

LAS ELECCIONES DE ESTADOS UNIDOS 2008

(4 de noviembre)

I. AGENDA

II. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL RÉGIMEN ELECTORAL DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

- EL SISTEMA DE PARTIDOS
- REGISTRO DE CANDIDATOS
- CARACTERÍSTICAS DE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL
- CARACTERÍSTICAS DE LA ELECCIÓN DEL SENADO
- CARACTERÍSTICAS DE LA ELECCIÓN DE LA CÁMARA DE REPRESENTANTES
- REGULACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS CAMPAÑAS FEDERALES

III. RESUMEN DEL SISTEMA POLÍTICO ELECTORAL

IV. ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LAS ELECCIONES 2008

V. ESTADOS INDECISOS

VI. ANEXOS

Elecciones Estados Unidos 2008

A. Marco General

El 4 de noviembre de 2008 se eligen los siguientes cargos:

-Poder ejecutivo federal: Presidente y vicepresidente

-Poder ejecutivo estatal: En Indiana, Dakota del Norte, Utah y Vermont, los titulares republicanos están intentando ser reelegidos. En Montana, Nueva Hampshire, Washington y Virginia Occidental los gobernadores demócratas también buscan ser reelectos. Asimismo se elegirá el gobernador de Delaware, Missouri y Carolina del Norte.

-Poder legislativo: dos terceras partes del Senado, 4 delegados del Congreso, y el comisionado representante de Puerto Rico¹.

B. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL RÉGIMEN ELECTORAL DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

- **Descentralizado.** Las atribuciones electorales se encuentran en cada uno de los 50 estados de la Unión, quienes con frecuencia delegan o transfieren una buena parte de ellas a los condados (unidades básicas de gobierno, aunque no las de menor jerarquía), o incluso a algún otro tipo de instancias especializadas.
- **No existe una legislación nacional ni una autoridad central con atribuciones relativas a la preparación, organización y conducción de las elecciones en todo el país.** Las atribuciones de los estados y/o condados se refieren tanto a las elecciones federales como a las estrictamente locales. Existen más de 3,200 órganos o agencias con competencias en materia electoral en todo el país, equivalentes al menos al número total de condados que lo integran.
- Bajo ese esquema de distribución de competencias, cada uno de los 50 estados de la Unión y el Distrito de Columbia han seguido su propia ruta al momento de diseñar sus normas, instituciones y procedimientos electorales.
- Así, **cada estado cuenta con sus propias disposiciones constitucionales y legales respecto al registro electoral**, los requisitos para el registro de

¹ Ver anexo para mayor detalle.

candidatos, el financiamiento y fiscalización de las campañas, la documentación y los materiales electorales, las modalidades y facilidades para la emisión del voto, la integración y ubicación de los sitios o mesas de votación, los plazos y modalidades para el conteo de votos y la certificación de resultados, por mencionar algunos de los componentes sustantivos del proceso electoral.

- Lo usual es que **la máxima autoridad electoral de cada estado recaiga en el secretario de Estado o su equivalente, cargo al que se accede mediante voto directo para un periodo de cuatro años (análogo al de los gobernadores)**. En algunos casos y para el ejercicio de las atribuciones estrictamente electorales que dependen de la Secretaría de Estado, existe la figura del director de Elecciones.

Bajo la autoridad de la Secretaría de Estado y/o la Dirección de Elecciones, se despliega una amplia gama de órganos u oficinas electorales a nivel local (condados, ciudades, pueblos o barrios) hasta llegar a los oficiales de los sitios o mesas de votación, sin que sea posible establecer un patrón común en términos de organización electoral para todos los estados.

- Independientemente de las diferencias o variaciones que registra cada uno de los estados en cuanto a la estructura de su organización electoral, comparten un común denominador: su carácter esencialmente partidista. Si el cargo es unipersonal -y los de mayor jerarquía como **la Secretaría de Estado o la Dirección de Elecciones lo son-**, **el titular no sólo tiene una clara filiación partidista, sino que justamente es nombrado al cargo sobre esa base.**

Si los órganos son colegiados, en especial lo que genéricamente se denomina juntas receptoras de votos o mesas de votación, se integran básicamente sobre la base de representación paritaria de los dos grandes partidos: el Republicano y el Demócrata. Bajo esta lógica, una buena parte de la “confiabilidad” del sistema se sustenta en el principio de “vigilancia mutua” entre los representantes de ambos partidos.

- Una premisa fundamental sobre la que se asienta todo el **andamiaje institucional del régimen electoral es la de la confianza y la credibilidad**. En rigor, no se trata de un régimen que se haya estructurado en atención o para dar respuesta a problemas de falta de credibilidad o legitimidad entre la opinión pública o el electorado. Esto explica, al menos en parte, la relativa ausencia o insuficiencia de criterios o mecanismos de transparencia o seguridad en componentes clave del proceso electoral, que suelen ser especialmente visibles o manifiestos para las miradas acostumbradas e escrutar con detalle todo el entramado electoral y su nivel de correspondencia con los estándares reconocidos y aceptados internacionalmente.

C. EL SISTEMA DE PARTIDOS

El sistema partidista estadounidense ha sido por mucho tiempo bipartidista, debido principalmente a que las propias condiciones de la competencia no permiten el desarrollo de otras organizaciones políticas.

Los partidos Demócrata y Republicano monopolizan los mecanismos de acceso, ejercicio y control del poder político a nivel federal y estatal. De ahí que no sólo terminen imponiendo o reproduciendo reglas orientadas a preservar este predominio mediante el control de los poderes Ejecutivo y Legislativo a nivel federal y estatal, sino que además inhiban o desalienten la configuración o desarrollo de fuerzas políticas alternativas.

Un mecanismo privilegiado es el control que establecen estos partidos sobre el eventual acceso de candidatos independientes o de otros partidos a las papeletas de votación. Para un partido minoritario o un candidato independiente, la llave de acceso a cualquier proceso electoral reside en lograr su inscripción en las papeletas de votación (procedimiento equiparable por su relevancia al del registro de partidos o candidatos en muchos otros países), empresa que suele resultar muy ardua y compleja en muchos estados, empezando por el hecho de que cada uno de ellos impone sus propios términos y condiciones.

Sin embargo, existen otros partidos minoritarios como el Independiente, el Constitucionalista, el Verde o el Libertario.

D. REGISTRO DE CANDIDATOS

La postulación de candidatos a los diversos cargos de elección popular se verifica mediante elecciones previas, con la excepción de Louisiana, donde los candidatos al Congreso Federal contienden de forma directa.

- La gran mayoría de los aspirantes a ser postulados por un partido (grande o pequeño) a un cargo electivo federal o estatal (a veces incluso local), debe someterse y participar en un proceso de selección previa, al que genéricamente se puede denominar elección primaria, mecanismo que en la práctica asume diversas modalidades. Una vez más, cada estado determina sus propias reglas, procedimientos y plazos para estos efectos.

En esencia los partidos pueden optar entre las primarias propiamente tales (participación directa de los electores) y las convenciones o caucus (elección mediante representantes o delegados partidistas). Básicamente, las primarias pueden ser abiertas (cualquier elector registrado en la demarcación de la que se trate) o cerradas (sólo los electores registrados con filiación expresa del partido de que se trate), aunque existen algunas otras modalidades alternas.

- El sufragio directo se utiliza para designar a los titulares de todos los cargos de elección popular, excepto la fórmula presidencial. Tanto el presidente como el vicepresidente son elegidos de manera indirecta a través del denominado Colegio Electoral, reliquia constitucional que data de la fundación misma de la nación norteamericana a finales del siglo XVIII.
- En ningún caso (federal o estatal) existen organismos jurisdiccionales especializados en materia electoral. Las controversias o conflictos electorales se dirimen ante los juzgados ordinarios del Poder Judicial y, una vez más, cada estado cuenta con sus propios criterios y procedimientos. En el caso de las dos cámaras que integran el Congreso Federal, que son la Cámara de Representantes y el Senado, opera el principio de autocalificación de la elección de sus integrantes.

E. CARACTERÍSTICAS DE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL

- Tanto el presidente como el vicepresidente son elegidos por la mayoría absoluta de manera indirecta a través del denominado Colegio Electoral, el cual se integra por un gran total de 538 electores, por lo que la fórmula ganadora debe obtener al menos 270 votos.
- El periodo presidencial en los Estados Unidos es de cuatro años, con la posibilidad de reelegirse para un solo periodo adicional.
- Respecto del perfil de los aspirantes, estos deben haber nacido en territorio estadounidense, contar con 35 años de edad como mínimo y haber residido en ese país por lo menos durante 14 años.
- La elección presidencial tiene verificativo el primer martes del mes de noviembre del año correspondiente. El presidente electo toma posesión del cargo al mediodía del 20 de enero siguiente a la elección.
- Por lo que respecta a la conformación del Colegio Electoral, sus 538 miembros corresponden a la suma de los 435 escaños que conforman la Cámara de Representantes, los 100 con que se constituye el Senado y tres que se asignan al Distrito de Columbia, capital de la Unión, que carece de representación parlamentaria.

Los votos electorales se distribuyen entre los 50 estados de la Unión sobre la base de su representación en el Congreso, es decir, se le asigna a cada uno un número de votos electorales equivalente a la suma de sus escaños en la Cámara de Representantes (redistribuidos cada 10 años de acuerdo con su volumen de población) y el Senado (dos por igual)².

- Los votantes emiten su sufragio para la elección presidencial de manera indirecta, en realidad votan por los “electores” correspondientes a su estado, quienes luego eligen a la fórmula presidencial.
- El Colegio Electoral no constituye una instancia única que deba reunirse y sesionar de manera plenaria para emitir los votos correspondientes a nivel nacional. Cada estado cuenta con su propio Colegio Electoral y sus “electores” se deben reunir en un recinto preestablecido -usualmente el Capitolio estatal- para emitir su voto en una fecha inamovible: el 18 de diciembre posterior a la elección.

² Ver anexo.

Los votos electorales recabados en cada estado deben ser comunicados oficialmente al presidente del Senado y a otros oficiales federales y estatales a más tardar el 27 de diciembre del año de la elección. El 5 de enero siguiente, se debe realizar una sesión conjunta de las dos cámaras del Congreso de la Unión para contabilizar oficialmente los votos electorales de los 50 estados y del Distrito de Columbia.

- 48 de los 50 estados de la Unión y el Distrito de Columbia reconocen y aplican estrictamente la regla del “ganador se lleva todo”, es decir, todos los votos electorales que le corresponden para la elección presidencial se adjudican en bloque al partido/fórmula de candidatos que haya obtenido el mayor número de votos populares, independientemente del margen de diferencia respecto a sus oponentes. Por otra parte, los estados que aplican una regla distinta con un criterio proporcional son: Maine (cuatro votos) y Nebraska (cinco votos).
- No existe ningún mandato en la Constitución ni ninguna legislación federal que obligue a los “electores” a emitir su voto de conformidad con el resultado de los votos populares en su respectivo estado. Sin embargo, en 24 estados y en el Distrito de Columbia existe algún tipo de disposición que obliga a los “electores” a emitir su voto de acuerdo con el resultado del voto popular y algunos prevén incluso sanciones en caso de que el “elector” vote en sentido contrario al sufragio popular.

Las elecciones presidenciales del 2 de noviembre de 2004 ³

CANDIDATO	PARTIDO	VOTOS	ELECTORES
George W. Bush	Partido Republicano	51% (62 millones)	286
John Kerry	Partido Demócrata	49% (59 millones)	252
Ralph Nader	Partido Reformista/Independiente/Popular	0.38% (465 MIL)	0

- 126 millones de ciudadanos participaron en las elecciones de 2004 sobre un padrón de 142.1 millones, representando el 88% de la participación.

Candidatos para las elecciones del 4 de noviembre de 2008

CANDIDATO	PARTIDO
John McCain	Republicano
Barack Obama	Demócrata
Ralph Nader	-----
Bob Barr	Libertario
Chick Baldwin	Constitucionalista
Cynthia McKinney	Verde
Alan Keyes	Independiente

³ Comisión Federal Electoral de los Estados Unidos.

- El padrón electoral se basa en el censo poblacional del año 2000, y se toma en cuenta el padrón electoral de las últimas elecciones realizadas, en este caso las de 2004-2006. De acuerdo a las estadísticas de *Project Vote*, solamente hubo un incremento de 450 mil nuevos registros en el padrón electoral después de las elecciones legislativas de 2006. Por ello, el padrón electoral es de aproximadamente 142.6 millones de ciudadanos⁴.

F. CARACTERÍSTICAS DE LA ELECCIÓN DEL SENADO

- Composición: 100 miembros, 2 senadores por estado. 98 de los 100 senadores son elegidos por mayoría simple en distritos uninominales, mientras que los 2 asientos correspondientes a Louisiana se definen por mayoría absoluta.
- Periodo: 6 años con posibilidad de reelección.
- Renovación parcial: una tercera parte cada 2 años. La elección parcial de los miembros del Senado se verifica el primer martes de noviembre cada dos años, y la toma de posesión de los funcionarios electos se lleva a cabo el medio día del 3 de enero del bienio respectivo.
- El vicepresidente de la nación forma parte de este órgano congresional, aunque interviene únicamente en caso de que se encuentre empatada una votación. Adicionalmente, el vicepresidente funge como presidente del Senado, pero su injerencia en los debates y resoluciones de este órgano legislativo se limita a tener el voto definitivo en aquellos casos en donde la votación se encuentre empatada.
- Presidente *pro tempore*: senador electo por miembros de este órgano. Se encarga de llevar a cabo la tarea de presidir a esta Cámara cuando el Vicepresidente de la nación no está presente. Generalmente el presidente *pro tempore*, hoy Robert Byrd, es el miembro del partido mayoritario (actualmente el demócrata) con mayor antigüedad en el Senado.
- En caso de que algún escaño quede vacante, el gobernador del estado al que corresponde dicho asiento está facultado para nombrar a la persona que fungirá como senador.
- Requisitos para ser senador: los candidatos al Senado deben tener 30 años cumplidos, haber sido ciudadanos estadounidenses al menos por 9 años y residir en el estado por el que se pretende contender.
- Presidente del Senado: Dick Cheney
- En las elecciones de noviembre próximo se elegirán a los senadores de 33 estados.

CONFORMACIÓN ACTUAL DEL SENADO⁵

Partido	Miembros
Republicano	49
Demócrata	49
Independientes	2

⁴ Falcone, Michael & Moss, Michael (23 de octubre de 2008): "Group's tally of new voters was vastly overstated", *New York Times*.

⁵ Para conocer en cuáles estados se votará por senadores, ver anexo.

G. CARACTERÍSTICAS DE LA ELECCIÓN DE LA CÁMARA DE REPRESENTANTES

- Composición: La Cámara de Representantes de los Estados Unidos está conformada por 435 miembros, distribuidos en cada uno de los 50 estados de acuerdo con la población de cada una de estas entidades, partiendo todas ellas de un Representante.
- Periodo: cada legislador es elegido en su distrito respectivo por mayoría simple para cumplir un periodo de dos años y con la posibilidad de reelegirse en el cargo.
- El vicepresidente de la nación forma parte de este órgano congresional, aunque interviene únicamente en caso de que se encuentre empatada una votación.
- Adicionalmente, existen 4 delegados que son representantes del Distrito de Columbia, Guam, Islas Vírgenes y Samoa Americana, así como un comisionado residente por parte de Puerto Rico, quienes tienen derecho a voz pero no a voto.
- Requisito para ser congresistas: deben contar con al menos 25 años de edad, 7 de ser ciudadanos estadounidenses y residir en el estado donde se ubica el escaño por el que pretenden contender, aunque no necesariamente en el distrito correspondiente.
- Presidente de la Cámara: Nancy Pelosi (California)
- En las elecciones de noviembre próximo, se renovarán los 4 delegados de la Cámara, así como el comisionado residente de Puerto Rico.

CONFORMACIÓN ACTUAL DE LA CÁMARA DE REPRESENTANTES 110° (2006-2008)

Partido	Miembros	Delegados Miembros (no- votantes) de Washington D.C., Puerto Rico, Samoa, Guam, I.V.
Republicano	202	1
Demócrata	233	4

H. REGULACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS CAMPAÑAS FEDERALES

- La Comisión Federal de Elecciones (FEC por sus siglas en inglés) es la única autoridad electoral a nivel federal en los Estados Unidos. Sin embargo, sus atribuciones están expresamente delimitadas al ámbito de jurisdicción de la ley que regula el financiamiento de las campañas electorales a cargos federales (presidente, vicepresidente, representantes y senadores), por lo que al menos en lo

que concierne al rango de sus atribuciones, difiere sustancialmente de las autoridades electorales de Canadá, México y la mayoría de los países de América Latina.

- Se creó en 1975 como resultado de una serie de reformas a la Ley Federal de Campañas Electorales (FECA por sus siglas en inglés, la cual fue promulgada en 1971) y con el objetivo expreso de vigilar su cumplimiento, ya que uno de los problemas que enfrentaba su efectiva aplicación era la carencia de una instancia encargada de ello.
- Formalmente es una agencia estatal independiente, aunque los comisionados suelen tener filiación partidista. Sin embargo, para garantizar un funcionamiento y toma de decisiones de carácter apartidista, por ley no puede haber más de tres comisionados de un mismo partido político y todas sus decisiones deben tomarse con el voto favorable de por lo menos cuatro de los seis comisionados. La Presidencia se rota anualmente entre sus miembros, pero ningún comisionado puede asumirla dos veces durante su mandato.
- Funciones principales:
 1. Por una parte es la instancia encargada de administrar el Programa de Financiamiento Público, que se integra con recursos que destina el Estado para las campañas presidenciales a partir de donaciones voluntarias por parte de los contribuyentes fiscales, sin que se otorguen beneficios a aquellos que decidan realizar aportaciones. Los fondos públicos se destinan a los comités de campaña de los candidatos presidenciales, tanto para la elección primaria como para los comicios generales, así como a las convenciones nacionales partidistas.
 2. la FEC coadyuva para que los contendientes en los diferentes procesos comiciales puedan tener un panorama amplio y claro de los mecanismos de financiamiento y rendición de cuentas. Lo anterior se basa en el papel de consultoría que desarrolla esta autoridad electoral, al atender las diferentes consultas que realizan los participantes en las contiendas bajo su supervisión.

Miembros de la FEC

Presidente	Donald F. McGahn II
Vicepresidenta	Steven T. Walther
	Matthew S. Petersen
	Ellen L. Weintraub
	Caroline C. Hunter
	Cynthia L. Bauerly

III. RESUMEN PROCESO ELECTORAL DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

1. Precampañas y elección de candidatos

El Caucus es la reunión de partido a nivel local donde los ciudadanos afiliados eligen a los delegados que habrán de representar a sus candidatos en la Convención Nacional. Tradicionalmente se realiza en dos estados de la unión (Iowa y Nevada).

La elección primaria es una elección abierta donde todos los ciudadanos del estado se pronuncian directamente por uno de los candidatos de cada partido. Los resultados determinan el número de delegados que cada candidato podrá llevar a la Convención Nacional.

El Supermartes es el día donde se celebran las primarias en más de 20 estados. En este proceso electoral, se celebró el 5 de febrero. A partir de esta fecha se puede decidir quién tiene prácticamente la nominación ganada. En el caso del Partido Republicano, el senador McCain se perfiló como el favorito, y en el caso del Partido Demócrata, no se esclareció quién tendría la candidatura por el partido; la senadora Clinton y el senador Obama tuvieron una competencia fuerte hasta que en mayo ella declinó.

2. Convenciones Nacionales

Reunión de partido a nivel nacional donde se reúnen los delegados durante 3 días para determinar al candidato oficial del partido. Asimismo, los candidatos a la presidencia declaran públicamente a su compañero de fórmula.

Para este proceso electoral, la Convenciones se realizaron en la última semana de agosto y primera de septiembre. McCain eligió a la gobernadora de Alaska, Sarah Palin, como candidata a la vicepresidencia, y Obama nombró al senador de Delaware, Joseph Biden como su compañero de fórmula.

3. La campaña electoral

Estas inician tras las convenciones demócratas y republicanas. Incluyen mítines y actos públicos (más de 2,000 por candidato). Los debates electorales (organizados por un grupo no gubernamental llamado *Presidential Debate Commission* son los eventos más polémicos y esperados. Tradicionalmente se realizan tres debates para los presidentes, y un debate para los que contienden por la vicepresidencia.

4. Los comicios

El día de la elección es el martes siguiente al primer lunes de noviembre, los electores del Colegio son votados de manera directa por los ciudadanos. Para estas elecciones, la votación sucederá el 4 de noviembre.

En diciembre, el lunes siguiente al segundo miércoles del mes (15 de diciembre), los electores reunidos como Colegio Electoral llenan una boleta de votación para presidente y vicepresidente. El partido que gana el voto popular por sus electores a nivel estatal recibe todos los votos electorales de ese estado; este arreglo es conocido como "*the winner takes all*".

Para ser elegido presidente se requiere al menos de 270 de los 538 votos electorales de los cincuenta estados más el de D.C.

Finalmente, el Presidente y Vicepresidente hacen su respectivo juramento y toman posesión el 20 de enero siguiente a la elección.

Consideraciones

- Los votantes no participan en la elección directa del presidente debido a una “reliquia constitucional” del siglo XVIII: el Colegio Electoral.
- Los electores son individuos designados, nominados entre activistas políticos y miembros de los partidos a nivel estatal. Es importante destacar, que ningún funcionario del Estado podrá ser elector. El número de electores es igual al de senadores y representantes que el estado tenga en el Congreso.
- Los electores no están sujetos a persona alguna por lo tanto su decisión es la que cuenta. Así, su elección no necesariamente coincide con la elección de los votantes.
- El sistema posibilita que un partido gane la presidencia mientras que el otro gana el control sobre una o ambas cámaras del Congreso. Incluso que un presidente sea elegido sin obtener la mayoría relativa del voto popular. En caso de una crisis política, el Colegio Electoral tiene decisión plena sobre el Candidato.
- La votación indirecta por parte de los ciudadanos y la votación directa por parte de los electores funciona de esta manera debido a que los Padres Fundadores creían que el Colegio Electoral debía funcionar como asamblea deliberativa que permitiera la elección del presidente por individuos calificados, pues al pueblo no se le consideraba lo suficientemente sabio.

IV. ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LAS ELECCIONES 2008

1. Contexto del proceso electoral estadounidense

- En agosto y principios de septiembre, la guerra mediática y el perfil de los vicepresidentes elegidos en las Convenciones, eran los temas que parecían determinar la campaña electoral estadounidense.
- Ante la crisis en Wall Street del pasado 15 de septiembre, el tema de las campañas electorales se ha enfocado en la economía nacional.
- Las campañas han tomado un tono de guerra sucia, que ha sido iniciada por el senador McCain debido a su caída en las encuestas ocasionada por la crisis financiera y económica de EUA.

2. Las campañas

A. Tema

- John McCain critica al presidente George W. Bush por no ser capaz de prever las condiciones que condujeron a la crisis. De esta manera, el candidato republicano busca deslindarse de la actual administración.
- Barack Obama responsabiliza a las políticas económicas republicanas de la recesión económica, ayudándose a posicionarse en las encuestas.

B. Financiamiento

- De acuerdo a los análisis realizados por el Centro para Políticas Responsables (CPR), el dinero gastado en las campañas, publicidad, educación, movilización de votantes y otros gastos proviene de las mismas fuentes que financiaron las elecciones de 2004. La lista de grandes donantes incluye a jubilados, que dieron al menos 204.3 millones de dólares; abogados y bufetes, con 180.0 millones; el sector financiero con 122.8 millones; el sector de bienes raíces con 105.5 millones y médicos con 69.6 millones.
- McCain ha recaudado un total de 194 millones de dólares, y Obama de 440 millones de dólares hasta el último día de agosto.
- El senador de Arizona ha gastado 197 millones de dólares y el senador de Illinois 391. Según los informes, ambos han invertido casi la mitad en anuncios en televisión.
- A pesar de los gastos realizados en ambas campañas, McCain tiene una ventaja significativa, pues ha aceptado 84 millones de dólares de un sistema de financiación pública proveniente de fondos de los contribuyentes, que Obama prefirió rechazar.

C. Contenido

- A diferencia de las campañas de las elecciones primarias, donde el contenido era el eje rector de éstas, ahora la guerra sucia caracteriza la contienda electoral.
- El senador McCain ha acusado a Obama de tener amistades con terroristas, y de ser socialista y antiestadounidense; sin embargo, esto no le ha funcionado al republicano. Por su parte, el senador de Illinois culpa a los republicanos de la actual crisis hipotecaria y financiera.
- El tema prioritario para los votantes estadounidenses es la economía y no el terrorismo.

D. Uso de nuevas tecnologías en campañas electorales

- Internet forma parte integral de la estrategia de Obama para recaudar fondos y atraer electores jóvenes. El senador de Illinois, tiene varios sitios de socialización en línea, mybarackomaba.com y una página en youtube; cuenta con 1.9 millones de partidarios en Facebook y 650 mil en MySpace; y más de 91 mil simpatizantes se han suscrito a boletines informativos sobre Obama en Twitter. Asimismo los videos de Obama colocados en Internet fueron visitados 16.6 millones de veces.
- McCain ha comenzado a hacer uso de esta nueva tecnología también. Sin embargo, ha tenido menor popularidad que su adversario. En Facebook, el senador de Arizona cuenta con tan sólo 550 mil partidarios; en MySpace, el candidato republicano alistó a 150 mil seguidores; en Twitter, ha reunido 2mil 200; y sus videos en Internet sólo han sido visitados 1.6 millones de veces.

E. Política exterior

- El primero en trasladar la contienda electoral al resto de los Estados que conforman parte del sistema internacional fue el senador John McCain, ya que fue él quien tuvo la iniciativa de viajar a Europa y Medio Oriente en el pasado mes de marzo, y a América Latina en julio.
- El senador Obama viajó en julio a Jordania, Afganistán, Irak, Israel, Alemania, Francia y Gran Bretaña.

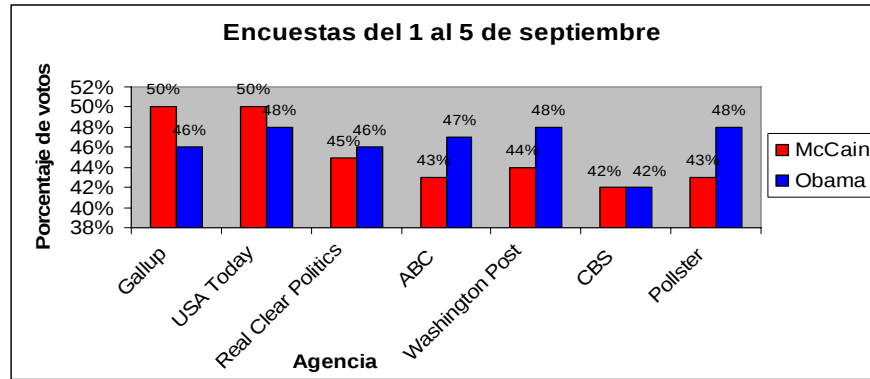
F. Participación de extranjeros

- El primer ministro de Italia, Silvio Berlusconi, y el primer ministro inglés, Gordon Brown, han apoyado públicamente al candidato republicano John McCain
- El gobierno chino ha opinado sobre el candidato⁶ Barack Obama. Por su parte, el presidente de España, José Luis Rodríguez Zapatero, y el presidente francés, Nicolás Sarkozy, han apoyado al demócrata.

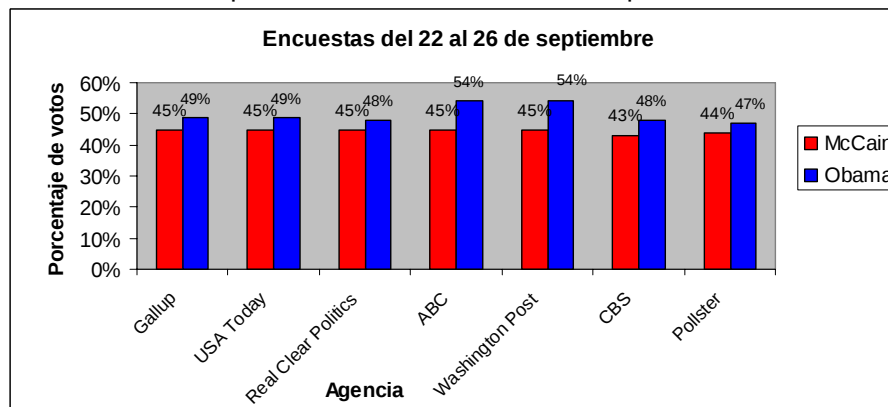
3. Las encuestas

- Después de las Convenciones y anterior a la crisis financiera, las tendencias mostraban un repunte del senador republicano, posicionándolo empatado o por arriba de su adversario.

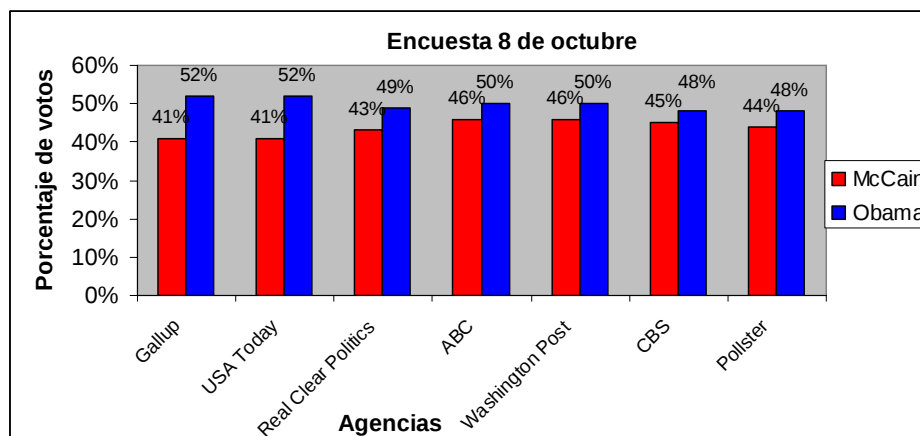
⁶ Aunque indirectamente, el Comité Central del Partido Comunista asegura en las páginas del principal periódico estatal, el Diario del Pueblo, que el candidato afroamericano no va a realizar los importantes cambios que ha prometido si llega a la presidencia, y que su ascenso, más que un reto, confirma la división racial que impera en Estados Unidos.



- Después de la caída de Wall Street el 15 de septiembre, las encuestas muestran un cambio en las preferencias de los votantes; el senador demócrata se posiciona arriba del candidato republicano.



- Después del segundo debate presidencial y el rescate financiero de 700 mil millones de dólares, el senador Obama continua estando por arriba del senador McCain.



4. Consideraciones finales

- Antes de la caída de los mercados y el rescate financiero, parecía que las elecciones se definirán en torno a las campañas de los vicepresidentes. Sin embargo, bajo el contexto económico, la economía resulta ser el tema que dirigirá las campañas.
- El rescate financiero de 700 mil millones de dólares fue primero desaprobado por el Congreso estadounidense. El rechazo se produjo por 205 votos a favor, y 228 en contra. Sin embargo, después de la modificación de la propuesta por parte del Senado, principalmente en materia de impuestos, este órgano legislativo aprobó el paquete con 74 votos a favor y 25 en contra. Esta nueva ley se dispuso a ser votada nuevamente por la Cámara de representantes, aprobándola con 263 votos a favor y 171 en contra.
- La guerra sucia mediática durante las campañas no es una característica nueva. Sin embargo, esta vez los demócratas están respondiendo de inmediato y con dureza a los ataques republicanos, a diferencia de lo sucedido con John Kerry en las elecciones del 2004.
- Después del tercer debate presidencial, los mensajes telefónicos automatizados, conocidos como “robocalls”, son parte de la ofensiva de la campaña republicana para captar votantes indecisos. Las “robocalls” datan de las campañas de 1996 y son consideradas una táctica económica.
- El cambio de las encuestas señala la preferencia de Obama por el electorado, lo cual sugiere que los votantes estadounidenses consideran a éste como el candidato más capaz para manejar la crisis económica. La diferencia entre Obama y McCain se amplió, favoreciendo al demócrata después de la mayor caída en la historia del Dow Jones el 15 de septiembre. Más aún, los dos debates presidenciales no han generado cambio alguno en las encuestas.
- Para llegar a la presidencia, los candidatos tienen que obtener al menos 270 votos del Colegio Electoral. Al día de hoy, hay 109 votos en disputa que corresponden a nueve estados de la unión: Florida, Ohio, Pensilvania, Colorado, Nevada, Wisconsin, Michigan, New Hampshire y Virginia.
- Según los sondeos, el senador de Illinois tiene una delantera en cinco de los estados en disputa: Ohio, Pensilvania, New Hampshire, Virginia y Michigan.
- Sobre los estados definidos, Obama domina California, Nueva York, Illinois, Massachussets y Oregón; mientras McCain lidera en Texas, Georgia, Tennessee, Missouri y Arizona.
- El costo de la contienda presidencial es de aproximadamente de 2 mil 400 millones de dólares. Ambos candidatos han recaudado en total más de mil 500 millones de dólares desde el inicio del ciclo electoral en enero de 2008. Sólo en el mes de septiembre, el campo de Obama tuvo 632.000 nuevos donantes, elevando así el número total de donantes a 3.1 millones
- Al día 19 de octubre, el equipo electoral de Obama anunció que los fondos reunidos por ellos en el mes de septiembre superan 150 millones de dólares. Este éxito no sólo batió el récord de 65 millones de dólares que acababa de establecer Obama en agosto pasado, sino que permitió que el monto total de los fondos reunidos por él en esta campaña electoral ascendiera a 605 millones de dólares. Esta cifra no sólo sobrepasa la de cualquier candidato presidencial en la historia estadounidense, sino que casi iguala la suma de los fondos reunidos por los candidatos de los Partidos

Demócrata y Republicano en la campaña electoral de 2004, llevando así los fondos reunidos a una nueva altura.

- El efecto *Tom Bradley* pudiera volverse a presentar en estas elecciones. En 1982, el candidato demócrata afroamericano encabezaba las encuestas, sin embargo, a la hora de los comicios, el candidato republicano Ronald Regan ganó la elección. La victoria se le atribuyó a que en los sondeos previos a la elección, los votantes no indicaron su preferencia real debido a que ellos no querían mostrarse racistas.
- SITE, organización que monitorea el extremismo en Internet, detectó un mensaje en el sitio al-Hesbah, cercano a Al-Qaeda, que ve probable que ocurra un ataque terrorista en octubre. Si esto sucede, McCain se beneficiaría, quien establece que si resulta victorioso en los comicios continuará con las guerras en Afganistán e Irak. El fenómeno del atentado previo a los comicios, es probable. En 2004, el candidato demócrata John Kerry llevaba la delantera, pero días antes de la elección, un video de Osama Bin Laden fue difundido, dándole la reelección a George W. Bush.

V. ESTADOS INDECISOS

PROMEDIO DE ENCUESTAS REALIZADO POR REAL CLEAR POLITICS POLL

Elecciones 2008	Obama (%)	McCain (%)
Colorado	50.4	44.6
Florida	49.8	45.0
Indiana	44.0	49.0
Michigan	50.7	40.2
Missouri	48.0	45.0
New Hampshire	51.0	41.0
Nuevo México	44.0	49.0
Nevada	49.2	46.2
Carolina del Norte	46.0	48.0
Ohio	48.9	45.5
Pensilvania	53.6	40.0
Virginia	51.6	43.0
Wisconsin	54.0	40.0

Colorado

Nueve votos electorales. Bush venció al demócrata John Kerry por un porcentaje de 52 a 47 en el 2004, pero desde entonces los demócratas han ganado la legislatura del estado y el puesto de gobernador. Dos sondeos en la semana del 13 al 17 de octubre han mostrado a Obama con un liderazgo de entre 4 y 9 puntos, manteniendo una ventaja que se abrió mientras la crisis financiera comenzó a ocupar el centro de la campaña.

Florida

27 votos electorales. Bush venció a Kerry con un 52 por ciento frente al 47 por ciento, en un estado donde se decidieron las elecciones del 2000. La heterogénea población de Florida lo convierte en un estado cambiante, con una fuerte concentración de electores mayores que podrían votar por McCain y de votantes judíos que generalmente son demócratas pero tienen dudas respecto a Obama. Tres sondeos recientes dieron una ventaja de cinco puntos a Obama, continuando con el persistente pero a veces estrecho liderazgo que las encuestas le han otorgado al demócrata en un estado que McCain necesita ganar.

Indiana

11 votos electorales. Bush derrotó a Kerry por 20 puntos en el 2004 en un estado que eligió a un demócrata por última vez en 1964. Pero Indiana limita con el estado natal de Obama, Illinois, y el senador ha destinado recursos a su campaña ahí tras terminar

en segundo lugar contra la senadora Hillary Clinton en la primaria demócrata de mayo. Los republicanos han comenzado a poner anuncios en el estado, pero sondeos han mostrado que Obama está cerrando la brecha. Los dos sondeos más recientes dieron a McCain un liderazgo de 5 y 7 puntos.

Michigan

17 votos electorales. Kerry ganó por 3 puntos porcentuales en el 2004. La deprimida economía y el deficiente sector manufacturero del estado lo convierten en un lugar importante para que los candidatos discutan la economía. Un sondeo luego de la Convención republicana el mes de septiembre mostró un empate, pero Obama obtuvo una significativa ventaja en los últimos sondeos y McCain anunció el 2 de octubre que se va a retirar del estado. McCain anunció que se retiraría del estado luego de que Obama pareció haber asegurado un inalcanzable liderazgo ahí. Un sondeo del martes 14 mostró a Obama con una ventaja de 16 puntos.

Missouri

11 votos electorales. Bush venció a Kerry con un 53 por ciento frente al 46 por ciento en el 2004 en un clásico campo de batalla electoral con una mezcla de centros urbanos en Kansas City y St. Louis y áreas rurales conservadoras más alineadas culturalmente con el Sur. La carrera se ve reñida con dos recientes sondeos dando a Obama una ventaja de 3 puntos, y con un liderazgo de 1 punto el miércoles 15.

New Hampshire

Cuatro votos electorales. Kerry venció a Bush por un punto porcentual en el 2004. Tras grandes victorias en el estado en el 2000 y este año, McCain tiene la ilusión de ganar el estado en noviembre. Los demócratas capturaron ambos escaños en el Congreso y obtuvieron la legislatura del estado en el 2006, en una oleada anti republicana que Obama espera capitalizar. Tres sondeos la semana pasada dieron al demócrata una ventaja de entre 8 y 13 puntos.

Nuevo México

Cinco votos electorales. Bush venció a Kerry por menos de 6.000 votos en el 2004. Como senador por el estado vecino de Arizona, McCain es conocido por muchos votantes de Nuevo México, pero deberá luchar con Obama para obtener el voto del creciente bloque hispano, que representa más del 40 por ciento de los habitantes del estado. Cuatro sondeos recientes mostraron a Obama con una ventaja de entre cinco y ocho puntos.

Nevada

Cinco votos electorales. Bush superó a Kerry por 20.000 votos en el 2004, en un estado ganado por republicanos en ocho de las últimas 10 elecciones presidenciales. Al igual que en Nuevo México, la creciente población hispana será crucial, ya que ahora compone casi un cuarto de los residentes del estado. Un sondeo el miércoles dio a Obama una ventaja de tres puntos.

Carolina del Norte

15 votos electorales. Bush venció a Kerry por 12 puntos en el 2004 aunque el nominado a la vicepresidencia demócrata, John Edwards, era del estado. Pero más de un quinto de la población es afroamericana o se ha trasladado a áreas urbanas de alta tecnología como Charlotte y el Triángulo de Investigación de Raleigh, Durham y Chapel Hill y han dado a Obama una oportunidad. Los sondeos más recientes muestran la votación esencialmente empatada, aunque una encuesta del sábado 18 dio a McCain una ventaja de dos puntos, y otra mostró el miércoles 15 a Obama con un liderazgo de 2 puntos.

Ohio

20 votos electorales. Bush le ganó a Kerry por 120.000 votos en el estado que finalmente decidió la elección del 2004. Históricamente, ningún republicano ha llegado a la Casa Blanca sin vencer en Ohio. La carrera permanece reñida en el estado. Los sondeos más recientes muestran a Obama con un liderazgo de dos y cinco puntos.

Pensilvania

21 votos electorales. Kerry derrotó a Bush por un 51 por ciento frente al 48 por ciento de los votos, pero Pensilvania es uno de los estados ganados por Kerry en los que McCain tiene posibilidad de revertir el resultado. El más reciente sondeo mostró a Obama con una ventaja de 15 puntos, tras varios sondeos que dieron al demócrata un margen de dos dígitos.

Virginia

13 votos electorales. Bush ganó por 9 puntos porcentuales en el 2004 en un estado que no ha votado a favor de un demócrata para presidente desde 1964. Pero la tendencia de Virginia se inclinó hacia los demócratas en las recientes elecciones estatales, debido a un drástico crecimiento en los suburbios nortños de Washington D.C. El miércoles 15, un sondeo mostró a Obama con una ventaja de 10 puntos, aunque esta agencia le dio un liderazgo de sólo tres puntos en el fin de semana anterior.

Wisconsin

10 votos electorales. Kerry ganó por 11.000 votos sobre un total de 3 millones en el 2004. Obama ha permanecido en la delantera durante meses en un estado donde venció a Hillary Clinton en las primarias de febrero. Un sondeo del martes 14 de octubre dio a Obama una ventaja de 14 puntos.

ELECCIONES 4 DE NOVIEMBRE DE 2008

ESTADO	ESCAÑOS EN LA CÁMARA DE REPRESENTANTES	REPRESENTANTES RENOVARSE EL 4 DE NOVIEMBRE DE 2008	SENADORES A RENOVARSE EL 4 DE NOVIEMBRE DE 2008	VOTOS ELECTORALES
Alabama	7	7	1	9
Alaska	1	1	1	3
Arizona	8	8	0	10
Arkansas	4	4	1	6
California	53	53	0	55
Carolina del Norte	13	13	1	15
Carolina del Sur	6	6	6	8
Colorado	7	7	1	9
Connecticut	5	5	0	7
Dakota del Norte	1	1	0	3
Dakota del Sur	1	1	1	3
Delaware	1	1	1	3
Distrito de Columbia	1	1	0	3
Florida*	25	25	0	27
Georgia	13	13	1	15
Hawai	2	2	0	4
Idaho	2	2	1	4
Illinois	19	19	1	21
Indiana	9	9	0	11
Iowa	5	5	1	7
Kansas	4	4	1	6
Kentucky	6	6	1	8
Louisiana	7	7	1	9
Maine	2	2	1	4
Maryland	8	8	0	10
Massachusetts	10	10	1	12
Michigan	15	15	1	17
Minnesota	8	8	1	10
Mississippi	4	4	1	6
Missouri	9	9	0	11
Montana	1	1	1	3
Nebraska	3	3	1	5
Nevada*	3	3	0	5
Nueva Jersey	13	13	1	15
Nueva Hampshire*	2	2	1	0
Nueva York	29	29	0	31
Nuevo Mexico*	3	3	1	5
Ohio*	18	18	0	20
Oklahoma	5	5	1	7
Oregon	5	5	1	7
Pennsylvania*	19	19	0	21
Rhode Island	2	2	1	4
Tennessee	9	9	1	11
Texas	32	32	1	34
Utah	3	3	0	5
Vermont	1	1	0	3
Virginia*	11	11	1	13
Virginia del Oeste*	3	3	1	5
Washington	9	9	0	11
Wisconsin	8	8	0	10
Wyoming	1	1	2	3

*En las elecciones de noviembre de 2004, dichos estados votaron diferente a su tradicional tendencia.

 Partido Republicano

 Partido Demócrata