



Islamic Republic of Afghanistan
Independent Election Commission

فیصله نامه کمیسیون مستقل انتخابات

۱۳۹۲-۳۵

شماره فیصله:

لایحه تنظیم فعالیت های رسانه های همگانی در دوران
انتخابات

موضوع:

دارالانشای کمیسیون مستقل انتخابات

مرجع:

۲۶ قوس ۱۳۹۲ ه.ش. مصادف به ۱۷ دسامبر ۲۰۱۳
میلادی، دفتر مرکزی کمیسیون مستقل انتخابات.

تاریخ و محل جلسه:

محترم داکتر احمد یوسف نورستانی، محترم عبدالرحمن
هوټکی، محترمه گلالی اخکزی، محترم سریر احمد برمک،
محترم محمد عزیز بختیاری، محترم قاضی سلیمان حامد،
محترمه لیلا احراری و محترم شریفه زرمټی وردک .

اعضای حاضر:

با در نظر داشت ماده (۱۳) قانون تشکیل، وظایف و صلاحیت های کمیسیون مستقل انتخابات و کمیسیون مستقل شکایات
انتخاباتی، صلاحیت های تفویض شده در بنده ۹ فقره (۱) ماده چهاردهم قانون متذکره و به تاسی از احکاک مندرج در مواد
(۵۰ و ۶۱) قانون انتخابات؛

کمیسیون مستقل انتخابات فیصله نمود که:

لایحه تنظیم فعالیت های رسانه های همگانی در دوران انتخابات در قید (۱۲) ماده که ضم فیصله نامه هذا می باشد تأیید و
تصویب است.

در مخالفت با فیصله	اسامی اعضا	به تأیید از فیصله
	محترم داکتر احمد یوسف نورستانی	
	محترم عبدالرحمن هوټکی	
	محترمه گلالی اخکزی	
	محترم سریر احمد برمک	
	محترم پوهاند محمد حسین گرز یوانی	
	محترم محمد عزیز بختیاری	
	محترم قاضی سلیمان حامد	
	محترمه لیلا احراری	
	محترم شریفه زرمټی وردک	



Islamic Republic of Afghanistan Independent Election Commission

لایحه تنظیم فعالیت‌های رسانه‌های همه‌گانی در جریان انتخابات

مبني:

این لایحه با تاسی از حکم مندرج ماده ۷۹ قانون انتخابات، از جانب کمیسیون مستقل انتخابات (منبع کمیسیون) تصویب گردیده است.

هدف:

این لایحه، فعالیت‌های رسانه‌های همه‌گانی (دولتی و خصوصی) را در جریان انتخابات ریاست جمهوری و شورای‌های ولایتی سال ۱۳۹۳ با در نظر داشت مفاد ماده‌های ۵۰ و ۶۱ قانون انتخابات و بند ۹ فقره ۱ ماده ۱۴ قانون تشکیل، وظایف و صلاحیت‌های کمیسیون تنظیم می‌نماید.

وظایف رسانه‌ها جهت آگاهی عامه

ماده اول:

۱. رسانه‌های همه‌گانی، به منظور آگاه ساختن مردم از روند انتخابات و بلند بردن سطح مشارکت آنان در این پروسه، با کمیسیون و کمیسیون رسانه‌ها همکاری همه‌جانبه نموده و در موارد ذیل اطلاع‌رسانی می‌کند:
 - اهمیت رأی دهی؛
 - برنامه‌ها، اهداف، مرامنامه‌ها و خط مشی کاندیدان؛
 - موضوعات مرتبط با مبارزات انتخاباتی؛
 - ارایه معلومات در مورد موضوعات انتخاباتی و اشتراک مردم در انتخابات با در نظر داشت لوایح و طرز العمل‌های کمیسیون؛ و
 - فراهم‌آوری معلومات به منظور اطلاع دهی مردم از حقوق سیاسی و مدنی شان به گونه‌ای که آنان را به مشارکت فعال در روند انتخابات تشویق کند.
۲. رسانه‌های همه‌گانی و سایر نهادهای ذیربط (داخلی و خارجی) که در فراهم کردن معلومات در راستای آگاه ساختن اتباع کشور نسبت به حقوق سیاسی و مشارکت فعال شان در روند انتخابات، با کمیسیون همکاری می‌کنند، باید در تهیه، نشر و پخش پیام‌های شان، پالیسی‌های کمیسیون را جداً در نظر بگیرند؛ آنان نمی‌توانند از سمبول، علائم و دیگر علائم رسمی انتخاباتی، بدون موافقه کتبی کمیسیون، در پیام‌ها و اشتراکات انتخاباتی شان استفاده نمایند.
۳. رسانه‌های دولتی مکلف‌اند تا حتی‌الامکان زمینه نشر و پخش مجانی پیام‌ها و مرامنامه‌ها، اهداف و خط مشی کلیه کاندیدان را بطور مساوی و با در نظر داشت تقویم انتخاباتی، فراهم نمایند.
۴. کاندیدان در فاصله زمانی میان نشر فهرست نهایی و آغاز مبارزات انتخاباتی در مطابقت به تقویم انتخاباتی، از انجام هرگونه فعالیت انتخاباتی منع می‌باشند؛ و رسانه‌های همه‌گانی چاپی و برقی نیز مکلف‌اند تا در این مقطع زمانی به اساس تقویم انتخاباتی، از پوشش فعالیت‌های انتخاباتی، بازتاب دیدگاه‌ها و چاپ و نشر تصاویر و پیام‌های کاندیدان به گونه‌ای که کمپاین انتخاباتی تلقی گردد، خودداری نمایند. در این مقطع زمانی، کاندیدان در موضوعات مرتبط با انتخابات، منحصراً کارشناس، تحلیلگر مسائل سیاسی، اقتصادی و اجتماعی در بحث‌های رسانه‌ای شرکت نمی‌توانند؛ و رسانه‌ها نیز از آنها دعوت کرده نمی‌توانند.
۵. رسانه‌های همه‌گانی نمی‌توانند آمار و نتایج نظرسنجی‌های غیرعلمی و غیر معیاری مربوط به سطح نفوذ و رأی کاندیدان در بین مردم را به گونه‌ای که به نفع یا ضرر کاندید یا کاندیدان خاصی تلقی گردد، نشر، پخش و چاپ کنند.

کمیسیون رسانه‌ها به منظور تثبیت علمی و معیاری بودن نظر سنجی‌های انجام شده انتخاباتی، میکانیزم مشخصی را روی دست خواهد گرفت.

۶. کمیسیون رسانه‌ها شکایات مربوط به نظر سنجی‌ها را با دقت پیگیری کرده و در صورت اثبات تخطی و یا تخلف، با طرف‌های مربوطه در مطابقت به مفاد قانون انتخابات و لوایح مصوب کمیسیون برخورد خواهد کرد.

۷. کمیسیون به ارایه معلومات یکسان برای کلیه رسانه‌ها متعهد است. رسانه‌های همگانی مکلف‌اند تا گزارش‌های انتخاباتی خود را مبتنی بر حقیقت، بطور منصفانه، دقیق و غیرجانبدارانه تهیه و نشر نمایند.

۸. رسانه‌های همگانی مکلف‌اند تا از پخش و نشر هرگونه مطالب و برنامه رسانه‌ای در پیوند با انتخابات که باعث ترویج یا برانگیختن خشونت، تبعیض و اختلافات مذهبی، نژادی، قومی، زبانی، منطقه‌ای و جنسیتی شود، جداً خودداری نمایند.

احترام به شخصیت افراد

ماده دوم:

رسانه‌های همگانی باید در نشرات انتخاباتی شان، شخصیت و کرامت کاندیدان را محترم شمرده، بدون حکم محکمه و یا اسناد قانونی اثبات کننده جرم، به حریم خصوصی کاندیدان آسیب نرسانند و از نشر مطالبی که منجر به توهین، افترا بستن و هتک حرمت به کاندیدان شود، جداً خودداری نمایند.

اجتناب از افترا

ماده سوم:

مطالبی که در رسانه‌های همگانی نشر و پخش می‌شود، باید مستند و مبتنی بر واقعیت بوده و رسانه‌ها مکلف‌اند تا از چاپ و نشر آگاهانه هرگونه اظهارات افترا آمیز و غیر واقعی به منظور تأثیرگذاری در نتایج انتخابات خودداری کنند. در صورت نشر گزارش بی‌اساس و افترا آمیز، افزون بر تطبیق یکی از مؤیدات جزایی از جانب کمیسیون رسانه‌ها، رسانه نشر کننده ملزم به اصلاح گزارش منتشره خویش به زودترین فرصت و قانع ساختن جوانب متضرر نیز می‌باشد.

برخورد برابر با کاندیدان

ماده چهارم:

۱. رسانه‌های همگانی خصوصی باید با رعایت عدالت اجتماعی و حقوق شهروندی اتباع، با کاندیدان برخورد منصفانه و غیرجانبدارانه نموده و حتی‌الامکان تلاش نماید تا شرایط یکسان را به منظور بازتاب دیدگاه‌های همه کاندیدان فراهم سازند.

۲. در جریان مبارزات انتخاباتی، رسانه‌های همگانی دولتی مکلف‌اند تا نظریات، اهداف و مرامنامه‌های کاندیدان را به منظور آگاهی عامه، بطور منصفانه، مساویانه و بی‌طرفانه، مطابق طرز العمل کمیسیون، پخش و نشر نموده و تسهیلات لازم یکسان را برای آنان فراهم نمایند.

گردانندگان برنامه های رادیویی و تلویزیونی

ماده پنجم:

صاحبان امتیاز رسانه‌ها، ژورنالیستان، متصدیان و گردانندگان برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، اشخاص با نفوذ در رسانه‌های دولتی و خصوصی و گوینده‌گان سرویس‌های خبری که در عین زمان کاندید انتخابات (ریاست جمهوری و یا شوراهای ولایتی) نیز می‌باشند، در دوره معینه مبارزات انتخاباتی، نمی‌توانند به عنوان گرداننده و یا گوینده در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی شرکت نموده و حضور پیدا کنند.

رسانه های حزبی

ماده ششم:

مطابق مُفاد ماده ۴۹ قانون انتخابات، سقف نهایی مصارف مبارزات انتخاباتی کاندیدان ریاست جمهوری ده میلیون افغانی و برای کاندیدان شوراهای ولایتی پنجمصد هزار افغانی تعیین شده است. بنابراین رسانه‌هایی که به عنوان ارگان نشراتی احزاب سیاسی از وزارت اطلاعات و فرهنگ جوازنامه اخذ کرده اند، باید از میزان منابع پولی که صرف مبارزات انتخاباتی کاندیدان مورد حمایت شان می‌کنند، در پایان دوره مبارزات انتخاباتی کتباً به کمیسیون گزارش دهند.

برنامه های رسانه‌ای

ماده هفتم:

رسانه‌های همه‌گانی در میزگردها، مناظره‌های رادیویی و تلویزیونی و سایر برنامه‌های مشابهی که برای اشتراک کاندیدان انتخابات برگزار می‌کنند، حتی‌الامکان زمینه اشتراک منصفانه و مساویانه کاندیدان را فراهم نمایند. اعلانات تجارتي دوره مبارزات انتخاباتی کاندیدان از این قاعده مستثنا می‌باشد.

گزارش‌دهی

ماده هشتم:

رسانه‌های همه‌گانی باید از نحوه پوشش فعالیت‌های مربوط به مبارزات انتخاباتی، پیام‌ها و تصاویر تبلیغاتی کاندیدان و مقداری پولی که در بدل آن دریافت می‌کنند، بطور جداگانه و با تفکیک نام هر یک از کاندیدان ریاست جمهوری و شوراهای ولایتی در هر ماه یکبار به کمیسیون رسانه‌ها گزارش دهند.

دوره سکوت

ماده نهم:

مبارزات انتخاباتی، ۴۸ ساعت قبل از روز انتخابات خاتمه می‌یابد. رسانه‌های همه‌گانی با ختم دوره مبارزات انتخاباتی، در جریان دوره سکوت مکلف‌اند تا:

۱. فعالیت‌های مربوط به مبارزات انتخاباتی کاندیدان را تحت پوشش قرار ندهند؛ و
۲. پیش‌داوری‌های معطوف به نتایج یا خلاصه نتایج نظرخواهی یا نظرسنجی‌های تخمینی انتخاباتی را منتشر نکنند.

گزارش دهی از نتایج انتخابات

ماده دهم:

رسانه‌های همه‌گانی باید نتایج اعلام شده انتخابات از جانب کمیسیون را به‌طور دقیق، موثق و واضح به نشر برسانند.

عدم رعایت مواد این لایحه

ماده یازدهم:

۱. عدم رعایت مواد این لایحه تخلف پنداشته شده، کمیسیون رسانه‌ها مطابق احکام قانون انتخابات، لوایح و طرز العمل‌های مصوب کمیسیون، با متخلفین برخورد جدی خواهد کرد.
۲. مطابق قانون انتخابات، کمیسیون رسانه‌ها مرجع رسیده‌گی به کلیه تخلفات و شکایت‌های رسانه‌ای و اشخاص حقیقی و حقوقی در پیوند با فعالیت‌های رسانه‌ای در جریان مبارزات انتخاباتی کاندیدان می‌باشد.

انفاذ

ماده دوازدهم:

این لایحه از تاریخ تصویب، نافذ و به نشر می‌رسد.