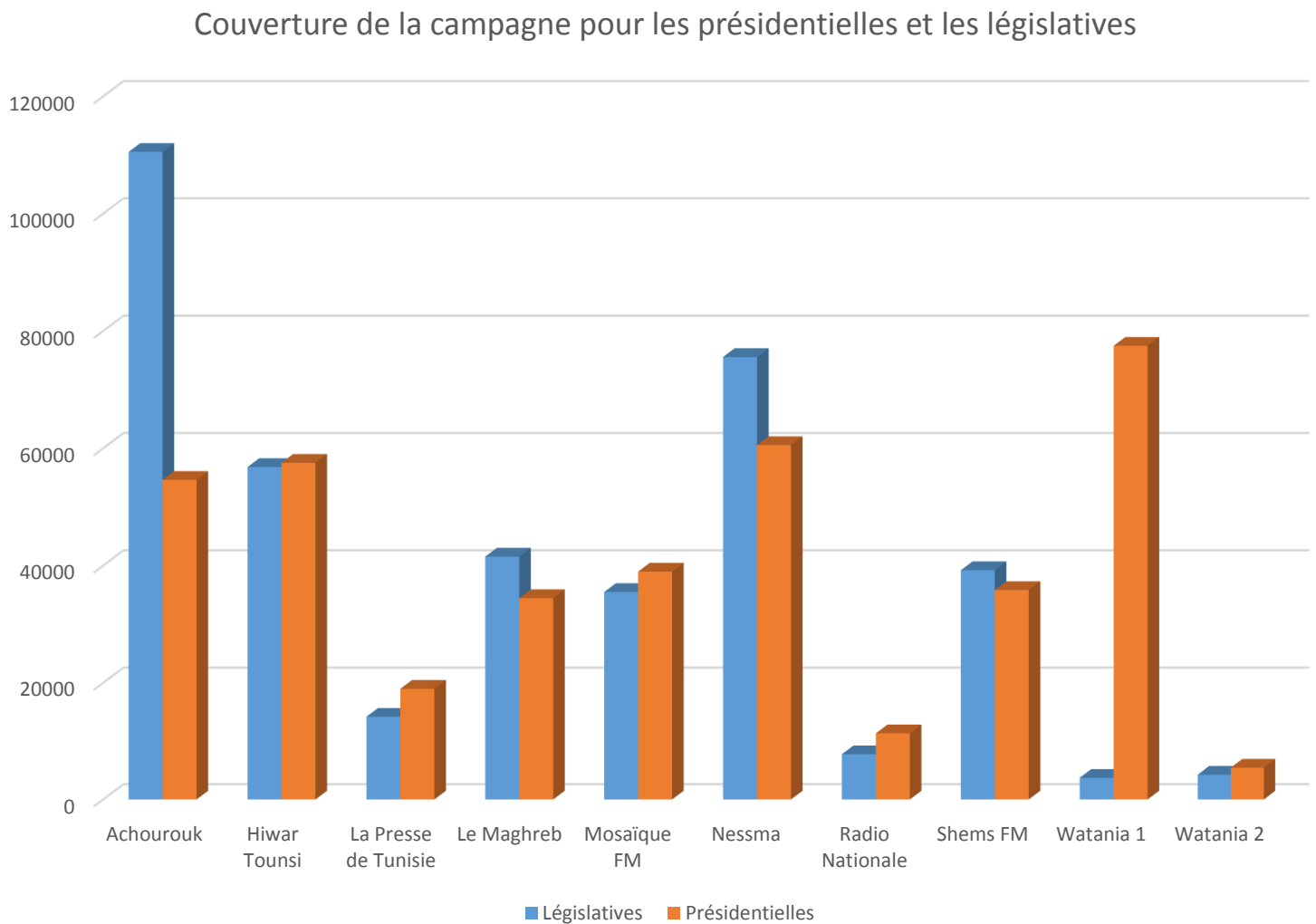
Pourcentage du temps d'antenne dédié aux 27 candidats pendant la campagne électorale (1-21 novembre 2014) par les chaînes de télévision observées par rapport à la totalité de leur prime-time (6 heures par jour).⁶



Pourcentage du temps d'antenne dédié aux 27 candidats pendant la campagne électorale (1-21 novembre 2014) par les chaînes de radio observées par rapport à la totalité de leur prime-time (4 heures par jour).

⁶ Suite à la grève du personnel d'*Hannibal TV* le 17 novembre 2014 et l'absence de programmation, l'intensité de la couverture de la campagne pour ladite chaîne n'a été mesurée que pendant 20 jours.

Comparaison entre la couverture des élections législatives et présidentielles par les médias observés⁷



⁷ Les sessions d'expression directe n'ont pas été prises en considération.
L'unité de monitoring de la MOE UE n'a pas observé *Hannibal TV* lors des élections législatives.

SUJETS DE CAMPAGNE ABORDÉS PAR LES CANDIDATS

