



اللجنة  
الوطنية  
للاقتخابات  
2011



# تقرير انتخابات المجلس الوطني الاتحادي

# 2011



تقرير انتخابات  
المجلس الوطني الاتحادي

2011





صاحب السمو الشيخ / خليفة بن زايد آل نهيان

رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة

”إن ما وصلت إليه الإمارات من تقدم وتطور هو ثمرة من ثمار مسيرة الاتحاد التي بدأها الآباء المؤسسون بقيادة الوالد القائد المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان - رحمه الله - والذي عمل وإخوانه حكام الإمارات منذ بداية الاتحاد بنهج عز نظيره يقوم على التشاور مع أبناء الشعب وإشراكهم في صياغة مستقبل بلادهم“ .

”منذ إنشاء المجلس الوطني الاتحادي في العام ١٩٧٢ عمل المجلس على تجسيد العلاقة السليمة بين الحكومة والشعب في دولة الإمارات العربية المتحدة.. فكان وما زال منصة قوية للمشاركة السياسية والتأثير الإيجابي في عملية صنع القرار في البلاد .. من هنا كان الاهتمام الكبير بتمكين المجلس الوطني الاتحادي وتفعيل دوره ليكون سلطة داعمة ومرشدة للسلطة التنفيذية في الدولة.. وقد بدأنا منذ العام ٢٠٠٦ بتجربة جديدة بانتخاب نصف أعضاء المجلس إيماناً منا بأن المشاركة السياسية جزء لا يتجزأ من تقدم الدولة والتنمية الشاملة التي نعيشها“.

”المواطن هو العنصر الرئيس في تقدم الدولة وتطورها و يجب أن يكون شريكا في صياغة مستقبل الأمة ورسم سياستها لينعم أبنائنا بغد مشرق..وعلىنا أن نسير برؤية واضحة تجاه تمكين المجلس الوطني الاتحادي“.



### صاحب السمو الشيخ / محمد بن راشد آل مكتوم

نائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة  
رئيس مجلس الوزراء - حاكم دبي

”نحن لنا خصوصيتنا، دولتنا فتية، وقد قطعنا أشواطاً طويلة في التنمية الاقتصادية والتنمية السياسية والبشرية الاجتماعية، والآن دخلنا في مرحلة التنمية السياسية المؤسسية بتوسيع وتعميق المشاركة عبر المجلس الوطني الاتحادي“

”إن انتخابات المجلس الوطني بالطريقة التي اخترناها تطلق بداية دوران عجلة التنمية السياسية، والعجلة ستستمر في الدوران معتمدة على قواها الذاتية؛ أي على التجربة الأولى والدروس المستفادة منها“.

”نحن مستمرون في التجربة دون تسرع، وسنعمل كقيادة على توسيع صلاحيات المجلس الوطني الاتحادي خطوة خطوة... وأنا أؤكد أننا واثقون من نجاح تجربتنا وصواب قرارنا في هذا الاتجاه“.



## الفهرس

الصفحة	المحتويات	م	
6	المقدمة		1
8	الإطار التنظيمي والتحضير للعملية الانتخابية		2
10	الإطار التنظيمي للانتخابات		2
10	توطئة	1.2	
10	انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011	2.2	
11	المجلس الوطني الاتحادي	3.2	
12	متطلبات إدارة العملية الانتخابية	4.2	
12	اللجنة الوطنية للانتخابات		3
12	تشكيل اللجنة الوطنية للانتخابات	1.3	
13	اختصاصات اللجنة الوطنية للانتخابات	2.3	
14	اجتماعات اللجنة الوطنية للانتخابات	3.3	
14	قرارات اللجنة الوطنية للانتخابات	4.3	
15	الإطار التشريعي للانتخابات		4
16	مضمون التعليمات التنفيذية	1.4	
17	التطبيق العملي للتعليمات التنفيذية في مختلف مراحل العملية الانتخابية	2.4	
17	مرحلة الحملات الانتخابية	1.2.4	
18	مرحلة الترشيح لعضوية المجلس الوطني الاتحادي	2.2.4	
20	المخالفات الانتخابية	3.2.4	
22	الجهة المختصة بمراقبة سلوك الناخبين والمرشحين	4.2.4	
22	مرحلة التصويت (الاقتراع)	5.2.4	
23	اللجان الفرعية		5
24	لجان الإمارات	1.5	
28	اللجنة الأمنية	2.5	
28	لجنة الطعون	3.5	





## 2011 تقرير انتخابات المجلس الوطني الاتحادي

الصفحة	المحتويات	م	
67	الجدول الزمني للانتخابات	1.8	
68	تشكيل الهيئات الانتخابية	2.8	
69	المرشحون	3.8	
69	إعلان النتائج النهائية	4.8	
72	الطعون	5.8	
73	توجهات التصويت	6.8	
73	تكلفة إدارة الانتخابات	7.8	
73	دراسة رضا المتعاملين ( الناخبين والمرشحين والمجتمع )	8.8	
75	التحليل الرباعي لتطوير استراتيجيات مابعد الانتخابات:	9.8	
77	الشركاء الإستراتيجيون	10.8	
79	الخاتمة		9
90-82	الملحق رقم ( 1 ) الخطة التشغيلية للجنة إدارة الانتخابات ولجانها الفرعية		10
98-91	الملحق رقم ( 2 ) إحصائيات الهيئات الانتخابية		11
112-99	الملحق رقم ( 3 ) إحصائيات المرشحين		12
126-113	الملحق رقم ( 4 ) إحصائيات الاقتراع		13
145-127	الملحق رقم ( 5 ) تقرير شامل لعمل اللجنة الإعلامية		14
154-145	الملحق رقم ( 6 ) تقرير دراسة استبيانات رضا المتعاملين (الناخبين- المرشحين- المجتمع)		15

الصفحة	المحتويات	م	
29	اللجنة الإعلامية	4.5	
30	لجنة إدارة الانتخابات	5.5	
30	إدارة البنية التحتية والخدمات التقنية		6
38	نظام عمل لجنة إدارة الانتخابات الإطار التنظيمي والتحضيرى للعملية الانتخابية		7
38	تشكيل لجنة إدارة الانتخابات	1.7	
39	الهيكل التنظيمي والوظيفي للجنة إدارة الانتخابات	2.7	
41	وصف مهام الوحدات التنظيمية واللجان الفرعية للجنة إدارة الانتخابات	3.7	
42	المهام الرئيسية لقطاع الخدمات الرئيسية - وحدة العمليات الانتخابية	1.3.7	
42	المهام الرئيسية لقطاع الخدمات الرئيسية - وحدة التنسيق والمتابعة	2.3.7	
43	المهام الرئيسية لقطاع الخدمات الرئيسية - وحدة الدراسات	3.3.7	
43	المهام الرئيسية لقطاع الخدمات المساندة - وحدة المالية والخدمات الإدارية	4.3.7	
44	المهام الرئيسية لقطاع الخدمات المساندة - وحدة الموارد البشرية	5.3.7	
44	المهام الرئيسية للإعلام والتوعية	6.3.7	
45	المهام الرئيسية للمكتب التنفيذي	7.3.7	
45	المهام الرئيسية للجنة تجهيز المراكز الانتخابية	8.3.7	
45	منجزات الوحدات التنظيمية واللجان الفرعية للجنة إدارة الانتخابات	4.7	
46	وضع الوثيقة الإستراتيجية للجنة إدارة الانتخابات	1.4.7	
47	وضع ملامح خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية ولجانها الفرعية	2.4.7	
49	منجزات الوحدات التنظيمية للجنة إدارة الانتخابات	3.4.7	
49	قطاع الخدمات الرئيسية	1.3.4.7	
52	قطاع الخدمات المساندة	2.3.4.7	
53	المكتب التنفيذي	3.3.4.7	
55	الإعلام والتوعية	4.3.4.7	
62	لجنة تجهيز المراكز الانتخابية	5.3.4.7	
66	العملية الانتخابية		8



## 1. مقدمة

يهدف برنامج التمكين السياسي إلى تفعيل دور المجلس الوطني الاتحادي وتمكينه ليكون سلطة مساندة ومرشدة وداعمة للمؤسسة التنفيذية من خلال العمل على أن يكون مجلساً أكبر قدرة وفعالية والتصاقاً بقضايا الوطن وهموم المواطنين. وأن ترسخ من خلاله قيم المشاركة ونهج الشورى من خلال مسار متدرج منتظم عبر مسيرة تكمل بمزيد من المشاركة والتفاعل من أبناء الوطن.

وقد تم تدشين المرحلة الأولى من البرنامج في عام 2006م من خلال إجراء التجربة الأولى لانتخاب نصف عدد أعضاء المجلس الوطني الاتحادي عن طريق هيئات انتخابية تشكل في كل إمارة. وذلك تنفيذاً لقرار المجلس الأعلى للاتحاد رقم (4) لسنة 2006م في شأن طريقة اختيار ممثلي الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي. وما تبعه من صدور قرار رئيس الدولة رقم (4) لسنة 2006 في شأن طريقة اختيار ممثلي الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي. والذي جعل الحد الأدنى لعدد أعضاء الهيئة الانتخابية في كل إمارة بما يعادل (مائة) مضاعف عدد ممثلي الإمارة في المجلس الوطني الاتحادي. حيث بلغ عدد أعضاء الهيئات الانتخابية (6595) عضواً.

وقد حظيت التجربة الأولى لانتخاب نصف عدد أعضاء المجلس الوطني الاتحادي باهتمام بالغ على المستويين المحلي والإقليمي باعتبارها أول تجربة انتخابية تشهدها الدولة منذ تأسيس المجلس الوطني الاتحادي في عام 1972م. بالنظر إلى سريان الأمور على مبدأ تعيين جميع أعضاء المجلس الوطني الاتحادي الأربعين من قبل أصحاب السمو حكام الإمارات.

وقد أثمرت هذه التجربة عن ارتفاع مستوى الوعي السياسي لدى المواطنين. وزيادة اهتمامهم بالشأن العام. وحرصهم على المشاركة في الحياة السياسية. وقد دعا ذلك صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة -حفظه الله- إلى التأكيد على الاستمرار في خطى توسيع المشاركة السياسية. وذلك في كلمته التي وجهها إلى المجلس الوطني الاتحادي بمناسبة ختام فصله التشريعي الرابع عشر في شهر فبراير الماضي. على أن مسيرة المشاركة والعمل البرلماني ستستمر بثقة في النمو والتطور بما يلبي الاحتياجات الوطنية. ويحقق آمال شعب الإمارات وطموحاته إلى المشاركة والأمن والاستقرار ويحافظ على مصالح الوطن في مستوياتها ودوائرها كافة.

ومن هذا المنطلق. جاءت التجربة الثانية لانتخاب نصف عدد أعضاء المجلس الوطني الاتحادي 2011م. والتي اكتسبت أهمية خاصة تفوق سابقتها من ناحية توسيع نطاق المشاركة السياسية للمواطنين. حيث تم تعديل قرار المجلس الأعلى للاتحاد رقم (4) لسنة 2006م. كما تم تعديل قرار رئيس الدولة رقم (3) لسنة 2006 المشار إليهما بحيث أصبح الحد الأدنى لعدد أعضاء الهيئات الانتخابية لا يقل عن (ثلاثمائة) مضاعف عدد ممثلي كل إمارة في المجلس الوطني الاتحادي دون وجود سقف أعلى لعدد أعضاء هذه الهيئات في كل إمارة. حيث بلغ عدد أعضاء الهيئات الانتخابية (135,308). مما أتاح الفرصة لشريحة كبيرة من المواطنين لاختيار ممثليهم في المجلس الوطني الاتحادي في ظل ظروف قد تم تهيئتها بشكل يتناسب مع وزن الحدث في حياتنا السياسية. مع توفير كافة الضمانات التي تكفل إجراء الانتخابات بالشكل الواجب. الأمر الذي يعكس مدى إيمان القيادة السياسية الرشيدة بأهمية العنصر البشري المؤهل والقادر على تحمل مسؤوليته في جميع مجالات العمل الوطني بما يحقق صالح الوطن والمواطنين.

وإنطلاقاً من حرص اللجنة الوطنية للانتخابات على توثيق التجربة الانتخابية 2011. فقد عملت اللجنة على وضع تقرير مفصل لجميع مراحل العملية الانتخابية في التقرير الذي بين أيديكم. حيث تم تقسيمه إلى ثلاثة أقسام رئيسية:



## الإطار التنظيمي والتحضير لعملية الانتخابية

الأول : يتناول إستعدادات العملية الانتخابية من خلال الأطر التشريعية والتنظيمية والفنية..

الثاني : يتناول تنفيذ العملية الانتخابية ... حيث تم استعراض إجراءات التنفيذ في المراحل التالية :-

- مرحلة ما قبل الانتخابات .
- مرحلة اليوم الانتخابي.
- مرحلة ما بعد الانتخابات.

الثالث: يتناول مجموعة من الملاحق وهي على النحو التالي :-

- الخطة التشغيلية للجنة إدارة الانتخابات واللجان الفرعية.
- إحصائيات الهيئات الانتخابية.
- إحصائيات المرشحين.
- إحصائيات الاقتراع.
- تقرير اللجنة الإعلامية.
- استبيانات رضا المتعاملين (الناخبين ، المرشحين ، المجتمع).

وقد سعينا من خلال هذا التوثيق للتجربة للاسترشاد بها في المستقبل. ودعم آفاق تطويرها في المراحل القادمة. حيث تمثل التجربة الثانية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي -والتي أجريت في يوم 24 من سبتمبر 2011م- المرحلة الثالثة من برنامج التمكين السياسي الذي أرسى قواعده صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان- رئيس الدولة (حفظه الله) في خطابه بمناسبة العيد الوطني للاتحاد الرابع والثلاثين في عام ٢٠٠٥م.

اللجنة الوطنية للانتخابات





## 2. الإطار التنظيمي للانتخابات:

### 1.2 توطئة:

يشير مفهوم الانتخابات إلى حق المواطنين الذين تتوفر فيهم الشروط القانونية في اختيار ممثليهم في المجلس النيابي، والمشاركة في إدارة الشؤون العامة لبلدهم. وللانتخابات أهمية كبيرة في الحياة السياسية لأي مجتمع باعتبارها السبيل إلى قيام مجلس نيابي يستند في قيامه إلى إرادة المواطنين. بحيث يصبح هو المنبر الذي يعبر عن رغبات وطموحات المواطنين والتي تتلاقى مع سياسات واستراتيجيات الحكومة من أجل تحقيق الحياة الكريمة لهم. وترسيخ دعائم المشاركة السياسية. فضلاً عن أن الانتخابات هي وسيلة لإثارة القضايا العامة وطرح أفضل الحلول لها. وترتيب أولويات العمل الحكومي.

ولكي تحقق الانتخابات الهدف منها يجب أن تكون نزيهة. ويمكن ضمان هذه النزاهة من خلال تبني بعض المبادئ العامة المستقرة في الانتخابات على المستوى الدولي. وهي: الشفافية والتي تعني أن تكون كافة القواعد القانونية التي تحكم كل جوانب العملية الانتخابية في متناول جميع المشاركين فيها. والمسؤولية والتي تعني أن تكون مختلف المسؤوليات والمهام المتعلقة بالعمليات الانتخابية محددة بوضوح. وسرية الاقتراع والتي تعني أن تكون سرية الاقتراع مضمونة لكي يتمكن الناخبون من اختيار ممثليهم بحرية دون أي ضغوط تـُحد من هذه الحرية. والمخالفات الانتخابية والتي تعني أن توضع أنظمة فعالة لتجنب المخالفات الانتخابية. وأن توضع القواعد القانونية الكفيلة بحاسبة المخالفين. وإتاحة المعلومات والتي تعني أن تنشر كافة المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية بطريقة فعالة: بحيث يكون في وسع المشاركين في العملية الانتخابية الحصول على هذه المعلومات بسهولة.

### 2.2 انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011:

تمثل انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011م. والتي تمت يوم السبت 24 من سبتمبر 2011م في يوم انتخابي واحد على مستوى كافة الإمارات. المرحلة الثالثة من برنامج تمكين المجلس الوطني الاتحادي. حيث تمثل انتخابات المجلس الوطني الاتحادي. والتي أجريت -للمرة الأولى- في عام 2006م لانتخاب نصف أعضاء المجلس من خلال الهيئات الانتخابية أولى مراحل البرنامج. أما المرحلة الثانية من البرنامج فهي التعديلات الدستورية التي تمت بموجب التعديل الدستوري رقم (1) لسنة 2009. والتي تضمنت: إطالة مدة الدورة العادية السنوية التي يعقدها المجلس. بحيث أصبحت لا تقل عن سبعة شهور- إطالة مدة العضوية في المجلس (أي الفصل التشريعي) إلى أربع سنوات ميلادية بعدما كانت سنتين فقط- أصبحت لائحة المجلس تصدر بقرار من رئيس الدولة بناء على موافقة المجلس الأعلى للاتحاد- توسيع اختصاصات المجلس فيما يتعلق بالمعاهدات والاتفاقيات الدولية التي يبرمها الاتحاد. بحيث أصبح من حق رئيس الاتحاد أن يحيل إلى المجلس بعض الاتفاقيات والمعاهدات لمناقشتها قبل التصديق عليها. مما يعد تفعيلًا لدور المجلس وتمكينه ليكون سلطة مساندة ومرشدة وداعمة للسلطة التنفيذية.

ويشير مصطلح "برنامج تمكين المجلس الوطني الاتحادي" إلى البرنامج الذي وضع أسسه صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة -حفظه الله- في خطابه بمناسبة العيد الوطني للاتحاد الرابع والثلاثين في عام ٢٠٠٥م.

ويهدف البرنامج إلى تفعيل دور المجلس الوطني الاتحادي وتمكينه من خلال العمل على أن يكون مجلساً أكبر قدرة وفاعلية والتصاقاً بقضايا الوطن وهموم المواطنين. وأن ترسخ من خلاله قيم المشاركة ونهج الشورى من خلال مسار متدرج منتظم عبر مسيرة تـُكـلـل بمزيد من المشاركة والتفاعل من أبناء الوطن.

وفي هذا السياق. أكد صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة -حفظه الله- في كلمته التي وجهها إلى المجلس الوطني الاتحادي بمناسبة ختام فصله التشريعي الرابع عشر في شهر فبراير الماضي.



#### 4.2 متطلبات إدارة العملية الانتخابية:

يستلزم تنفيذ عملية انتخابية ناجحة وجود إدارة انتخابية مؤهلة تتولى مسؤولية تنفيذ الفعاليات الانتخابية والمهام الأساسية والإجراءات الإدارية اللازمة لحسن سيرها.

ويشير مصطلح الإدارة الانتخابية إلى الجهات (الهيئة أو الجهاز أو المؤسسة) المسؤولة قانوناً عن إدارة العملية الانتخابية، بغض النظر عن أشكالها أو أحجامها أو التسميات التي تطلق عليها.

وقد تتألف الإدارة الانتخابية من هيئة واحدة محددة، كما يمكن أن تتألف من عدة جهات بحيث تضطلع كل منها بجانب من الجوانب الأساسية للعملية الانتخابية، مثل: أصحاب حق الاقتراع واستقبال واعتماد طلبات الترشيح للانتخابات من قبل المرشحين، وتنظيم وتنفيذ عمليات الاقتراع وعدّ وفرز الأصوات يدوياً أو إلكترونياً وجميع وإعداد نتائج الانتخابات.

وقد أخذ قرار رئيس الدولة رقم (3) لسنة 2006 بشأن طريقة انتخاب ممثلي الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي (المعدل) بنظام الإدارة الانتخابية المكون من هيئة واحدة محددة أطلق عليها "اللجنة الوطنية للانتخابات"، بحيث تجمع في تشكيلها بين ممثلين عن القطاع الحكومي وآخرين عن القطاع الأهلي، وتتوافر فيها المبادئ الأساسية المتطلبة في الجهات المنوط بها الإشراف على العملية الانتخابية وفقاً لأفضل الممارسات الدولية الخاصة بالانتخابات.

### 3. اللجنة الوطنية للانتخابات

#### 1.3 تشكيل اللجنة الوطنية للانتخابات:



يمثل نموذج اللجنة الوطنية للانتخابات الإطار الجامع بين الحكومة والقطاع الأهلي، وهو النموذج الذي يعطي الانتخابات الإماراتية صبغة مدنية متوافقة مع التوجه العام للدولة، واللجنة الوطنية للانتخابات هي الجهة المفوضة بالإشراف العام على العملية الانتخابية ووضع الخطط والبرامج وتحديد التواريخ لكل خطوة من خطواتها. ويتضمن الإطار التنظيمي للجنة مجموعة من اللجان الفرعية التي تعنى بالإعلام والأمن والتنسيق والاتصالات والإشراف التقني وإدارة الانتخابات.

وقد صدر قرار رئيس الدولة رقم (3) لسنة 2006 بشأن تحديد طريقة اختيار ممثلي الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي (والمعدل بموجب قرار رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة رقم (2) لسنة 2011م) متضمناً النص على تشكيل اللجنة الوطنية للانتخابات لتتولى مهمة الإشراف على العملية الانتخابية.

وقد تم تشكيل اللجنة برئاسة معالي الدكتور/ أنور محمد قرقاش (وزير الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي)، وتضم اللجنة في عضويتها ممثلين عن القطاع الحكومي والقطاع الأهلي.

على أن مسيرة المشاركة والعمل البرلماني ستستمر بثقة في النمو والتطور بما يلبي الاحتياجات الوطنية، ويحقق آمال شعب الإمارات وطموحاته إلى المشاركة والأمن والاستقرار ويحافظ على مصالح الوطن في مستوياتها ودوائرها كافة.

#### 3.2 المجلس الوطني الاتحادي:

يمثل المجلس الوطني الاتحادي السلطة الاتحادية الرابعة من حيث الترتيب في سلم السلطات الاتحادية الخمس المنصوص عليها في الدستور. وهي: المجلس الأعلى للاتحاد، ورئيس الاتحاد ونائبه، ومجلس وزراء الاتحاد، والمجلس الوطني الاتحادي، والقضاء الاتحادي.

ويضم المجلس أربعين عضواً، يتوزعون على الإمارات بحسب الدستور على أساس: (8) مقاعد لإمارة أبو ظبي، و(8) مقاعد لإمارة دبي، و(6) مقاعد لإمارة الشارقة، و(6) مقاعد لإمارة رأس الخيمة، و(4) مقاعد لإمارة عجمان، و(4) مقاعد لإمارة الفجيرة، و(4) مقاعد لإمارة أم القيوين.

ويجمع المجلس الوطني الاتحادي في تشكيله بين طريقتي الانتخاب والتعيين: حيث يتم اختيار نصف عدد أعضاء المجلس الوطني الاتحادي عن طريق الانتخاب، بينما يتم تعيين النصف الآخر من جانب حكام الإمارات: حيث يستقل حاكم كل إمارة بتسمية ممثلي إمارته في المجلس.

ويعارس المجلس الوطني الاتحادي وظيفتين أساسيتين، هما:

- الوظيفة التشريعية: وتعني سلطة المجلس في مناقشة التعديلات الدستورية، ومشروعات القوانين، وللمجلس أن يوافق عليها أو يعدلها أو يرفضها. وأيضاً سلطته في إبداء الملاحظات التي يراها على ما يُخاطره من معاهدات واتفاقيات دولية وما يحيله إليه رئيس الدولة من اتفاقيات ومعاهدات. وأخيراً حق المجلس في مناقشة ميزانية الدولة وحساباتها الختامي وإبداء ما يراه من ملاحظات عليها.
- الوظيفة الرقابية: وتعني حق المجلس في بسط رقابته السياسية على السلطة التنفيذية من خلال أدوات رقابية محددة، وهي: مناقشة الموضوعات العامة، وللمجلس أن يصدر توصيات بشأنها، وتوجيه أسئلة إلى رئيس مجلس الوزراء في حالة الاستفهام عن السياسة العامة للدولة ولوزير معين للاستفسار عن أمر من الأمور الداخلة في اختصاصات وزارته، والفصل في شكاوى المواطنين ضد جهات حكومية اتحادية وفق شروط معينة، ولرئيس المجلس أن يطلب من رئيس مجلس الوزراء أو من الوزراء المختصين تقديم البيانات والإيضاحات المتعلقة بالشكوى.

وتبرز أهمية المجلس الوطني الاتحادي بوصفه صوت الشعب والمعبر عن طموحاته وتطلعاته: حيث كان المجلس -عبر تاريخه- مثالا للإحساس بالمسؤولية الوطنية، والعمل المخلص والمسئول والواعي من أجل الوطن من خلال عمله التكاملي مع الحكومة من ناحية، وطرحة القضايا التي تهتم المواطنين وتتصل بحياتهم وحاضرهم ومستقبلهم من ناحية أخرى.

ولقد لعب المجلس الوطني الاتحادي منذ نشأته في عام 1972م دوراً مهماً وبارزاً في تكريس تجربة الوحدة وتدعيم مسيرة العمل الوطني في دولة الإمارات، ورفدها بالأفكار والمقترحات التي ساعدت على دفعها إلى الأمام وجأحها في الوصول إلى ما وصلت إليه من تقدم وتنمية في كافة المجالات، مما جعله أحد الدعائم الأساسية للتجربة الإماراتية في المشاركة والتنمية، فضلاً عن دوره في كسب الدعم البرلماني الدولي لقضية الجزر الإماراتية الثلاث المحتلة (أبوموسى وطنب الكبرى وطنب الصغرى) من خلال مشاركاته الفاعلة والنشطة في الفعاليات البرلمانية الإقليمية والعالمية.



### 3.3 اجتماعات اللجنة الوطنية للانتخابات:

عقدت اللجنة الوطنية للانتخابات أول اجتماع لها يوم الأربعاء الموافق 23 فبراير 2011م في قصر الرئاسة بأبوظبي لوضع الترتيبات والخطوات اللازمة لمراحل تنفيذ انتخابات المجلس الوطني الاتحادي. وقد عقدت اللجنة (9) اجتماعات (كما ما هو مبين أدناه):

عُقد الاجتماع الأول بتاريخ 2011/06/26م.	عُقد الاجتماع السادس بتاريخ 2011/06/26م.
عُقد الاجتماع الثاني بتاريخ 2011/3/06م.	عُقد الاجتماع السابع بتاريخ 2011/8/10م.
عُقد الاجتماع الثالث بتاريخ 2011/3/13م.	عُقد الاجتماع الثامن بتاريخ 2011/9/15م.
عُقد الاجتماع الرابع بتاريخ 2011/4/17م.	عُقد الاجتماع التاسع بتاريخ 2011/9/28م.
عُقد الاجتماع الخامس بتاريخ 2011/5/29م.	

### 4.3 قرارات اللجنة الوطنية للانتخابات:

تتلخص أهم القرارات التي انتهت إليها اللجنة في هذه الاجتماعات فيما يلي:

- إجراء الانتخابات في النصف الثاني من سبتمبر بعد عيد الفطر.
- اعتماد التعليمات التنفيذية للانتخابات في صيغتها النهائية بعد إجراء بعض التعديلات عليها.
- اعتماد ميزانية الانتخابات.
- اعتماد الخطة الإعلامية والرسالة الإعلامية.
- اعتماد تصميم شعار اللجنة الوطنية للانتخابات 2011م.
- اعتماد مبادرة زيارة دواوين الحكام وتوضيح الصورة أمام حكام الإمارات بشأن ضوابط الهيئات الانتخابية.
- اعتماد إجراء الانتخابات في يوم السبت الموافق 24 سبتمبر.
- اعتماد الجدول الزمني للانتخابات وإرساله إلى دواوين الحكام والإعلان عنه في وسائل الإعلام المختلفة.
- اعتماد بداية الحملات الإعلانية للمرشحين يوم (4 سبتمبر - 21 سبتمبر).
- اعتماد انتهاء فترة الطعون والرد عليها ( 25-28 سبتمبر).
- تكليف هيئة الإمارات للهوية بدراسة العروض المقدمة من الشركات لتطوير نظام التصويت الإلكتروني ورفع تقرير للجنة الوطنية للانتخابات بما تراه في هذا الشأن.
- تكليف لجنة إدارة الانتخابات باختيار الشركة المكلفة بوضع مركز الاتصال وذلك بالتنسيق مع هيئة الإمارات للهوية.

وفيما يلي تشكيل اللجنة الوطنية للانتخابات 2011:

اللجنة الوطنية للانتخابات 2011		
معالي / د. أنور محمد قرقاش	وزير الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي	رئيساً
معالي / د. هادف جوعان الظاهري	وزير العدل	عضواً
معالي / حميد محمد القطامي	وزير التربية والتعليم	عضواً
معالي / عبد الرحمن محمد ناصر العويس	وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع	عضواً
معالي / أحمد محمد الحميري	أمين عام وزارة شؤون الرئاسة	عضواً
معالي / خلفان محمد الرومي	(من الشخصيات العامة)	عضواً
سعادة الفريق / سيف عبد الله الشعفار	وكيل وزارة الداخلية	عضواً
معالي / عبد الله حميد علي المزروعى	(من الشخصيات العامة)	عضواً
معالي / عبد الرحمن الدودة الحرسوسى	(من الشخصيات العامة)	عضواً
سعادة / جلاء محمد العور	أمين عام وزارة شؤون مجلس الوزراء	عضواً
سعادة الدكتور مهندس / علي محمد خوري	مدير عام هيئة الإمارات للهوية	عضواً
سعادة / طارق هلال لوتاه	وكيل وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي	عضواً
سعادة الدكتور / سعيد محمد الغفلي	الوكيل المساعد لشؤون المجلس الوطني الاتحادي بوزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي	عضواً ومقرراً

### 2.3 اختصاصات اللجنة الوطنية للانتخابات:

وفقاً لنص المادة (8) من التعليمات التنفيذية، تختص اللجنة الوطنية للانتخابات بممارسة كافة الصلاحيات اللازمة للإشراف على سير العملية الانتخابية من كافة جوانبها. وفي سبيل ذلك تقوم اللجنة الوطنية بالمهام التالية:-

- إعلان قائمة المرشحين لكل إمارة.
- إصدار برنامج زمني للانتخابات يحدد مواعيد بدء الترشيح ومهلة العدول عن الترشيح وموعد عقد الانتخابات في كل إمارة ومهلة الطعون في الانتخابات وموعد الإعلان النهائي لنتائج الانتخابات.
- الدعوة للانتخابات في كل إمارة وتحديد المواعيد المقرر عقدها فيها.
- تشكيل اللجان الفرعية للانتخابات وتحديد نطاق اختصاصاتها.
- تشكيل فرق العمل المكلفة بتنفيذ العملية الانتخابية ولها في سبيل ذلك الحق في الاستعانة بمن تراه مناسباً.
- اعتماد المقترحات المقدمة من لجنة إدارة الانتخابات والخاصة بالاستثمارات والجدول والوثائق والأختام المعتمدة الخاصة بالعمليات الانتخابية.
- اعتماد مركز الانتخاب في كل إمارة بناء على توصية من لجنة إدارة الانتخابات.
- اعتماد المكافآت المالية المقترحة من لجنة إدارة الانتخابات.
- الإعلان النهائي للفائزين في الانتخابات واتخاذ الإجراءات اللازمة لعضويتهم بالمجلس الوطني الاتحادي.





## 2011 تقرير انتخابات المجلس الوطني الاتحادي

وتنفيذا لما ورد بخطاب صاحب السمو رئيس الدولة المشار إليه، فقد أصدر المجلس الأعلى للاتحاد قراره رقم (4) لسنة 2006 في شأن تحديد طريقة اختيار ممثلي الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي، والذي تم تعديله بقرار المجلس الأعلى للاتحاد رقم (1) لسنة 2011 الصادر بتاريخ 14 فبراير 2011م، حيث تضمنت المادة الأولى من قرار التعديل النص على أن تُشكل الهيئة الانتخابية بواقع ثلاثمائة مضاعف -بدلاً من مائة مضاعف- لممثلي كل إمارة في المجلس الوطني الاتحادي كحد أدنى. على أن يتم اختيار النصف الآخر من ممثلي كل إمارة عن طريق الحاكم.

كما نصت المادة الثانية من القرار على تفويض صاحب السمو رئيس الدولة في إصدار كافة الضوابط المنظمة لتنفيذ هذا القرار. وعليه فقد صدر قرار رئيس الدولة رقم (3) لسنة 2006م تنفيذاً للمادة الثانية من قرار المجلس الأعلى للاتحاد المشار إليها، والذي تم تعديله بقرار رئيس الدولة رقم (2) لسنة 2011 في 14 فبراير 2011م، والذي حدد في مواده الأربعة عشر طريقة اختيار ممثلي الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي.

وقد قضت المادة (12) من قرار رئيس الدولة المشار إليه بأن تتولى اللجنة الوطنية للانتخابات إصدار الأدلة الانتخابية اللازمة لتنفيذ مهامها واختصاصاتها الموكولة لها بحكم القرار. وعليه فقد أصدرت اللجنة الوطنية للانتخابات التعليمات التنفيذية ووضعت القواعد المنظمة لعملية الانتخاب في كافة مراحلها.

### 1.4 مضمون التعليمات التنفيذية:

تحتوي التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 على (68) مادة تغطي كافة مراحل العملية الانتخابية. وقد تم تقسيم التعليمات التنفيذية إلى عدة أقسام يتعلق كل منها بجانب معين من جوانب العملية الانتخابية، وهي:

1. القواعد العامة للانتخابات (المواد من 1-7)؛ وينظم هذا القسم الإطار العام للانتخابات من خلال عدة موضوعات، أهمها:
  - تحديد المفاهيم المتعلقة بالعملية الانتخابية.
  - التأكيد على أن الغرض من عضوية المجلس الوطني الاتحادي هو تمثيل شعب الاتحاد جميعه وليس فقط تمثيل الإمارة. والسعي إلى تعزيز الانتماء الوطني والعمل على تحقيق المصلحة العامة.
  - أن حق الانتخاب لا يتمتع به إلا المواطن الذي أدرج اسمه في الهيئة الانتخابية الخاصة بالإمارة التي ورد اسمه في قائمتها. وأن لكل ناخب صوت واحد عليه أن يدلي به بنفسه مرة واحدة في الدورة الانتخابية الواحدة.
  - أن الناخب يجوز له انتخاب أكثر من مرشح عن الإمارة التي يمثلها على ألا يتجاوز هذا العدد نصف عدد المقاعد المقررة للإمارة في المجلس الوطني الاتحادي.
2. اللجنة الوطنية للانتخابات (المواد من 8-11)؛ وينظم هذا القسم اللجنة الوطنية للانتخابات من خلال عدة موضوعات، أهمها: المهام المنوطة باللجنة، والجزاءات التي تملك توقيعها على المخالفين من المرشحين والناخبين، واجتماعات اللجنة.
3. اللجان الفرعية (المواد من 12-22)؛ وينظم هذا القسم اللجان الفرعية للانتخابات، وهي: لجان الإمارات، واللجنة الإعلامية، واللجنة الأمنية، ولجنة إدارة الانتخابات.
4. قواعد الترشيح (المواد من 23-26)؛ وينظم هذا القسم عملية الترشيح للانتخابات من حيث: شروط الترشيح، واختيار وكلاء المرشحين، والشروط الواجب توافرها في بعض الفئات كالموظفين العموميين والعسكريين وأعضاء السلطة القضائية، وحالة اعتماد المرشحين بالتزكية.

- تكليف هيئة الإمارات للهوية بوضع نظام إلكتروني لتسجيل أعضاء الهيئات الانتخابية.
- إسناد تنفيذ الخطة الإعلامية إلى شركة بيتس بان جلف.
- أن تبدأ الحملة الإعلامية في أول مايو 2011.
- إسناد تنفيذ خدمة مركز الاتصال إلى مؤسسة الإمارات للاتصالات.
- اعتماد تشكيل لجان الإمارات.
- تشكيل لجنة لدراسة خيارات التصويت الإلكتروني.
- اعتماد الخطة الأمنية المقدمة من قبل وزارة الداخلية.
- اعتماد المراكز الانتخابية المقترحة.
- العمل على أساس نظام التصويت اللامركزي على مستوى كل إمارة. وبالنسبة للإمارات التي فيها أكثر من مركز انتخابي يتم إعلان نتائج انتخابات الإمارة في المركز الرئيس.
- اعتماد الشركة المنفذة لنظام التصويت الإلكتروني وتوريد الأجهزة المطلوبة للانتخابات.
- اعتماد أسماء رؤساء المراكز الانتخابية ونوابهم ومساعدتهم.
- اعتماد هيئة تشفير نظام التصويت.
- اعتماد مقار المراكز الانتخابية.
- اعتماد آلية التحول إلى التصويت والفرز اليدوي.
- اعتماد رأي لجنة الطعون بشأن الطعون المقدمة.
- اعتماد أسماء المرشحين الفائزين بعضوية المجلس الوطني الاتحادي.

### 4. الإطار التشريعي للانتخابات

صدرت التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 بموجب قرار اللجنة الوطنية للانتخابات رقم (2011/2/2)، وتستند التعليمات التنفيذية للانتخابات في أساسها إلى عدة أصول، هي: المادة (69) من الدستور والتي تنص على أن: "يترك لكل إمارة تحديد طريقة اختيار المواطنين الذين يمثلونها في المجلس الوطني الاتحادي"، وخطاب صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة -حفظه الله- في عام 2005م بمناسبة العيد الوطني الرابع والثلاثين، والذي وضع حجر الأساس لتفعيل دور المجلس الوطني الاتحادي وتمكينه ليكون سلطة مساندة ومرشدة وداعمة للمؤسسة التنفيذية، وأن يكون مجلساً أكبر قدرة وفاعلية والتصاقاً بقضايا الوطن وهموم المواطنين، وأن ترسخ من خلاله قيم المشاركة ونهج الشورى من خلال مسار متدرج منتظم.

ومن ثم فقد قرر صاحب السمو رئيس الدولة -في ذات الخطاب- أن تبدأ مسيرة تفعيل دور المجلس الوطني الاتحادي بانتخاب نصف أعضائه من خلال مجالس لكل إمارة وتعيين النصف الآخر. على أن تكمل هذه المسيرة بمزيد من المشاركة والتفاعل من أبناء الوطن. وعليه فقد تمت انتخابات نصف عدد أعضاء المجلس الوطني الاتحادي الأولى في عام 2006م.



وتشير الممارسات الدولية في الانتخابات إلى أن الحملات الانتخابية تخضع لتعليمات خاصة تصدر لتحقيق مبدأ تكافؤ الفرص بين كافة المرشحين. وقد وضعت التعليمات التنفيذية عدداً من القواعد التي يتعين على المرشحين الالتزام بها. وإلا تعرض المرشح المخالف للمساءلة القانونية. وهي:-

- يحظر القيام بأية دعاية انتخابية تنطوي على خداع الناخبين أو التدليس عليهم.
- يحظر استخدام أسلوب التجريح أو التشهير بالمرشحين الآخرين في الدعاية الانتخابية.
- لا يجوز الاشتراك أو التضامن بين مرشح ومرشح آخر -بصورة مباشرة أو غير مباشرة- في تنفيذ الحملات الانتخابية؛ فالحملات الانتخابية تكون فردية.
- تحدد لجنة الإمارة أماكن الدعاية الانتخابية للمرشحين. والتي يسمح فيها بوضع الملصقات. واللوحات. والصور الدعائية للمرشحين. وذلك وفق الضوابط المحلية المقررة في كل إمارة. وبمراعاة إتاحة الفرص المتساوية لكل مرشح.
- لا يجوز استخدام المدارس والجامعات والمعاهد ودور العبادة والمستشفيات وكافة المباني الحكومية وشبه الحكومية والحدائق العامة والمراكز التجارية في أعمال الدعاية الانتخابية.
- يحظر استعمال الرسائل الهاتفية من قبل الشركات أو الاستعمال التجاري في الحملة الدعائية.
- يحظر على المرشح تقديم الهدايا العينية أو المادية للناخبين.
- للمرشح أن يتخذ لنفسه مقراً انتخابياً. بشرط حصوله على الموافقات الرسمية من لجنة الإمارة.
- يحظر لصق المنشورات أو الإعلانات أو أي نوع من أنواع الكتابة والرسوم والصور على السيارات أو المركبات بكافة أنواعها.
- يحظر استعمال شعار الدولة الرسمي أو رموزها في الاجتماعات والإعلانات والنشرات الانتخابية وفي كافة أنواع الكتابات والرسوم المستخدمة في الحملة الانتخابية.
- يحظر استخدام مكبرات الصوت في أعمال الدعاية الانتخابية إلا في القاعات والصالات المخصصة لهذا الغرض.

أما بالنسبة لتمويل الحملات الانتخابية. فقد أوضحت التعليمات التنفيذية أن يتكفل كل مرشح بالإنفاق على حملته الانتخابية. ولكن يجوز للمرشح تلقي تبرعات من الأشخاص والجهات المحلية فقط؛ شريطة ألا تتجاوز جملة هذه التبرعات السقف الأعلى المحدد للإنفاق على الحملة الانتخابية أي مبلغ (2) مليون درهم. ويلتزم المرشح بتقديم كشف حساب عن التبرعات التي يتلقاها إلى اللجنة الوطنية للانتخابات. ولكن يحظر على المرشح تلقي أية أموال أو تبرعات من أشخاص أو جهات أجنبية. كما يحظر عليه الإنفاق على حملته الانتخابية من المال العام أو من ميزانية الوزارات والمؤسسات والشركات والهيئات العامة. أما عن انتهاء الحملات الانتخابية. فقد قررت التعليمات التنفيذية أنها تنتهي بنهاية الدوام الرسمي الذي يسبق الموعد المحدد للانتخابات بثمان وأربعين ساعة. ولا يجوز القيام بأي شكل من أشكال الدعاية بعد هذا الموعد أو في يوم إجراء الانتخابات.

#### 2.2.4 مرحلة الترشح لعضوية المجلس الوطني الاتحادي:

قضت التعليمات التنفيذية للانتخابات في المادة (23) منها بأن حق الترشح لعضوية المجلس الوطني الاتحادي مكفول لكل عضو في الهيئة الانتخابية متى توافرت فيه الشروط الواردة في المادة (70) من الدستور. وهي:

5. قواعد الانتخابات (المواد من 27-42): وينظم هذا القسم عملية الاقتراع (التصويت) من كافة جوانبها. حيث تضمن عدة قواعد. أهمها:

- أن الاقتراع يكون سرياً ومباشراً.
- أن لجنة إدارة الانتخابات تقوم بتشكيل لجان مراكز الانتخاب لتنفيذ عملية الانتخاب بالإمارة.
- أن تبدأ عملية الانتخاب الساعة الثامنة صباحاً وتنتهي الساعة السابعة مساءً نفس اليوم. وتستمر عملية الانتخاب بعد الساعة السابعة مساءً إذا تبين وجود ناخبين في قاعة الانتخاب لم يدلوا بأصواتهم وذلك حتى يتم الانتهاء منهم ثم يعلن مسئول لجنة مركز الانتخابات انتهاء عملية الانتخاب.
- أنه يتم التحقق من شخصية الناخب من خلال بطاقة الهوية الصادرة من هيئة الإمارات للهوية. على أن تتخذ لجنة مركز الانتخاب الإجراءات اللازمة لمنع تكرار عملية التصويت للناخبين.
- أن الدور التنظيمي لمسئول مركز الانتخاب يتمثل في: حفظ النظام في قاعة الانتخاب وتأمين مقرها. وإعلان انتهاء التصويت. وإعلان عدد ما حصل عليه كل مرشح من أصوات. الفصل في جميع المسائل المتعلقة بصحة الصوت الانتخابي.
- بيان الحالات التي يتم فيها إجراء انتخابات تكميلية.

6. ضوابط الحملة الانتخابية (المواد من 43-57): وتضمن هذا القسم بيان بالالتزامات التي تقع على عاتق المرشحين أثناء تنفيذ حملاتهم الانتخابية. وأيضاً بيان الأمور التي يحظر على المرشحين إتقانها في حملاتهم الانتخابية. وكذلك الأمور التي يباح للمرشحين إتقانها في حملاتهم الانتخابية.

7. الطعون (المواد من 58-61): ويتضمن هذا القسم بيان بالطعون الانتخابية المقررة لمصلحة الناخبين أو لمصلحة المرشحين. حيث تبين -بوضوح- أن أعضاء الهيئات الانتخابية يحق لهم الطعن في ترشح أحد الأشخاص. كما يحق للمرشح الطعن في نتائج الاقتراع والفرز متى توافرت الشروط الشكلية والموضوعية التي تتطلبها التعليمات التنفيذية للانتخابات.

8. أحكام ختامية (المواد من 62-64): ويتضمن هذا القسم بياناً لبعض الأحكام المتعلقة بالعملية الانتخابية. أهمها:

- التزام جميع السلطات في الدولة بالتعاون مع لجان الانتخابات المختلفة وتيسير مهامها.
- أن الانتخابات التكميلية تجرى في الإمارة التي ألغيت فيها نتائج الانتخابات أو التي لم تجر فيها العملية الانتخابية أو لم تكتمل. وذلك في الموعد الذي تحدده اللجنة الوطنية للانتخابات وبذات القواعد المتبعة في الانتخابات العادية.
- أنه في حال خلو مقعد أحد أعضاء المجلس الوطني الاتحادي المنتخبين قبل نهاية مدة المجلس بثلاثة أشهر على الأقل. فإنه يخلفه عضو القائمة الاحتياطية الخاصة بالإمارة بحسب الترتيب.

## 2.4 التطبيق العملي للتعليمات التنفيذية في مختلف مراحل العملية الانتخابية:

### 1.2.4 مرحلة الحملات الانتخابية:

يشير مفهوم الحملة الانتخابية إلى المرحلة التي تسبق عملية الاقتراع. ويتم خلالها الترويج للمرشحين والتعريف ببرامجهم الانتخابية بهدف حشد أكبر عدد من المؤيدين. وتُعرف الحملة الانتخابية بأنها جهد مدروس ومخطط له. يتطلب إعداداً طويلاً وتنسيقاً فائقاً بين عدة أطراف أبرزهم المرشح نفسه.



### 3.2.4 المخالفات الانتخابية:

لكي تحقق الانتخابات الأهداف المرجوة منها بفاعلية وكفاءة: يجب أن تتسم هذه الانتخابات بالنزاهة. ولا يمكن تحقيق النزاهة المطلوبة في الانتخابات إلا من خلال تبني بعض المبادئ العامة المستقرة في الانتخابات. وفي مقدمتها وضع أنظمة تضمن تجنب المخالفات الانتخابية التي يمكن ارتكابها سواء من جانب الناخبين أو من جانب المرشحين. على أن توضع القواعد القانونية الكفيلة بحاسبة المخالفين منهم.

ومن ثم فقد حرصت التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 على بيان الأفعال التي يمثل ارتكابها سواء من جانب أعضاء الهيئات الانتخابية (الناخبين) أو من جانب المرشحين لعضوية المجلس الوطني الاتحادي مخالفة انتخابية. كما قررت الجزاءات التي يمكن أن توقع على هؤلاء المخالفين:

أ- المخالفات التي قد يرتكبها الناخبون والجزاءات التي يمكن توقيعها عليهم:

1. الإخلال بسير العملية الانتخابية أو تعطيل تطبيق التعليمات التنفيذية للانتخابات أو إعاقة الناخبين الآخرين عن ممارسة حقهم الانتخابي.
  2. القيام بالدعاية الانتخابية لأي من المرشحين داخل المركز الانتخابي.
  3. الوعد بالتصويت لمصلحة أي من المرشحين في مقابل حصوله على منفعة مادية أو عينية.
  4. محاولة التأثير على تصويت غيره من الناخبين.
  5. عدم التعامل مع مسؤولي المركز الانتخابي بالاحترام الواجب، أو عدم تنفيذ تعليماتهم بالدقة المطلوبة.
  6. الإصرار على البقاء في المركز الانتخابي بعد إدلائه بصوته. مالم يكن مرشحاً أو وكيلاً لأحد المرشحين.
- فإذا ارتكب أحد أعضاء الهيئات الانتخابية (الناخبين) أيّاً من هذه المخالفات أو ارتكب -بوجه عام- أي فعل من شأنه الإخلال بسير العملية الانتخابية أو تعطيل تطبيق التعليمات الصادرة بشأنها أو إعاقة الناخبين عن ممارسة حقهم الانتخابي. عُـد مرتكباً لمخالفة انتخابية. مما يجيز للجنة الوطنية للانتخابات أن تحذف اسمه من القائمة الانتخابية للإمارة التي ينتمي إليها حتى ولو كانت القائمة نهائية. مما يترتب عليه حرمانه من حق التصويت في الانتخابات بشكل قاطع. علاوة على المسؤولية المدنية والجنائية التي يمكن أن يخضع لها.

ويشترط لتوقيع الجزاء على الناخب أن يثبت بالدليل القطعي -وليس مجرد الظن- أنه قد ارتكب فعلاً يمثل مخالفة انتخابية بالمعنى السابق بيانه. ومن ثم فلا تصلح الأقوال المرسلة التي لا سند لها أن تكون دليلاً على ارتكاب أحد الناخبين مخالفة انتخابية تستوجب توقيع الجزاء عليه.

ب- المخالفات التي قد يرتكبها المرشحون والجزاءات التي يمكن توقيعها عليهم:

1. عدم مراعاة قيم ومبادئ المجتمع الإماراتي في دعايته الانتخابية.
2. عدم التقيد بالنظم واللوائح المعمول بها. أو عدم احترام النظام العام والآداب العامة.
3. تضمين حملته الانتخابية أفكاراً تدعو إلى إثارة التعصب الديني أو الطائفي أو القبلي أو العرقي تجاه الغير.
4. تلقي أية أموال أو تبرعات من أشخاص أو جهات أجنبية. أو عدم الإفصاح عن مصادر تمويل حملته الانتخابية. أو عدم تقديم كشوف بالأموال التي يتلقاها إلى لجنة الإمارة أولاً بأول. أو عدم تسليم اللجنة الوطنية للانتخابات المبالغ التي يحصل عليها بخلاف ما ورد في التعليمات التنفيذية للانتخابات.
5. تقديم أو الوعد بتقديم أي هدايا عينية أو مبالغ مالية للناخبين في مقابل تصويتهم لصالحه.

- أن يكون من مواطني إحدى إمارات الاتحاد (أي أن يكون مقيداً في الهيئة الانتخابية لإحدى الإمارات).

- ألا يقل سنه عند اختياره عن خمس وعشرين سنه ميلادية (أي أن يكون من مواليد يوم 23 سبتمبر 1986 وما قبله).

- أن يكون متمتعاً بالأهلية المدنية. محمود السيرة. حسن السمعة. لم يسبق الحكم عليه في جريمة مخلة بالشرف. ما لم يكن قد رد إليه اعتباره طبقاً للقانون (تقديم شهادة حسن السيرة والسلوك).

- أن يكون لديه إلمام كاف بالقراءة والكتابة (كتابة بيان خاص باستمارة طلب الترشح أمام أحد أعضاء لجنة الإمارة).

ويتم تقديم طلب الترشح وفق النموذج المعد لذلك خلال المدة المقررة للترشيح. مصحوباً بما يفيد إيداع مبلغ قدره ألف درهم لحساب اللجنة الوطنية للانتخابات. كما أجاز للمرشح أن يعدل عن ترشحه بإخطار لجنة الإمارة في الموعد الذي تحدده اللجنة الوطنية للانتخابات.

كذلك أجازت التعليمات التنفيذية في المادة (24) منها لكل مرشح أن يختار وكيلًا عنه من المقيدين في القائمة الانتخابية بالإمارة التي ينتمي إليها المرشح. وذلك بطلب يقدمه إلى لجنة الإمارة وفق النموذج المعتمد وذلك قبل الموعد المحدد للانتخابات بسبعة أيام على الأقل لاعتماده من قبل اللجنة الوطنية للانتخابات. وقد أكدت التعليمات أن دور الوكيل يقتصر على حضوره عملية الانتخاب وإجراءات الفرز وله أن يمارس صلاحيات المرشح في هذا الخصوص.

كما بينت التعليمات التنفيذية في المادة (25) منها على أنه يحق للموظف العام أن يرشح نفسه لعضوية المجلس الوطني الاتحادي. وعليه أن يتوقف عن عمله من تاريخ إعلان قائمة المرشحين النهائية. ولكن يجوز له العودة إلى عمله في حالة عدم فوزه في الانتخابات. على أن تُخصص أيام توقفه عن عمله من إجازاته المقررة أو تحسب له إجازة بدون راتب إذا لم يكن له رصيد كاف بحسب الأحوال. أما إذا كان المتقدم للترشح من ذوي الصفة العسكرية: فقد اشترطت التعليمات التنفيذية حصوله على موافقة جهة عمله على منحه إجازة من تاريخ إعلان قائمة المرشحين النهائية. أما إذا كان المتقدم للترشح من أعضاء السلطة القضائية: فقد اشترطت التعليمات التنفيذية أن يقدم استقالته من وظيفته عند الترشح.

وقد أكدت التعليمات التنفيذية في عدة مواضع منها على تمتع المرشح لعضوية المجلس الوطني الاتحادي بالحقوق التالية:-

1. التعبير عن نفسه والقيام بأي نشاط يستهدف إقناع الناخبين باختياره والدعاية لبرنامج الانتخاب بحرية تامة وفق القواعد التي نصت عليها التعليمات التنفيذية للانتخابات.
2. تلقي تبرعات من المواطنين أو من الجهات المحلية فقط.
3. إقامة مقر انتخابي بعد الحصول على موافقة لجنة الإمارة.
4. الحصول على إجازة إذا كان موظفاً عاماً (محلياً أم اتحادياً) أو من العسكريين.
5. اختيار وكيلاً عنه لحضور عمليتي الاقتراع والفرز.

كذلك بينت التعليمات التنفيذية في المادة (26) منها أنه إذا تساوى عدد المرشحين مع عدد المقاعد المخصصة للإمارة يتم اعتماد المرشحين بالتزكية. وفي حالة نقص عدد المرشحين عن عدد المقاعد المخصصة للإمارة جرى انتخابات تكميلية لاستكمال المقاعد المتبقية.





#### 4.2.4 الجهة المختصة بمراقبة سلوك الناخبين والمرشحين:

يناط بلجنة كل إمارة مراقبة سلوك الناخبين والمرشحين -على حد سواء- لرصد أية مخالفات انتخابية قد ترتكب من جانب أحدهم. ورفع التقارير والملاحظات بشأنها إلى لجنة إدارة الانتخابات التي تتولى رفعها إلى اللجنة الوطنية للانتخابات لاتخاذ ما تراه مناسباً بشأنها. حيث تقضي المادة (10/13) من التعليمات التنفيذية للانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 بأن تتولى لجنة الإمارة مراقبة تطبيق ضوابط الحملة الانتخابية في الإمارة ورفع التقارير والملاحظات بشأن أية مخالفات إلى لجنة إدارة الانتخابات.

#### 5.2.4 مرحلة التصويت (الاقتراع):

تعتبر عملية الاقتراع (أو التصويت) هي روح العملية الانتخابية. وتتم عملية الاقتراع في المراكز الانتخابية أي في الأماكن التي تُخصص في كل إمارة كي يدلي أعضاء الهيئة الانتخابية بأصواتهم. وقد أكدت التعليمات التنفيذية على مبدأ "سرية الاقتراع"؛ حيث قررت المادة (27) منها أن "يتم الانتخاب عن طريق الاقتراع السري المباشر". كما أكدت التعليمات التنفيذية على مبدأ "شخصية الانتخاب"؛ حيث قررت المادة (5) منها أن "يمارس كل عضو هيئة انتخابية حق الانتخاب بنفسه في الإمارة التي يمثلها فقط". وقد أكدت المادة (6) من التعليمات على هذا المبدأ بقولها "... كما لا يجوز له توكيل أو إنابة شخص آخر في الإدلاء بصوته الانتخابي".

و تحقيقاً لهذا المبدأ قررت التعليمات التنفيذية ألا يدلي الناخب بصوته إلا بعد التحقق من شخصيته عن طريق بطاقة الهوية الصادرة من هيئة الإمارات للهوية فقط. حيث نصت المادة (30) منها على أنه "يتم التحقق من شخصية الناخب من خلال بطاقة الهوية الصادرة من هيئة الإمارات للهوية".

كما بينت المادة (33) من التعليمات التنفيذية الإجراء المتبع مع من لا يستطيع التصويت بنفسه من الناخبين كذوي الاحتياجات الخاصة ومن لا يعرفون القراءة والكتابة؛ حيث يقوم مسؤول مركز الانتخاب وبحضور أحد أعضاء لجنة مركز الانتخاب بمساعدتهم في الإدلاء بأصواتهم بشكل سليم. إذ تنص المادة المشار إليها على أن "يصوت من لا يعرف القراءة أو الكتابة من الناخبين أو من كان من المكفوفين أو من غيرهم من ذوي الاحتياجات الخاصة الذين لا يستطيعون التصويت بأنفسهم أمام مسئول لجنة مركز الانتخابات وبحضور أحد أعضائها ويقومون بإثبات رأيهم وفق النظام المتبع في التصويت".

كذلك أكدت التعليمات التنفيذية على مبدأ "الصوت الواحد" بمعنى أن لكل ناخب صوت واحد فقط في الدورة الانتخابية الواحدة. حيث نصت المادة (6) منها على أن "لكل ناخب صوت واحد... ولا يجوز للناخب أن يدلي بصوته أكثر من مرة في الدورة الانتخابية الواحدة". وضمناً لهذا المبدأ قررت المادة (31) من التعليمات التنفيذية على أن "تتخذ لجنة مركز الانتخاب الإجراءات اللازمة لمنع تكرار عملية التصويت للناخب خلال اليوم المحدد للانتخاب".

أما عن المدة الزمنية لعملية الاقتراع فإنها تكون (11) ساعة كاملة. حيث تقضي المادة (29) من التعليمات التنفيذية بأن تبدأ عملية الاقتراع في تمام الساعة الثامنة صباحاً وتنتهي في تمام الساعة السابعة مساءً نفس اليوم.

وفي هذا الخصوص، أوضحت التعليمات بأنه يمكن أن تنتهي عملية الاقتراع قبل موعدها المحدد (أي الساعة السابعة مساءً)، وذلك في حالة انتهاء كافة الناخبين المسجلين في القائمة الانتخابية من التصويت قبل الموعد المحدد لانتهائها. حيث نصت المادة (35) من التعليمات التنفيذية على أنه "تعتبر عملية التصويت في الانتخابات منتهية في حالة قيام كافة الناخبين المسجلين في القائمة الانتخابية بإتمام الانتخاب قبل الموعد المحدد لانتهائها".

6. عدم إزالة المخالفات المتعلقة بالدعاية الانتخابية وإصلاح الأضرار الناشئة عنها على نفقته الخاصة.

7. عدم إزالة جميع مظاهر حملته الإعلامية خلال أسبوع من إعلان النتائج النهائية للانتخابات.

8. القيام بأي دعاية انتخابية تنطوي على خداع الناخبين أو التدليس عليهم.

9. استخدام أسلوب التجريح أو التشهير بغيره من المرشحين في دعايته الانتخابية.

10. وضع الملصقات أو اللوحات أو الصور الدعائية في غير أماكن الدعاية الانتخابية التي تحددها لجنة الإمارة.

11. استخدام المؤسسات التعليمية (المدارس والجامعات والمعاهد) أو دور العبادة (المساجد والكنائس وغيرها) أو المستشفيات أو المباني الحكومية وشبه الحكومية أو الحدائق العامة أو المراكز التجارية في أعمال الدعاية الانتخابية.

12. استعمال الرسائل الهاتفية من قبل الشركات أو الاستعمال التجاري في الحملة الدعائية.

13. إقامة مقر انتخابي دون الحصول على الموافقات الرسمية من لجنة الإمارة.

14. لصق المنشورات أو الإعلانات أو أي نوع من أنواع الكتابة أو الرسوم أو الصور على السيارات أو المركبات بكافة أنواعها.

15. استعمال شعار الدولة الرسمي أو رموزها في الاجتماعات أو الإعلانات أو النشرات الانتخابية أو في كافة أنواع الكتابات أو الرسوم المستخدمة في الحملة الانتخابية.

16. استخدام مكبرات الصوت في أعمال الدعاية الانتخابية إلا في القاعات والصالات المخصصة لهذا الغرض.

17. الإنفاق على حملته الانتخابية من المال العام أو من ميزانية الوزارات أو المؤسسات أو الشركات أو الهيئات العامة.

18. الاشتراك أو التضامن مع غيره من المرشحين -بصورة مباشرة أو غير مباشرة- في تنفيذ الحملات الانتخابية.

19. القيام بأي شكل من أشكال الدعاية الانتخابية بعد يوم 2011/9/21 أو في اليوم المحدد لإجراء الانتخابات (أي يوم 2011/9/24).

فإذا ارتكب المرشح أيّاً من هذه المخالفات أو ارتكب -بوجه عام- أي فعل من شأنه الإخلال بسير العملية الانتخابية أو تعطيل تطبيق التعليمات الصادرة بشأنها أو إعاقة الناخبين عن ممارسة حقهم الانتخابي، عُدّ مرتكباً لمخالفة انتخابية، مما يجيز للجنة الوطنية للانتخابات أن توقع عليه واحداً -أو أكثر- من الجزاءات التالية:-

أ- سحب الترخيص الممنوح له بعمل الدعاية الانتخابية.

ب- إلزامه بدفع غرامات مالية لا تتجاوز خمسة آلاف درهم.

ج- إلغاء ترشيحه.

ويشترط لتوقيع الجزاء على المرشح أن تكون وقائع الفعل الذي ارتكبه تمثل مخالفة انتخابية بالمعنى السابق بيانه، كما يشترط أن تكون هذه الوقائع ثابتة في حق المرشح بالدليل القطعي وليس مجرد أقوال مرسلة لا يساندها دليل على ارتكاب المرشح المخالفة الانتخابية المنسوبة إليه.



اللجنة الاستعانة بعدد كاف من ذوي الخبرة والكفاءة في هذا الشأن. وتختص بوضع مشروع الخطة الأمنية للانتخابات وتنفيذه بعد اعتماده من اللجنة الوطنية للانتخابات.

أما لجنة الطعون، فإنها تُشكل برئاسة وزير العدل، وله الاستعانة بعدد كاف من ذوي الخبرة والكفاءة في هذا المجال. وتختص اللجنة بوضع مشروع إدارة الطعون وتنفيذه، سواء الطعون المتعلقة بتسجيل الناخبين والقوائم الانتخابية، أو الطعون المتعلقة بقيد وقوائم المرشحين. وأيضاً الطعون المتعلقة بنتائج الانتخابات، وكذلك الطعون المتعلقة بالتجاوزات الإدارية في العملية الانتخابية والبت فيها. وفيما يلي الهيكل التنظيمي للجنة الوطنية للانتخابات:



- شكل رقم (1) الهيكل التنظيمي للجنة الوطنية للانتخابات -

## 1.5 لجان الإمارات

وبالنسبة للجان الإمارات، فإنها تُشكل عن طريق التنسيق بين اللجنة الوطنية للانتخابات ودواوين الحكام بواقع لجنة لكل إمارة. وتتشكل لجنة الإمارة من ممثل عن ديوان حاكم الإمارة، وممثل عن شرطة الإمارة، وممثل عن بلدية الإمارة، وممثلين عن القطاع الأهلي. ويقوم ديوان حاكم الإمارة بتسمية رئيس للجنة من بين أعضائها.

وتتولى لجنة الإمارة التنسيق مع لجنة إدارة الانتخابات القيام بكافة الأمور الفنية والإدارية اللازمة لإجراء الانتخابات في الإمارة. وتنص المادة (12) من التعليمات التنفيذية للانتخابات على أن يتم تشكيل لجان الإمارات عن طريق التنسيق بين اللجنة الوطنية للانتخابات ودواوين الحكام. ويكون تشكيل لجنة الإمارة من ممثل عن ديوان حاكم الإمارة وممثل عن شرطة الإمارة وممثل عن بلدية الإمارة وممثلين عن القطاع الأهلي.

ويقوم ديوان حاكم الإمارة بتسمية رئيس لجنة كل إمارة من بين هؤلاء الأعضاء. وقد تم تشكيل لجان الإمارات على النحو التالي:

وخلافاً لذلك، يمكن أن تستمر عملية الاقتراع إلى ما بعد الساعة السابعة مساءً، وذلك في حالة وجود ناخبين في قاعة الانتخاب لم يدلو بأصواتهم وذلك حتى يتم الانتهاء منهم ثم يعلن مسؤول مركز الانتخاب انتهاء عملية الاقتراع نهائياً.

أما بالنسبة لعدد المرشحين الذين يحق للناخب التصويت لهم، فإنه يحق للناخب اختيار نصف عدد أعضاء الإمارة التي ينتمي إليها في المجلس الوطني الاتحادي وفقاً للدستور. حيث تنص المادة (6) منها على أنه "... ويجوز للناخب انتخاب أكثر من مرشح عن الإمارة التي يمثلها على ألا يتجاوز هذا العدد نصف عدد المقاعد المقررة للإمارة في المجلس الوطني الاتحادي..."

كذلك حددت المادة (37) من التعليمات التنفيذية للانتخابات المجلس الوطني 2011 الحالات التي يعتبر الصوت الانتخابي باطلاً فيها، وهي:-

أ- أن يكون الصوت معلقاً على شرط.

ب- أن يثبت في ورقة الانتخاب أكثر من العدد المطلوب انتخابه.

ج- أن يثبت التصويت في غير ورقة الاقتراع المختومة من لجنة مركز الانتخاب.

د- أن تحمل ورقة الاقتراع أية علامة تشير إلى شخصية الناخب أو تدل عليه.

هـ- إذا لم تتضمن ورقة الاقتراع أية إشارة تفيد الإدلاء بالصوت الانتخابي.

و- أن تحتوي ورقة الاقتراع على أي كشط أو شطب.

ويتولى مسؤول مركز الانتخاب الفصل في جميع المسائل المتعلقة بصحة الصوت الانتخابي. وبعد تمام عملية التصويت لن يبقى على الناخب سوى الإسراع بالخروج من مركز الانتخاب حتى يفسح المجال لغيره من الناخبين لممارسة حقهم الانتخابي. إلا إذا كان مرشحاً أو وكيلاً لأحد المرشحين. حيث تنص المادة (36) من التعليمات التنفيذية على أنه "لا يجوز للناخب البقاء في قاعة الانتخابات بعد الإدلاء بصوته ويجوز للمرشح أو وكيله حضور عمليتي الاقتراع والفرز".

## 5. اللجان الفرعية

شكّلت اللجنة الوطنية للانتخابات اللجان الفرعية اللازمة لتنفيذ الانتخابات. وأهمها: لجنة إدارة الانتخابات، واللجنة الإعلامية، ولجان الإمارات، واللجنة الأمنية. وتختص اللجنة الوطنية للانتخابات بممارسة كافة الصلاحيات اللازمة للإشراف على سير العملية الانتخابية من كافة جوانبها. أما عن لجنة إدارة الانتخابات، فإنها تُشكل برئاسة وكيل وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي، إضافة إلى عدد كاف من ذوي الخبرة والكفاءة في هذا الشأن. وتمثل اللجنة الجهاز الإداري والمالي والفني لإدارة الانتخابات. ويتعين على لجنة إدارة الانتخابات -بوجه عام- متابعة سير الانتخابات والتأكد من سلامة تطبيق الإجراءات الخاصة بعملية الانتخاب. وكذلك الانتقال إلى مراكز الانتخاب قبل وأثناء إجراء الانتخابات للتأكد من صلاحية مقار اللجان وسلامتها ومطابقتها للشروط المقررة.

بينما تُشكل اللجنة الإعلامية برئاسة معالي الدكتور/ أنور محمد قرقاش (رئيس اللجنة الوطنية للانتخابات)، وتضم في عضويتها ذوي الخبرة والكفاءة في مجال الإعلام الذين يرى رئيس اللجنة الاستعانة بهم. كما تتولى اللجنة الإعلامية مهمة التوعية بانتخابات المجلس الوطني الاتحادي وتحفيز المشاركة فيها بالتنسيق مع أجهزة الإعلام المختلفة. كذلك تختص اللجنة بتنسيق استخدام وسائل الإعلام الرسمية في عرض برامج المرشحين بما يكفل تحقيق المساواة وتكافؤ الفرص بينهم. أما بخصوص اللجنة الأمنية، فإنها تُشكل برئاسة وكيل وزارة الداخلية، وتضم في عضويتها مثلي الشرطة الأعضاء في لجان الإمارات. ولرئيس

لجنة إمارة رأس الخيمة		
الاسم	جهة التمثيل	الصفة
الشيخ /عبدالله بن حميد القاسمي	مدير الديوان الأميري	رئيس اللجنة
سعادة / مبارك علي الشامسي	رئيس دائرة البلدية	عضو
سعادة/ سلطان علي ابوليله	ممثل القطاع الأهلي	عضو
سعادة/ حمد حسن ارحمه الشامسي	ممثل القطاع الأهلي	عضو
الرائد/ حمد عبدالله محمد العوضي	الإدارة العامة لشرطة رأس الخيمة	عضو
المقر	مركز وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع	

لجنة إمارة ام القيوين		
الاسم	جهة التمثيل	الصفة
المستشار / راشد جمعة حميد	الديوان الأميري	رئيس اللجنة
المقدم / خميس سالم بو هارون	ممثل الشرطة	عضو
السيد/ سالم خلفان سلطان	ممثل البلدية	عضو
السيد/ سلطان حميد عبد الله	ممثل القطاع الأهلي	عضو
السيد/ خليفة سعيد غانم	ممثل القطاع الأهلي	عضو
المقر	وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع	

لجنة إمارة الفجيرة		
الاسم	جهة التمثيل	الصفة
العميد/ محمد أحمد بن غانم الكعبي	ممثل شرطة الفجيرة	رئيس اللجنة
الدكتور / إبراهيم سعد محمد	ممثل الديوان الأميري	عضو
السيد / عبد الله محمد الخنطوبي	ممثل بلدية الفجيرة	عضو
السيد / محمد حسن الظنحاني	ممثل القطاع الأهلي	عضو
العقيد / علي سعيد الهاشمي	ممثل القطاع الأهلي	عضو
مقر اللجنة	مركز الفجيرة التجاري الدور السادس	

–جدول رقم (1) التشكيل الإداري للجان الإمارات –

وفقاً لنص المادة (13) من التعليمات التنفيذية للانتخابات. تتولى لجنة الإمارة بالتنسيق مع لجنة إدارة الانتخابات القيام بكافة الأمور الفنية والإدارية اللازمة لإجراء الانتخابات في الإمارة. وقد أنيط ببلجنة الإمارة عدة مهام. نعرض لها فيما يلي:–

لجنة إمارة أبوظبي		
الاسم	جهة التمثيل	الصفة
سعادة/ جبر محمد السويدي	ممثل الديوان	رئيس اللجنة
السيد / راشد علي سعيد الغفلي	ممثل الديوان	عضو
المقدم / عوض محمد الظاهري	ممثل الشرطة	عضو
سعادة/ محمد صغير الظاهري	ممثل البلدية	عضو
السيد / محمد هلال المهيري	ممثل القطاع الأهلي	عضو
السيد / عبد الله ابراهيم المرزوقي	ممثل القطاع الأهلي	عضو
مقر اللجنة	غرفة أبوظبي	

لجنة إمارة دبي		
الاسم	جهة التمثيل	الصفة
سعادة / أحمد محمد بن حميدان	ممثل الديوان	رئيس اللجنة
العميد / عوض حاضرمهيري	ممثل الشرطة	عضو
السيد / عبيد سالم الشامسي	ممثل البلدية	عضو
السيد / حمد مبارك بوعميم	ممثل القطاع الأهلي	عضو
السيد / عبيد سعيد بن مسحار	ممثل القطاع الأهلي	عضو
مقر اللجنة	مركز دبي التجاري العالمي	

لجنة إمارة الشارقة		
الاسم	جهة التمثيل	الصفة
سعادة / منصور محمد الشيخ نصار	ممثل مكتب سمو الحاكم	رئيس اللجنة
سعادة / رياض عبد الله بن عيلان	ممثل البلدية	عضو
النقيب / سالم سليمان عبيد الزعابي	ممثل الشرطة	عضو
السيد / عبيد سالم الخيال	ممثل القطاع الأهلي	عضو
السيدة / سلوى محمد هادي	ممثل القطاع الأهلي	عضو
مقر اللجنة	قصر الثقافة ( ميدان الثقافة)	

لجنة إمارة عجمان		
الاسم	جهة التمثيل	الصفة
السيد / م.سعيد سيف المطروشي	الديوان الأميري	رئيس اللجنة
العقيد/ مبارك خلفات الرزي	شرطة عجمان	عضو
السيد / عبد الرحمن محمد النعيمي	دائرة البلدية والتخطيط	عضو
السيد / ناصر إبراهيم الظفري	القطاع الأهلي	عضو
السيدة / خولة علي المهيري	القطاع الأهلي	عضو
مقر اللجنة	الأمانة العامة للمجلس التنفيذي الجديد المبني B	



- الرد على استفسارات الناخبين والمرشحين بشأن العملية الانتخابية.
- مراقبة الحملات الدعائية في الإمارة ورفع تقارير عن أي مخالفة من قبل المرشحين والناخبين.

## 2.5 اللجنة الأمنية:

وقد أسندت رئاسة اللجنة الأمنية إلى سعادة وكيل وزارة الداخلية، على أن يتولى تشكيلها من مثلي الشرطة الأعضاء في لجان الإمارات، وله والاستعانة بعدد كاف من ذوي الخبرة والكفاءة في هذا الشأن.

وتختص اللجنة بوضع الخطة الأمنية الخاصة بتأمين سير العملية الانتخابية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي والتعامل بصورة حضارية مع الناخبين خلال سير العملية الانتخابية، على أن تعتمد اللجنة الوطنية للانتخابات مشروع الخطة الأمنية للانتخابات المقدمة من اللجنة الأمنية وبما يضمن سلامة وحرية الانتخابات.

- وتبذل أهم المهام والمسؤوليات المنوطة باللجنة فيما يلي:
- وضع وتنفيذ مشروع الخطة الأمنية للانتخابات.
- وضع معايير وقواعد أمنية تتبع في جميع المراكز الانتخابية.
- تحديد وتوحيد الإجراءات الأمنية في كافة المراكز الانتخابية.
- تحديد إجراءات معالجة المشاكل التي قد تحدث خلال يوم الانتخاب.
- تنسيق توفير وتطبيق مسائل ومعايير الأمن والسلامة بكافة السبل المتاحة.

وارتبطت الخطة الأمنية للجنة بعدد مع شركاء وزارة الداخلية من مختلف القطاعات والجهات الحكومية والخاصة وشملت اتخاذ الإجراءات الاحترازية والوقائية لتأمين الانتخابات وحفظ الأمن والنظام في مراكز الانتخاب، وتذليل جميع العقبات الإدارية والأمنية أمام سير عمل لجان الانتخابات، وتأمين وصول الناخبين المواطنين إلى مراكز الانتخاب، وتنظيم وتسهيل عملية دخولهم وخروجهم منها.

## 3.5 لجنة الطعون:

شكلت اللجنة الوطنية للانتخابات لجنة الطعون برئاسة معالي الدكتور هادف جوعان الظاهري وزير العدل، عضو اللجنة الوطنية للانتخابات، وعضوية كل من معالي عبد الله المزروعى عضو اللجنة الوطنية للانتخابات، والدكتور المهندس علي محمد الخوري عضو اللجنة الوطنية للانتخابات رئيس لجنة البنية التحتية مدير عام هيئة الإمارات للهوية، والدكتور سعيد محمد الغفلي الوكيل المساعد في وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي لشؤون المجلس الوطني الاتحادي عضو اللجنة الوطنية للانتخابات.

وقد روعي في تشكيل لجنة الطعون تمثيل الجوانب القانونية والتنظيمية والفنية، بحيث يكون لدى اللجنة الإلمام الكامل بكافة الجوانب والنواحي المتعلقة بالعملية الانتخابية، وقد قامت لجنة الطعون برفع تقريرها إلى اللجنة الوطنية للانتخابات.

وتتلخص أهم المهام والمسؤوليات المنوطة بلجنة الطعون فيما يلي:

- وضع وتنفيذ مشروع إدارة الطعون.
- النظر والبت في الطعون المتعلقة بتسجيل الناخبين والقوائم الانتخابية.

- المهام اللوجستية: والتي تشتمل على الآتي:

- تحديد مقر لجنة الإمارة.
- تنسيق التواصل مع لجنة إدارة الانتخابات.
- تجهيز مقرها بكل ما يلزم (هاتف- فاكس- إنترنت- أجهزة كمبيوتر).
- تزويد المقر بعدد من الموظفين التنفيذيين لمتابعة تنفيذ مهام لجنة الإمارة بالتنسيق مع منسق لجان الإمارات بالأمانة العامة للجنة الوطنية للانتخابات.
- استلام القائمة النهائية للهيئة الانتخابية وتوفيرها في مقر لجنة الإمارة.

- المهام الفنية:

- تقوم لجنة كل إمارة بالتنسيق مع لجنة إدارة الانتخابات فيما يتعلق بالأمور الفنية والإدارية الخاصة بسير الانتخابات بالإمارة، ولها على وجه الخصوص ما يلي:-
- تحديد مقرها بالإمارة وتنسيق التواصل مع لجنة إدارة الانتخابات.
- استلام القائمة النهائية للهيئة الانتخابية وإخطار الأعضاء بها.
- استلام الاستمارات المتعلقة بالعملية الانتخابية من لجنة إدارة الانتخابات وتوفيرها بمقر اللجنة.
- التنسيق مع شرطة الإمارة لتوفير عدد كاف من رجال الشرطة يوم الانتخاب وفق تعليمات اللجنة الأمنية للانتخابات.
- التنسيق مع بلدية الإمارة لتحديد أماكن الدعاية الانتخابية للناخبين.
- اقتراح المركز الانتخابي في الإمارة بالتنسيق مع لجنة إدارة الانتخابات.
- تحديد أماكن عقد الندوات واللقاءات التي يجريها المرشحون مع الناخبين.
- رفع استمارات طلب الترشيح بالإمارة إلى لجنة إدارة الانتخابات بعد التأكد من توافر الشروط بها.
- استلام الطعون والتأكد من توافر جميع البيانات والمعلومات المطلوبة فيها ورفعها إلى لجنة إدارة الانتخابات.
- مراقبة تطبيق ضوابط الحملة الانتخابية في الإمارة ورفع التقارير والملاحظات بشأن أي مخالفات إلى لجنة إدارة الانتخابات.

وتبرز أهم منجزات لجنة الإمارة ما يلي:

- تجهيز مقر لجان الإمارة بكافة الاحتياجات والمستلزمات (هاتف، فاكس، إنترنت، بريد الكتروني، رقم بريدي...الخ).
- تحديد واستقطاب الموظفين التنفيذيين في كل لجنة بالاستعانة بموظفي المؤسسات والدوائر المحلية بالإمارة.
- التنسيق مع مؤسسات ودوائر الإمارة لتسهيل عمل اللجان التنفيذية للجنة الوطنية للانتخابات.
- استلام قوائم الهيئات الانتخابية الخاصة بالإمارة والعمل على توفير البيانات اللازمة.
- العمل على تنسيق مواعيد التدريب لأعضاء اللجنة.
- استلام الاستمارات المتعلقة بالعملية الانتخابية من طلبات الترشيح وطلبات الطعون بأنواعها وطلبات الانسحاب وطلبات الموافقة على الخطة الدعائية والتأكد من استيفائها لجميع الشروط والأحكام قبل إرسالها للجنة إدارة الانتخابات.





#### 5.5 لجنة إدارة الانتخابات:

- حددت التعليمات التنفيذية للانتخابات مهام واختصاصات لجنة إدارة الانتخابات بالتالي:
- التوجيه والإشراف والرقابة على العاملين بها وفقاً للأنظمة النافذة وقرارات اللجنة الوطنية للانتخابات.
- التنسيق مع الجهات المختصة، وكذلك التنسيق بين أعمال اللجان الفرعية فيها بما يكفل تنفيذ المهام والواجبات المنوطة بها.
- تحديد الاحتياجات من القوى البشرية والإمكانيات المادية التي يتطلبها إنجاز العمل ورفعها إلى اللجنة الوطنية.
- اقترح النظم والقرارات المتعلقة بمهام لجنة إدارة الانتخابات واللجان التابعة لها واعتمادها من اللجنة الوطنية للانتخابات ومتابعة تنفيذها.
- متابعة تنفيذ توجيهات وقرارات اللجنة الوطنية للانتخابات الموجهة إلى اللجان الفرعية والمتعلقة بالإعداد والتجهيز للعملية الانتخابية ورفع تقارير بذلك إلى اللجنة الوطنية للانتخابات أولاً بأول.
- إعداد موازنات العمليات الانتخابية.
- اتخاذ كافة الإجراءات اللازمة لسلامة الانتخابات.
- استلام الطعون من لجنة الإمارة ورفعها إلى اللجنة الوطنية للانتخابات.
- رفع محاضر نتائج الانتخابات إلى اللجنة الوطنية توطئة للإعلان النهائي.
- أي مهام أخرى تكلف بها من اللجنة الوطنية للانتخابات.

#### 6. إدارة البنية التحتية والخدمات التقنية

حرصت اللجنة الوطنية للانتخابات على أن تجرى العملية الانتخابية بالشكل الذي يتمشى والتطور الذي تعيشه الإمارات على كافة الصعد. من خلال الاستمرار في تطبيق نظام التصويت الإلكتروني للمرة الثانية في الدولة. نظراً للنجاح الكبير الذي حققته التجربة الأولى في عام 2006. لذلك تم تشكيل لجنة البنية التحتية للقيام بتنفيذ التصورات التي تعتمدها اللجنة الوطنية للانتخابات فيما يتعلق بالجانب الفني والتقني للإدارة الانتخابية. حيث كان لهيئة الإمارات للهوية من خلال رئاستها لهذه اللجنة دور حيوي في توفير البيانات الخاصة بالسجل السكاني، وقد أسندت للجنة البنية التحتية والخدمات التقنية المهام الرئيسية التالية:

- تنفيذ السياسات والاستراتيجيات والمعايير والإجراءات وأنظمة الانتخابات المعتمدة من لجنة إدارة الانتخابات.
- توفير خدمات فعالة في مجال تقنية المعلومات لتلبية احتياجات العملية الانتخابية.
- تحديد الاحتياجات من البرامج والأنظمة التقنية لتعزيز عمليات الربط الإلكتروني وفق متطلبات إدارة الانتخابات ووضع خطة العمل التقنية والاحتياجات.
- تصميم وتطوير أنظمة الحاسب الآلي المعدة للانتخابات والتأكد من مواصفاتها.
- تحديد الموازنة الخاصة بتقنية المعلومات.
- التأكد من توثيق مراحل النظام والإشراف على تطوير الشبكات الإلكترونية اللازمة للنظم المتطورة.

- النظر والبت في الطعون المتعلقة بقيد وقوائم المرشحين.
- النظر والبت في الطعون المتعلقة بنتيجة الانتخابات.
- النظر والبت في الطعون المتعلقة بالتجاوزات الإدارية في العملية الانتخابية.
- أداء أي مهام أخرى تدخل في نطاق اختصاصها.

ونظمت المادة 59 من التعليمات التنفيذية مسألة الطعون حيث أوضحت الشروط الشكلية والموضوعية الواجب توافرها في الطعن حتى يكون مقبولا. وقد حدد نطاق الطعون في مرحلتي الاقتراع والفرز دون غيرها من مراحل العملية الانتخابية.

#### 4.5 اللجنة الإعلامية:

وقد أسندت رئاسة اللجنة الإعلامية إلى معالي رئيس اللجنة الوطنية للانتخابات وذلك بحسب ما قرره التعليمات التنفيذية للانتخابات. وذلك نظراً لما تلعبه هذه اللجنة من دور رئيس في تنظيم عملية الاتصال الجماهيري والإعلامي في فترة ما قبل وخلال وبعد الانتخابات. وقد بادرت اللجنة بإعداد وتنفيذ خطة إعلامية واعية وفق سياسة وإستراتيجية مبنية على أفضل الممارسات ومن خلال الاستعانة بالشركاء الإستراتيجيين والشركات المتخصصة في المجال الإعلامي والتسويقي والإعلاني. وقد استعانت اللجنة بعدد من ذوي الخبرة والكفاءة في هذا المجال وقامت بتنسيق حملات التوعية بالانتخابات وتخفيف المشاركة فيها والتنسيق مع أجهزة الإعلام المختلفة بهدف نشر الوعي بانتخابات المجلس الوطني الاتحادي.

- وقد أوكل إلى اللجنة القيام بالمهام والمسؤوليات التالية:
- التوعية بالانتخابات وتخفيف المشاركة فيها.
- التنسيق مع أجهزة الإعلام المختلفة لنشر الوعي بانتخابات المجلس الوطني الاتحادي.
- وضع وتنفيذ السياسات والاستراتيجيات والمعايير والإجراءات المتكاملة للإعلام (قبل وخلال وبعد الانتخابات)
- وضع وتنفيذ البرامج والخطة الإعلامية التي تتطلبها العملية الانتخابية.
- تطوير الدليل الإرشادي للتعامل الإعلامي (الرئي والمسموع والمقروء) مع الانتخابات
- تنسيق استخدام وسائل الإعلام الرسمية في عرض البرامج لمرشحي الانتخابات بما يكفل تحقيق المساواة وتكافؤ الفرص بين كافة المرشحين
- تنظيم المؤتمرات الصحفية والمراكز الإعلامية قبل وأثناء وبعد إجراء الانتخابات

وعملت اللجنة الإعلامية على العديد من المبادرات الإعلامية والتثقيفية بهدف نشر الوعي السياسي حول برنامج رئيس الدولة لتمكين المجلس الوطني الاتحادي. ونشر ثقافة الانتخابات بين فئات المجتمع المدني وذلك بهدف رفع مستوى الوعي بالعملية الانتخابية برمتها. وقد توزعت الجهود الإعلامية على عدة محاور منها الندوات التثقيفية المتعلقة بالعملية الانتخابية بشكل عام والتخصصية التثقيفية للهيئات الانتخابية والمرشحين. بالإضافة إلى اللقاءات المباشرة مع الإعلام والمقابلات التلفزيونية والإذاعية والأخبار الصحفية التوعوية وتلك المتعلقة بالجدول الزمني للعملية الانتخابية.

( يمكن الإطلاع على تفاصيل الحملة الإعلامية والإعلانية في الملحق رقم 5 )

وقد سعت اللجنة إلى توفير مجموعة من الحلول التقنية المتكاملة للعملية الانتخابية مع تقديم الدعم الفني يوم الانتخابات وتدريب الناخبين والمرشحين على عملية الانتخاب والتصويت بهدف ضمان استمرارية العمل يوم الانتخابات على مختلف الصعد وذلك بما يتوافق مع اللائحة التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني الإتحادي 2011. وبما يضمن للناخب سهولة الإدلاء بصوته بشكل بسيط ومرن والذي لا تستغرق مدته أكثر من عشرة دقائق بداية من تدريب الناخب على عملية التصويت وحتى الإدلاء بصوته. ومن أهم منجزات لجنة البنية التحتية ما يلي:

- التعاون مع الجهات المختصة لتطبيق نظام التصويت الإلكتروني.
- وضع التصميم الفني للبنية التحتية لنظام التصويت الإلكتروني.
- تجربة نظام التصويت الإلكتروني مع بطاقة الهوية بنجاح.
- وضع خطوات التصويت الإلكتروني.
- وضع الخصائص الفنية لبرنامج التصويت الإلكتروني.
- وضع التصميم الفني للبنية التحتية لنظام التصويت الإلكتروني.
- تركيب جميع أجهزة نظام تسجيل المرشحين بلجان الإمارات.
- إضافة خاصية إصدار رقم المرشح من خلال نظام تسجيل الناخبين.
- إصدار أسماء المستخدمين لنظام تسجيل المرشحين.
- وضع وتنفيذ خطة الدعم الفني وخطة تدريب المشاركين في تشغيل النظام.
- استلام وتركيب أجهزة التصويت الإلكتروني.
- استلام وتركيب أجهزة قارئ بطاقة الهوية وبطاقات التشفير (SAM).
- الاختبار النهائي لبرنامج التصويت الإلكتروني بتاريخ 2011/08/28.
- تجهيز المراكز التجريبية بتاريخ 2011/09/05 وتجهيز جميع المراكز الانتخابية بتاريخ 2011/09/20.
- اعتماد أسماء لجان فرز الأصوات وإصدار مفاتيح التشفير.

#### أولاً: خطوات التصويت الإلكتروني:

شملت عملية التصويت الإلكتروني عددا من الخطوات هي إدخال بطاقة الهوية في جهاز قارئ الهوية ثم الضغط على زر "استمرار" حين ظهور شاشة صور المرشحين وعند اختيار التصويت من خلال رقم المرشح يتم الضغط على زر "أضغظ هنا لإدخال رقم المرشح" ثم إدخال هذا الرقم والضغط على زر "إضافة" في حين يتم عند التصويت من خلال صورة المرشح البحث عن صورته في الشاشات المعروضة أمام الناخب والضغط عليها للتنقل بين الصفحات ثم الضغط على زر "الصفحة التالية" أو "السابقة" وعند اكتمال اختيار صور المرشحين التي ستكون ظاهرة في المربع الأصفر على يمين الشاشة يتم الضغط على زر "متابعة". وعند ظهور شاشة اعتماد التصويت يجب التأكد من اختيار المرشح ثم الضغط على زر "صوت" وفي حال الرغبة في حذف أحد المرشحين من القائمة المختارة أو إضافة مرشح جديد يتم الضغط على زر "تعديل التصويت".

وبعد إتمام الخطوات السابقة واعتماد قائمة المرشحين ستظهر شاشة تفيد بأن ورقة التصويت قيد الطباعة وبعد التأكد من طباعتها يجب الضغط على زر "تحت الطباعة" وإذا لم تتم الطباعة يتم الضغط على زر "لم يتم الطباعة" وطلب المساعدة من مسؤولي المركز. ويتم سحب بطاقة الهوية من جهاز القارئ الإلكتروني وأخذ ورقة التصويت من الطباعة ووضعها في صندوق الاقتراع بعد طيها وبذلك تكون قد تمت عملية التصويت الإلكتروني. وتوضح الصورة التالية التفاصيل الخاصة بخطوات التصويت الإلكتروني:

- التأكد من مواصفات الشبكات المستخدمة وخطوط الاتصال اللازمة.
- إعداد وتقديم الخطط البديلة لمواجهة الطوارئ.
- العمل على تدريب المستخدمين للنظم الإلكترونية. وتعريفهم بمزاياها وطرق تشغيلها.
- الإشراف الفني على الصفحة الإلكترونية بالتنسيق مع وحدة الإعلام والاتصال ووحدة عملية الانتخابات.
- وضع سيناريوهات لآليات التصويت الإلكتروني من ناحية الربط والاحتياجات الإلكترونية.
- التأكد من جاهزية وسلامة وأمن كافة الأجهزة وأنظمة التشغيل التقنية.
- توفير الاحتياجات التقنية للمراكز الإعلامية والمراكز الانتخابية.

وقد ساهمت لجنة البنية التحتية بشكل فعال في توفير بيانات أعضاء الهيئات الانتخابية للجنة الوطنية للانتخابات من خلال السجل السكاني الخاص بهيئة الإمارات للهوية. حيث تمكنت الهيئة خلال السنوات الماضية من تسجيل ما يفوق 90% من المواطنين. وقد مثل هذا السجل حجر الزاوية في عملية اختيار الهيئات الانتخابية. كما شاركت الهيئة بشكل فعال في توفير برنامجي تسجيل المرشحين والناخبين. الأمر الذي ساهم في وجود نظام إلكتروني متكامل لإدارة الانتخابات.

حيث تم اعتماد الهوية الوطنية كشرط لتصويت الناخبين. بهدف تسهيل وتبسيط إجراءات العملية الانتخابية وضمان قيام الناخبين بواجبهم الوطني دون أية عوائق تقنية تذكر. وقد أتاح اعتماد بطاقة الهوية في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي إمكانية التعرف على الناخبين بسرعة ودقة عاليتين. وذلك عبر إدخال بطاقة الهوية في القارئ الإلكتروني الخاص بالعملية الانتخابية ليعقب ذلك بصمة الإصبع الإلكترونية. الأمر الذي ساهم في منع تكرار التصويت لنفس الناخب أكثر من مرة حتى لو تم استهداف أكثر من مركز انتخابي لوجود خاصية الكتابة على بطاقة الهوية وتسجيل واقعة الإدلاء بالصوت الانتخابي على بطاقة الهوية. حيث يتم تسجيل من قام بالتصويت مباشرة على بطاقة الهوية من خلال الأجهزة الموضوعة في المراكز الانتخابية. كما ساهم النظام في التحقق من وجود الأشخاص على قائمة الهيئة الانتخابية وبالتالي أهليتهم للقيام بعملية التصويت وذلك بمجرد التعرف عليهم عبر قارئ البطاقة الإلكتروني. وتجدر الإشارة إلى أنه تم الاعتماد الكلي على قاعدة بيانات السجل السكاني في فرز الهيئة الانتخابية سابقاً. حيث تم تطوير نظام إلكتروني متكامل لهذا الغرض وزودت به الجهات المعنية في جميع إمارات الدولة. وقامت لجنة البنية التحتية باستقطاب الخبرات العالمية في مجال التصويت الإلكتروني بهدف الإسهام بدور فعال في تقديم تجربة فريدة من نوعها وذلك عبر توفير نظام تشفير خاص لعملية التصويت على عدة مستويات ويتبع أعلى معايير الأمن والحماية والاعتمادية. ويتبلور ذلك من خلال تغطية جميع مراحل العملية الانتخابية بأدوات الحماية والسرية التقنية حسب الشكل التالي:

#### عوامل الامان والسرية في النظام في جميع مراحل العملية الانتخابية







ثانيا: عوامل نجاح التصويت الإلكتروني:

تم الإطلاع على نتائج زيارات وفود وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الإخادي لبعض الدول والإطلاع على تجاربهم الانتخابية من حيث الإجراءات وتحديد أصحاب حق الاقتراع. واستقبال واعتماد طلبات الترشيح للانتخابات من قبل المرشحين. وتنظيم وتنفيذ عمليات الاقتراع. وعد وفرز الأصوات. وجميع وإعداد نتائج الانتخابات. واستعراض نظام انتظار الناخبين في يوم الاقتراع والاحتمالات وفق العدد والاحتياجات اللوجستية والتقنية (Queuing System and Probabilities). ولعل من أهم العوامل التي ساعدت على نجاح مشروع التصويت الإلكتروني ما يلي:

- الأخذ بنظام التصويت الإلكتروني من أجل تقليل نفقات الفرز الناجمة عن استخدام الوسائل التقليدية للاقتراع.
- استخدام آلات التصويت الإلكتروني في كافة مراكز الانتخاب وراء تمكن اللجنة الوطنية للانتخابات من إعلان النتائج خلال ساعات من بداية عد الأصوات.
- يتيح نظام التصويت الإلكتروني إتمام كافة عمليات التعرف على هوية الناخبين. والاقتراع. وعدّ الأصوات. ونقل البيانات إلكترونياً وبوسائل رقمية. بدون التدخل البشري في معالجتها. وعلى وجه العموم، يتسم التصويت الإلكتروني بالمزايا التالية:
- يسمح باستخدام أوراق اقتراع متعددة في محطة الاقتراع مع تجنب الصعوبات اللوجستية المعتادة المصاحبة لذلك.
- يسمح بإدراج صور المرشحين على "أوراق" الاقتراع بأقل كلفة ممكنة (وهو ما يساعد الناخبين الأميين على ممارسة حقهم في الاقتراع بسهولة).
- يسمح بالجدولة السريعة للأصوات وإعداد النتائج. والتي يمكن أن تتم خلال دقائق بعد إقفال باب الاقتراع.
- يحد من احتمالات وقوع بعض الأخطاء البشرية أو محاولات الغش المرتبطة بعمليات التصويت اليدوي.

ثالثا: آلية توزيع الأجهزة الفنية على المراكز الانتخابية:

بناء على خطة عمل لجنة البنية التحتية والتي تضمنت أنشطة التوقيت الزمني لكل من: نظام تسجيل بيانات أعضاء الهيئات الانتخابية- نظام تسجيل المرشحين- نظام التصويت- نظام الشبكات في المراكز الانتخابية- الاحتياجات التقنية للمراكز الانتخابية. فقد تم تجهيز المراكز الانتخابية من الناحية التقنية من خلال توفير الطابعات وأجهزة التصويت والتدريب وأجهزة التدقيق وفق السعة الاستيعابية والموقع (حسبما يشير إليه الجدول أدناه):

## خطوات التصويت الإلكتروني



-شكل رقم (2) خطوات التصويت الإلكتروني-

اختيار المرشحين بالصورة

يمكنك اختيار حتى ( 4 ) مرشحين. اضغط باستمرار على صورة المرشح المطلوب أو أدخل رقم المرشح من على الشاشة

329 مصطفى السيد حمدي السيد محمد الهاشمي	489 مريم يوسف محمد سعيد	457 مريم خليفة سعيد ظلال بن قريش
332 موزة عبيد سعد غانم عجاش	357 مطر محمد سعيد راشد الطاهر	237 مطر محمد سام سلطان بالرشيد
454 ناهد دارة خليفة خلفان يوسف	502 ناصر حسن محمد حسن بن الشيخ	321 ميلاء فيصل جاسم محمد الدوسري
521 هالة عوف عبد الرحمن عبدالله لوانه	306 هالة عيسى علي عيسى البكري	728 هشام إبراهيم جواد آل ومنا
793 يوسف أحمد السيد محمد سعيد بني هاشم	682 هند علي عبدالله سيف بالجمالة	666 هشام محمد رائد بن عاصم السبيري

الصفحة الأولى الصفحة السابقة الصفحة التالية الصفحة الأخيرة

متابعة

شكل رقم (3) نموذج شاشة صور المرشحين



## الإطار التنفيذي لعملية الانتخابية

م	الإمارة	السعة (العدد الأقصى للساخبين)	الموقع	الأجهزة			الفنيين				
				أجهزة تدقيق وخدمة	أجهزة تصويت وتدريب	طابعات	اللجنة	شركة لوجيكا	شركة اتصالات	فني كهربية الموقع	الإجمالي ( الفنيين )
1	أبوظبي	20,000	مركز المعارض/ قاعة أبوظبي	53	123	108	2	4	2	1	9
		10,000	نادي الجزيرة الرياضي القاعة . الرياضية	27	67	52	2	2	1	1	6
		10,000	العين - مركز العين للمؤتمرات	27	62	52	2	2	1	1	6
		5,000	المنطقة الغربية - صالة الأفراح	15	33	28	2	2	1	1	6
2	دبي	15,000	مركز دبي التجاري العالمي	39	95	80	2	3	1	1	7
		15,000	أرض المعارض ( مطار دبي )	39	95	80	2	3	1	1	7
3	الشارقة	15,000	مركز إكسبو الشارقة القاعة رقم 4	39	91	80	2	3	1	1	7
		5,000	مليحة - كلية المجتمع جامعة الشارقة	15	33	28	2	2	1	1	6
		5,000	خورفكان -جامعة الشارقة-	15	33	28	2	2	1	1	6
4	رأس الخيمة	15,000	مركز للمعارض	39	95	80	2	3	1	1	7
5	الفجيرة	5,000	ارض المعارض	15	33	28	2	2	1	1	6
6	أم القيوين	5,000	المركز الثقافي	15	33	28	2	2	1	1	6
7	عجمان	5,000	جامعة عجمان	15	33	28	2	2	1	1	6

جدول رقم ( 2 ) توزيع الأجهزة الفنية على المراكز الانتخابية-



## 7. نظام عمل لجنة إدارة الانتخابات

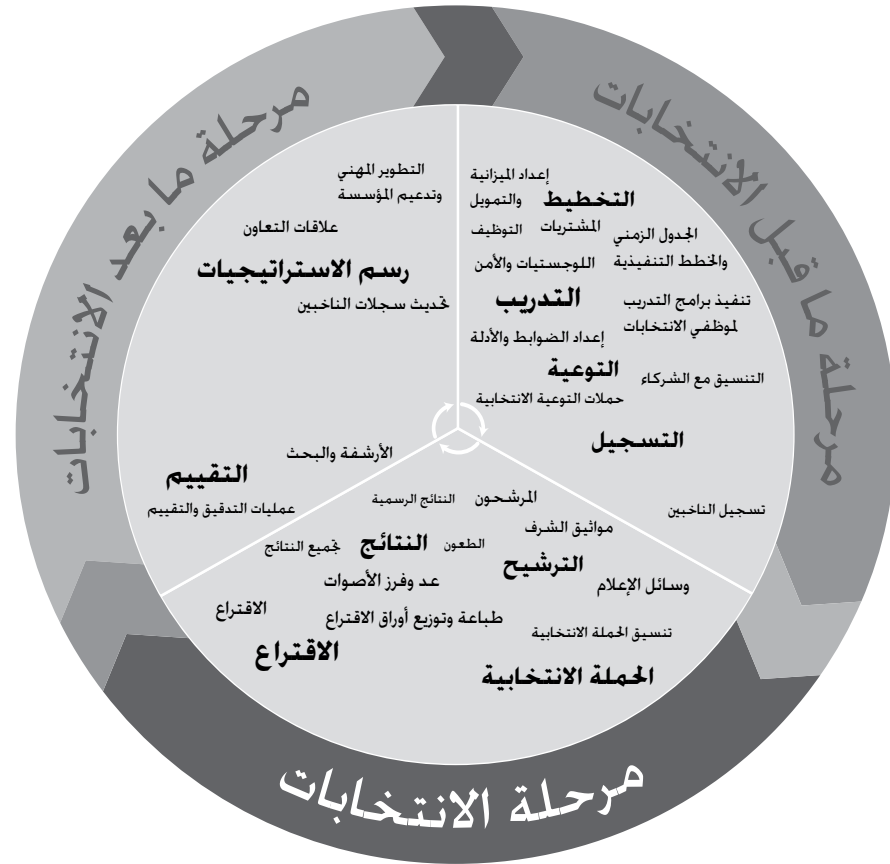
روعي عند تشكيل لجنة إدارة الانتخابات العمل على بناء روح الثقة والتعاون بين الموظفين وتنمية مهاراتهم، وزيادة مداركهم وتحسين العلاقات بين الرؤساء والمرؤوسين والتأكيد على الاستخدام الأمثل للموارد والإمكانات المتاحة وبما يحقق كفاءة الأداء مع تهيئة البيئة المناسبة لتحسين الخدمات والمنتجات التي تقدمها اللجنة. كما روعي عند تشكيل اللجنة تنوع الاختصاصات والوظائف المطلوبة لتنفيذ مشروع إدارة الانتخابات على مستوى الدولة و توجيه ومتابعة سير عمل المشروع والبرامج الحيوية والإشراف على تنفيذها من خلال تعاون عدد من الوزارات والهيئات الأعضاء في اللجنة الوطنية للانتخابات مثل وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي المسؤولة عن الجوانب الإدارية، والمالية والتنظيمية واللوجستية، وهيئة الإمارات للهوية من خلال عضويتها لتعمل على تنفيذ التصورات فيما يتعلق بالجانب الفني والتقني.

### 1.7 تشكيل لجنة إدارة الانتخابات:

تعتبر هذه اللجنة من أهم اللجان الفرعية وتم تشكيلها برئاسة سعادة / طارق هلال لوتاه وكيل وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي، وفق ما يلي:

لجنة إدارة الانتخابات 2011		
سعادة / طارق هلال لوتاه	وكيل وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي وعضو اللجنة الوطنية للانتخابات	رئيساً
سعادة / د. المهندس علي محمد خوري	مدير عام هيئة الإمارات للهوية وعضو اللجنة الوطنية للانتخابات	عضواً
سعادة / د. سعيد محمد الغفلي	الوكيل المساعد لشؤون المجلس الوطني الاتحادي بوزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي ومقرر اللجنة الوطنية للانتخابات	عضواً
سعادة / سامي بن عدي	وكيل الوزارة المساعد للخدمات المساندة وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي	عضواً
سعادة / ناصر محمد المزروعي	المدير التنفيذي للاتصالات وأنظمة المعلومات بهيئة الإمارات للهوية	عضواً
السيد / سعيد العطر	مدير مكتب الاتصال الحكومي بوزارة شؤون مجلس الوزراء.	عضواً
السيد / محمد إبراهيم الصيقل	مدير إدارة الاتصال الحكومي وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي	عضواً
السيدة / عزيزة المرزوقي	مدير إدارة الشؤون المالية والخدمات الإدارية وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي	عضواً
الآنسة / عائشة زايد الزعابي	مدير إدارة التنسيق والمتابعة وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي	عضواً
السيد / خالد القصيمي	مدير إدارة التخطيط الاستراتيجي والأداء والتميز المؤسسي وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي	عضواً مقررًا

وقد تميزت لجنة إدارة الانتخابات بقيادة واعية طلبت تحديد أهداف واضحة ومحددة لعملها، وتوجه كامل لفهم تام من الأعضاء لأدوارهم. وقد تم وضع نظام اتصال واع بين كل الأعضاء، يشجع على المناقشة والتعبير الصريح عن الآراء والأفكار بشكل مستمر لمعرفة جوانب القوة والضعف لدى اللجنة، وإدراك تام للفرص والتحديات البيئية الخارجية والعمل على طرح الحلول المناسبة لها، وتم التوجيه بتطبيق كافة المنهجيات التي تؤدي إلى تحقيق كامل لأهداف اللجنة مثل:-



-شكل رقم (4) نموذج الدورة الانتخابية-

وقد تم مراعاة عناصر الدورة الانتخابية عند تصميم الهيكل التنظيمي للجنة ووحداتها التنظيمية. مثل: الهيكلية المسطحة (التي تحتوي على مستويات إدارية أقل) تساعد على توفير الخدمات بشكل أسرع وبفاعلية وكفاءة أكبر.

تكون الهيكلية أكثر كفاءةً عندما يتم ربطها بشكل واضح بالخطة الإستراتيجية للإدارة الانتخابية.

تعتبر الهيكلية المنفتحة التي تركز على تقديم الخدمات للشركاء ومتطلباتهم أفضل من الهياكل المنغلقة على نفسها والقائمة بشكل أساسي استناداً إلى الاعتبارات الإدارية والمهام الداخلية.

يجب أن توفر الهيكلية سبل التواصل العمودي والأفقي بكل يسر داخل الإدارة الانتخابية.

يجب أن تنص الهيكلية بوضوح على النتائج المتوخاة لأعمال كل وحدة تنظيمية مقترحة ومسؤولياتهم من الخدمات المقدمة.

مراعاة الدفع بالخدمات الإدارية للجنة (كالمالية وشؤون الموظفين والتقنية) إلى دعم الخدمات والوحدات العملياتية التنفيذية للقيام بمهامها دون معوقات.

يسهم إيجاد وحدة للتدقيق والمتابعة والتميز تتخطى تركيبة الهيكلية وتتبع مباشرة لرأس الجهاز الإداري لتحقيق مستويات أفضل من النزاهة والأمانة في العمل.

العمليات الانتخابية تشتمل على وحدات مسئولة عن مختلف الفعاليات الانتخابية مثل تسجيل

منهجية إدارة العمليات	منهجية التخطيط الاستراتيجي والأداء
منهجية الاتصال والتواصل الداخلي	منهجية تخطيط الموارد البشرية
منهجية الاتصال الخارجي والمشاركة في المناسبات	منهجية دور القيادة في التميز المؤسسي
منهجية إدارة الشراكة	منهجية إدارة المعرفة
منهجية تقييم الأداء	منهجية التمكين
منهجية قياس رضا المعنيين	منهجية التحفيز والتكريم والمكافآت

وقد حرصت اللجنة على توفير نظام تحفيز على أساس جماعي -وليس فردياً- من خلال منهجية التحفيز والتكريم والمكافآت، والتعامل مع الخلافات وتسويتها عن طريق التعاون وأيضاً المشاركة الجماعية في اتخاذ القرارات، ودعم الإبداع والابتكار والاتصالات المفتوحة وممارسة الرقابة الذاتية. والتأكيد على مفاهيم وميزات معينة. منها على سبيل المثال:

- المشاركة: أي مدى اهتمام أعضاء اللجنة بالمساهمة في أنشطة اللجنة بصورة فعالة.
- التعاون: أي مدى توفر الرغبة لدى أعضاء اللجنة للعمل الجماعي للوصول إلى النتائج.
- تحمل المخاطر: أي مدى استعداد أعضاء اللجنة لمواجهة المواقف الصعبة التي تواجه اللجنة، والعمل على تحدي نقاط ضعف الخطط والاستراتيجيات لحفز الأعضاء على مواجهتها وتذليلها.
- الالتزام: أي مدى شعور الفرد للعمل بإخلاص لتحقيق أهداف اللجنة.
- التيسير: أي مدى ميل أعضاء اللجنة لتقديم مقترحات حل المشكلات، وتسوية النزاعات ضمن اللجنة وتوضيح مهام وقضايا العمل التي يواجهها اللجنة.

## 2.7 الهيكل التنظيمي والوظيفي للجنة إدارة الانتخابات:

ويماناً لتأدية اللجنة لمهامها على أكمل وجه، تم إنشاء الوحدات التنظيمية التابعة للجنة إدارة الانتخابات وفق أفضل الممارسات على المستويين الإقليمي والدولي وبحسب نموذج الدورة الانتخابية (مرفق أدناه) والتي تنطوي على عدة مراحل. منها: التخطيط لمرحلة ما قبل الانتخابات، وتوظيف وتأهيل موظفي الانتخابات، والتجهيز للعمليات الانتخابية، وتسجيل الناخبين، وعمليات الترشيح، والحملة الانتخابية، والاقتراع، وعدّ وفرز الأصوات، وجميع نتائج الانتخاب، وإعلان النتائج، والنظر في النزاعات الانتخابية، والأرشفة والتقييم.





- ربط العمليات بالمهام لضمان التجانس بينها. والتأكد من وضوح الاختصاصات والفصل بين السلطات. حيث أن السلطة تقوم على مبدأ الاختصاص. بحيث لا تحمل أي لبس في الفهم أو أي خلط في إجراءات التنفيذ مما يسهل أعمال المتابعة والمراقبة والتقييم وقياس الأداء.

#### 1.3.7 المهام الرئيسية لقطاع الخدمات الرئيسية - وحدة العمليات الانتخابية:

- وضع وتنفيذ السياسات والاستراتيجيات والمعايير والإجراءات الملائمة لتوفير خدمات فعالة في مجال العملية الانتخابية.
- إعداد وحفظ وتصنيف سجلات وقواعد بيانات أعضاء الهيئات الانتخابية.
- توعية أعضاء الهيئات الانتخابية وإطلاعهم على كافة المسؤوليات الانتخابية.
- تسجيل أعضاء الهيئات الانتخابية.
- تحديث قواعد بيانات أعضاء الهيئات الانتخابية.
- تنظيم وتنفيذ عمليات تسجيل المرشحين.
- تحديد طريقة إعلان أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية (الصحف. الاتصال الهاتفي. الرسائل النصية القصيرة).
- التنسيق مع دواوين حكام الإمارات للحصول على أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية.
- وضع وتحديد نموذج خاص لتوفير كافة البيانات المطلوبة لعضو الهيئة الانتخابية بما يتناسب مع احتياجات العملية الانتخابية ويسهل عملية إعداد الدراسات والبحوث.
- فتح وتحديث صفحات موقع الكتروني تعرض فيها جميع أسماء الهيئات الانتخابية بالتنسيق مع وحدة الإعلام والاتصال ولجنة تقنية المعلومات.
- تزويد مركز الاتصال بجميع أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية.

#### 2.3.7 المهام الرئيسية لقطاع الخدمات الرئيسية - وحدة التنسيق والمتابعة

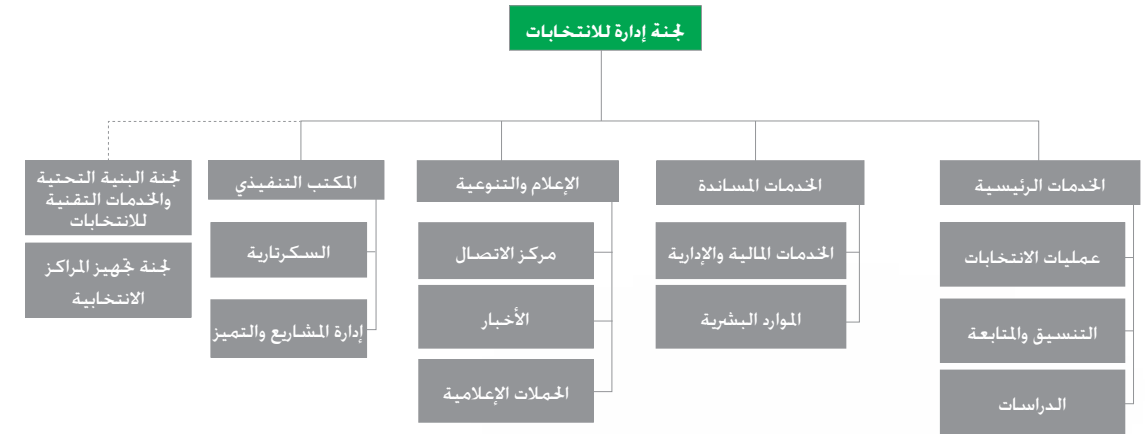
- تنسيق الاتصال والمتابعة للجان الإمارات.
- متابعة تنفيذ قرارات اللجان.
- استلام ومعالجة الشكاوى والاقتراحات من غير الطعون.
- التفاعل مع الشركاء في العملية الانتخابية وتفهم احتياجاتهم والاستجابة لها.
- العمل على توفير الاحتياجات اللازمة لتفعيل التنسيق بين لجان الإمارات ولجنة الانتخابات. ووضع الإجراءات الملائمة من خلال تنظيم جداول أعمال اللجنة وتدوين محاضرها ومتابعة تنفيذ التوصيات والتنسيق الكامل مع كافة المعنيين فيما يتعلق بمهام المنسق العام للجان الإمارة وأية مهام تنسيقية أخرى بهذا الشأن.

الناخبين. وترسيم المراكز الانتخابية. وتنظيم عمليات الاقتراع وفرز الأصوات. وتسجيل المرشحين. والتدريب والتأهيل الانتخابي. والبحث. والإعلام والمنشورات. والشؤون القانونية... الخ.

الخدمات الإدارية من ناحية أخرى. وتشتمل على وحدات تقوم بمهام إدارية بحثية ومساندة. مثل الإدارة المالية. وإدارة شؤون الموظفين. وإدارة مصادر المعرفة وتكنولوجيا المعلومات والاتصال وإدارة المشاريع..الخ.

ومن منطلق الحرص على جويد العمل تم الإطلاع على الهياكل التنظيمية للعمليات الانتخابية وتجارب بعض الدول في هذا المجال. منها على سبيل المثال: جنوب إفريقيا. أفغانستان. نيوزيلندا. كوستاريكا. وغينيا الجديدة.

وقد تم من خلال الجلسات والاجتماعات التنسيقية مع أعضاء اللجنة الوطنية للانتخابات ولجنة إدارة الانتخابات ومداخلاتهم ومقترحاتهم الإطلاع على أفضل الممارسات المطبقة. وبحسب ما تم عرضه سلفاً على نموذج الدورة الانتخابية وبما يتواءم مع الخطة الإستراتيجية. تم اعتماد الشكل النهائي للهيكل التنظيمي للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية وجانها الفرعية والذي يشمل قطاعي الخدمات الرئيسية والخدمات المساندة. ومكتب الإعلام والتوعية والمكتب التنفيذي. بالإضافة إلى لجنتين (لجنة البنية التحتية والخدمات التقنية ولجنة تجهيز المراكز الانتخابية). وذلك وفق الشكل المدرج.



-شكل رقم (5) الهيكل التنظيمي المعتمد للجنة إدارة الانتخابات -2011

#### 3.7 وصف المهام الوحدات التنظيمية واللجان الفرعية للجنة إدارة الانتخابات:

روعي عند إعداد وصف المهام تقسيم الهدف/ الأهداف الأساسية التي قامت من أجلها اللجنة ووحداتها التنظيمية المعنية إلى أهداف رئيسية ثم إلى أهداف فرعية ثم ثانوية مرتبطة بالعمليات سواء تلك الخاصة بالعمل المؤسسي والخدمات الرئيسية والتقنية وتم مع مراعاة الخصائص والشروط التالية :

- تم التأكيد على أن تتصف المهام بالشمولية بحيث تغطي الأهداف والواجبات والعمليات التي قام من أجلها للجنة.
- تم ترتيب المهام ترتيباً منطقياً والتأكد من عدم الخلط بين المهام الأساسية والمساندة والثانوية. ومراجعة المهام واستبعاد المهام غير الضرورية بالاستغناء عنها أو تحويلها إلى الجهات الأخرى صاحبة الاختصاص. وأيضا التعبير بنصوص محددة وواضحة وواقعية وبدون تضخيم للمهمة مع استخدام ألفاظ محددة وموحدة للتعبير عن طبيعة العمل والمهام.



#### 3.3.7 المهام الرئيسية لقطاع الخدمات الرئيسية - وحدة الدراسات

- وضع أهداف وخطط الدراسات والبحوث في ضوء متطلبات اللجنة والإشراف على تنفيذها.
- توفير خدمات الأبحاث، والاستشارة والمساعدة فيما يتعلق بالشؤون الانتخابية.
- تنفيذ البحوث والدراسات وإجراء الاستبيانات والنماذج التقييمية التي تهدف إلى قياس اتجاهات الرأي العام حول نشاطات لجنة إدارة الانتخابات والقضايا ذات العلاقة.
- إعداد التقارير والملخصات والأوراق البحثية وإعداد أوراق العمل المقدمة من اللجنة إلى الجهات الأخرى.
- وضع وتنفيذ خطط خدمات المعلومات وفقاً لاحتياجات اللجنة.
- إعداد التقرير الختامي للجنة الوطنية للانتخابات.
- تجميع البيانات والإحصائيات.
- توفير البحوث والدراسات للجنة.
- رفع تقارير حول إنفاق المرشحين في الحملات الانتخابية.
- إدارة إجراءات الشؤون القانونية والتدقيق.

#### 4.3.7 المهام الرئيسية لقطاع الخدمات المساندة - وحدة المالية والخدمات الإدارية

- وضع وتنفيذ السياسات والاستراتيجيات والمعايير والإجراءات الملائمة لتوفير خدمات مالية وإدارية فعالة.
- إعداد الموازنات الخاصة بإدارة الانتخابات ومراقبة تنفيذها.
- تنفيذ إجراءات الشراء وتسديد المستحقات - إعداد الشيكات.
- تنفيذ إجراء القيود المحاسبية على مختلف السجلات المحاسبية الأصولية.
- إعداد الميزانية المخصصة للجنة وتحديد ميزانية الحملة الإعلامية / الاحتياجات التقنية / الاحتياجات المكتبية / اللوجستية / المراكز الانتخابية / الضيافة والاستقبال / النقل / الإقامة.
- وضع نظام مكافآت أعضاء اللجان والعاملين في تنظيم العملية الانتخابية / اللجان الفرعية.
- تحديد وإدارة السلفة النفقة لمسؤولي مراكز الانتخابات.
- خصيل الرسوم (الترشيح / الطعون).
- القيام بمختلف أنشطة العلاقات العامة ذات الصلة بعمل لجنة إدارة الانتخابات.
- تحديد أنواع النماذج والاستثمارات والمحاضر المستخدمة في الانتخابات.
- تجهيز المراكز الانتخابية بكافة متطلباتها.
- توفير السكن ووسائل النقل للإعلاميين المدعوين بين الفنادق والمراكز الانتخابية.
- توفير الاحتياجات والخدمات اللوجستية للمراكز الانتخابية والإعلامية.
- تنظيم الاتصالات والمراسلات الرسمية مع مختلف الجهات والوحدات التنظيمية الأخرى وفق المسؤوليات المناطة بها.
- إدارة عمليات الأرشفة.

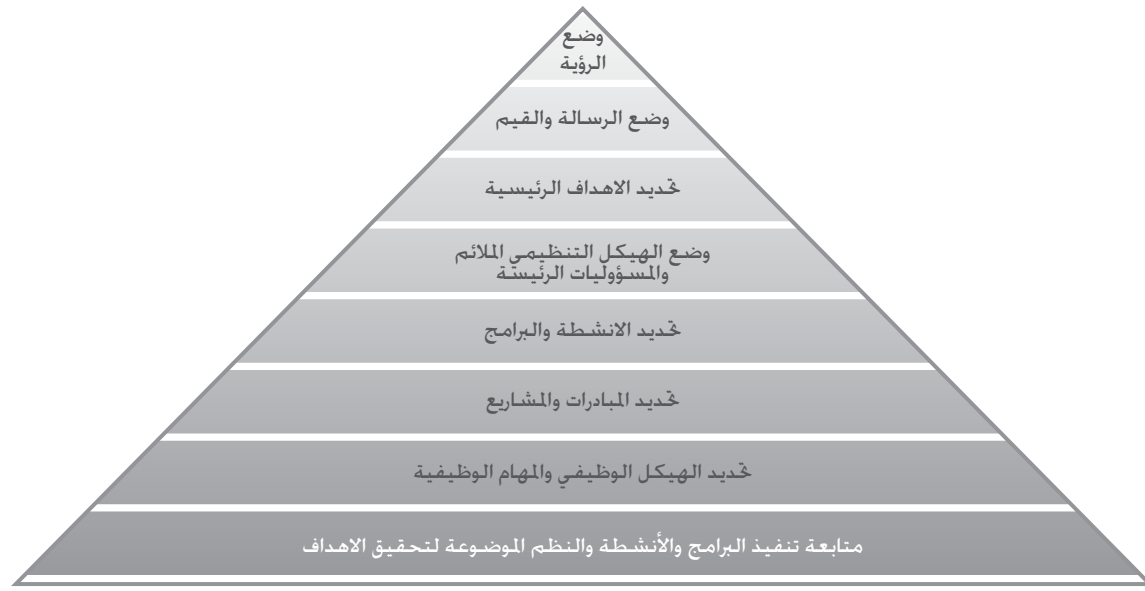
#### 5.3.7 المهام الرئيسية لقطاع الخدمات المساندة - وحدة الموارد البشرية

- وضع وتنفيذ السياسات والاستراتيجيات والمعايير والإجراءات الملائمة لتوفير خدمات فعالة في مجال الموارد البشرية.
- تخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية وإعداد الموازنة التقديرية الخاصة بها.
- وضع الخطط والتوصيف الوظيفي للموارد البشرية المطلوبة للعملية الانتخابية.
- استقطاب واختيار الموارد البشرية (دائمة / مؤقتة / احتياطية).
- تسجيل العاملين وصرف البطاقات التعريفية.
- تدريب (العاملين في الانتخابات / مراكز الاتصال)
- توزيع العاملين.
- إدارة شؤون العاملين في الانتخابات.
- وضع آلية احتساب مكافآت المشاركين في إدارة الانتخابات.

#### 6.3.7 المهام الرئيسية للإعلام والتوعية

- تنفيذ إستراتيجية اللجنة الإعلامية ولجنة إدارة الانتخابات وفق الدليل الإرشادي للتعامل الإعلامي.
- تنفيذ مشروع خطة الحملة الإعلامية والإعلانية.
- القيام بمختلف الأنشطة الإعلامية وتطوير أدوات التواصل الفعال مع مختلف الفئات ذات العلاقة.
- ترتيب اجتماعات دورية مع رؤساء التحرير والصحفيين المعنيين بتغطية أخبار الانتخابات لإعلامهم بالمستجدات.
- الإشراف على المراكز الإعلامية والتنسيق مع الإعلام وتوفير المواد الإعلامية وتوفير منسقين مع الإعلام يجيدون التحدث باللغتين العربية والإنجليزية.
- تدريب المتحدثين الرسميين على التعامل مع وسائل الإعلام والرسائل الإعلامية.
- وضع ضوابط تواصل جميع العاملين في الانتخابات مع وسائل الإعلام.
- رصد كل ما ينشر عن اللجنة الوطنية للانتخابات وانتخابات المجلس الوطني والمشاركة السياسية في الإمارات في جميع وسائل الإعلام المحلية والعالمية.
- توزيع النتائج الرسمية للانتخابات على المؤسسات الإعلامية.
- مراعاة تخصيص أماكن ومقاعد للإعلاميين في المراكز الانتخابية.
- توعية أعضاء الهيئات الانتخابية وإطلاعهم على كافة المسؤوليات الانتخابية بالتنسيق مع وحدة عمليات الانتخابات.
- عقد محاضرات توعوية في مجال المشاركة السياسية وترتيب الحلقات النقاشية والحوارات حول العملية الانتخابية.





-شكل رقم (6) العناصر الإدارية لمشروع إدارة الانتخابات-

#### 1.4.7 وضع الوثيقة الإستراتيجية للجنة إدارة الانتخابات:

قامت لجنة إدارة الانتخابات خلال شهري مارس - أبريل 2011 بوضع الخطة الإستراتيجية لها في ضوء جملة من المؤثرات الخارجية والداخلية وفق المتغيرات المحيطة من خلال إجراء التحليل الرباعي (SWOT) وتوفير بيانات ومعلومات عن عناصر القوة والضعف في البيئة الداخلية، وتحديد الفرص المتاحة والمخاطر المترتبة التي تواجهها العملية الانتخابية. كما تم وضع وإيجاد مجموعة من الاستراتيجيات تربط بشكل فعال بين لجنة إدارة الانتخابات ومكوناتها. وبين البيئة الخارجية المحيطة. وتم صياغة الاستراتيجيات للاستجابة لقضايا الإستراتيجية المعاصرة ولتحقيق أهداف اللجنة بشكل متكامل. كما تم تقديم وصف دقيق وواضح لما ينبغي أن تبدو عليه اللجنة عندما تنجز مهمتها بنجاح، وبأقصى إمكاناتها في ضوء وضوح الرؤية والرسالة كونهما دليلاً إرشادياً لتنفيذ الإستراتيجية.

وضمامنا لتحسين وتطوير العمل في اللجنة على نحو يكفل انسجام توجهاتها وخططها وأدائها المستقبلي مع الرؤية والرسالة والقيم والغايات والأهداف الإستراتيجية الموضوعية. وضمامنا لمشاركة كافة أعضاء لجنة إدارة الانتخابات في وضع الخطة الإستراتيجية، قام المكتب التنفيذي بعرض منهجية التخطيط الاستراتيجي وآليات وضع الرؤية والرسالة والقيم والأهداف والمقاييس والمستهدفات الرقمية على الأعضاء في أكثر من جلسة واجتماع وذلك استناداً لمعايير ومتطلبات التميز وتطبيق أفضل الممارسات الإدارية والمهنية بهذا الصدد. علاوة على الشرح لأساليب العمل المتطورة ومحددات المفاهيم الإستراتيجية مثل:

- تحديد الرؤية وما تصبو أن تكون عليه وتحديد الرسالة والأهداف التي تشكل محور تركيز الإدارة الانتخابية
- تحديد القيم والمفاهيم الأخلاقية التي تركز إليها أعمال الإدارة الانتخابية كالمسؤولية، والاستقلالية، والمهنية، والكفاءة، والخدمة المتميزة
- تحديد الأهداف والنتائج التي تصبو الإدارة الانتخابية إلى تحقيقها وتحديد المؤشرات لتقييم مدى تحقيقها وتحديد إستراتيجية إدارة الأداء لغايات تعزيز وتطوير أداء الأفراد. و فرق العمل، بطريقة شمولية، نمطية ومستدامة.
- وتم اعتماد ما هو مدرج في الجدول التالي:

#### 7.3.7 المهام الرئيسية للمكتب التنفيذي

- اقتراح الخطط الإستراتيجية والتشغيلية ووضع السياسات وأولويات تنفيذها وآلية قياسها.
- إعداد وتطوير الخطط الإستراتيجية والتشغيلية وبرامج العمل بالتنسيق مع الوحدات التنظيمية المعنية باللجنة.
- تصميم مؤشرات قياس الأداء ورفع تقارير الأداء لكافة الوحدات التنظيمية في اللجنة والجهات المعنية.
- متابعة الخطط الإستراتيجية وتقييم الأداء وتطوير الخدمات بلجنة إدارة الانتخابات. وإعداد الإجراءات والأدلة والتوثيق المنهجي لكافة العمليات وفق متطلبات التميز.
- إدارة المشاريع وفق منهجيات معتمدة والتأكد من تطبيق معايير التميز لكافة الإجراءات المتخذة.
- تأمين المراسلات والتقارير الخاصة برئيس اللجنة والتحضير لكافة اجتماعاته ومتابعتها مع جهة الاختصاص.
- قياس نتائج كافة المعنيين وإجراء الاستبيانات المتوافقة مع متطلبات التميز.

#### 8.3.7 المهام الرئيسية للجنة تجهيز المراكز الانتخابية

بناء على قرار لجنة إدارة الانتخابات رقم (006-07-2011) بشأن تشكيل لجنة تجهيز المراكز الانتخابية، قامت اللجنة بتشكيل فريق عمل لزيارة مواقع المراكز الانتخابية المحددة من قبل اللجنة الوطنية للانتخابات للإطلاع على إمكانيات تلك المراكز وتحديد أوجه القصور في كل مركز وذلك للوصول إلى الحلول المثلى لجاهزية تلك المراكز ومن ثم تم وضع خطة عمل والالتزام بالعمل بها ومتابعه عمل الأعضاء والتنسيق بينهم للوصول إلى النتائج المنشودة في الوقت المحدد. ومن مهام اللجنة ما يلي:

- تحديد المواقع للمراكز الانتخابية (تقييم المواقع).
- الإشراف على تجهيز وتنظيم المراكز الانتخابية بحيث تكون مستوفاة لكافة متطلبات العملية الانتخابية.
- تأثيث المراكز الانتخابية وتركيب اللوحات الإرشادية للمراكز ومتابعة تركيب أجهزة الحاسب الآلي والخوادم وكافة الأجهزة التقنية وتجهيز شبكة اتصالات للربط بين المواقع.
- تحديد وتوفير الاحتياجات الفنية واللوجستية في كل مركز وذلك بالتنسيق مع اللجنة الأمنية واللجنة الإعلامية ومع منسقي المراكز الانتخابية في لجان الإمارات وكافة اللجان ذات العلاقة.

#### 4.7 منجزات الوحدات التنظيمية واللجان الفرعية للجنة إدارة الانتخابات

دأبت لجنة إدارة الانتخابات منذ تشكيلها على رسم الخطة الإستراتيجية لإجراح مهامها ووضع الوثيقة الإستراتيجية والهيكل التنظيمية والوظيفية وخطط العمل اللازمة لتنفيذ كافة البرامج الرئيسية والفرعية المطلوبة وذلك من خلال تطبيق كافة المنهجيات والأنظمة الإدارية المعتمدة والتي حقق مبادئ التميز ومعايير الموضوعية وفق ما هو معرّف علمياً "بالعناصر الإدارية لمشروع إدارة الانتخابات" بحسب الشكل التالي:

- الوضع المستهدف للجنة من خلال تحديد الرؤية والرسالة.
- الأهداف الإستراتيجية للجنة التي ينبغي على الوحدات التنظيمية المساهمة في تحقيقها.
- الوضع الحالي للجنة من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT).
- أهداف اللجنة وصولاً إلى الأداء المستهدف.
- عدم الاعتماد في إعداد الخطط على الأعمال اليومية وآليات المتابعة والتقييم لل خطة التشغيلية.

ووضعت اللجنة الخطط التشغيلية وفق احتياجات الإدارة الانتخابية، وتضمنت بشكل عام وضع وتطبيق مجموعة من الضوابط الإدارية، والمالية والفنية التي تحكم طريقة عملها والإجراءات الخاصة بنظامها الداخلي، وعضوية اللجان الفرعية المنبثقة عنها، والترتيبات اللوجستية، وما يتعلق بتنظيم المشتريات وجرّد الممتلكات، والعمليات المالية وإدارة ملفاتها وأرشيّفها. ويوضح الجدول أدناه تفاصيل الخطة التشغيلية والبرامج والمبادرات والأنشطة الرئيسية ومؤشرات أدائها ومستهدفاتها (يمكن الإطلاع على كامل الخطة التشغيلية للجنة ووحداتها التنظيمية في الملحق رقم 1).

م	الهدف الاستراتيجي	توزيع المبادرات / البرامج وفق ارتباطها مع الأهداف الإستراتيجية
1	الهدف الإستراتيجي الثالث ( توفير خدمات دعم متميزة )	<div>تطوير الخطة والهيكل التنظيمية</div> <div>تنسيق الموارد المالية والموازنة</div> <div>موارد بشرية مؤهلة لعملية الانتخابات</div> <div>تعزيز الفعالية اللوجستية</div> <div>مخططات وإجراءات عمل واضحة ومتميزة</div> <div>الإشراف ومتابعة الأداء المتميز (مرحلة الانتخاب)</div> <div>توثيق التميّز</div> <div>رسم الإستراتيجيات لما بعد الانتخابات</div>
2	الهدف الإستراتيجي الثاني ( تنظيم وإدارة العملية الانتخابية بكفاءة وفعالية )	<div>تعزيز تكنولوجيا المعلومات في خدمة عملية الانتخابات</div> <div>الكفاءة الإعلامية (مركز الاتصال)</div> <div>بناء القدرات اللازمة وتسجيل الهيئات الانتخابية في دواوين الحكام</div> <div>عملية انتخابية متكاملة (لجان الإمارات)</div> <div>مراكز انتخابية متكاملة</div> <div>الإعلام والتوعية</div> <div>عملية انتخابية متكاملة (التسجيل)</div> <div>عملية انتخابية متكاملة (الاقتراع)</div> <div>عملية انتخابية متكاملة (النتائج)</div>
3	الهدف الإستراتيجي الأول ( تعزيز المشاركة في العملية الانتخابية )	حملات التوعية الانتخابية
<div>عدد الأهداف الإستراتيجية=</div> <div>٣ أهداف</div> <div>عدد المبادرات والبرامج=</div> <div>١٨ برنامج ومبادرة</div> <div>عدد الأنشطة=</div> <div>٧٥ نشاط</div>		

-جدول رقم (4) توزيع المبادرات والمشاريع للجنة إدارة الانتخابات-

العناصر الإستراتيجية للإدارة الانتخابية		
م	العناصر	البيان
1	الرؤية	أن نكون نموذجاً يحتذى في تنفيذ العمليات الانتخابية
2	الرسالة	إدارة العملية الانتخابية لاختبار أعضاء المجلس الوطني الاتحادي في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال استخدام أفضل التطبيقات والممارسات
3	القيم	النزاهة والحيادية – المسؤولية – الشفافية – روح الفريق
4	الأهداف الرئيسية للجنة إدارة الانتخابات	
الأهداف	مقاييس	المستهدفات
1.4	تعزيز المشاركة في العملية الانتخابية	نسبة المشاركة في العملية الانتخابية 60 %
	نسبة رضا فئة المجتمع عن العملية الانتخابية	70 %
2.4	تنظيم وإدارة العملية الانتخابية بكفاءة وفعالية	نسبة رضا المعنيين (الناخبين) عن عملية التنظيم والإدارة 70 %
3.4	توفير خدمات دعم متميزة	نسبة رضا المعنيين (المرشحين) عن خدمات الدعم 70 %

-جدول رقم (3) الوثيقة الإستراتيجية والأهداف الرئيسية للجنة –

ويتبين من الوثيقة الإستراتيجية القيم الموضوعة والتي تبلورت بعد نقاشات متعددة لتعكس على سبيل المثال: النزاهة والحيادية أي نزاهة العملية الانتخابية ومصداقيتها وتعزيز أوسع مستويات القبول لنتائج الانتخابات، بحيث يجب على الإدارة الانتخابية أن تعمل بحياد تام بالإضافة إلى تنظيمها للفعاليات الانتخابية باستقلالية كاملة، فيما تعكس المسؤولية استخدام الموارد المخصصة للانتخابات بحكمة وتوفير الخدمات الانتخابية بكفاءة عاليتين، فيما يمكن مبدأ الشفافية في الإدارة العملية والمالية من متابعة وتدقيق قرارات الإدارة الانتخابية ومسبباتها. لذا تعتبر الشفافية أحد مبادئ العمل السليم لكافة فعاليات وأنشطة الإدارة. ويعبر مبدأ روح الفريق مسألة تقديم أفضل الخدمات الانتخابية الممكنة لكافة الشركاء وتطوير الإدارة الانتخابية للمعايير التي تحكم كافة أعمالها وفعاليتها ونشرها على أوسع نطاق لأعضائها وشركائها والمعنيين والموظفين للعمل بروح الفريق وتوفير خدمات نوعية مميزة تحقق الأهداف المرجوة.

#### 2.4.7 وضع ملامح خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية ولجانها الفرعية:

تم مراعاة بعض النقاط ذات الأولوية عند إعداد الخطة التشغيلية للجنة ووحداتها التنظيمية مثل اتباع منهجية التخطيط الاستراتيجي والأداء ومنهجية إعداد الخطط التشغيلية المتبعة في وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني وفق النماذج المعتمدة لهذا الغرض وتم التأكد من مواومة إعداد وتطوير الخطة التشغيلية مع النقاط التالية:

<p>• التحقق من شخصية الناخب من خلال مطابقة الصورة المثبتة ببطاقة الهوية.</p> <p>• توجيه الناخب إلى قاعة الانتظار أو إلى قاعة التدريب الجماعي بحسب الأحوال.</p>	<p><b>تدريب موظفي الاستقبال الداخلي</b></p>
<p>• جميع الناخبين على شكل مجموعات لتدريبهم.</p> <p>• شرح خطوات التصويت الالكتروني لهم وفق النظام المعد.</p> <p>• التأكد من جاهزية الناخب لاستخدام نظام التصويت الالكتروني.</p>	<p><b>تدريب موظفي التدريب الجماعي</b></p>
<p>• شرح خطوات التصويت الالكتروني للناخب .</p> <p>• في حالة عدم قدرة الناخب على الإلمام بطريقة التصويت أو وجود ما يحول دون قدرته على إجراء التصويت يتم إبلاغ منظم أجهزة التدقيق بالأمر.</p> <p>• توجيه الناخب إلى كاونتر تدقيق أسماء الناخبين.</p>	<p><b>تدريب موظفي التدريب الفردي</b></p>
<p>• استلام الناخبين من أماكن التدريب (الفردى أو الجماعى) وتنظيم تدفقهم على مدققي الأسماء بالملاحظات.</p> <p>• استلام ملاحظات المدربين وإبلاغ مدققي الأسماء بالملاحظات.</p> <p>• استلام الناخبين من مكتب خدمة العملاء وتوجيههم إلى مدخل قاعة التصويت.</p>	<p><b>تدريب منظمي أجهزة التدقيق</b></p>
<p>• التأكد من وجود اسم الناخب في قوائم الهيئات الانتخابية من خلال النظام المعد لذلك.</p> <p>• يقوم بتوجيه الناخب من خلال النظام الالكتروني المعد لذلك.</p>	<p><b>تدريب مدققي أسماء الناخبين</b></p>
<p>• التأكد من سرية الاقتراع وضمان خصوصية تصويت الناخب عند الإدلاء بصوته وعدم وجود أكثر من شخص واحد على جهاز التصويت.</p> <p>• التأكد من سلامة الطابعات والتفقد الدوري لمستلزماتها خصوصاً وجود أوراق في الطابعة وإخطار رئيس المركز أو نائبه في حالة نقص الأوراق أو وجود خلل.</p> <p>• استدعاء رئيس المركز الانتخابي في الحالات التي تتطلب ذلك مثل تعطل جهاز التصويت أو عدم مقدرة الناخب على إجراء التصويت (كبر السن – الإعاقة... الخ).</p> <p>• التأكد من أخذ الناخب ورقة التصويت من الطابعة بعد الانتهاء من التصويت وتوجيهه إلى صندوق الاقتراع لوضع الورقة.</p> <p>• التأكد من عدم العبث بأوراق التصويت الموجودة في الطابعة.</p> <p>• التأكد من أخذ الناخب الهوية من القارئ الالكتروني بعد الانتهاء من التصويت.</p>	<p><b>تدريب مراقبي أجهزة التصويت</b></p>
<p>• التعامل مع أي إشكالية تواجه الناخب وخال إليه من مدقق بيانات الناخب ( مدققي الأسماء ).</p> <p>• العمل على استصدار بطاقات مؤقتة حال تعطل بطاقة الهوية أو عدم عملها.</p> <p>• التعامل مع الأشخاص غير الواردة أسماؤهم في الهيئات الانتخابية عند وجودهم في المركز.</p>	<p><b>تدريب موظفي خدمة العملاء</b></p>
<p>• التأكد من عدم قيام أي شخص بالعبث بصندوق الاقتراع .</p> <p>• التأكد من أن كل ناخب قد قام بوضع ورقة التصويت مطوية في الصندوق.</p> <p>• إغلاق فتحة صندوق الاقتراع بعد قيام الناخب بوضع الورقة .</p> <p>• توجيه الناخب إلى باب الخروج من المركز.</p>	<p><b>تدريب مراقبي صندوق الاقتراع</b></p>
<p>• التأكد من عدم دخول أي شخص من خلال المخرج .</p> <p>• التأكد من أن الناخب لا يحمل في يده ورقة التصويت عند خروجه.</p>	<p><b>تدريب مراقبي الخروج</b></p>

### 3.4.7 إجازات الوحدات التنظيمية للجنة إدارة الانتخابات

#### 1.3.4.7 قطاع الخدمات الرئيسية

عمل قطاع الخدمات الرئيسية في لجنة إدارة الانتخابات على تدريب العاملين بالمراكز الانتخابية وذلك على النحو التالي:

أولاً: تدريب منسقي الدواوين على نظام أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية.

ثانياً: تدريب أعضاء لجان الإمارات.

ثالثاً: تدريب الموظفين التنفيذيين في لجان الإمارات على نظام تسجيل المرشحين وإجراءات العملية الانتخابية:

حيث تم تدريب الموظفين على استخدام النظام الذي وفرته لجنة إدارة الانتخابات، ويشمل بيانات أعضاء الهيئات الانتخابية الذين يحق لهم الترشيح لعضوية المجلس الوطني الاتحادي، وطباعة استمارة طلب الترشيح من خلال هذا النظام.

رابعاً: تدريب رؤساء المراكز الانتخابية ونوابهم:

حيث تم اختيار (13) رئيساً وفقاً لعدد المراكز الانتخابية بالدولة والبالغ عددها (13) مركزاً، وكما تم اختيار عدد (13) نائباً لرؤساء تلك المراكز. وقد تم تدريبهم نظرياً وعملياً وبحسب مايلي:

التدريب العملي لرؤساء المراكز الانتخابية ونوابهم	التدريب النظري لرؤساء المراكز الانتخابية ونوابهم
<ul style="list-style-type: none"> <li>• محاضرة عامة عن انتخابات 2011</li> <li>• نظام افتتاح وإغلاق المركز الانتخابي</li> <li>• تدريب مدققي أسماء الناخبين وخدمة العملاء على استخدام أجهزة التدقيق وأجهزة التصويت الالكتروني</li> <li>• تدريب المدربين الجماعيين والفرديين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مهام ومسؤوليات رؤساء ونواب رؤساء المراكز في تطبيق الإجراءات الخاصة بعملية الانتخاب وإدارة المركز الانتخابي</li> <li>• التنظيم القانوني لإدارة المركز الانتخابي</li> <li>• إدارة المخاطر</li> <li>• التصويت الالكتروني من شركة تطوير نظام التصويت الالكتروني</li> </ul>

**خامساً: تدريب المتطوعين من ”تكتاف“ للعمل ضمن فرق عمل المراكز الانتخابية:** حيث تم تدريب عدد (884) من متطوعي ”تكتاف“ للعمل ضمن فرق عمل المراكز الانتخابية. وقد تم تدريبهم على المستويين النظري والعملي وفق ما يلي:

التدريب النظري لفرق عمل المراكز الانتخابية (المتطوعين)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• محاضرة عامة عن انتخابات 2011</li> <li>• تدريب مدققي أسماء الناخبين وخدمة العملاء على استخدام أجهزة التدقيق وأجهزة التصويت الالكتروني</li> <li>• تدريب المدربين الجماعيين والفرديين</li> </ul>

التدريب النظري لفرق عمل المراكز الانتخابية (المتطوعين)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• استقبال الناخبين والترحيب بهم والتأكد من إحضار بطاقة الهوية .</li> <li>• التأكد من عدم حدوث تجمعات عند مدخل المركز الانتخابي وتنظيم الدخول في حالة أي ازدحام وتنظيم طابور الناخبين.</li> <li>• التأكد من عدم وجود أشخاص يقومون بالترويج أو الدعاية لبعض المرشحين.</li> <li>• في الحالات الخاصة التي تستدعي وجود مرافق للناخب يتم استدعاء الشخص المختص لمرافقته لداخل المركز.</li> <li>• التنسيق مع المنسق الإعلامي لتنظيم دخول الإعلاميين والزوار.</li> </ul>	<p><b>تدريب موظفي الاستقبال الخارجي</b></p>



#### 2.3.4.7 قطاع الخدمات المساندة:

أولاً: منجزات وحدة الخدمات المالية والإدارية:

تم تحديد وتنسيق الاحتياجات المالية للإدارة الانتخابية وفق مراحل الدورة الانتخابية وباستخدام المنهجيات المالية المعتمدة. ومن أهم إنجازات وحدة الخدمات المالية والإدارية ما يلي:

- وضع الموازنة التفصيلية للعملية الانتخابية والحصول على الاعتمادات اللازمة من وزارة المالية.
- تعزيز الفعالية اللوجستية من خلال التعاقد مع شركات توفر المستلزمات الفنية للانتخابات (شركة تطوير نظام التصويت الإلكتروني/ شركات النقل و المواصلات/ شركات العلاقات العامة / شركات التسويق والإعلام / شركات الطباعة).
- تحديد وتوفير كافة المستلزمات والمشتريات اللازمة للعملية الانتخابية.
- تجهيز وطباعة أنواع النماذج والاستمارات والمحاضر المستخدمة في الانتخابات وتشمل:
  - طباعة الكتيب الخاص بالعملية الانتخابية (التعليمات التنفيذية).
  - طباعة الأوراق الرسمية والنماذج وجميع الملفات المتعلقة بالعملية الانتخابية.
  - طباعة النشرات الخاصة بالعملية الانتخابية.
  - تجهيز المطبوعات الخاصة باللجنة الوطنية للانتخابات.
  - توفير القرطاسية اللازمة لجميع المراكز الانتخابية.
  - تجهيز كافة المكاتب الإضافية للموظفين المؤقتين وتجهيزها وفق أعلى المواصفات.

ثانياً: منجزات وحدة الموارد البشرية:

حددت اللجنة السمات الملائمة التي يجب أن يتحلى بها موظفو الإدارة الانتخابية. ومن أهمها التزامهم بمبادئ إدارة الانتخابات. بما في ذلك النزاهة. والحياد. والاستقلالية. والشفافية. والكفاءة والخدمة الجيدة. وبناء على ذلك تم تخطيط واستقطاب وتدريب وتقييم موظفي الإدارة الانتخابية وفق منهجيات معتمدة. ومن أهم إنجازات وحدة الموارد البشرية ما يلي:

- إنشاء برنامج الاستقطاب للمتطوعين والمشاركين بالعملية الانتخابية.
- استحداث نماذج خاصة للمتطوعين بالعملية الانتخابية.
- تسجيل المتطوعين على برنامج الاستقطاب الخاص بالانتخابات.
- عقد عدة ورش عمل لشرح أدوار المتطوعين في العملية الانتخابية.
- إصدار دليل النظام الإداري للعاملين في انتخابات المجلس الوطني 2011 .
- إعداد دليل الوصف الوظيفي للمسميات داخل المراكز الانتخابية.
- مراسلة الجهات الحكومية للإعلان التطوعي لانتخابات 2011.
- توقيع اتفاقية مع تكاتف لسد حاجة المراكز الانتخابية من المتطوعين.

سادساً: تدريب موظفي هيئة الإمارات للهوية:

في إطار الدعم المقدم من هيئة الإمارات للهوية للجنة إدارة الانتخابات. قامت الهيئة بفتح باب التطوع لموظفيها للعمل ضمن فرق عمل المراكز الانتخابية. وقد قامت اللجنة بتخصيص يوم تدريبي لموظفي الهيئة المتطوعين لتأهيلهم للعمل ضمن فرق المراكز الانتخابية في وظيفتي (تدقيق أسماء الناخبين وخدمة العملاء). وقد بلغ عدد المتدربين من موظفي الهيئة (414) موظفاً. في حين وقد تم اختيار عدد (261) موظفاً منهم للعمل بالمراكز الانتخابية المختلفة بالدولة.

سابعاً: التجربة العملية لليوم الانتخابي:

في ختام اليوم التدريبي المخصص لموظفي هيئة الإمارات للهوية. قامت لجنة إدارة الانتخابات بإجراء تجربة عملية متكاملة بالمركز الانتخابي بمركز دبي التجاري العالمي. شارك في التجربة العملية رؤساء المراكز الانتخابية ونوابهم ومساعدتهم والمتطوعين الذين تم اختيارهم من هيئة الإمارات للهوية ومتطوعي تكاتف وقد تم الوقوف على فرص التحسين من حيث الموظفين وأجهزة التصويت الإلكتروني وعمليات الربط الإلكتروني بين المراكز الانتخابية الرئيسية والفرعية. وقد تم العمل على إدخال التحسينات اللازمة استعداداً لليوم الانتخابي. وقد تم إصدار عدد (300) رسالة تفريغ موجهة لجهات العمل الرسمية لرؤساء المراكز ونوابهم ومساعدتهم وللمتطوعين.

ثامناً : الأدلة الانتخابية:

- قامت وحدة الدراسات بإعداد وتنفيذ عدد من الإصدارات منها:
- كتيب التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011
- مطوية نظام التصويت الإلكتروني لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011
- مطوية خطوات التصويت الإلكتروني
- كتيب برنامج المشاركة والتمكين- المجلس الوطني الاتحادي 2005-2011
- كتيب دليل لجان الإمارات
- كتيب المجلس الوطني الاتحادي- الاختصاصات والواجبات
- كتيب دليل الناخب والمرشح لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011
- كتيب دليل نظام إدارة العاملين في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011

تاسعاً: إعداد وتنفيذ مشروع تصويت:

تم إطلاق مبادرة ”تصويت“ بهدف تدريب المواطنين من أعضاء الهيئات الانتخابية على خطوات التصويت التي تبدأ من القراءة الإلكترونية لبيانات بطاقات الهوية الخاصة للناخبين وحتى إنهاء عملية التصويت وضمان سلامتها.





- رصد وتقييم نتائج اللجان والوحدات الإدارية التابعة للجنة إدارة الانتخابات بناءً على معايير فرق العمل.
- متابعة الخطط الإستراتيجية وتقييم الأداء وتطوير الخدمات بلجنة إدارة الانتخابات.
- تأمين المراسلات والتقارير الخاصة برئيس اللجنة والتحضير لكافة اجتماعات رئيس اللجنة ومتابعتها مع جهة الاختصاص.
- إعداد تقرير عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011.

رابعاً: وضع الإطار العام لإدارة التميز والتوثيق ودراسات رضا المعنيين:

تطبيق منهجية قياس رضا المتعاملين (الناخبين والمرشحين والمجتمع ولجان الإمارات). وبالتنسيق والتعاون مع كافة المعنيين بالعملية الانتخابية تم تصميم استبيانات قياس الرضا والإشراف على توزيعها وشرحها وجميعها ومن ثم تبويب وتحليل نتائجها لمقارنتها بالنتائج وبالأهداف الموضوعية وتشخيص مسببات النتائج.

خامساً: وضع الإطار العام لعمليات التعهيد:

تحديد الخدمات المقترحة للتعهيد بناءً على الأولويات المحددة في خطة عمل لجنة إدارة الانتخابات. وفق مراحل تحديد وتوثيق كافة المواصفات الفنية المتعلقة بأداء الخدمة المطلوبة. والتأهيل الفني للموردين المرشحين لتقديم الخدمة من خلال التواصل مع المؤسسات والهيئات وبيوت الخبرة المتميزة والطلب منهم من خلال عقد الاجتماعات التوضيحية لما هو مطلوب تنفيذه وطلب العروض الفنية والتكلفة وفق الإجراءات المتبعة بهذا الخصوص ومن ثم تقييم العروض المقدمة من الموردين فنياً واقتراح اختيار أنسبها. وقد تم وضع استراتيجيات وآليات تحويل الخدمة المطلوبة إلى القطاع الخاص شاملاً نظام لإدارة الخدمة بعد تعهدها والإشراف عليها والتأكد من استكمال كل من طبيعة الخدمة والمستفيدين منها - نطاق العمل وحجم العمل المطلوب- الموارد البشرية المعنية بتنفيذ الخدمة- القوانين واللوائح والأنظمة والتشريعات ذات العلاقة. ومن الخدمات التي تم تعهدها: نظام التصويت الإلكتروني، تجهيز المراكز الانتخابية. العلاقات العامة والإعلان والتسويق.

سادساً: وضع الإطار العام لإدارة المشاريع:

تطوير معايير التميز في إدارة المشاريع ، حيث تم تحديد آليات دعم الخطة التشغيلية من خلال دعم وتنمية القدرات والمهارات في كيفية تصميم وإدارة المشروعات والبرامج ومتابعتها وتقييمها بغرض تحقيق الآثار المرجوة والغايات المنشودة والمتمثلة في:

- إدارة مشروعات الانتخابات باحترافية وفقاً لأحدث وأفضل الممارسات العالمية المتبعة في هذا المجال.
- الالتزام بالجدول الزمني والمدة الزمنية الخاصة بالمشروع (إدارة عمر/ وقت المشروع).
- تحديد المخاطر التي ستواجه المشروع. وذلك لتفادي الوقوع فيها والحد منها.

- اعتماد خطة عمل تشغيلية محددة التواريخ لسير عمل المتطوعين من برنامج تكاتف

- عقد عدة اجتماعات عمل مع برنامج تكاتف .

- نقل ما مجموعه (300) ثلاثمائة متطوع من سجلات وحدة الموارد البشرية وتسليمها إلى برنامج تكاتف.

- استقطاب عدد(13) من موظفي وزارة الداخلية - وهيئة الإمارات للهوية - لسد الاحتياجات الوظيفية للوحدات العاملة بالانتخابات:

- 4 موظفين للمكتب التنفيذي للانتخابات.

- 3 موظفين لوحدة المشاريع والتميز.

- 3 موظفين لوحدة الاتصال الحكومي بالانتخابات.

- 3 موظفين لوحدة تقنية المعلومات بالانتخابات.

- تدريب المتطوعين على عملية الانتخابات بالتعاون مع قطاع الخدمات الرئيسية والشركة المنفذة لنظام التصويت الإلكتروني من خلال تنظيم دورات تدريبية لأعداد كبيرة من الموظفين العاملين في كل عملية انتخابية وذلك بإتباع أحدث طرق التدريب ومتابعة حثيثة للتحقق من جودة ومن وصول المعلومة بشكل دقيق وكامل إلى أدنى المستويات في السلسلة التدريبية وفي الوقت المطلوب.

- تحديد ألوان وأشكال البطاقات داخل المراكز الانتخابية.

- إصدار البطاقات التعريفية والتي تجاوزت (4000) بطاقة. لكافة المشاركين في العملية الانتخابية من أعضاء اللجان الرئيسية والفرعية والمنظمين والمرشحين والمتطوعين والإعلاميين.

#### 3.3.4.7 المكتب التنفيذي:

أولاً: تطوير الخطة والهيكل التنظيمية:

إعداد ووضع الهيكل التنظيمي ووصف المهام والمسؤوليات. وضع الخطة الإستراتيجية. وإعداد ووضع الخطة التنفيذية والجدول الزمني لكافة الوحدات واللجان.

ثانياً: تطوير مخططات وإجراءات عمل لجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية:

تحديد العمليات والإجراءات. وإعداد مخططات العمليات والإجراءات وإعداد الإجراءات والأدلة والتوثيق المنهجي لكافة العمليات وفق متطلبات التميز.

ثالثاً: الإشراف ومتابعة وتوثيق الأداء المتميز:

من خلال ما يلي:

- متابعة تطبيق الخطط التنفيذية الموضوعية ومراقبة مدى تحقيق المشروع للأهداف الموضوعية وقياس نتائج مؤشرات الأداء لأهداف المبادرات.

- متابعة أداء اللجان والوحدات الإدارية التابعة للجنة إدارة الانتخابات.

الندوة التثقيفية في جامعة زايد	الندوة التثقيفية في اخاد الكتاب
الندوة التثقيفية في جامعة الإمارات	الندوة التثقيفية في الإتحاد النسائي العام
الندوة التثقيفية في وزارة الداخلية	الندوة التثقيفية في ”ندوة الثقافة والعلوم“
الندوة التثقيفية في برنامج محمد بن راشد لإعداد القادة	الندوة التثقيفية في مركز شمسة بنت سهيل
الندوة التثقيفية في مؤسسة دبي للمرأة	

#### ثانياً: الندوات التثقيفية للهيئات الانتخابية:

عقدت خلال شهر يوليو 2011 تسع ندوات تعريفية لكل هيئة من الهيئات الانتخابية على مستوى الدولة. حيث تضمنت التعريف بالبرنامج السياسي لتعزيز المشاركة السياسية، والإطار القانوني الذي يحكم العملية الانتخابية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي، ومسيرة الانتخابات منذ العام 2006، وما طرأ عليها في الانتخابات الحالية، وتعريف الناخبين بقواعد الانتخابات العامة، وحقوق الناخب وواجباته، وشروط الترشح، بالإضافة إلى الجدول الزمني للانتخابات، وجاءت الندوات التعريفية للهيئات الانتخابية على النحو التالي:

الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة أبوظبي - مدينة أبوظبي	الندوة التعريفية للهيئة لإمارة أبوظبي - مدينة العين
الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة دبي (الندوة الأولى)	الندوة التعريفية للهيئة لإمارة دبي (الندوة الثانية)
الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة الشارقة	الندوة التعريفية للهيئة لإمارة الشارقة (خورفكان)
الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة عجمان	الندوة التعريفية للهيئة لإمارة الفجيرة
الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة أم القيوين	الندوة التعريفية للهيئة لإمارة رأس الخيمة

#### ثالثاً: الندوات التثقيفية للمرشحين:

وضعت اللجنة -خلال شهر أغسطس -2011 برنامجاً للندوات التعريفية الموجهة للمرشحين، وذلك في إطار جهود اللجنة للتواصل مع مختلف أطراف العملية الانتخابية وتعريفهم بكل ما يتعلق بالشأن الانتخابي. وفي هذه الإطار تم عقد أربع ندوات توزعت على النحو التالي:

الندوة التعريفية للمرشحين في إمارة أبوظبي	الندوة التعريفية للمرشحين في إمارة الشارقة
الندوة التعريفية للمرشحين في إمارة دبي	الندوة التعريفية للمرشحين في إمارة الفجيرة

#### رابعاً: مركز الاتصال:

أطلقت اللجنة الوطنية للانتخابات مركز الاتصال بهدف تزويد أعضاء الهيئات الانتخابية والجمهور بكافة المعلومات المتعلقة بإجراءات عملية التصويت والترشيح والإجابة على جميع استفساراتهم. وقد تم تكليف مؤسسة الإمارات للاتصالات بهذا المشروع، ونظراً لأهمية دور المركز باعتباره قناة اتصال مهمة ومباشرة مع الجمهور فقد تم تدريب فريق عمل مركز الاتصال وتوفير جميع المعلومات الأساسية حول الانتخابات وأسئلة وأجوبة متوقعة وعقد ورشتين تدريبيتين بالإضافة إلى تعريفهم بالتعليمات التنفيذية لانتخابات 2011 واختبارهم، وتم اشتراط أن يكون جميع العاملين في المركز من مواطني الدولة، وقد تم فتح مركز الاتصال بشكل تجريبي في شهر مايو ولمدة 30 يوم.

#### سابعاً: إعداد وتنفيذ ميثاق خدمة المتعاملين (الناخبين والمرشحين)



#### 4.3.4.7 الإعلام والتوعية

##### الجانب التوعوي للعملية الانتخابية:

##### أولاً: الندوات التثقيفية العامة:

قامت لجنة إدارة الانتخابات بتنظيم عدد من الندوات التثقيفية التي ركزت على رفع الوعي بالبرنامج السياسي لصاحب السمو رئيس الدولة وبرنامج تمكين المجلس الوطني الاتحادي وأهمية منهجية التغيير التدريجي للوصول إلى البرنامج الوطني الجامع الذي يحقق المصالح العليا لدولة الإمارات العربية المتحدة:

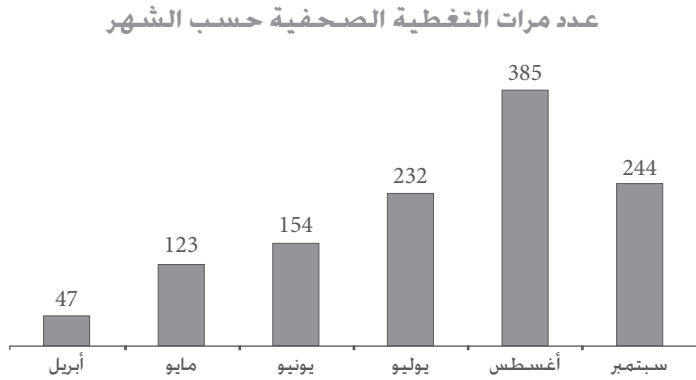




الإمارات للاتصالات وشركة دو. وتم وضع خطة عمل واضحة لإرسال الرسائل النصية القصيرة بما يتزامن مع الجدول الزمني لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي. وبلغ مجموع عدد الرسائل التي أرسلت من قبل اللجنة (40) رسالة نصية منذ بداية شهر يوليو 2011.

ثامناً: رصد التغطية الإعلامية:

حصلت اللجنة الوطنية للانتخابات على حجم تغطية إعلامية كبير خلال الفترة ما بين شهري أبريل وسبتمبر 2011: من حيث عدد مرات التغطية وقيمتها المضافة والقيمة الموازنة لها إعلانياً.



ويوضح الجدول التالي عدد مرات التغطية الصحفية والحجم والتوزيع الإجمالي لها بالإضافة إلى القيمة الإعلامية الموازنة بالدرهم:

الشهر	عدد مرات التغطية الصحفية	الحجم الإجمالي	التوزيع الإجمالي	التغطية الإجمالية	القيمة المضافة	القيمة الإعلانية الموازنة بالدرهم
أبريل	47	2,417	1,927,437	5,782,311	44,245	57,882
مايو	123	6,862	5,718,706	17,156,118	183,987	2,350,436
يونيو	154	6,802	4,034,516	12,103,548	286,931	3,665,545
يوليو	232	21,074	12,186,106	36,558,318	644,779	8,237,309
أغسطس	385	28,030	15,791,467	47,374,401	732,316	9,355,337
سبتمبر	244	29,189	15,267,566	45,802,698	803,281	10,261,917

-جدول رقم (5) رصد التغطية الإعلامية -

التغطية الإعلامية - التوزيع وفق الوسيلة الإعلامية							
الوسيلة	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	الإجمالي	النسبة
إذاعة	4	7	15	55	30	111	22 %
موقع إلكتروني	40	37	23	1	10	111	22 %
جريدة ومجلة	56	56	62	44	60	278	56 %

وقد افتتح المركز بشكل رسمي في شهر يونيو 2011. وقد عمل مركز الاتصال (6) أيام في الأسبوع بمعدل (12) ساعة في اليوم. وتكون من ستة موظفين. وكانت أوقات العمل من الساعة (9:00) صباحاً ولغاية (9:00) مساءً. أما في شهر رمضان فقد كانت أوقاته (10) ساعات في اليوم. الفترة الصباحية (9:00 صباحاً-4:00 عصراً) - الفترة المسائية (9:00 مساءً 12:00 - منتصف الليل). ويوضح التقرير أدناه إحصائيات مركز الاتصال منذ شهر مايو ولغاية شهر سبتمبر 2011:

المكالمات الواردة	المكالمات المجابة	المكالمات غير المجابة	نسبة المكالمات المجابة	نسبة المكالمات غير المجابة	فترة الحادثات الكلي	معدل فترة الإنتظار	معدل الحادثة	معدل الحادثة الكلي (AHT)	مستوى الخدمة	التاريخ
10766	9367	1399	87.01	12.99	317:35:35	00:15	01:59	02:02	74.34	المجموع
97	93	4	95.88	4.12	2:24:28	00:00	01:21	01:33	95.88	مايو 11.
31	30	1	96.77	3.23	0:54:00	00:00	01:45	01:48	96.77	يونيو 11.
2232	2084	148	93.37	6.63	87:43:22	00:08	02:28	02:32	85.93	يوليو 11.
1934	1659	275	85.78	14.22	63:11:11	00:12	02:12	02:17	77.87	أغسطس 11.
6472	5501	971	85	15	163:22:34	00:18	01:45	01:47	68.85	سبتمبر 11.

خامساً: الموقع الإلكتروني للجنة:

حرصت اللجنة على استخدام كافة قنوات الاتصال المتاحة للوصول إلى جمهورها المستهدف. حيث أطلق الموقع الإلكتروني للجنة الوطنية للانتخابات باللغتين العربية والإنجليزية وتم اختيار (uaenec.ae) و(uaenec.gov.ae) في شهر مارس الذي يعد مصدراً هاماً للمعلومات المتعلقة بالانتخابات وأحد قنوات الاتصال الرئيسة للجنة متضمناً جميع البيانات المتعلقة بالعملية الانتخابية الثابتة والمتغيرة وفقاً لطبيعة البرنامج الزمني لانتخابات 2011م. كما روعي عند تطوير الموقع تطبيق جميع ما ورد في الدليل الإرشادي للمواقع الإلكترونية في الحكومة الاتحادية الذي يتضمن المعايير العالمية لتطوير وتصميم المواقع الإلكترونية وفقاً لأفضل الممارسات مما يضمن سهولة تصفح الموقع. كما تم مراعاة تطبيق هوية الحكومة الاتحادية عند تصميم الموقع.

وقد بلغ عدد زوار الموقع منذ إنطلاقه (124,332) زائر. وكانت أكثر صفحة تم الإطلاع عليها هي صفحة (الهيئات الانتخابية - إمارة أبوظبي) حيث بلغ عدد الزوار (60,697). وتليها صفحة (الهيئات الانتخابية - إمارة دبي) حيث بلغ عدد الزوار (49,941) زائر. وتم رصد أعلى معدل لزيارة الموقع في يوم إعلان أسماء الهيئات الانتخابية الاثنين الموافق 2011/7/11 حيث بلغ عدد الزوار (18,649). ويليه يوم الانتخابات السبت الموافق 2011-09-24 حيث بلغ عدد الزوار (17,174) زائر.

سادساً: تسويق الموقع الإلكتروني للجنة:

إيماناً بأهمية تسويق الموقع فقد تم نشر عنوان الموقع وحث الجمهور المستهدف على دخول الموقع من خلال إعلانات الصحف والرسائل النصية القصيرة والإذاعية والتلفزيونية. بالإضافة إلى الترويج عن الموقع من خلال قنوات التواصل الاجتماعي والتويتر والبلاك بيري مسنجر. كما تم التعميم على جميع المؤسسات الاتحادية والمحلية والإعلامية على إضافة رابط (بئر) اللجنة الوطنية للانتخابات على صفحاتها الرئيسية. وقد بلغ عدد الجهات التي إضافت رابط اللجنة على موقعها الإلكتروني (50) جهة.

سابعاً: خدمات الرسائل النصية القصيرة:

تعد الرسائل النصية القصيرة(SMS) من أهم وسائل الاتصال المباشرة والمؤثرة والتي تصل إلى الجمهور المستهدف على هواتفهم المحمولة. لذا فقد تم توجيه هذه الرسائل إلى كل أعضاء الهيئات الانتخابية (مرشحين وناخبين). وقد تم الاتفاق مع شركتين لتنفيذ إرسال الرسائل النصية القصيرة. وهما: مؤسسة



كما توزعت التغطية الإعلامية وفق النغمة الإعلامية الإيجابية بنسبة 71% والمعتدلة بنسبة 24%، في حين سجلت النغمة الإعلامية السلبية 5% من إجمالي التغطية الإعلامية.

تاسعاً: المنتديات والمواقع الاجتماعية (تويتر) :

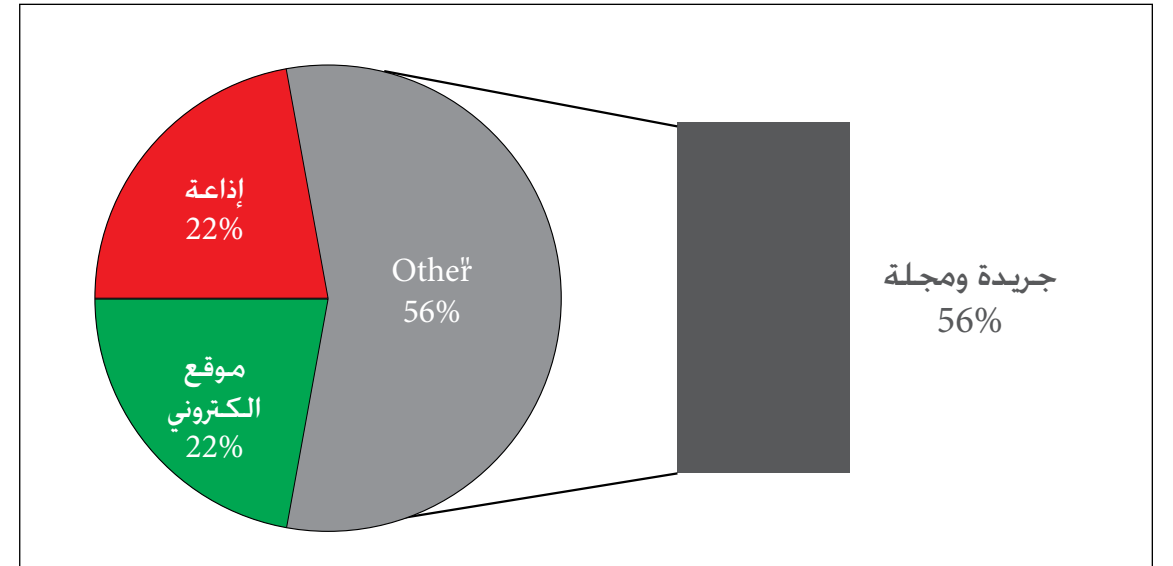
أنشأت اللجنة حساباً لمعالي الدكتور أنور محمد قرقاش (رئيس اللجنة الوطنية للانتخابات) على موقع التواصل الاجتماعي (تويتر) ليديره بنفسه. وبذلك يكون معالي الدكتور أنور محمد قرقاش أول وزير في الحكومة الاتحادية ينضم رسمياً إلى موقع التواصل الشهير بهدف التواصل مع المواطنين والمهتمين بشأن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011م.

ويشار إلى أن موقع تويتر يعتبر منبرا للتواصل المباشر مع كافة الفئات المهتمة بالانتخابات القادمة خصوصا من شريحة الشباب التي تشكل 35% من مجموع الناخبين في الهيئات الانتخابية بالدولة. حيث يقوم الوزير بمتابعة الرد على الرسائل الواردة إلى حسابه الشخصي خلال فترة الانتخابات المجلس الوطني الاتحادي. وقد تم الترويج للصفحة من خلال المؤتمرات والندوات التي تعقدها اللجنة بالإضافة إلى الأخبار الصحافية.



رصد المنتديات والمواقع الاجتماعية - نسبة التعليقات حسب طبيعة الشبكة							
الوسيلة	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	الإجمالي	النسبة
المواقع الاجتماعية	18	47	44	15	8	132	26%
المنتديات	46	22	4	5	8	85	17%
المواقع الإخبارية	20	9	12	4	24	69	14%
المدونات	16	22	40	76	60	214	43%

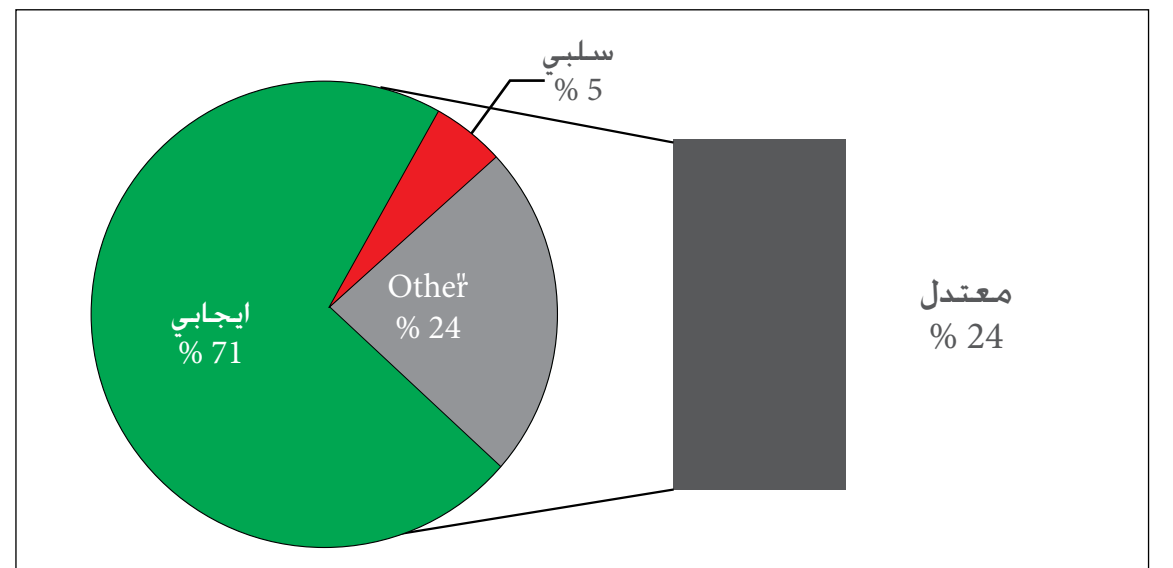
## التغطية الإعلامية - التوزيع وفق الوسيلة الإعلامية



وقد توزعت التغطية الإعلامية وفق الوسيلة الإعلامية: بنسبة 56% للجرائد والمجلات ونسبة 22% لكل من الإذاعات والمواقع الإلكترونية بالتساوي.

التغطية الإعلامية - التوزيع وفق النغمة الإعلامية							
النغمة الإعلامية	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	الإجمالي	النسبة
إيجابي	94	92	73	57	40	356	71%
سلبي	1	0	24	0	0	25	5%
معتدل	5	8	3	43	60	119	24%

## التغطية الإعلامية - التوزيع وفق النغمة الإعلامية





## 2011 تقرير انتخابات المجلس الوطني الاتحادي

توزعت النغمة الإعلامية عند رصد المنتديات والمواقع الاجتماعية إيجاباً بنسبة 71% ومعتدلاً بنسبة 24% وسلباً بنسبة 5%. في حين سجلت النغمة الإعلامية السلبية 24% من إجمالي ما تم رصده في المنتديات والمواقع الاجتماعية.

عاشراً: الإصدارات:



أصدرت اللجنة خمسة إصدارات حول انتخابات المجلس الوطني الاتحادي بهدف التعريف بكافة تفاصيل العملية الانتخابية، وقد تم تطبيق هوية الحكومة الاتحادية على جميع الإصدارات.

1. التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011: يجمع هذا الكتاب بين دفتيه كافة التشريعات المتعلقة بانتخابات 2011، بهدف تعريف كافة المعنيين بقواعد وأحكام العملية الانتخابية.
2. برنامج المشاركة والتمكين... المجلس الوطني الاتحادي 2005-2011: يستعرض هذا الإصدار برنامج صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة "حفظه الله" لتعزيز دور المجلس الوطني الاتحادي والخطوات العملية التي تم اتخاذها لتعزيز دور المجلس.

3. دليل الناخب والمرشح: تناول هذا الإصدار جميع المعلومات التي يجب ان يلم بها الناخب والمرشح حول انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011.

4. نظام التصويت الإلكتروني: هي مطوية تتضمن معلومات حول نظام التصويت الإلكتروني المعتمد لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011، كما تطرقت المطوية إلى مزايا نظام التصويت الإلكتروني.

5. معلومات ليوم الانتخاب: تناولت المطوية أهم المعلومات عن يوم الانتخاب (في 24 سبتمبر). وضمت كافة المعلومات والواجبات المطلوبة من الناخب والمرشح في يوم الانتخاب وكذلك توضيح خطوات التصويت الإلكتروني.

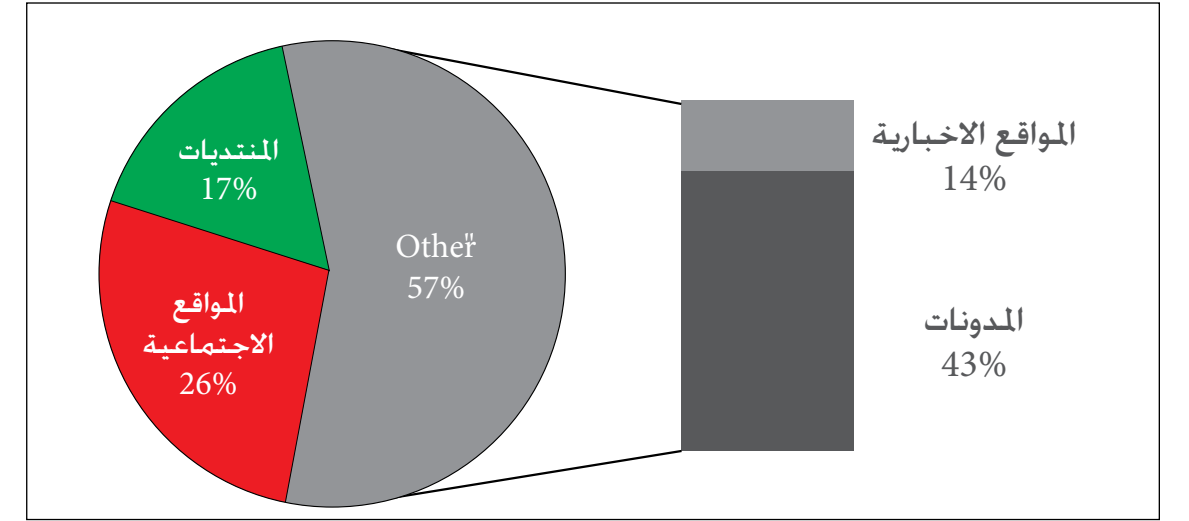


### 7. 5.3.4. لجنة تجهيز المراكز الانتخابية:

تختص اللجنة بتحديد المراكز الانتخابية في كل إمارة من خلال التنسيق والتعاون مع لجان الإمارات. وذلك وفق محددات عدد الهيئات الانتخابية والتوزيع الجغرافي وسهولة الوصول إلى المركز ووضوحه للجمهور. كما تم التعاون مع مركز دبي التجاري العالمي لتجهيز المراكز الانتخابية في جميع الإمارات. وعملت لجنة إدارة الانتخابات من خلال لجنة تجهيز المراكز الانتخابية على تزويد كافة المراكز الانتخابية بكل ما تحتاجه من أجهزة الحاسب الآلي والتأكد من صلاحيتها للعمل. وتوفير المطبوعات والنشرات المطلوبة ليوم الانتخاب. كما تم اعتماد نموذج متطور بحيث يكون شكل وتنظيم المركز متشابهاً في سائر الإمارات بما يعكس - إيجاباً- انطباعات كافة المشاركين في العملية الانتخابية.

وقد اعتمدت اللجنة الوطنية للانتخابات 13 مركزاً انتخابياً على مختلف مناطق الدولة. أربعة مراكز في أبوظبي. ومركزان في دبي. وثلاثة في الشارقة. ومركز انتخابي واحد لكل من رأس الخيمة والفجيرة وعجمان وأم القيوين. وبعد أن تم تحديد مواقع المراكز الانتخابية في جميع إمارات الدولة من قبل اللجنة الوطنية للانتخابات. قام أعضاء لجنة تجهيز المراكز الانتخابية بجولة لجميع المراكز وذلك لتقييمها والوقوف على مدى جاهزيتها. وكان التوزيع كالتالي:

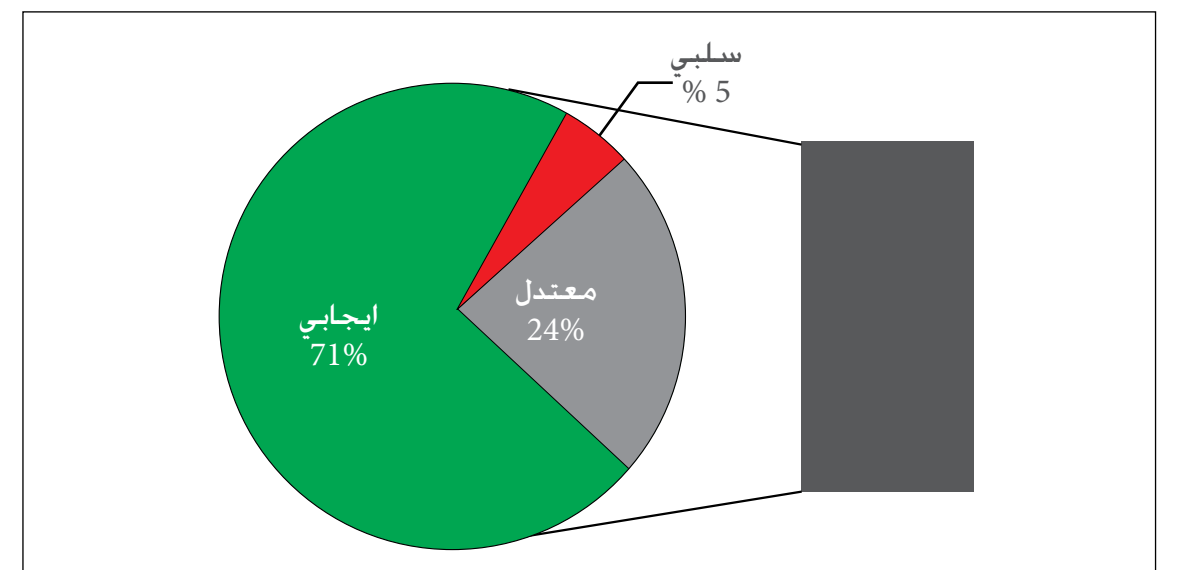
### رصد المنتديات والمواقع الاجتماعية - نسبة التعليقات حسب طبيعة الشبكة



تم رصد 43% من التعليقات في المدونات. تلتها المواقع الاجتماعية بنسبة 26%. ثم المنتديات بنسبة 17% والمواقع الإخبارية بنسبة 14%.

رصد المنتديات والمواقع الاجتماعية - التوزيع حسب النغمة الإعلامية							
النغمة الإعلامية	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	الإجمالي	النسبة
إيجابي	94	92	73	57	40	356	71 %
سلبي	1	0	24	0	0	25	5 %
معتدل	5	8	3	43	60	119	24 %

### رصد المنتديات والمواقع الاجتماعية - التوزيع حسب النغمة الاعلامية





أولاً: القوائم التفقدية لتجهيز المراكز الانتخابية:

تم إعداد قوائم تفقدية من قبل الأعضاء كل حسب اختصاصه ووفق الجدول التالي:

نموذج للقائمة التفقدية لتجهيز المراكز الانتخابية			
القائمة التفقدية الخاصة بلجنة إدارة الانتخابات	القائمة التفقدية الخاصة بشركة اتصالات	القائمة التفقدية الخاصة بمركز دبي التجاري العالمي	القائمة التفقدية الخاصة بشركة تطوير نظام التصويت الالكتروني - لوجيكا
Entrance / exit doors / أبواب المخرج والمداخل	Cabling Requirement / متطلبات التوصيلات	Location & Logistics / الموقع واللوجستيات	LAN Switch
Availability of training area توفر أماكن للتدريب			LAN Switch
Availability of waiting area توفر أماكن للانتظار		Power Supply/ Electricity / الكهرباء	Printers الطابعات
Reception area منطقة الاستقبال			Voting Terminals محطات التصويت
Voting area مناطق التصويت	Space Requirement / متطلبات المساحة		(Pollbooks (Notebook
Availability of Storage area توفر أماكن للتخزين		Voting Center Dimensions/Layout محيط وتصميم المركز الانتخابي	Active Server
Loading area مناطق التحميل			WAN Router
Power supply محولات الطاقة			Server Monitor
Availability of service / (room and toilets (m/f المرافق والخدمات	Power Requirement / متطلبات الكهرباء	Storage Area/Server Room غرف الخوادم والمخازن	training printers طابعات التدريب
Media center مراكز الاعلام			training voting terminals محطات التدريب على التصويت
			reception systems أنظمة الاستقبال

-جدول رقم ( 7 ) نموذج للقائمة التفقدية لتجهيز المراكز الانتخابية -

م	الإمارة	عدد المراكز الانتخابية	المركز الانتخابي
1	أبوظبي	4	أبوظبي - مركز المعارض/قاعة أبوظبي أبوظبي - نادي الجزيرة الرياضي . القاعة الرياضية العين - مركز العين للمؤتمرات المنطقة الغربية - صالة الأفراح
2	دبي	2	مركز دبي التجاري العالمي . قاعة رقم 1 أرض المعارض. القاعة الشرقية ( مطار دبي )
3	الشارقة	3	الشارقة - مركز اكسيو الشارقة القاعة رقم 4 مليحة - كلية المجتمع فرع جامعة الشارقة بالمليحة خورفكان -جامعة الشارقة- فرع خورفكان
10	عجمان	1	جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا
11	ام القيوين	1	المركز الثقافي في أم القيوين- مبنى وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع
12	راس الخيمة	1	مركز رأس الخيمة للمعارض
13	الفجيرة	1	ارض المعارض في الفجيرة

-جدول رقم (6) توزيع المراكز الانتخابية على مستوى الدولة-

وحرصت لجنة إدارة الانتخابات على التأكد من أن كافة المراكز الانتخابية توفر غرفاً للانتظار الرجال. وأخرى للسيدات. وأماكن مخصصة للتدريب على عملية التصويت للرجال والنساء. وأخرى مخصصة للمرشحين. إضافة إلى مواقف للسيارات. وغيرها من المستلزمات الخدمية المطلوبة للتسهيل على أعضاء الهيئات الانتخابية. وموضح أدناه اللائحة التفقدية التي تم استخدامها لتقييم جاهزية المراكز قبل أشهر من يوم الاقتراع.





## 8. العملية الانتخابية



تأكيداً لأهمية الإنجاز الكبير الذي يجسد إيمان قيادة الإمارات بتعزيز المشاركة السياسية عبر الإماراتيين عن دعمهم لتجربة التنمية السياسية في خطوتها الثانية نحو تعزيز المشاركة الفعالة. وقد اختار الناخبون ممثليهم في المجلس الوطني الاتحادي ضمن إجراءات تميزت بأعلى درجات الشفافية والمصداقية. وقد شهدت الانتخابات مشاركة من كافة فئات المجتمع، ومن ضمنها مشاركة فئة الشباب والمرأة.



وكان لدعم أصحاب السمو حكام الإمارات وأولياء عهدهم ومساندتهم لبرنامج صاحب السمو رئيس الدولة ومشاركتهم بالحضور الشخصي للمراكز الانتخابية دور مهم في تعزيز هذه التجربة وإثرائها.

حيث أكد صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة "حفظه الله" أن المواطن هو العنصر الرئيس في تقدم الدولة وتطورها ويجب أن يكون شريكاً في صياغة مستقبل الأمة ورسم

سياساتها لينعم أبناءنا بغد مشرق. وقال سموه في كلمة بمناسبة انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011: "إننا ننظر إلى الانتخابات المقبلة في 24 سبتمبر باعتبارها فرصة مثالية وخطوة كبيرة للتقدم نحو هذا الهدف الذي سيتحقق بإذن الله بعطائكم وجهودكم.. وبهذه المناسبة الوطنية الكبيرة أدعو أبنائي وبناتي أعضاء الهيئات الانتخابية إلى المشاركة الواسعة والفاعلة في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي لتحقيق المشاركة الحقيقية وتفعيلها". وتمثل دعوة صاحب السمو رئيس الدولة لأبناءه المواطنين للمشاركة الواسعة والفاعلة في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي لتحقيق المشاركة الحقيقية وتفعيلها تأكيداً من القيادة على التزامها بتمكين المجلس الوطني الاتحادي. وتعزيز المشاركة السياسية. وحملت كلمة صاحب السمو رئيس الدولة في فحواها التأكيد على ترسيخ مبادئ المشاركة والتنمية. بتكريس أهمية العنصر البشري المواطن في نهج سياسة الدولة.

وجاءت كلمة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي. رعاه الله. لتؤكد على ترسيخ مفهوم المشاركة السياسية ضمن الإطار المؤسسي لدولة الإمارات. حيث أكد سموه أن هذه الممارسة متأصلة "منذ زمن الأجداد والآباء المؤسسين الذين كانوا ديمقراطيين بفطرتهم وأصالتهم انطلاقاً من تراثهم الأصيل وواقعهم الاجتماعي".

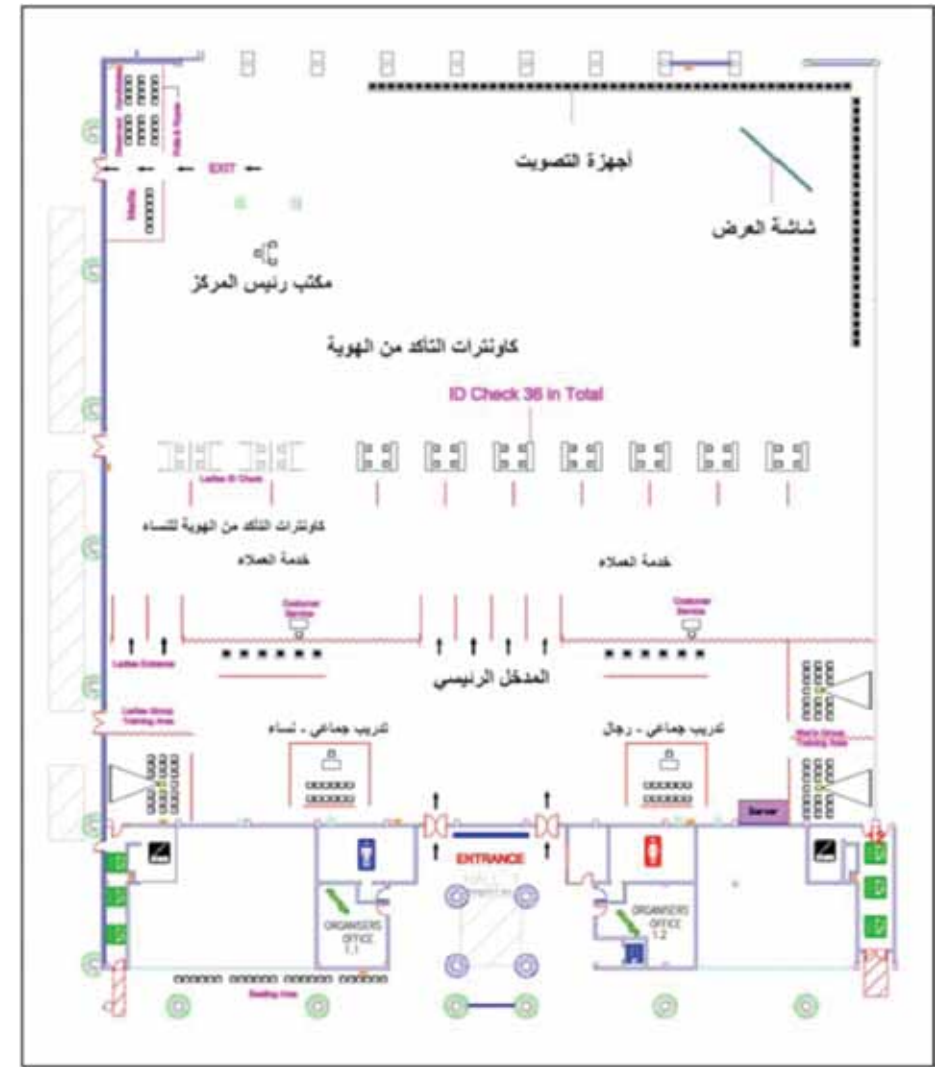
وتتضح من دعوة نائب رئيس الدولة الناخبين إلى خوض هذه التجربة "بأسلوب حضاري ديمقراطي بعيداً عن المواربة والمجاملة الشخصية" حرص سموه على إجاح العملية الانتخابية. إيماناً منه بأهمية المجلس في عملية صنع القرار. كما يعكس وصف سموه للمجلس الوطني بـ "منبر وطني حر له حصانته كسلطة تشريعية". رؤية القيادة الحكيمة للسير قدماً في عملية التمكين والمشاركة السياسية.

ثانياً: عوامل نجاح تجهيز المراكز الانتخابية:

ومن عوامل إتمام تجهيز المراكز الانتخابية بنجاح ما يلي:

الالتزام بخطة العمل والجدول الزمني للمشروع وقوائم التدقيق	إنشاء غرفة عمليات في المركز الرئيسي والخطوط الساخنة
اتباع المنهج العلمي في إتمام المهام بما يتناسب مع اختصاص كل جهة	توافر الحلول والخطط البديلة باستمرار لحل المشكلات والتغلب على المعوقات أثناء التنفيذ

كما حرصت لجنة إدارة الانتخابات على الدراسة المسبقة لآلية وحركة الناخبين يوم الاقتراع والتي تبدأ من التدقيق في الهوية الوطنية للناخب. مروراً بتدريب الراغبين من الناخبين على عملية التصويت الإلكتروني ومن ثم إتباع متطلبات التصويت. وأخيراً إيداع ورقة الاقتراع في الصناديق المخصصة. وقامت بإعداد كتيبات إدارة المخاطر وتحديد الإجراءات الاحتياطية لمعالجة أية حالة طارئة وكيفية التعامل معها. وموضح أدناه صورة عن تصميم أحد المراكز الانتخابية:



شكل رقم (7) نموذج تصميم لأحد المراكز الانتخابية



## 2011 تقرير انتخابات المجلس الوطني الاتحادي

يوم الانتخاب	2011/09/24	.....
إعلان نتائج الفرز الأولية	2011/09/24	.....
فترة الطعون في نتائج الفرز	2011/09/25	.....
رد اللجنة على الطعون في نتائج الفرز	2011/09/28	.....
اعتماد القائمة النهائية للفائزين (في حالة عدم وجود انتخابات تكميلية)	2011/09/28	.....
الانتخابات التكميلية (x)	2011/10/01	.....
إعلان نتائج الفرز الأولية	2011/10/01	.....
فترة الطعون في نتائج الفرز التكميلية	2011/10/02	.....
رد اللجنة على الطعون في نتائج الفرز	2011/10/05	.....
اعتماد القائمة النهائية للفائزين	2011/10/06	.....

-جدول رقم (8) الجدول الزمني للانتخابات -

### 2.8 تشكيل الهيئات الانتخابية:

تشكل الهيئات الانتخابية لكل إمارة من عدد من الأعضاء يمثل (الثلاثمائة) مضاعف لعدد المقاعد المخصصة للإمارة بالمجلس الوطني وفقاً للدستور كحد أدنى، ويتم تسمية أعضائها من قبل حاكم الإمارة. وتعتمد اللجنة الوطنية القوائم النهائية للانتخابات بحيث تشمل جميع البيانات والمعلومات الخاصة بالناخب بعد التأكد من توافر الشروط فيها (المادة 3 من التعليمات التنفيذية). وتعلن اللجنة الوطنية للانتخابات القائمة الرسمية لهيئة الناخبين لكل إمارة. على أن تقوم لجنة إدارة الانتخابات باتخاذ الإجراءات اللازمة لإشعار الناخبين بها. وتعتبر القوائم الانتخابية المعتمدة حجة قاطعة وقت الانتخاب (المادة 7 من التعليمات التنفيذية). ويبين الجدول أدناه عدد المقاعد المخصصة للإمارة في المجلس الوطني الاتحادي والعدد الإجمالي لأعضاء الهيئات الانتخابية لسنة 2011، وعلى النحو التالي:

الإمارة	عدد مقاعد الإمارة في المجلس الوطني الاتحادي	عدد أعضاء الهيئات الانتخابية لسنة 2011
أبوظبي	8	47,444
دبي	8	37,514
الشارقة	6	19,971
عجمان	4	3,920
أم القيوين	4	3,285
راس الخيمة	6	16,850
الفجيرة	4	6,324

ملحق رقم (2) لعدد المقاعد المخصصة لكل إمارة وعدد أعضاء الهيئات الانتخابية بها



كما أكدت سمو الشبيخة فاطمة بنت مبارك رئيسة الاتحاد النسائي العام الرئيسة الأعلى لمؤسسة التنمية الأسرية رئيسة المجلس الأعلى للأمومة والطفولة، في كلمتها بمناسبة انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011، أن المرأة الإماراتية تعيش عصرها الذهبي وذلك لثقة القيادة الرشيدة بها، والتي أعطتها تمثيلاً يصل إلى 46% من مجموع الهيئات الانتخابية في الدولة، كما توجهت سموها إلى كل ناخبة لممارسة حقها الانتخابي وأن تضع نصب عينيها مستقبل الدولة وتطورها عند اختيارها لممثليها في المجلس لتكون عند حسن ظن القيادة والشعب الإماراتي بها.

وتفاعلت اللجنة الوطنية للانتخابات بكلمات القيادة الرشيدة حول انتخابات المجلس الوطني الاتحادي ووصفتها بأنها دافع لكافة الأطراف المشاركة في العملية الانتخابية إلى بذل المزيد من الجُحُود والتقدم كما تضع الناخبين أمام مسؤولية المشاركة للانطلاق نحو مراحل متقدمة من التنمية السياسية في المستقبل.

وقد أجريت الانتخابات في موعدها المحدد وفق الجدول الزمني للانتخابات المعتمد من قبل اللجنة الوطنية للانتخابات وبالمراكز الانتخابية المحددة في كل إمارة وقد بلغت نسبة المشاركة في جميع إمارات الدولة 27% وبمشاركة حجمها 35,877 ناخب وناخبة. (يمكن الإطلاع على التقرير الإحصائي للهيئات الانتخابية، والتقرير الإحصائي لمرشحي الانتخابات، والتقرير الإحصائي لنتائج الاقتراع في الملاحق المرفقة 2 و3 و4).

### 1.8 الجدول الزمني للانتخابات:

يتمثل الهدف الرئيس من الجدول الزمني للانتخابات في مساعدة اللجنة الوطنية للانتخابات على التحقق من إبقاء كافة خططها التحضيرية ضمن المواعيد والحدود الزمنية المفروضة، ويوضح الجدول أدناه الفعاليات الخاصة بالجدول الزمني لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 وفترات التنفيذ المعتمدة وفق ما يلي:

الفعالية	من	إلى
تسجيل المرشحين	2011/08/14	2011/08/17
إعلان قائمة المرشحين الأولية	2011/08/20	.....
تقديم طلبات الاعتراض على المرشحين	2011/08/21	2011/08/23
رد اللجنة على الاعتراضات على المرشحين	2011/08/24	2011/08/25
إعلان قائمة المرشحين النهائية	2011/08/28	.....
فترة الحملات الدعائية للمرشحين	2011/09/04	2011/09/21
آخر موعد لانسحاب المرشحين	2011/09/21	.....
آخر موعد لتقديم أسماء وكلاء المرشحين	2011/09/21	.....

### نتائج الفائزين عن إمارة أبوظبي:

أسماء الفائزين في إمارة أبوظبي	
الاسم	عدد الأصوات
سالم محمد حمد بالركاض العامري	(2815) صوتا
محمد مسلم سالم مسلم العامري	(2380) صوتا
محمد بطي سالم موسى القبيسي	(1199) صوتا
أحمد محمد سهيل بالخطم العامري	(1153) صوتا

أسماء الاحتياط إمارة أبوظبي:	
الاسم	عدد الأصوات
أحمد محمد خميس الرميثي	(943) صوتا
عتيبة خلف أحمد خلف العتيبة	(906) صوتا
محمد مبارك عبيد حارب الشامسي	(748) صوتا
عبد الله مطر احمد المانع المنصوري	(747) صوتا

### نتائج الفائزين عن إمارة دبي:

أسماء الفائزين في إمارة دبي:	
الاسم	عدد الأصوات
حمد أحمد الرحومي	(1327) صوتا
مروان أحمد بن غليظة	(1195) صوتا
أحمد عبدالملك محمد أهلي	(1164) صوتا
رشاد محمد بوخش	(1077) صوتا

أسماء الاحتياط إمارة دبي:	
الاسم	عدد الأصوات
سعيد محمد حارب	(1016) صوتا
جمال محمد المري	(991) صوتا
موزة عبيد غباش	(991) صوتا
ضرار حميد بالهول	(905) صوتا

### 3.8 المرشحون:

سجلت قائمة المرشحين الأولية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي (469) مرشحاً ومرشحة لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي. حيث بلغ عدد المرشحين في إمارة أبوظبي 117 مرشحاً، وفي إمارة دبي 124 مرشحاً، وفي إمارة الشارقة 94 مرشحاً، كما بلغ عددهم في إمارة رأس الخيمة 60 مرشحاً، وإمارة عجمان 34 مرشحاً، وإمارة أم القيوين 19 مرشحاً، وإمارة الفجيرة 21 مرشحاً، وتقدمت 85 سيدة للترشيح لعضوية المجلس الوطني الاتحادي.

وقد تقدم 19 مرشحاً من القائمة بطلبات سحب ترشيحاتهم لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي. قبل نهاية الموعد المقرر لانسحاب المرشحين وفقاً للجدول الزمني المعتمد لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي والذي حدد يوم 21 سبتمبر آخر يوم آخر موعد لانسحاب المرشحين.

وتوزعت انسحابات المرشحين على إمارات الدولة بحسب التالي: إمارة أبوظبي سجل 8 مرشحين انسحابهم، وفي إمارة الشارقة انسحب 7 مرشحين، وفي إمارة دبي انسحب مرشح واحد، وكذلك انسحب مرشح واحد في عجمان، ورأس الخيمة انسحب مرشح واحد، وفي الفجيرة انسحب مرشح واحد، وفي إمارة أم القيوين لم يسجل أي انسحاب، وبذلك فقد ضمنت القائمة النهائية للمرشحين 450 مرشحاً ومرشحة لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 للتنافس على 20 مقعداً من مقاعد المجلس.

وقد توزع المرشحون على الإمارات كالتالي: بنسبة 27% لإمارة دبي ونسبة 24% لإمارة أبوظبي ونسبة 19% لإمارة الشارقة ونسبة 13% لإمارة رأس الخيمة ونسبة 7% لإمارة عجمان ونسبة 4% لإمارة أم القيوين ونسبة 4% لإمارة الفجيرة، وقد سجلت فئة الذكور 82% من إجمالي المرشحين على المستوى العام، فيما تركز التوزيع العمري للمرشحين في فئة الثلاثينات بنسبة 38% من إجمالي المرشحين، تبعها فئة الأربعينات وبنسبة 36% ثم فئة الخمسينات بنسبة 16%، وبالنسبة للمؤهلات العلمية للمرشحين فقد تركزت في فئة البكالوريوس بنسبة 44% من إجمالي المرشحين، تبعثها فئة الثانوية وبنسبة 19%. وبشكل عام فإن أكثر من 59% من المرشحين هم من حملة درجة البكالوريوس فما فوق.

وفي إطار تنفيذ ما ورد بالتعليمات التنفيذية بشأن حجم الإنفاق على الحملات الانتخابية، والذي حدد سقف الإنفاق بمبلغ مليوني درهم لكل مرشح، بشرط الإفصاح عن أي تبرعات قد يتسلمها المرشح، فقد قدم كل مرشح تصوراً مكتوباً عن حجم إنفاقه على حملته الإعلامية، حيث بلغ مجموع الإنفاق العام للمرشحين على حملاتهم الإعلامية لجميع الإمارات ما يقارب 54,725.062 درهم، فيما بلغ معدل الإنفاق للمرشح الواحد لجميع الإمارات ما يقارب 121.611 درهم. وتركزت النسبة الأعلى للإنفاق في إمارة أبوظبي بنسبة 50%، تلتها إمارة دبي نسبة 24%، ثم إمارة رأس الخيمة نسبة 17% . وكان من طرق ووسائل الدعاية الانتخابية التي انتهجها المرشحون مواقع التواصل الاجتماعي تويتر، وفيس بوك وهي تعتبر من الوسائل التقنية الحديثة المتاحة للترويج الانتخابي، وركز العديد من المرشحين على مواقع التواصل الاجتماعي لمخاطبة الناخبين. وقد أتاحت مواقع مثل “تويتر” و“فيسبوك” مجالات من اللقاء والنقاش بين المرشحين وناخبهم، فيما يتعلق بخططهم وبرامجهم والأهداف التي يبغون تحقيقها من وراء الترشح والفوز بشرف عضوية المجلس الوطني الاتحادي. (ملحق رقم 3) يوفر الخصائص العامة للمرشحين وفق الإمارة ، والفئات العمرية، والجنس، والمؤهلات العلمية)

### 4.8 الإعلان النهائي للنتائج:

أصدرت اللجنة الوطنية للانتخابات قرارها رقم 28 لسنة 2011 بتاريخ 28 سبتمبر 2011 بشأن اعتماد المرشحين الفائزين بعضوية المجلس الوطني الاتحادي في كل إمارة، وكذا الأعضاء الاحتياط في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011، وذلك بعد النظر في تقرير لجنة الطعون المنبثقة عن اللجنة الوطنية للانتخابات برئاسة معالي وزير العدل، حيث جاءت النتائج كما يلي:



### نتائج الفائزين عن إمارة الشارقة:

أسماء الفائزين إمارة الشارقة:	
الاسم	عدد الأصوات
سالم محمد علي سعيد هويدن	(805) صوتا
أحمد محمد راشد الجروان	(766) صوتا
مصباح سعيد علي حارب الكتبي	(652) صوتا
اسماء الاحتياط إمارة الشارقة	
الاسم	عدد الاصوات
سالم بن سالم بن خميس السويدي	(483) صوتا
شلهوب حمد سالم سليم الشيراوي	(464) صوتا
عبيد مصباح عبيد الطنجي	(419) صوتا

### نتائج الفائزين عن إمارة عجمان

اسماء الفائزين إمارة عجمان	
الاسم	عدد الاصوات
سلطان جمعة علي الشامسي	(296) صوتا
عبد الله حمد راشد الشامسي	(287) صوتا
أسماء الاحتياط إمارة عجمان:	
الاسم	عدد الأصوات
محمد سعيد الظاهري	(212) صوتا
طارق عبد الله الغفلي	(205) صوتا

### نتائج الفائزين عن إمارة أم القيوين

أسماء الفائزين إمارة أم القيوين	
الاسم	عدد الأصوات
شبيخة عيسى غانم عيسى العري	(536) صوتا
عبيد حسن حميد خلفان ركاض	(332) صوتا
أسماء الاحتياط إمارة أم القيوين	
الاسم	عدد الأصوات
خلفان عبد الله سالم حميد يوخه	(326) صوتا
على حميد جمعة عبيد آل علي	(298) صوتا

### نتائج الفائزين عن إمارة الفجيرة

أسماء الفائزين إمارة الفجيرة	
الاسم	عدد الأصوات
غريب احمد غريب هويشل الصريدي	(436) صوتا
سلطان سيف سلطان سعيد اليماحي	(396) صوتا
اسماء الاحتياط إمارة الفجيرة	
الاسم	عدد الأصوات
حسن سعيد محمد أحمد الصغيري	(392) صوتا
حمدان سعيد حمدان محمد أحمد الغسيه	(368) صوتا

### نتائج الفائزين عن إمارة رأس الخيمة

أسماء الفائزين إمارة رأس الخيمة	
الاسم	عدد الأصوات
احمد عبد الله علي الأعماش	(1449) صوتا
سعيد ناصر محمد عبيد الخاطري	(957) صوتا
فيصل عبد الله أحمد عبد الله الطنجي	(717) صوتا
اسماء الاحتياط إمارة رأس الخيمة	
الاسم	عدد الأصوات
منذر محمد احمد علي بن شكر	(572) صوتا
علي سعيد الماس الوالي آل علي	(527) صوتا
يوسف علي أحمد علي الغليلي	(414) صوتا

جدول رقم (9) أسماء الفائزين والاحتياط بانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011

#### 5.8 الطعون:

قامت لجنة الطعون بفحص وتمحيص ودراسة كافة الطعون التي تم تقديمها في ضوء القواعد القانونية والتأكد من سلامة عملية الاقتراع وفرز الأصوات وعدم وجود ما يمنع الناخب من الإدلاء بصوته بحرية تامة. واختيار من يشاء من المرشحين. وتوافر جميع الضمانات التي اتخذتها اللجنة في العملية الانتخابية سواء من حيث اعتماد نظام البصمة للتأكد من هوية الناخبين وباعتماد بطاقة الهوية وتوافر صورة الشخص فيها. والتأكد من أن جميع الأشخاص الذين أدلوا بأصواتهم قد تم احتساب أصواتهم بالشكل السليم بالإضافة إلى مراجعة المحاضر الرسمية المعدة من قبل رؤساء المراكز الانتخابية. وقد نظرت لجنة الطعون (27) طعنا مقدما في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011. وقررت اللجنة قبول جميع الطعون من حيث الشكل ورفضها من حيث الموضوع. وفقا للمادة 59 من التعليمات التنفيذية للانتخابات.



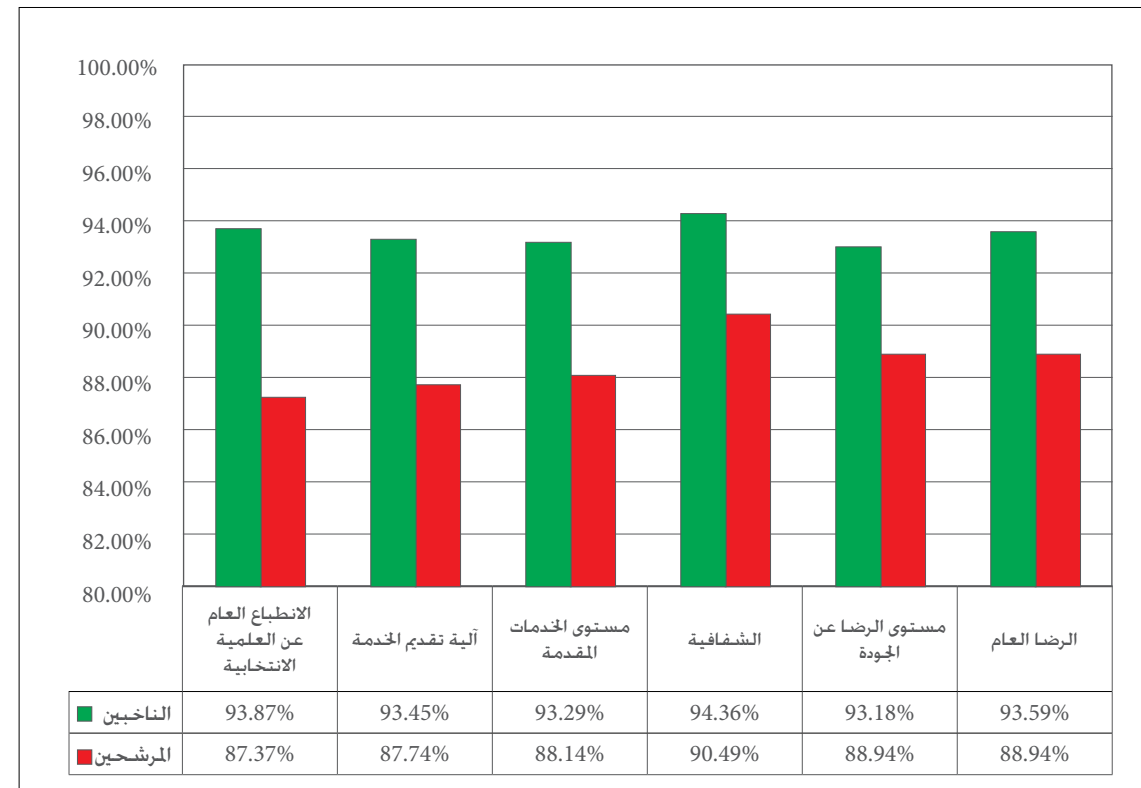


في حين أن الاستبيانات الخاصة برضا المرشحين وعددها 57 استبياناً يتكون كل استبيان من 5 محاور رئيسية يندرج تحتها أسئلة فرعية تقيس بدقة الهدف من كل محور بمعدل إجمالي 28 سؤال منها 10 أسئلة تقيس الانطباع العام عن خدمات اللجنة. 7 أسئلة تقيس تقديم الخدمة. 5 أسئلة تقيس الخدمات. 2 سؤال تقيس الشفافية. 4 أسئلة تقيس الجودة والدقة والسرعة في إنجاز الخدمات. بينما تم تصميم نموذج لاستطلاع رضا المجتمع حيث أن استبيان قياس رضا المجتمع وعددها 149 استبياناً يتكون كل استبيان من 3 محاور رئيسية يندرج تحتها أسئلة فرعية تقيس بدقة الهدف من كل محور بمعدل إجمالي 12 سؤالاً يقيس الانطباع العام عن اللجنة. 6 أسئلة تقيس رضا المجتمع عن اللجنة كجهة مسؤولة في المجتمع. 5 أسئلة تقيس رضا المجتمع عن المشاركة في النشاطات المجتمعية (تنظيم، رعاية).

كما تم تحليل الاستبيان بإتباع آليات معتمدة وفق عملية تحليل الاستبيانات الموضحة في منهجية قياس رضا وتحديد احتياجات المتعاملين المعتمدة في وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي. وبما يتوافق مع معايير برامج التميز المعتمدة.

وقد بلغت نسبة الرضا العام لفئة الناخبين إلى 93.59%. فيما بلغت نسبة الرضا لفئة المرشحين إلى 88.94%. وفئة المجتمع 78%.

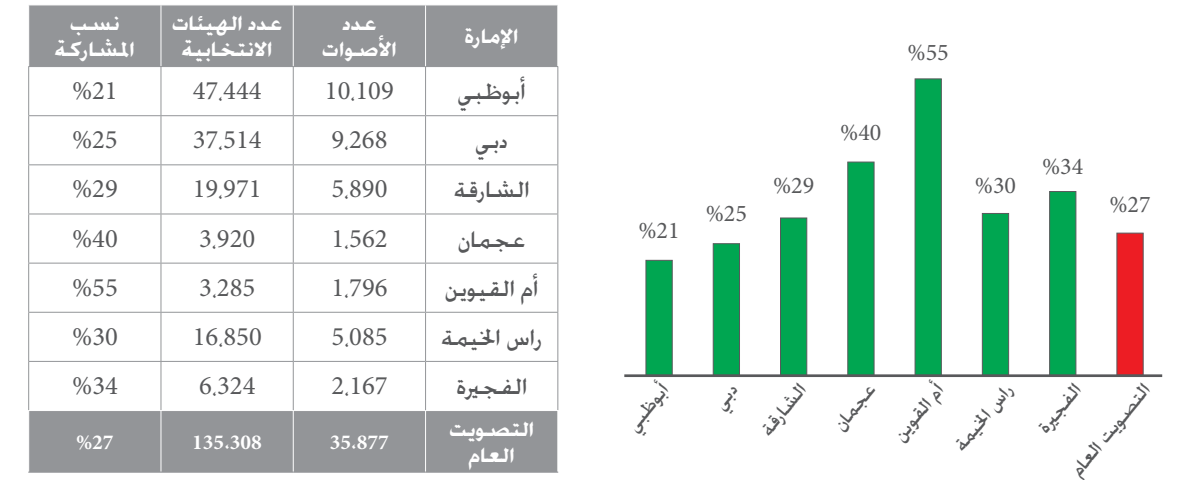
### نتائج دراسات رضا المتعاملين (الناخبين والمرشحين)



### 6.8 توجهات التصويت:

بناء على الدراسة التي قامت بها لجنة إدارة الانتخابات. فقد أظهرت الإحصائيات أن النسب الأكبر للمشاركة تركزت في كل من إمارة أم القيوين بنسبة 55%، تلتها إمارة الشارقة بنسبة 42% ثم إمارة عجمان بنسبة 40%. فيما سجلت كل من إمارة دبي 25% وأبوظبي 21% أقل النسب المسجلة. (ملحق رقم 4 يوفر الخصائص العامة لنتائج الاقتراع وفق الإمارة. الفئات العمرية. والجنس).

### نسب المشاركة حسب الإمارة



### 7.8 تكلفة إدارة الانتخابات:

بلغت الميزانية التقديرية لتنفيذ انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 مبلغ 40 مليون درهم تم صرفها على أنشطة وبنود الانتخابات منعاية وإعلان وشراء أجهزة ومعدات الحاسب الآلي والأنظمة والبرامج الخاصة بعملية التصويت الإلكتروني وطابعات بالإضافة إلى المصاريف المتنوعة الأخرى. كما بلغت الإيرادات الخاصة برسوم الترشيح والطعون التي حددتها اللجنة الوطنية للانتخابات مبلغ (557 ألف درهم).

### 8.8 دراسات رضا المتعاملين (الناخبين والمرشحين والمجتمع):

انتهت اللجنة الوطنية للانتخابات من دراسة لرصد آراء وملاحظات فئات الناخبين والمرشحين والمجتمع من مختلف الأعمار حول مستوى الخدمات المقدمة في كافة المراكز الانتخابية في يوم الاقتراع. وذلك في إطار دراسة تقييم بهدف قياس مستوى رضا المتعاملين من ناخبين ومرشحين ومجتمع والوقوف على التطورات الحاصلة في الخدمات المقدمة من في العملية الانتخابية للوصول بها إلى أعلى مستويات الجودة. وشملت الدراسة قياس مستوى رضا الناخبين والمرشحين والمجتمع.

وقد قامت اللجنة بتصميم نموذج لاستطلاع رضا الناخبين حيث أن الاستبيانات وعددها 558 استبياناً يتكون كل استبيان منها على 5 محاور رئيسية يندرج تحتها أسئلة فرعية تقيس بدقة الهدف من كل محور بمعدل إجمالي 29 سؤال مقسمة على نحو 10 أسئلة تقيس الانطباع العام عن خدمات اللجنة. 7 أسئلة تقيس تقديم الخدمة. 5 أسئلة تقيس الخدمات. 2 سؤال تقيس الشفافية. 5 أسئلة تقيس الجودة والدقة والسرعة في إنجاز الخدمات.



- وجود الصلاحيات الإشرافية لتنفيذ العمليات الانتخابية.
- وجود التمويل الحكومي الملائم وتوفيره في الوقت الملائم.
- التنظيم الخططي والهيكلية واكب المستجدات وأفضل الممارسات.
- تطبيق أحدث الأنظمة في التصويت الإلكتروني وتجهيز المراكز الانتخابية.

#### مصفوفة نقاط الضعف:

- آلية اختيار الهيئات الانتخابية.
- قلة اهتمام فئات المشمولين في الهيئات بالعملية الانتخابية (خصوصاً الشباب والنساء في أعمار معينة).
- عدم علم بعض الناخبين بوجود أسمائهم في القوائم.
- عدم قيام وسائل الإعلام الرئيسية والمسموعة والمكتوبة بالدور المطلوب في توعية المجتمع حول أهمية المشاركة في العملية الانتخابية.
- ضعف الخبرات المطلوبة والمشاركات المجتمعية لبعض المرشحين في بعض الإمارات وعدم قناعة الناخبين بهم كأعضاء جدد للمجلس الوطني.
- عدم قناعة الناخبين بفاعلية المجلس الوطني الاتحادي.

#### مصفوفة الفرص:

- تطوير التشريعات والقوانين المنظمة للعملية الانتخابية.
- تطوير آلية وطريقة اختيار الهيئات الانتخابية وإعداد الأفراد فيها ومعايير اختيارهم.
- تطوير آلية اختيار وتوزيع وإعداد المراكز الانتخابية.
- تطوير شروط العضوية في المجلس الوطني الاتحادي.
- تطوير ضوابط الحملات الانتخابية.
- تطوير اللوائح والعقوبات التي تقابل التجاوزات.
- تقييم ومعرفة لجّاحات اللجان الانتخابية في كل إمارة وسبلاتها.
- تطوير خطة إعلامية تتناسب وحجم الحدث.
- دراسة جدوى التصويت الإلكتروني المستخدم حالياً.
- دراسة جدوى التصويت عبر الإنترنت مستقبلاً.

#### مصفوفة التحديات:

- عدم وجود هيئة انتخابية مستقلة تعنى بالإدارة والرقابة والإشراف على الانتخابات بكافة أنواعها وعلى كافة المستويات الاتحادية والمحلية والعمل على رفع مستوى الوعي والإدراك بأهمية المجلس الوطني الاتحادي كمؤسسة اتحادية، وأهمية المشاركة في برنامج التمكين الوطني.
- عدم تحديد آليات لتوسيع صلاحيات المجلس وتفعيل دوره في صنع القرار.
- عدم إعداد خطة عمل تهدف إلى التنمية المستدامة للوعي والأداء السياسي والمجتمعي للإسهام في إعداد جيل المشاركة والتمكين يعرف حقوقه ويسعى لتنفيذ واجباته على أكمل وجه.

وتركّزت اعلي نسبة رضا لفئات الناخبين والمرشحين في معيار الشفافية من حيث توافر وكفاية وسهولة الحصول على المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية ومدى دقة وشمولية المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية، حيث كانت نسبة رضا الناخبين عن معيار الشفافية 94.36% فيما بلغت نسبة رضا المرشحين عن المعيار نفسه نسبة 90.49%.

أما في معيار الانطباع العام عن تنفيذ العملية الانتخابية مثل إجراءات العملية الانتخابية ومدى ملائمة مواقع المراكز الانتخابية وقياس مدى سهولة وسرعة الوصول إلى تلك المراكز حيث كانت نسبة رضا الناخبين عن هذا المعيار 93.87% فيما بلغت نسبة رضا المرشحين 87.37%. في حين سجّل معيار آلية تقديم الخدمة في المراكز الانتخابية من حيث مدى معرفة موظفي المركز الانتخابي وقدرتهم على إنجاز الخدمة، وبلغت نسبة رضا الناخبين 93.45% فيما بلغت نسبة رضا المرشحين عن المعيار نفسه نسبة 87.74%. (يمكن الإطلاع على كامل النتائج والمحصلات وتفصيل استبيانات الناخبين والمرشحين والمجتمع في الملحق رقم 6).

بتكليف من اللجنة الوطنية للانتخابات قام مكتب خدمات أبحاث زغبى للدراسات والأبحاث بإعداد هذه الدراسة. حيث تم استطلاع آراء 816 ناخباً على مستوى كافة إمارات الدولة لتحديد أسباب انخفاض مستوى المشاركة في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 والأسباب الرئيسية التي قدمها الذين لم يشاركوا في الانتخابات مع تقديم التصورات والملاحظات التي من شأنها تطوير وتعزيز المشاركة في المستقبل.. وفيما يلي عرض أسباب عدم المشاركة في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 كما خلصت لها الدراسة:

1	عدم كفاية المعلومات عن العملية الانتخابية	(54%)
2	استياء من نظام التصويت الإلكتروني	(54%)
3	عدم كفاية المعلومات عن المرشحين	(50%)
4	صعوبة في الوصول إلى المراكز الانتخابية	(46%)
5	آلية اختيار الهيئات الانتخابية	(43%)
6	عدم أهمية المجلس الوطني الاتحادي	(28%)

### 9.8 التحليل الرباعي لتطوير استراتيجيات مابعد الانتخابات:

قامت اللجنة بوضع تصوراتها لتطوير استراتيجيات مابعد الانتخابات من خلال تحديد مصفوفة نقاط القوة، الضعف، الفرص والتهديدات بناءً على منهجية التخطيط الاستراتيجي المعتمدة في وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي، وقد تشكّل سياق تحليل المصفوفة وفق مايلي:

#### مصفوفة نقاط القوة:

- مصداقية أعضاء اللجنة الوطنية للانتخابات أضفت صفة الشرعية على العملية الانتخابية.
- الاستفادة من خدمات مجموعة من الموظفين المتمرسين في عملهم، بالإضافة إلى استقطاب الخبرات الخارجية المؤهلة.
- التعاون مع الدوائر والهيئات الحكومية والشركات الخاصة لتقديم الخدمات الانتخابية.
- تقليل الكلفة من خلال تنسيق الموارد بين مختلف الدوائر والهيئات الحكومية.



#### 10.8 الشركاء الإستراتيجيون:

في إطار التعاون والتنسيق الفاعل والهام بين وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي وشركائها. سواء من القطاع الحكومي أو الخاص. وعلى المستويين الاتحادي والمحلي في تحديد المشاريع والمبادرات المشتركة ذات القيمة المضافة لجميع المعنيين. وفي سبيل إنجاح هذا الحدث التاريخي الهام. فقد شاركت العديد من الجهات العاملة في الدولة في النجاح الذي لمسّه الجميع. نذكر منها بصفة خاصة:

م	الجهة
	وزارة شؤون الرئاسة
	وزارة شؤون مجلس الوزراء
	دواوين الحكم
	وزارة الداخلية
	وزارة العدل
	وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع
	وزارة التربية والتعليم
	وزارة المالية
	وزارة الصحة
	هيئة الإمارات للهوية
	جامعة الإمارات العربية المتحدة
	شرطة الشارقة
	شرطة عجمان

- ومن الموردين شركة لوجيكا و أصداء للعلاقات العامة وغيرها







## 9. الخاتمة

تعد تجربة انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 نقلة نوعية في مسيرة تطور الحياة النيابية في الدولة. وإضافة كبيرة إلى عملية التطوير والتحديث التي تشهدها الدولة في كافة المجالات.

وقد تميزت هذه التجربة بثنائها من ناحيتين: أولاً زيادة عدد أعضاء الهيئات الانتخابية المنوط بها اختيار نصف عدد أعضاء المجلس الوطني الاتحادي. حيث أصبح الحد الأدنى ثلاثمائة مضاعف عدد ممثلي الإمارة في المجلس الوطني الاتحادي. حيث وصل عدد أعضاء الهيئات الانتخابية إلى (135,308) ناخب، وذلك لإتاحة الفرصة لتفريضة كبيرة من المواطنين من ممارسة حقهم الانتخابي وحمل مسؤوليتهم الوطنية المقدسة وتسهيل مشاركتهم في صنع القرار الوطني. وثانيهما الإمكانات المادية والتسهيلات اللوجستية التي وفرتها اللجنة الوطنية للانتخابات لأعضاء الهيئات الانتخابية لتسهيل مشاركتهم في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011.

وقد أظهر أبناء الوطن من أعضاء الهيئات الانتخابية مدى حرصهم على ممارسة حقهم الانتخابي لاختيار أصحاب الكفاءة والقدرة لعضوية المجلس الوطني الاتحادي الذي يعد همزة الوصل بين الحكومة والشعب. علاوة على سلطاته الدستورية في مناقشة القوانين والقضايا الوطنية التي تدخل في صلب حياة المواطن والتشاور مع الحكومة والتنسيق معها بشأن الحفاظ على المصالح الوطنية العليا. وتقديم الحلول للقضايا الوطنية الداخلية والخارجية

ومن ثم فقد كتب الناخبون من خلال مشاركتهم في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 فصلاً جديداً من فصول قصة نجاح مسيرة دولة الإمارات العربية المتحدة وتميزها وريادتها على مختلف المسارات وفي كل الميادين.

وهذا ليس بغريب على دولة الإمارات التي اتخذ فيها الآباء المؤسسون الشورى منهاجاً لحياتهم وإطاراً للتعامل والتعايش مع مواطني الدولة مر العصور. وما نحن نعيشه اليوم قيادة وشعباً على امتداد أرض دولتنا العزيزة.

اللجنة الوطنية للانتخابات

## الملاحق

الملحق رقم ( ١ )	الخطة التشغيلية للجنة إدارة الانتخابات ولجانها الفرعية
الملحق رقم ( ٢ )	إحصائيات الهيئات الانتخابية
الملحق رقم ( ٣ )	إحصائيات المرشحين
الملحق رقم ( ٤ )	إحصائيات الاقتراء
الملحق رقم ( ٥ )	تقرير شامل لعمل اللجنة الإعلامية
الملحق رقم ( ٦ )	تقرير دراسة استبيانات رضا المتعاملين (الناخبين- المرشحين- المجتمع)





10. فهرس الملحق رقم ( 1 ) الخطة التشغيلية للجنة إدارة الانتخابات ولجانها الفرعية

رقم المبادرة	المحتويات	الصفحة
1	تطوير الخطة والهيكل التنظيمية	84
2	تنسيق الموارد المالية والموازنة	84
3	موارد بشرية مؤهلة لعملية الانتخابات	84
4	تعزيز الفعالية اللوجستية	85
5	تعزيز تكنولوجيا المعلومات في خدمة عملية الانتخابات	86
6	مخططات وإجراءات عمل واضحة ومتميزة	86
7	الكفاءة الإعلامية (مركز الاتصال)	86
8	بناء القدرات اللازمة وتسجيل الهيئات الانتخابية في دواوين الحكام	86
9	عملية انتخابية متكاملة (لجان الإمارات)	87
10	مراكز انتخابية متكاملة	87
11	الإعلام والتوعية	88
12	حملات التوعية الانتخابية	88
13	الإشراف ومتابعة الأداء المتميز	88
14	عملية انتخابية متكاملة (التسجيل)	89
15	عملية انتخابية متكاملة (الاقتراع)	89
16	عملية انتخابية متكاملة (النتائج)	89
17	توثيق التميز	90
18	رسم الإستراتيجيات لما بعد الانتخابات	90



## 10- الملحق رقم ( 1 ) الخطة التشغيلية للجنة إدارة الانتخابات ولجانها الفرعية

القياس					مؤشر الأداء	المسؤولية	الأنشطة		المبادرات / البرامج	الهدف الاستراتيجي
المحقق	المستهدف									
	Q4	Q3	Q2	Q1						
1				1	إصدار الهيكل التنظيمي ووصف المهام	المكتب التنفيذي	إعداد ووضع الهيكل التنظيمي ووصف المهام والمسؤوليات	1.1	تطوير الخطة والهيكل التنظيمية	الهدف الثالث
1				1	إصدار الخطة الإستراتيجية	المكتب التنفيذي	وضع الخطة الإستراتيجية	2.1		
1				1	إصدار الخطة التنفيذية	المكتب التنفيذي	إعداد ووضع الخطة التنفيذية والجدول الزمني لكافة الوحدات واللجان	3.1		
					-	الخدمات المالية والإدارية	الانتهاء من وضع واعتماد موازنة العملية الانتخابية وتشمل	1.2	تنسيق الموارد المالية والموازنة	
1			1		إعداد مسودة الميزانية المقترحة		x عمل تصور للميزانية المقترحة التقديرية للانتخابات	1.1.2		
تم الاعتماد					اعتماد الموازنة التفصيلية من وزارة المالية		x اعتماد الميزانية التفصيلية من وزارة المالية	2.1.2		
1			1		إصدار النظام	الموارد البشرية	إعداد نظام إدارة العاملين في الانتخابات	1.3	موارد بشرية مؤهلة لعملية الانتخابات	
% 100		% 100			نسبة الاجاز	الموارد البشرية	خديد عدد العاملين في الانتخابات	2.3		
1			1		إصدار دليل الوصف الوظيفي	الموارد البشرية	اجاز دليل وصف وظيفي لموظفي الانتخابات	3.3		
% 100		% 100			نسبة الاجاز	الموارد البشرية	اختيار العاملين في الانتخابات وخديد العاملين الاحتياط	4.3		
% 100		% 50	% 50		نسبة المتدربين من العاملين في الانتخابات والمراكز الانتخابية	الموارد البشرية	توفير التدريب الشامل لكافة العاملين في الانتخابات والمراكز الانتخابية	5.3		

-جدول رقم (1) خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية-

القياس					مؤشر الأداء	المسؤولية	الأنشطة	المبادرات / البرامج	الهدف		
المحقق	المستهدف								الاستراتيجي		
	Q4	Q3	Q2	Q1							
1				1	إصدار الخطة التقنية للانتخابات	لجنة البنية التحتية والخدمات التقنية للانتخابات الوطنية (اطلاق الموقع الالكتروني. الجاز نظام تسجيل بيانات أعضاء الهيئات الانتخابية. الجاز نظام تسجيل المرشحين. جاز نظام التصويت. توفير الاحتياجات التقنية لمراكز لانتخابات. الجاز نظام الشبكات في المراكز الانتخابية. وضع الخطط البديلة (سيناريوهات حال حدوث اي مشكلة تقنية). توفير كافة الاحتياجات التقنية للمراكز الانتخابية. توفير كافة الاحتياجات التقنية للمراكز الإعلامية)	1.5	تعزيز تكنولوجيا المعلومات في خدمة عملية الانتخابات	5	الهدف الثاني	
16				16	عدد العمليات التي تم خديدها	المكتب التنفيذي	خديد العمليات والإجراءات	1.6	مخططات وإجراءات عمل واضحة ومتميزة	6	الهدف الأول
% 100	%100				نسبة المخططات المكتملة من العدد الكلي	المكتب التنفيذي	إعداد مخططات العمليات والإجراءات	2.6			
1			1		عدد مراكز الاتصال المؤسسة	الإعلام والتوعية+الخدمات المالية والإدارية	تأسيس مركز الاتصال	1.7	الكفاءة الإعلامية (مركز الاتصال)	7	الهدف الثاني
% 100			1		عدد الأرقام الخاصة المحددة		خديد رقم هاتفي خاص بمركز الاتصال	2.7			
% 100		%50	%50		نسبة المدربين (حسب الفئات)		تدريب العاملين في مركز الاتصال	3.7			
% 100			100		افتتاح مراكز الاتصال		افتتاح والإعلان عن مركز الاتصال	4.7			
% 100			100		الجاز نظام رسائل SMS		نظام الرسائل النصية القصيرة (SMS)	5.7			
2		1	1		عدد الاجتماعات التنسيقية مع منسقي الدواوين	التنسيق والمتابعة	خديد منسقي تسجيل الهيئات الانتخابية في ديوان حاكم كل إمارة	1.8	بناء القدرات اللازمة وتسجيل الهيئات الانتخابية في دواوين الحكام	8	
3		1	1	1	عدد الدورات التدريبية المنفذة للمنسقين	التنسيق والمتابعة	تدريب منسقي تسجيل الهيئات الانتخابية	2.8			
0	0	0	0		نسبة الأخطاء في إدخال البيانات	التنسيق والمتابعة	البعد في إدخال بيانات الهيئات الانتخابية في الإمارات	3.8			

تابع-جدول رقم (3) خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية-

القياس					المسؤولية	الأنشطة	المبادرات / البرامج	الهدف		
المحقق	المستهدف							مؤشر الأداء	4	الاستراتيجي
	Q4	Q3	Q2	Q1						
تم التوقيع			1		توقيع عقد نظام التصويت الالكتروني	التعاقد مع شركات توفر المستلزمات الفنية للانتخابات (نظام التصويت الالكتروني)	1.4	تعزيز الفعالية اللوجستية	الهدف الأول	
1			1		توقيع عقد النقل والمواصلات	التعاقد مع شركات النقل / المواصلات	2.4			
% 100			100 %		نسبة الاجاز	تديد وتوفير كافة المستلزمات و المشتريات للعملية الانتخابية	3.4			
						تجهيز وطباعة أنواع النماذج والاستمارات والحاضر المستخدمة في الانتخابات وتشمل	4.4			
% 100			100 %		نسبة اجاز الكتيب	x طباعة الكتيب الخاص بالعملية الانتخابية (التعليمات التنفيذية)	1.4.4			
% 100			100 %		نسبة اجاز النماذج والملفات	x طباعة الأوراق الرسمية والنماذج وجميع الملفات المتعلقة بالعملية الانتخابية	2.4.4			
% 100			100 %		نسبة اجاز النشرات	x طباعة النشرات الخاصة بالعملية الانتخابية	3.4.4			
% 100			100 %		نسبة تجهيز مطبوعات اللجنة	x تجهيز المطبوعات الخاصة باللجنة الوطنية للانتخابات	4.4.4			
% 100			100 %		نسبة المراكز الانتخابية التي تم تغطيتها	x توفير القرطاسية اللازمة لجميع المراكز الانتخابية	5.4.4			
% 100		100 %			نسبة التجهيز في الوقت المحدد	تجهيز مكاتب إضافية (دبي+ أبوظبي) للموظفين المؤقتين	5.4			
% 100			100 %		توقيع العقد	اجاز التعاقد مع الشركات المنفذة للعلاقات العامة	6.4			

تابع-جدول رقم (2) خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية-

القياس					مؤشر الأداء	المسؤولية	الأنشطة	المبادرات / البرامج	الهدف الاستراتيجي	
المحقق	المستهدف								الهدف الثاني	11
	Q4	Q3	Q2	Q1						
%100			%100		نسبة الانجاز للتعاهد مع شركات الحملات الإعلامية في الوقت المحدد	الإعلام والتوعية	التعاقد مع الشركات المنفذة للحملات الإعلامية	1.11	الإعلام والتوعية	
%100			%100		توقيع العقد	الإعلام والتوعية	التعاقد مع الشركات المنفذة للحملات التسويقية	2.11		
1			1		إصدار التعليمات التنفيذية	وحدة الدراسات+الإعلام والتوعية	إعداد وطباعة ونشر التعليمات التنفيذية	3.11		
1			1		إصدار ونشر المادة	وحدة الدراسات+الإعلام والتوعية	اعداد وطباعة ونشر مادة حول عملية التصويت الالكتروني	4.11		
1			1		إصدار الكتيب	وحدة الدراسات+الإعلام والتوعية	إعداد وطباعة ونشر كتيب تعريفي حول انتخابات 2011	5.11		
1		1			عدد الدراسات المنجزة	وحدة الدراسات+الإعلام والتوعية	إعداد وطباعة ونشر دراسة حول مراحل التمكن	6.11		
1		1			عدد الدراسات حول المجلس الوطني الاثادي المنجزة	وحدة الدراسات+الإعلام والتوعية	اعداد وطباعة ونشر دراسة حول المجلس الوطني الاثادي	7.11		
1		1			إصدار نشرة الأسئلة والأجوبة	وحدة الدراسات+الإعلام والتوعية	اعداد وطباعة ونشر الأسئلة والأجوبة عن العملية الانتخابية	8.11		
2		1	1		عدد المواد التدريبية المنفذة	وحدة الدراسات+الإعلام والتوعية	إعداد وإصدار مواد تدريبية لنشر ثقافة العملية الانتخابية	9.11		
%100		%100			نسبة الالتزام بإعلان أسماء الهيئات في الوقت المحدد	عمليات الانتخاب + الإعلام والتوعية	إعلان أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية ( الصحف , الاتصال الهاتفي , الرسائل النصية القصيرة )	10.11		
11		11			عدد الدورات والورش التثقيفية التي تم تنفيذها	الإعلام والتوعية+ وحدة الدراسات	توعية تثقيف الهيئات الانتخابية	1.12	حملات التوعية الانتخابية	الهدف الثالث
%100		%100			نسبة الانجاز للأنشطة الموضوعة في الوقت المحدد	المكتب التنفيذي	الإشراف على متابعة تطبيق الخطط التنفيذية الموضوعة	1.13	الإشراف ومتابعة الأداء المتميز (مرحلة الانتخاب)	الهدف الأول
%100		%100			نسبة المؤشرات المحققة وفق المستهدفات	المكتب التنفيذي	الإشراف على مدى تحقيق المشروع للأهداف الموضوعة	2.13		
%100		%100			نسبة المبادرات المحققة في الوقت المحدد	المكتب التنفيذي	متابعة أداء اللجان والوحدات الإدارية التابعة للجنة إدارة الانتخابات	3.13		

تابع-جدول رقم (5) خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية-

القياس					المسؤولية	الأنشطة	المبادرات / البرامج	الهدف			
المحقق	المستهدف							مؤشر الأداء	9	الهدف الثاني	
	Q4	Q3	Q2	Q1							
7			7		عدد اللجان المشكلة	التنسيق والمتابعة	تشكيل لجان الإمارات	1.9	عملية انتخابية متكاملة (لجان الامارات)	9	الهدف الثاني
7			7		عدد اللجان المعتمدة	التنسيق والمتابعة	اعتماد تشكيل اللجان من اللجنة الوطنية للانتخابات	2.9			
14			14		عدد الموظفين التنفيذيين في اللجان الذين تم خديدهم	التنسيق والمتابعة	خديد الموظفين التنفيذيين في لجان الإمارات	3.9			
% 100		%100			نسبة اكتمال التجهيز في الوقت المحدد	التنسيق والمتابعة	خديد مقار لجان الإمارات وجهيئها	4.9			
1			1		عدد الدورات التدريبية المنفذة لرؤساء اللجان	التنسيق والمتابعة	تدريب رؤساء لجان الإمارات	5.9			
2		1	1		عدد الدورات التدريبية المنفذة لموظفي اللجان	التنسيق والمتابعة	تدريب العاملين في لجان الإمارات	6.9			
13		13			عدد المراكز الانتخابية المعتمدة	عمليات الانتخابات	اعتماد عدد المراكز الانتخابية من اللجنة الوطنية للانتخابات	1.10	مراكز انتخابية متكاملة	10	
% 100		%100			نسبة خديد أماكن مراكز الانتخابات المنجزة حسب الخطة	عمليات الانتخابات	خديد أماكن مراكز الانتخابات على مستوى كافة الإمارات	2.10			
% 100		%100			إعلان أسماء رؤساء مراكز الانتخابات ونوابهم	عمليات الانتخابات	خديد رؤساء المراكز الانتخابية ونوابهم	3.10			
% 100		% 50	% 50		نسبة المتدربين من رؤساء المراكز ونوابهم	عمليات الانتخابات	تدريب رؤساء المراكز ونوابهم	4.10			
% 100			% 100			ينقل إلى مهام الخدمات المساندة	الجاز الاتفاق مع مركز دبي لتجهيز كافة المراكز الانتخابية	5.10			
% 100			% 100		نسبة الجاز التوزيع في الوقت المحدد	عمليات الانتخابات + الموارد البشرية	توزيع العاملين على المراكز الانتخابية	6.10			
30		15	15		عدد ساعات التدريب المنفذة	عمليات الانتخابات	تدريب العاملين في المراكز الانتخابية	7.10			

تابع-جدول رقم (4) خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية-





## 2011 تقرير انتخابات المجلس الوطني الاتحادي

القياس										المسؤولية	الأنشطة	المبادرات / البرامج	الهدف الاستراتيجي	
المحقق	المستهدف				مؤشر الأداء									
	Q4	Q3	Q2	Q1										
100 %	100 %				نسبة المقاييس والمؤشرات التي تم قياسها من مجموع المقاييس	المكتب التنفيذي	قياس نتائج مؤشرات الأداء لأهداف المبادرات والمشاريع	1.17	توثيق التميز	17	الهدف الأول			
1	1				إصدار تقرير نتائج تحقيق أهداف اللجان	المكتب التنفيذي	رصد نتائج اللجان والوحدات الإدارية التابعة للجنة إدارة الانتخابات	2.17						
1	1				إصدار تقارير تقييم اللجان	المكتب التنفيذي	تقييم أداء اللجان التابعة للجنة إدارة الانتخابات بناء على معايير فرق العمل	3.17						
TBD	0 %				نسبة الأخطاء في السجلات	لجنة البيئة التحتية والخدمات التقنية للانتخابات الوطنية	تحديث سجلات الناخبين	1.18	رسم الإستراتيجيات لما بعد الانتخابات	18				
1	1				إصدار تقرير الانتخابات	المكتب التنفيذي+ جميع الوحدات	إعداد تقرير انتخابات المجلس الوطني للعام 2011	2.18						

تابع-جدول رقم (7) خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية-

القياس					المسؤولية	الأنشطة	المبادرات / البرامج	الهدف الاستراتيجي			
المحقق	المستهدف									مؤشر الأداء	
	Q4	Q3	Q2	Q1							
%100		%100			نسبة الاجاز في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات	تسجيل المرشحين	1.14	عملية انتخابية متكاملة (التسجيل)	14	الهدف الثاني
%100		%100			نسبة الاجاز في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات	تسجيل وكلاء المرشحين	2.14			
%100		%100			نسبة الاجاز في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات	طباعة أوراق الاقتراع	1.15	عملية انتخابية متكاملة (الاقتراع)	15	
TBD		%70			نسبة الرضا عن عملية الاقتراع	وحدة عمليات الانتخابات	الاقتراع	2.15			
%100		%100			نسبة الاجاز في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات	إعلان نتائج الفرز الأولية	1.16	عملية انتخابية متكاملة (النتائج)	16	
%100		%100			نسبة الطعون التي تم حلها في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات	الطعون	2.16			
%100		%100			نسبة الاجاز في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات	اعتماد النتائج النهائية للفائزين (في حالة عدم وجود انتخابات تكميلية)	3.16			
%100		%100			نسبة الاجاز في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات	الانتخابات التكميلية (إن وجدت)	4.16			
%100		%100			نسبة الاجاز في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات	اعتماد النتائج النهائية للفائزين (في حالة اجراء انتخابات تكميلية)	5.16			

تابع-جدول رقم (6) خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية-

## 11. فهرس الملحق رقم (2) إحصائيات الهيئات الانتخابية

م	المحتويات	الصفحة
1	توزيع الهيئات الانتخابية حسب الإمارة	92
2	توزيع الهيئات الانتخابية حسب الجنس	92
1.2	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة أبوظبي حسب الجنس	93
2.2	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة دبي حسب الجنس	93
3.2	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة الشارقة حسب الجنس	94
4.2	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة عجمان حسب الجنس	94
5.2	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة أم القيوين حسب الجنس	94
6.2	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة رأس الخيمة حسب الجنس	95
7.2	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة الفجيرة حسب الجنس	95
3	توزيع الهيئات الانتخابية حسب العمر	96
1.3	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة أبوظبي حسب العمر	97
2.3	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة دبي حسب العمر	97
3.3	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة الشارقة حسب العمر	97
4.3	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة عجمان حسب العمر	97
5.3	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة أم القيوين حسب العمر	98
6.3	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة رأس الخيمة حسب العمر	98
7.3	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة الفجيرة حسب العمر	98

## إحصائيات الانتخابات (/ الهيئات الانتخابية /)

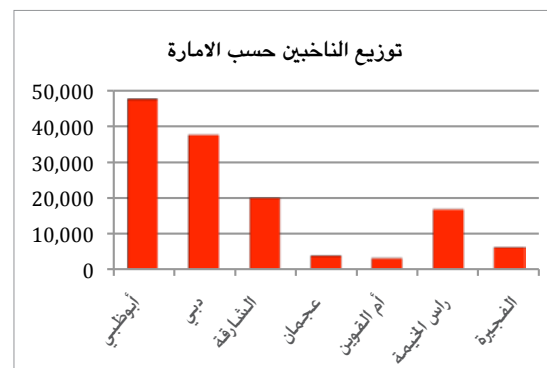
بلغ الإجمالي النهائي لأعضاء الهيئات الانتخابية لكافة الإمارات 135,308 ناخباً. وفيما يلي الخصائص العامة للهيئات الانتخابية حسب المعلومات التي توفرت على كافة أعضاء الهيئات الانتخابية وفق الإمارة. والسن، والجنس.

ويشار في هذا الصدد أن هذه الإحصائيات تعتمد على نسبة خطأ في الحدود المقبولة لبعض المؤشرات وذلك نظراً لأن نوعية البيانات عن أعضاء الهيئات الانتخابية والواردة من دواوين أصحاب السمو الحكام تتفاوت في تفاصيلها بنسب كبيرة حيث خلا بعضها من التفاصيل في العديد من المجالات وبالتالي تم الاعتماد في التحليل على ماتوفر من بيانات وتم التعامل معها على أساس عينة ممثلة عن الهيئة الانتخابية وتم تركيز التحليل على أساس التوزيع النسبي أكثر من الأرقام المطلقة متى تطلب الأمر ذلك .

### 1 - توزيع الهيئات الانتخابية حسب الإمارة:

توزع الناخبين بنسبة 35% لإمارة أبوظبي ونسبة 28% لإمارة دبي ونسبة 15% لإمارة الشارقة ونسبة 12% لإمارة رأس الخيمة ونسبة 5% لإمارة الفجيرة ونسبة 3% لإمارة عجمان ونسبة 2% لإمارة أم القيوين ويوضح الجدول الآتي والشكل البياني التالي توزيع الناخبين حسب الإمارة:

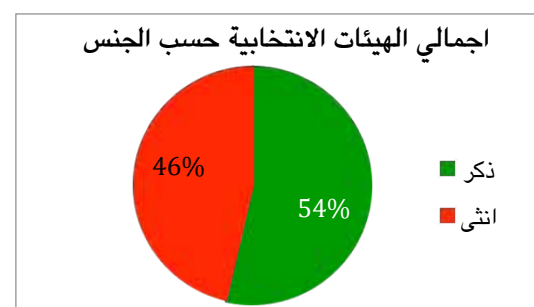
الإمارة	العدد	النسبة
أبوظبي	47,444	35%
دبي	37,514	28%
الشارقة	19,971	15%
عجمان	3,920	3%
أم القيوين	3,285	2%
رأس الخيمة	16,850	12%
الفجيرة	6,324	5%
إجمالي	135,308	100%



### 2 - توزيع جمالي الهيئات الانتخابية حسب الجنس

توزع الناخبين بنسبة 54% للذكور وبنسبة 46% للإناث ويوضح الجدول أدناه توزيع إجمالي الناخبين حسب الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	73,625	54%
أنثى	61,683	46%
الإجمالي	135,308	100%

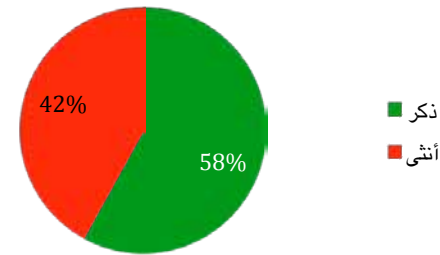




3.2 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة الشارقة		
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	11579	58%
أنثى	8392	42%
الإجمالي	19971	100%

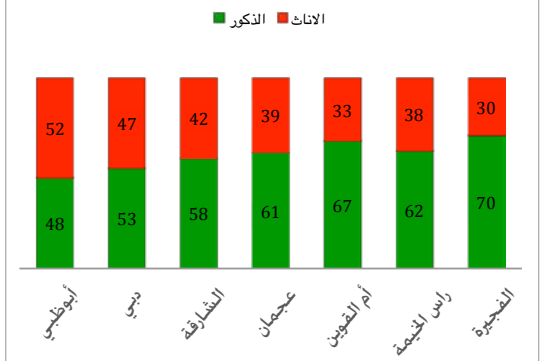
بلغ إجمالي الذكور في الهيئة الانتخابية لإمارة الشارقة نسبة 58% من إجمالي الهيئة الانتخابية على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 42% من إجمالي الهيئة الانتخابية للإمارة.

الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة الشارقة



ويوضح الرسم البياني المقابل النسب المئوية لتوزيع الهيئات الانتخابية حسب الجنس والإمارة. حيث بلغت أعلى نسبة للهيئات الانتخابية الذكور 70% في إمارة الفجيرة وأقلها 48% في إمارة أبوظبي. سجلت إمارة أبوظبي أعلى حضور نسائي للهيئات الانتخابية بنسبة 52% تلتها إمارة دبي بنسبة 47% وإمارة الشارقة بنسبة 42%.

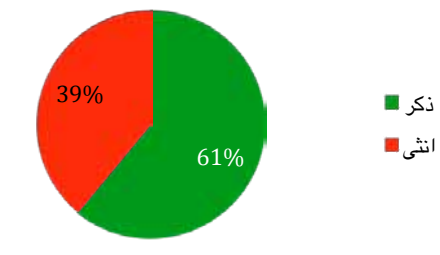
نسب الهيئات الانتخابية حسب نوع الجنس



4.2 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة عجمان		
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	2391	61%
أنثى	1529	39%
الإجمالي	3920	100%

بلغ إجمالي الذكور في الهيئة الانتخابية لإمارة عجمان نسبة 61% من إجمالي الهيئة الانتخابية على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 39% من إجمالي الهيئة الانتخابية للإمارة.

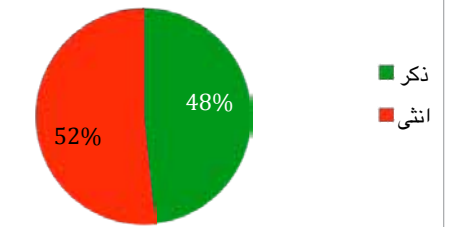
الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة عجمان



1.2 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة أبوظبي		
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	22,952	48%
أنثى	24,492	52%
الإجمالي	47,444	100%

بلغ إجمالي الذكور في الهيئة الانتخابية لإمارة أبوظبي نسبة 48% من إجمالي الهيئة الانتخابية على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 52% من إجمالي الهيئة الانتخابية للإمارة.

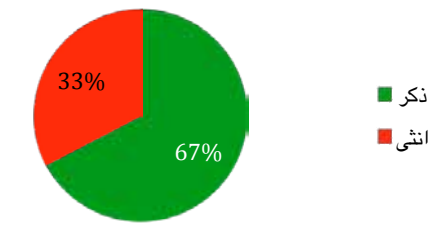
الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة أبوظبي



5.2 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة أم القيوين		
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	2212	67%
أنثى	1073	33%
الإجمالي	3285	100%

بلغ إجمالي الذكور في الهيئة الانتخابية لإمارة أم القيوين نسبة 67% من إجمالي الهيئة الانتخابية على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 33% من إجمالي الهيئة الانتخابية للإمارة.

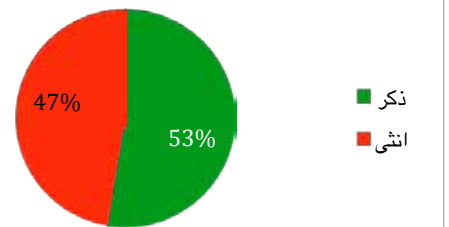
الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة أم القيوين



2.2 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة دبي		
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	19713	53%
أنثى	17801	47%
الإجمالي	37514	100%

بلغ إجمالي الذكور في الهيئة الانتخابية لإمارة دبي نسبة 53% من إجمالي الهيئة الانتخابية على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 47% من إجمالي الهيئة الانتخابية للإمارة.

الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة دبي



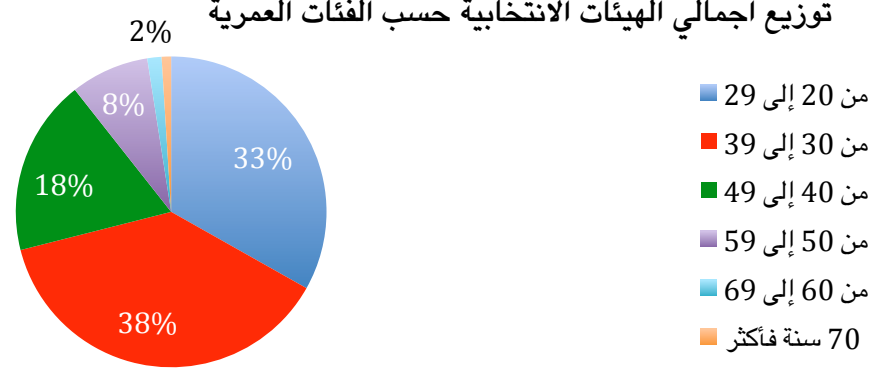


### 3 - توزيع الهيئات الانتخابية حسب العمر

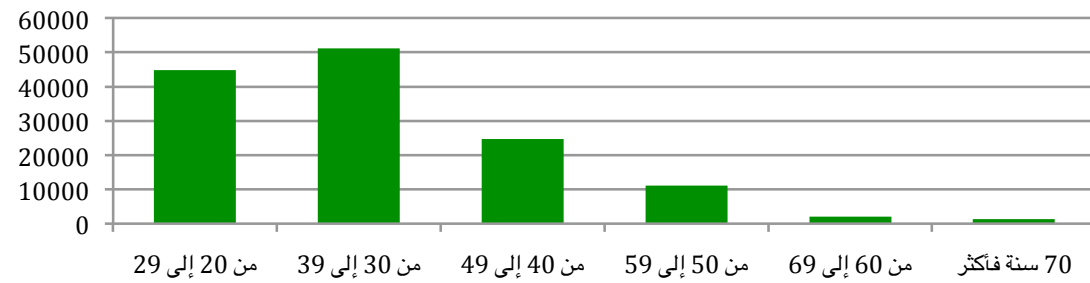
حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئات الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئات الانتخابية في فئة الثلاثينات بنسبة 38% من إجمالي عدد أعضاء الهيئات الانتخابية، تليها فئة العشرينات بنسبة 33%، ثم فئة الأربعينات بنسبة 18%.

الفئة	أبوظبي	دبي	الشارقة	عجمان	أم القيوين	رأس الخيمة	الفجيرة	المجموع	النسبة
من 20 إلى 29	11858	13500	7591	1393	945	6273	3322	44882	33%
من 30 إلى 39	21584	12048	6711	1488	1280	5936	2205	51252	38%
من 40 إلى 49	10037	7532	3253	561	609	2208	588	24788	18%
من 50 إلى 59	3964	3896	1364	225	251	1186	160	11046	8%
من 60 إلى 69	0	538	561	116	94	660	41	2010	1%
70 سنة فأكثر	1	0	491	137	106	587	8	1330	2%
المجموع	47444	37514	19971	3920	3285	16850	6324	135308	100.00%

#### توزيع إجمالي الهيئات الانتخابية حسب الفئات العمرية



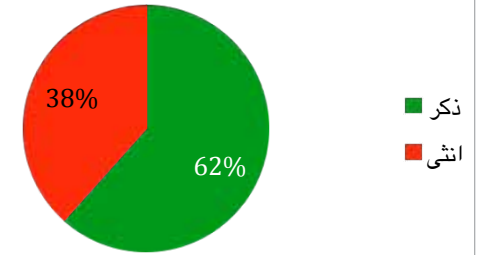
#### إجمالي الهيئات الانتخابية حسب العمر



الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	10378	62%
أنثى	6472	38%
الإجمالي	16850	100%

بلغ إجمالي الذكور في الهيئة الانتخابية لإمارة رأس الخيمة نسبة 62% من إجمالي الهيئة الانتخابية على مستوى الإمارة، في حين بلغت نسبة الإناث 38% من إجمالي الهيئة الانتخابية للإمارة.

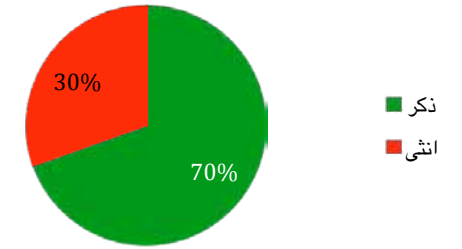
#### الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة رأس الخيمة



الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	4400	70%
أنثى	1924	30%
الإجمالي	6324	100%

بلغ إجمالي الذكور في الهيئة الانتخابية لإمارة الفجيرة نسبة 70% من إجمالي الهيئة الانتخابية على مستوى الإمارة، في حين بلغت نسبة الإناث 30% من إجمالي الهيئة الانتخابية للإمارة.

#### الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة الفجيرة

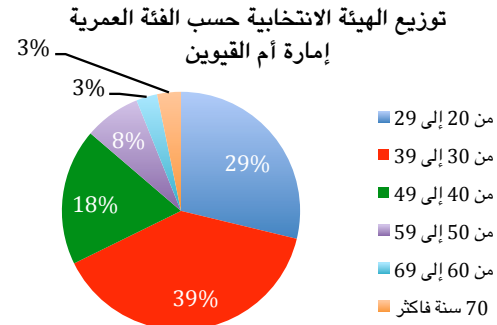






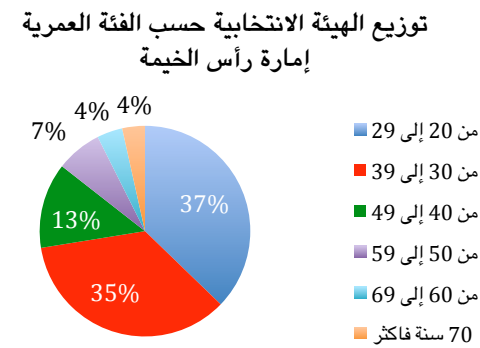
5.3 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب العمر - إمارة أم القيوين

حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئات الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركّز التوزيع العمري للهيئة الانتخابية في إمارة أم القيوين في فئة الثلاثينات بنسبة 39%. تلتها الفئة العمرية من 20-29 سنة بنسبة 29%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 18% والخمسينات بنسبة 8%.



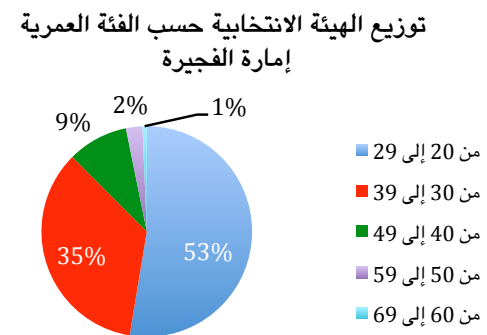
6.3 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب العمر - إمارة رأس الخيمة

حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئات الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركّز التوزيع العمري للهيئة الانتخابية في إمارة رأس الخيمة في فئة العشرينات بنسبة 37%. تلتها فئة الثلاثينات بنسبة 35%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 13% والخمسينات بنسبة 7%.



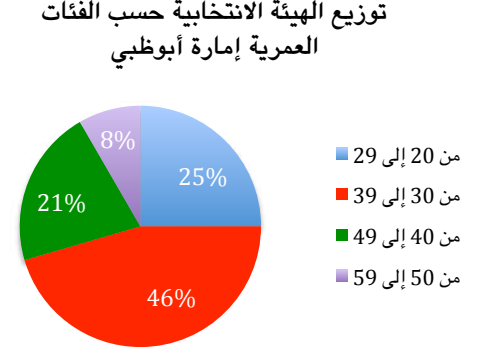
7.3 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب العمر - إمارة الفجيرة

حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئات الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركّز التوزيع العمري للهيئة الانتخابية في إمارة الفجيرة في الفئة العمرية من 20-29 بنسبة 53%. تلتها فئة الثلاثينات بنسبة 35%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 9% والخمسينات بنسبة 2%.



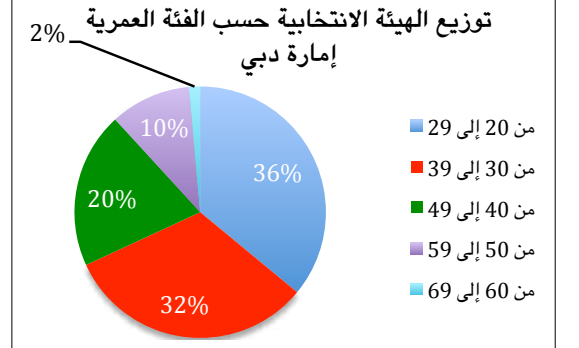
1.3 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب العمر - إمارة أبوظبي

حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئات الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركّز التوزيع العمري للهيئة الانتخابية في إمارة أبوظبي في فئة الثلاثينات بنسبة 46%. تلتها فئة العشرينات بنسبة 25%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 21% والخمسينات بنسبة 8%.



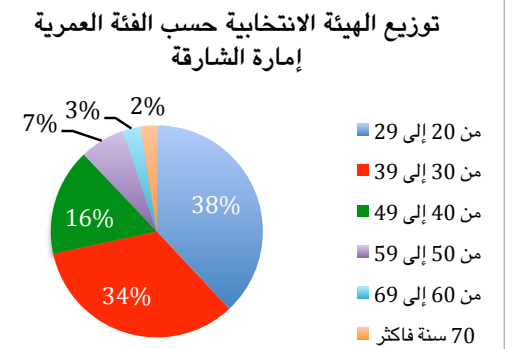
2.3 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب العمر - إمارة دبي

حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئات الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركّز التوزيع العمري للهيئة الانتخابية في إمارة دبي في الفئة العمرية من 20-29 بنسبة 36%. تلتها فئة الثلاثينات بنسبة 32%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 20% والخمسينات بنسبة 10%.



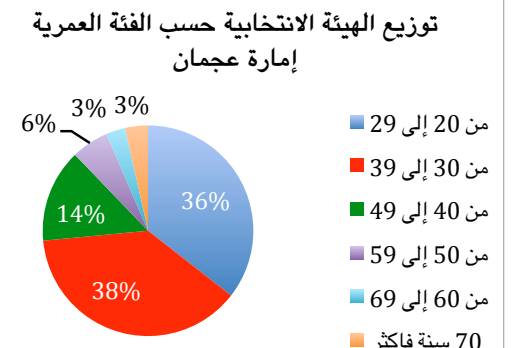
3.3 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب العمر - إمارة الشارقة

حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئات الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركّز التوزيع العمري للهيئة الانتخابية في إمارة الشارقة في الفئة العمرية من 20-29 بنسبة 38%. تلتها فئة الثلاثينات بنسبة 34%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 16% وفئة الخمسينات بنسبة 7%.



4.3 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب العمر - إمارة عجمان

حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئات الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركّز التوزيع العمري للهيئة الانتخابية في إمارة عجمان في فئة الثلاثينات بنسبة 38%. تلتها فئة العشرينات بنسبة 36%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 14% والخمسينات بنسبة 6%.





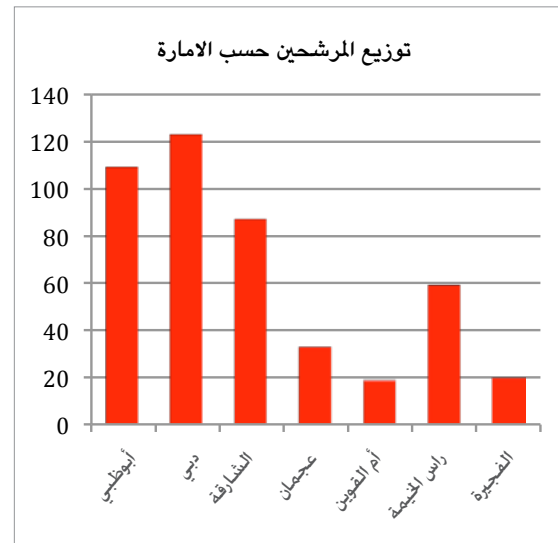
## الملحق رقم ( 3 ) إحصائيات المرشحين

بلغ العدد النهائي للمرشحين لكافة الإمارات 450 مرشحاً. ونعرض فيما يلي للخصائص العامة للمرشحين حسب المعلومات التي توفرت عن كافة المرشحين بحسب: الإمارة - السن - الجنس - المؤهلات العلمية.

### 1 - توزيع المرشحين حسب الإمارة:

توزع المرشحون بنسبة 27% لإمارة دبي ونسبة 24% لإمارة أبوظبي ونسبة 19% لإمارة الشارقة ونسبة 13% لإمارة رأس الخيمة ونسبة 7% لإمارة عجمان ونسبة 4% لإمارة أم القيوين ونسبة 4% لإمارة الفجيرة. ويوضح الجدول والشكل البياني التاليين توزيع المرشحين حسب الإمارة:

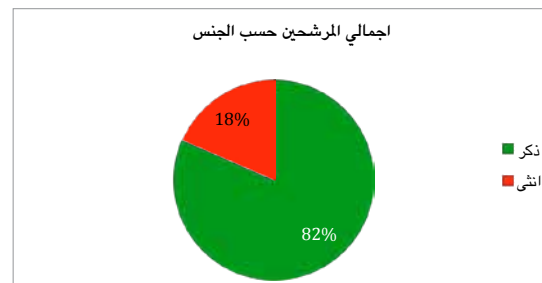
توزيع المرشحين حسب كل إمارة		
الإمارة	العدد	النسبة
أبوظبي	109	24%
دبي	123	27%
الشارقة	87	19%
عجمان	33	7%
أم القيوين	19	4%
رأس الخيمة	59	13%
الفجيرة	20	4%
إجمالي	450	



### 2 - توزيع المرشحين حسب الجنس

توزع المرشحون بنسبة 82% للذكور ونسبة 18% للإناث. ويوضح الجدول أدناه توزيع إجمالي المرشحين حسب الجنس:

إجمالي المرشحين حسب الجنس		
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	367	82%
أنثى	83	18%
الإجمالي	450	100%



1 المصدر: نظام تسجيل المرشحين باللجنة الوطنية للانتخابات 2011

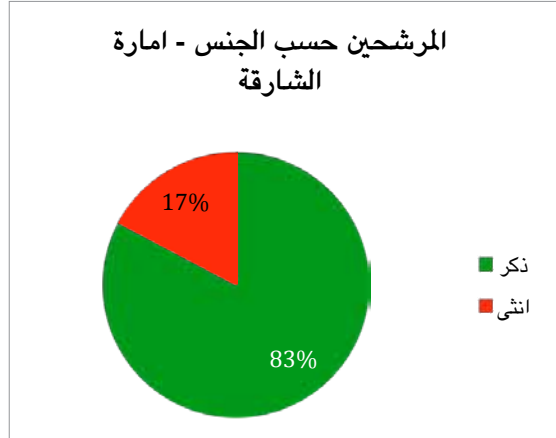
## فهرس الملحق رقم ( 3 ) إحصائيات المرشحين

م	المحتويات	الصفحة
1	توزيع المرشحين حسب الإمارة	100
2	توزيع المرشحين حسب الجنس	100
1.2	توزيع المرشحين لإمارة أبوظبي حسب الجنس	101
2.2	توزيع المرشحين لإمارة دبي حسب الجنس	101
3.2	توزيع المرشحين لإمارة الشارقة حسب الجنس	102
4.2	توزيع المرشحين لإمارة عجمان حسب الجنس	102
5.2	توزيع المرشحين لإمارة أم القيوين حسب الجنس	102
6.2	توزيع المرشحين لإمارة رأس الخيمة حسب الجنس	103
7.2	توزيع المرشحين لإمارة الفجيرة حسب الجنس	103
3	توزيع المرشحين حسب العمر	104
1.3	توزيع المرشحين لإمارة أبوظبي حسب العمر	105
2.3	توزيع المرشحين لإمارة دبي حسب العمر	105
3.3	توزيع المرشحين لإمارة الشارقة حسب العمر	105
4.3	توزيع المرشحين لإمارة عجمان حسب العمر	106
5.3	توزيع المرشحين لإمارة أم القيوين حسب العمر	106
6.3	توزيع المرشحين لإمارة رأس الخيمة حسب العمر	106
7.3	توزيع المرشحين لإمارة الفجيرة حسب العمر	107
4	توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي	108
1.4	توزيع المرشحين لإمارة أبوظبي حسب المؤهل العلمي	109
2.4	توزيع المرشحين لإمارة دبي حسب المؤهل العلمي	109
3.4	توزيع المرشحين لإمارة الشارقة حسب المؤهل العلمي	109
4.4	توزيع المرشحين لإمارة عجمان حسب المؤهل العلمي	110
5.4	توزيع المرشحين لإمارة أم القيوين حسب المؤهل العلمي	110
6.4	توزيع المرشحين لإمارة رأس الخيمة حسب المؤهل العلمي	110
7.4	توزيع المرشحين لإمارة الفجيرة حسب المؤهل العلمي	111
5	توزيع وكلاء المرشحين حسب كل إمارة	111
6	توزيع إنفاق المرشحين على الحملات الانتخابية حسب كل إمارة	112

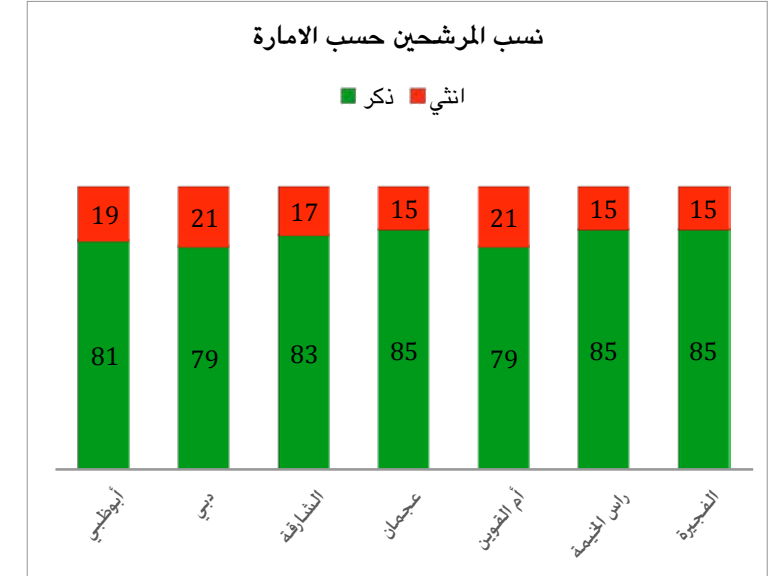


3.2 - توزيع المرشحين حسب الجنس - إمارة الشارقة		
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	72	83%
أنثى	15	17%
الإجمالي	87	100%

بلغ إجمالي الذكور المرشحين لإمارة الشارقة نسبة 83% من إجمالي المرشحين على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 17% من إجمالي المرشحين للإمارة.

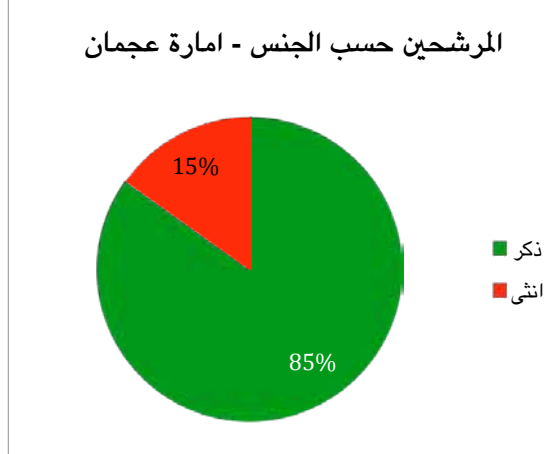


ويوضح الرسم البياني المقابل النسب المئوية لتوزيع المرشحين حسب الجنس والإمارة. حيث تساوت (3) إمارات من حيث أكثر عدد للمرشحين الذكور بنسبة تبلغ 85% وهي إمارات عجمان والشارقة والفجيرة. في حين سجلت إمارة دبي وإمارة أم القيوين أكثر عدد للمرشحات النساء بنسبة 21%.



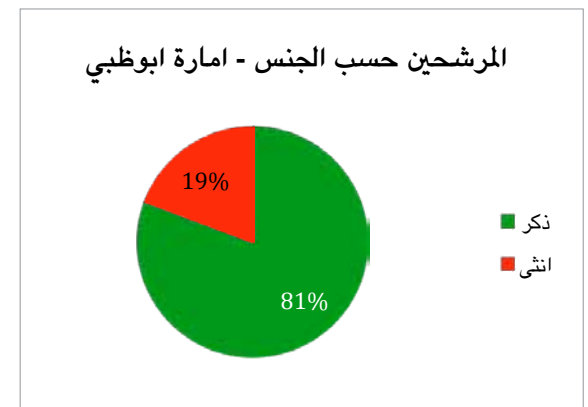
4.2 - توزيع المرشحين حسب الجنس - إمارة عجمان		
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	28	85%
أنثى	5	15%
الإجمالي	33	100%

بلغ إجمالي الذكور المرشحين لإمارة عجمان نسبة 85% من إجمالي المرشحين على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 15% من إجمالي المرشحين للإمارة.



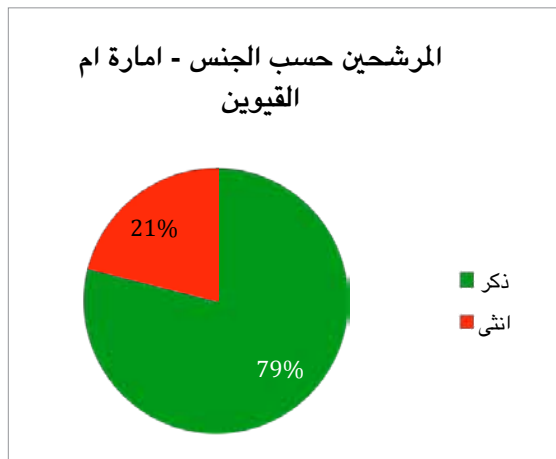
1.2 - توزيع المرشحين حسب الجنس - إمارة أبوظبي		
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	88	81%
أنثى	21	19%
الإجمالي	109	100%

بلغ إجمالي المرشحين الذكور لإمارة أبوظبي نسبة 81% من إجمالي المرشحين على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 19% من إجمالي المرشحين للإمارة.



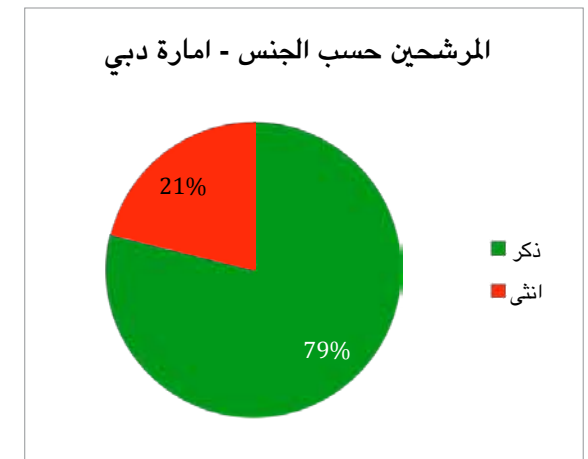
5.2 - توزيع المرشحين حسب الجنس - إمارة أم القيوين		
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	15	79%
أنثى	4	21%
الإجمالي	19	100%

بلغ إجمالي الذكور المرشحين لإمارة أم القيوين نسبة 79% من إجمالي المرشحين على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 21% من إجمالي المرشحين للإمارة.



2.2 - توزيع المرشحين حسب الجنس - إمارة دبي		
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	97	79%
أنثى	26	21%
الإجمالي	123	100%

بلغ إجمالي المرشحين الذكور لإمارة دبي نسبة 79% من إجمالي المرشحين على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 21% من إجمالي المرشحين للإمارة.





### 3 - توزيع المرشحين حسب العمر

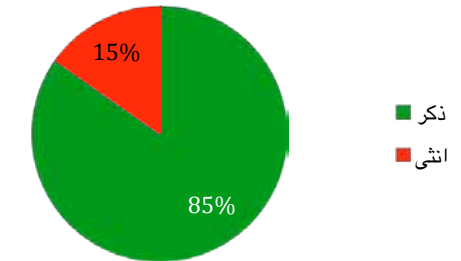
تركّز التوزيع العمري للمرشحين في فئة الثلاثينات بنسبة 38% من إجمالي المرشحين. تبعتها فئة الأربعينات بنسبة 36% ثم فئة الخمسينات بنسبة 16%. ويوضح الجدول والرسوم البيانية أدناه أن أكثر من 47% من المرشحين تقل أعمارهم عن 40 عاماً.

توزيع المرشحين حسب كل إمارة						
الإمارة	العمر					الإجمالي
	أكبر من 60	51-60	41-50	31-40	25-30	
أبوظبي	0	14	34	49	12	109
دبي	1	19	54	36	13	123
الشارقة	1	16	31	34	5	87
عجمان	3	6	12	12	0	33
أم القيوين	0	4	9	5	1	19
راس الخيمة	1	11	15	23	9	59
الفجيرة	0	1	7	11	1	20
إجمالي	6	71	162	170	41	450
النسبة	1%	16%	36%	38%	9%	100%

6.2 - توزيع المرشحين حسب الجنس - إمارة رأس الخيمة		
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	50	85%
أنثى	9	15%
الإجمالي	59	100%

بلغ إجمالي المرشحين الذكور لإمارة رأس الخيمة نسبة 85% من إجمالي المرشحين على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 15% من إجمالي المرشحين للإمارة.

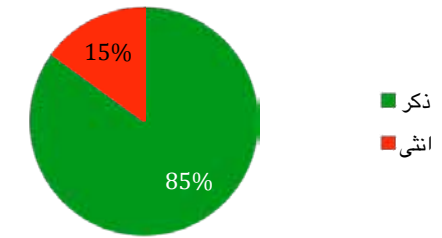
المرشحين حسب الجنس - إمارة رأس الخيمة



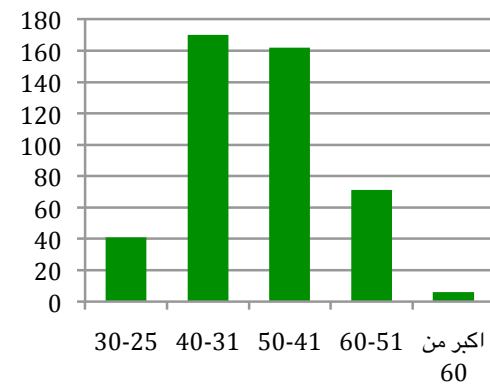
7.2 - توزيع المرشحين حسب الجنس - إمارة الفجيرة		
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	17	85%
أنثى	3	15%
الإجمالي	20	100%

بلغ إجمالي المرشحين الذكور لإمارة الفجيرة نسبة 85% من إجمالي المرشحين على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 15% من إجمالي المرشحين للإمارة.

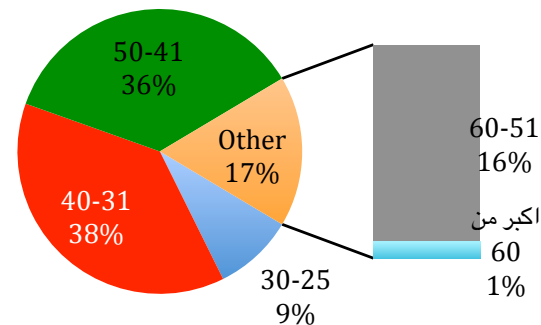
المرشحين حسب الجنس - إمارة الفجيرة



إجمالي المرشحين حسب العمر



نسب المرشحين حسب العمر





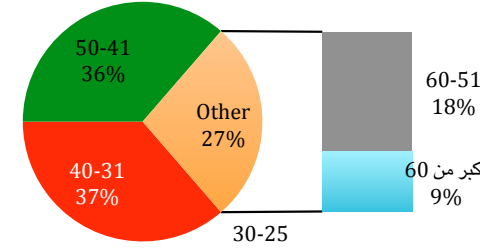


## 2011 تقرير انتخابات المجلس الوطني الاتحادي

4.3 - توزيع المرشحين حسب العمر - إمارة عجمان						
الإمارة	30-25	40-31	50-41	60-51	أكبر من 60	الأجمالي
عجمان	0	12	12	6	3	34
النسبة	%0	%36	%36	%18	%9	%100

تركّز التوزيع العمري للمرشحين في إمارة عجمان في فئة الثلاثينات بنسبة 36% من إجمالي المرشحين ومساوية لفئة الأربعينات بنسبة 36% ثم فئة الخمسينات بنسبة 18%. في حين بلغت نسبة المرشحين الأكبر من 60 عاماً 9%.

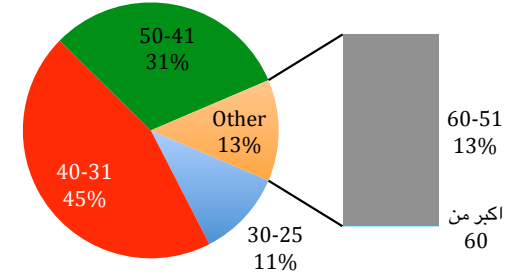
### التوزيع العمري للمرشحين لامارة عجمان



1.3 - توزيع المرشحين حسب العمر - إمارة أبوظبي						
الإمارة	30-25	40-31	50-41	60-51	أكبر من 60	الأجمالي
أبوظبي	12	49	34	14	0	109
النسبة	%11	%45	%31	%13	%0	%100

تركّز التوزيع العمري للمرشحين في إمارة أبوظبي في فئة الثلاثينات بنسبة 45% من إجمالي المرشحين. تبعها فئة الأربعينات بنسبة 31% ثم فئة الخمسينات بنسبة 13%. في حين بلغت نسبة المرشحين الأقل من 31 عاماً 11%.

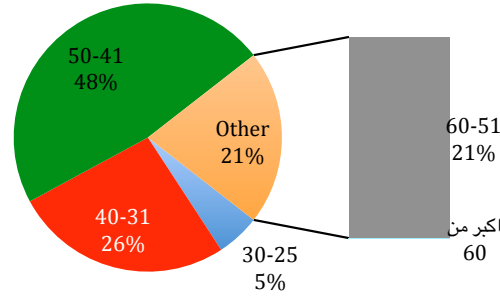
### التوزيع العمري للمرشحين لامارة ابوظبي



5.3 - توزيع المرشحين حسب العمر - إمارة أم القيوين						
الإمارة	30-25	40-31	50-41	60-51	أكبر من 60	الأجمالي
أم القيوين	1	5	9	4	0	19
النسبة	%5	%26	%48	%21	%0	%100

تركّز التوزيع العمري للمرشحين في إمارة أم القيوين في فئة الأربعينات بنسبة 48% من إجمالي المرشحين. تبعها فئة الثلاثينات بنسبة 26% ثم فئة الخمسينات بنسبة 21%. في حين بلغت نسبة المرشحين الأقل من 31 عاماً 5%.

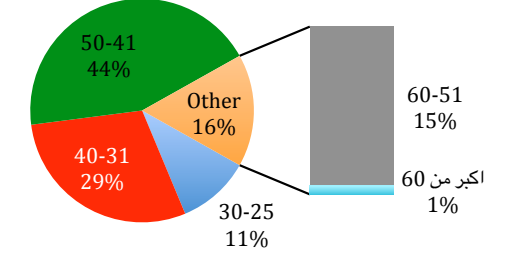
### التوزيع العمري للمرشحين لامارة ام القيوين



2.3 - توزيع المرشحين حسب العمر - إمارة دبي						
الإمارة	30-25	40-31	50-41	60-51	أكبر من 60	الأجمالي
دبي	13	36	54	19	1	123
النسبة	%11	%29	%44	%15	%1	%100

تركّز التوزيع العمري للمرشحين في إمارة دبي في فئة الأربعينات بنسبة 44% من إجمالي المرشحين. تبعها فئة الثلاثينات بنسبة 29% ثم فئة الخمسينات بنسبة 15%. في حين بلغت نسبة المرشحين الأقل من 31 عاماً 11%.

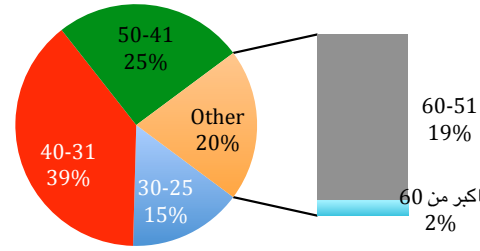
### التوزيع العمري للمرشحين لامارة دبي



6.3 - توزيع المرشحين حسب العمر - إمارة رأس الخيمة						
الإمارة	30-25	40-31	50-41	60-51	أكبر من 60	الأجمالي
رأس الخيمة	9	23	15	11	1	59
النسبة	%15	%39	%25	%19	%2	%100

تركّز التوزيع العمري للمرشحين في إمارة رأس الخيمة في فئة الثلاثينات بنسبة 39% من إجمالي المرشحين. تبعها فئة الأربعينات بنسبة 25% ثم فئة الخمسينات بنسبة 19%. في حين بلغت نسبة المرشحين الأقل من 31 عاماً 15%.

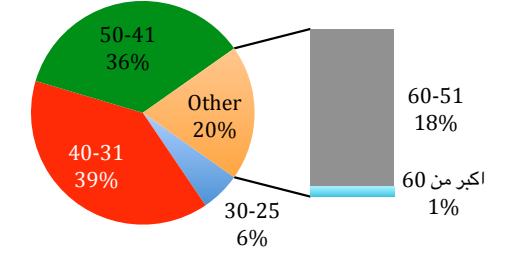
### التوزيع العمري للمرشحين لامارة رأس الخيمة



3.3 - توزيع المرشحين حسب العمر - إمارة الشارقة						
الإمارة	30-25	40-31	50-41	60-51	أكبر من 60	الأجمالي
الشارقة	5	34	31	16	1	87
النسبة	%6	%39	%36	%18	%1	%100

تركّز التوزيع العمري للمرشحين في إمارة الشارقة في فئة الثلاثينات بنسبة 39% من إجمالي المرشحين. تبعها فئة الأربعينات بنسبة 36% ثم فئة الخمسينات بنسبة 18%. في حين بلغت نسبة المرشحين الأقل من 31 عاماً 6%.

### التوزيع العمري للمرشحين لامارة الشارقة



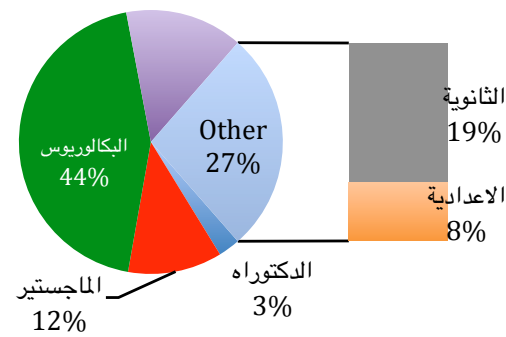


#### 4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي

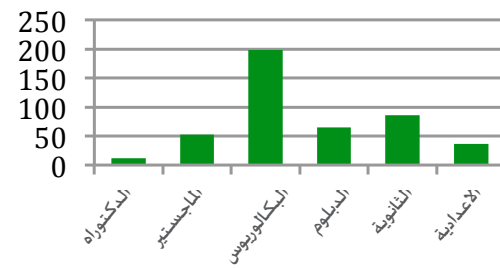
تركّز توزيع المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 44% من إجمالي المرشحين. تبعتها فئة الثانوية وبنسبة 19%. وبشكل عام فإن أكثر من 59% من المرشحين هم من حملة درجة البكالوريوس فما فوق. ويوضح الجدول الآتي توزيع المرشحين على المؤهلات العلمية والإمارة.

توزيع المرشحين حسب المؤهلات العلمية والإمارة							
الإمارة	المؤهل العلمي						الإجمالي
	الدكتوراه	الماجستير	البكالوريوس	الدبلوم	الثانوية	الاعدادية	
أبوظبي	4	16	47	15	20	7	109
دبي	5	13	63	20	17	5	123
الشارقة	2	13	44	9	13	6	87
عجمان	1	0	11	5	9	7	33
أم القيوين	0	2	9	2	4	2	19
راس الخيمة	0	4	18	12	17	8	59
الفجيرة	0	4	7	2	6	1	20
إجمالي	12	52	199	65	86	36	450
النسبة	3%	12%	44%	14%	19%	8%	100%

نسب المرشحين حسب المؤهل العلمي



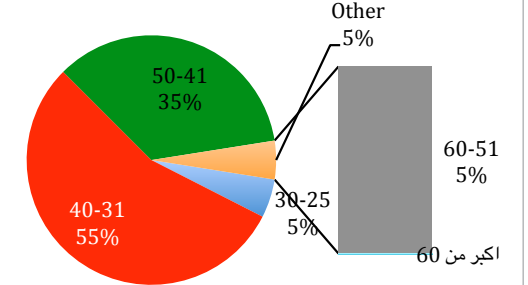
اجمالي المرشحين حسب المؤهل العلمي



7.3 - توزيع المرشحين حسب العمر - إمارة الفجيرة						
الإمارة	30-25	40-31	50-41	60-51	أكبر من 60	الأجمالي
الفجيرة	1	11	7	1	0	20
النسبة	5%	55%	35%	5%	0%	100%

تركّز التوزيع العمري للمرشحين في إمارة الفجيرة في فئة الثلاثينات بنسبة 55% من إجمالي المرشحين. تبعتها فئة الأربعينات بنسبة 35% ثم فئة الخمسينات بنسبة 5%. في حين بلغت نسبة المرشحين الأقل من 31 عاماً 0%.

التوزيع العمري للمرشحين لإمارة الفجيرة





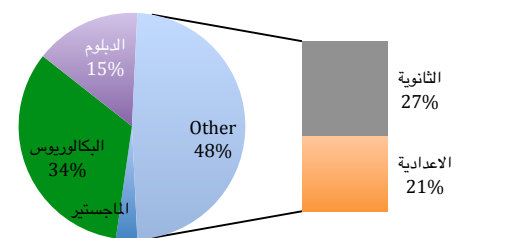
## 2011 تقرير انتخابات المجلس الوطني الاتحادي

4.4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة عجمان

الإمارة	الدكتوراه	الماجستير	البكالوريوس	الدبلوم	الثانوية	الإعدادية	الإجمالي
عجمان	1	0	11	5	9	7	33
النسبة	3%	0%	33%	15%	27%	21%	100%

تركّز المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 33% من إجمالي المرشحين. تلتها فئة الثانوية وبنسبة 27%. وبشكل عام فإن أكثر من 36% من حملة البكالوريوس فما فوق.

نسب المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة عجمان

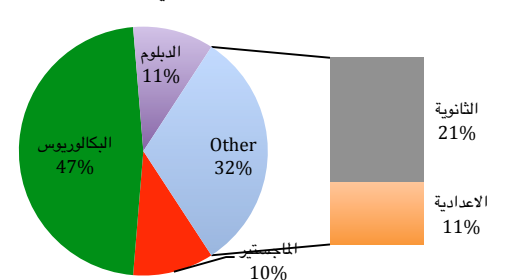


5.4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة أم القيوين

الإمارة	الدكتوراه	الماجستير	البكالوريوس	الدبلوم	الثانوية	الإعدادية	الإجمالي
أم القيوين	0	2	9	2	4	2	19
النسبة	0%	11%	47%	11%	21%	11%	100%

تركّز المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 47% من إجمالي المرشحين. تلتها فئة الثانوية بنسبة 21%. وبشكل عام فإن أكثر من 58% من المرشحين كانوا من حملة درجة البكالوريوس فما فوق.

نسب المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة أم القيوين

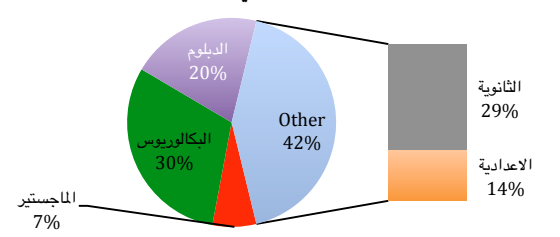


6.4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة رأس الخيمة

الإمارة	الدكتوراه	الماجستير	البكالوريوس	الدبلوم	الثانوية	الإعدادية	الإجمالي
رأس الخيمة	0	4	18	12	17	8	59
النسبة	0%	7%	31%	20%	29%	14%	100%

تركّز المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 31% من إجمالي المرشحين. تلتها فئة الثانوية بنسبة 29%. وبشكل عام فإن أكثر من 38% من المرشحين كانوا من حملة درجة البكالوريوس فما فوق.

نسب المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة رأس الخيمة

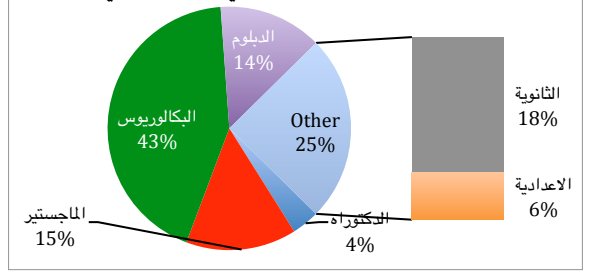


1.4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة أبوظبي

الإمارة	الدكتوراه	الماجستير	البكالوريوس	الدبلوم	الثانوية	الإعدادية	الإجمالي
أبوظبي	4	16	47	15	20	7	109
النسبة	4%	15%	43%	14%	18%	6%	100%

تركّز المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 43% من إجمالي المرشحين. تلتها فئة الثانوية وبنسبة 18%. وبشكل عام فإن أكثر من 62% من حملة درجة البكالوريوس فما فوق.

نسب المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة أبوظبي

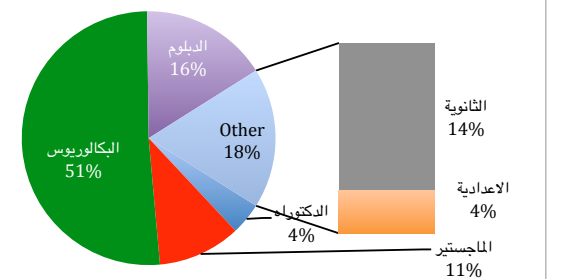


2.4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة دبي

الإمارة	الدكتوراه	الماجستير	البكالوريوس	الدبلوم	الثانوية	الإعدادية	الإجمالي
دبي	5	13	63	20	17	5	123
النسبة	4%	11%	51%	16%	14%	4%	100%

تركّز المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 51% من إجمالي المرشحين. تلتها فئة الدبلوم وبنسبة 16%. وبشكل عام فإن أكثر من 66% من حملة درجة البكالوريوس فما فوق.

نسب المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة دبي

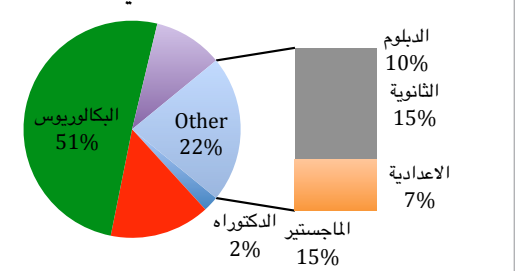


3.4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة الشارقة

الإمارة	الدكتوراه	الماجستير	البكالوريوس	الدبلوم	الثانوية	الإعدادية	الإجمالي
الشارقة	2	13	44	9	13	6	87
النسبة	2%	15%	51%	10%	15%	7%	100%

تركّز المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 51% من إجمالي المرشحين. تلتها فئة الثانوية وبنسبة 15%. وبشكل عام فإن أكثر من 68% من حملة درجة البكالوريوس فما فوق.

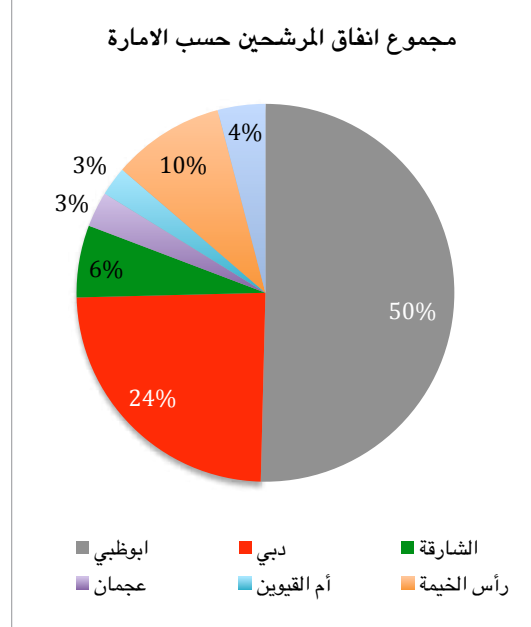
نسب المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة الشارقة





## 2011 تقرير انتخابات المجلس الوطني الاتحادي

6 - توزيع إنفاق المرشحين على الحملات الانتخابية حسب كل إمارة:				
الإمارة	مجموع إنفاق المرشحين	معدل الإنفاق للمرشح	الإنفاق الأعلى	الإنفاق الأقل
أبو ظبي	27,579,546	399,704	1,578,092	4,000
دبي	13,248,510	140,942	910,000	1,000
الشارقة	3,376,206	61,595	650,000	1,950
عجمان	1,653,700	82,685	460,000	6,000
أم القيوين	1,368,800	72,042	380,000	5,000
رأس الخيمة	5,265,700	95,740	1,040,000	2,000
الفجيرة	2,232,600	111,630	610,000	1,000

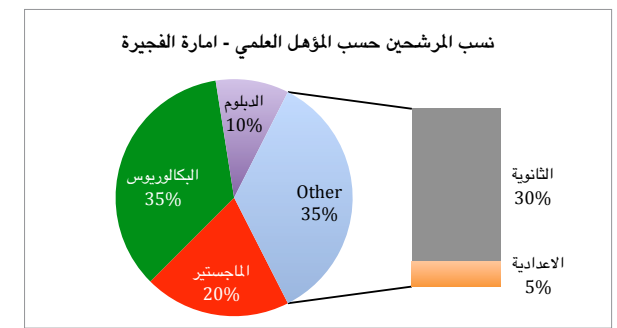


تمثل الحملات الدعائية والانتخابية إحدى الأدوات المهمة التي يستخدمها المرشحين للتعريف بأنفسهم وبرامجهم الانتخابية وأفكارهم وتطلعاتهم وخططهم المستقبلية أمام الهيئات الانتخابية. وقد نصت التعليمات التنفيذية على أن يلتزم كافة المرشحين بعدم تجاوز سقف الإنفاق على الحملات الدعائية والترويجية عن مبلغ (2) مليون درهم. والإفصاح عن مصادر تمويل الحملات الدعائية والانتخابية وتسليم لجنة إدارة الانتخابات خطة الحملة الدعائية وموازنتها .

وقد أعدت لجنة إدارة الانتخابات استمارة طلب الموافقة على خطة الحملة الدعائية للمرشح. وتضمنت الاستمارة بيانات بالأنشطة والفعاليات التي يعتزم المرشح القيام بها (الدعاية التليفزيونية- الإعلانات الصحفية- الاجتماعات- إعلانات الشوارع). وعدد المرات المزمع القيام بها. وتكلفتها المادية ومصادر تمويلها. حيث تم تجميع ماورد في خططهم لتكون موجهة عامًا على حجم الإنفاق من قبل المرشحين على حملاتهم الدعائية والانتخابية . وقد بلغ مجموع الإنفاق العام لجميع المرشحين على حملاتهم الدعائية والانتخابية في جميع الإمارات ما يقارب مبلغ 54,725,062.001 درهم. وقد تركّزت النسبة الأعلى للإنفاق في إمارة أبوظبي بنسبة 50%. تلتها إمارة دبي بنسبة 24%. ثم إمارة رأس الخيمة بنسبة 17%. وتم رصد أعلى مبلغ في إمارة أبوظبي ما يقارب 1,578,092 درهم في حين كان مبلغ ألف درهم -فقط- هو أقل نسبة إنفاق على الحملات الإعلانية. وقد تم تسجيله في عدة إمارات.

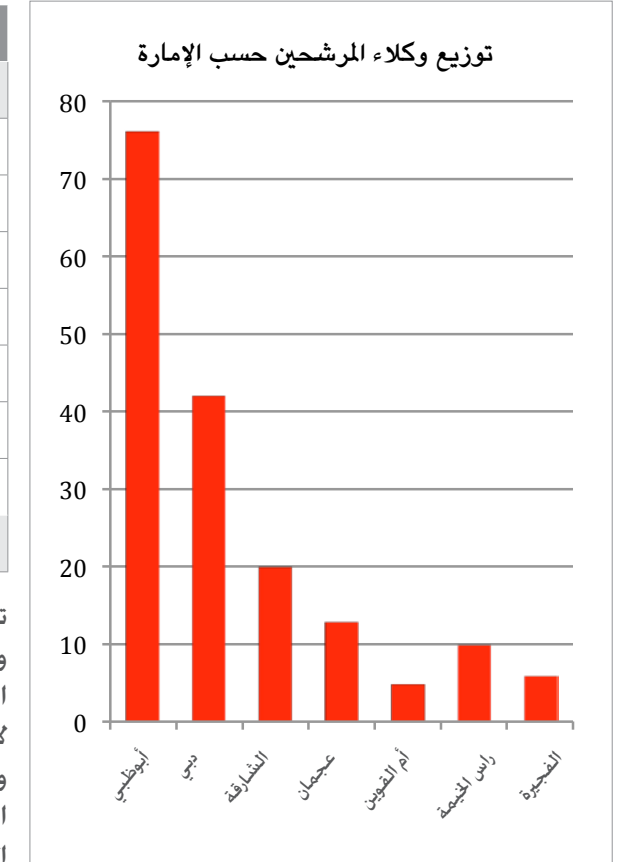
7.4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة الفجيرة						
الإمارة	الدكتوراه	الماجستير	البكالوريوس	الدبلوم	الثانوية	الإعدادية
الفجيرة	0	4	7	2	6	1
النسبة	%0	%20	%35	%10	%30	%5
الإجمالي						

تركّز المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 35% من إجمالي المرشحين. تلتها فئة الثانوية بنسبة 30%. وبشكل عام فإن أكثر من 55% من المرشحين كانوا من حملة درجة البكالوريوس فما فوق.



5 - توزيع وكلاء المرشحين حسب كل إمارة		
الإمارة	العدد	النسبة
أبو ظبي	76	%44
دبي	42	%24
الشارقة	20	%12
عجمان	13	%8
أم القيوين	5	%3
رأس الخيمة	10	%6
الفجيرة	6	%3
الإجمالي	172	%100

توزّع وكلاء المرشحين بنسبة 44% لإمارة أبوظبي ونسبة 24% لإمارة دبي ونسبة 12% لإمارة الشارقة ونسبة 8% لإمارة عجمان ونسبة 3% لإمارة رأس الخيمة ونسبة 3% لإمارة أم القيوين وإمارة الفجيرة ويوضح الجدول الآتي والشكل البياني التالي يبين توزيع وكلاء المرشحين حسب الإمارة:





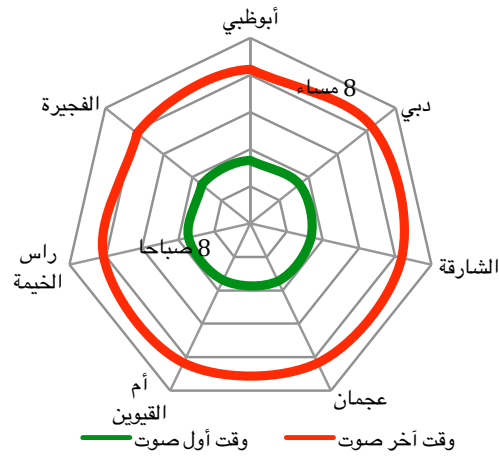


## الملحق رقم ( 4 ) إحصائيات نتائج الاقتراع

## فهرس الملحق رقم (4) إحصائيات نتائج الاقتراع

1 - توزيع المقترعين حسب ساعة الدخول والخروج للمراكز الانتخابية حسب كل إمارة		
الإمارة	وقت أول صوت (hh:mm:ss)	وقت آخر صوت (hh:mm:ss)
أبوظبي	AM 08:08:19	PM 19:55:30
دبي	08:05:41	20:04:19
الشارقة	08:01:35	20:02:38
عجمان	08:15:35	20:02:07
أم القيوين	08:08:24	20:00:34
راس الخيمة	08:13:05	19:29:17
الفجيرة	08:02:57	18:43:23

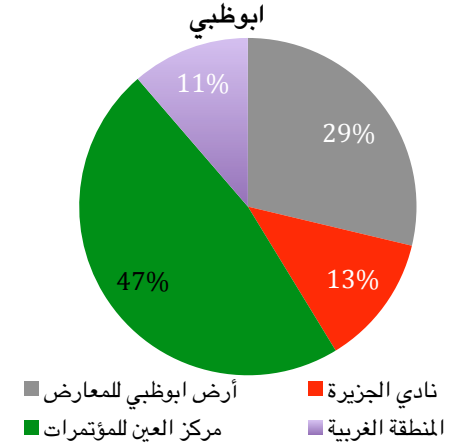
توزيع المقترعين حسب ساعة الدخول والخروج للمراكز الانتخابية حسب كل إمارة



تم تسجيل أول تصويت في المراكز الانتخابية في إمارة الشارقة الساعة 08:05:41 صباحاً، تبعها إمارة الفجيرة 08:02:57 صباحاً. في حين سجّلت آخر وقت تصويت في إمارة دبي الساعة 20:04:19 مساءً.

2 - توزيع الأصوات حسب توزيع المراكز الانتخابية في فروع إمارة أبوظبي				
الإمارة	عدد الأصوات الكلي	الفرع	عدد الأصوات الفرع	نسبة الأصوات الفرع
أبوظبي	10,109	أرض أبوظبي للمعارض	2,904	29%
		نادي الجزيرة	1,269	13%
		مركز العين للمؤتمرات	4,791	47%
		المنطقة الغربية	1,145	11%

نسب المقترعين حسب توزيع مراكز إمارة أبوظبي



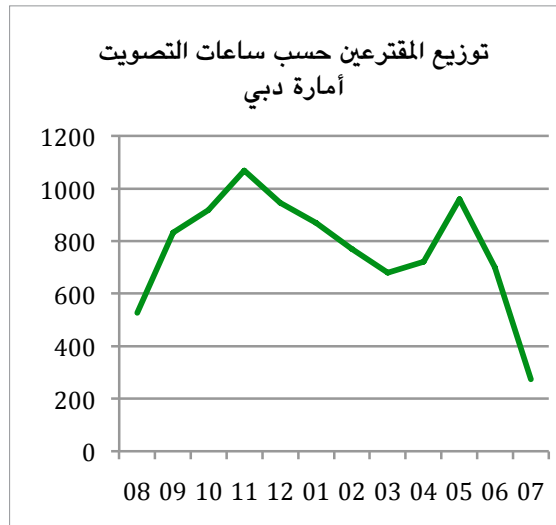
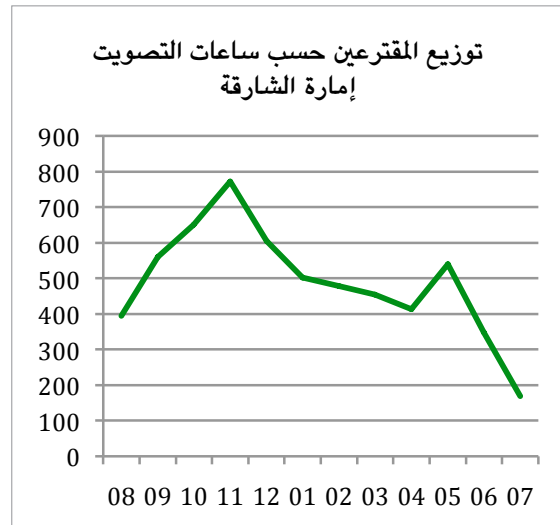
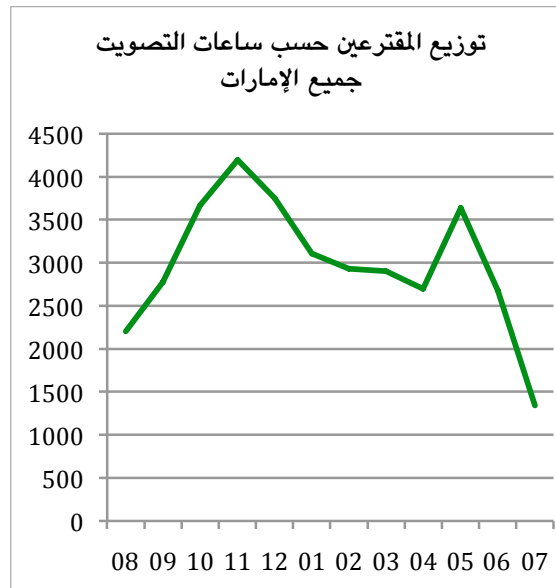
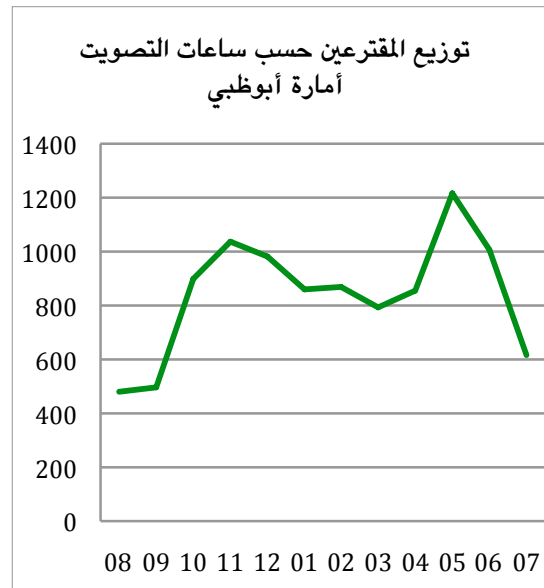
توزعت كثافة التصويت وفق توزيع المراكز في إمارة أبوظبي في مركز العين للمؤتمرات بنسبة 47% من إجمالي الذين أدلوا بأصواتهم، تبعها مركز أبو ظبي للمعارض بنسبة 29%. ثم مركز نادي الجزيرة بنسبة 13%. في حين سجل مركز المنطقة الغربية 11% من توزيع الأصوات في الإمارة.

م	المحتويات	الصفحة
1	توزيع المقترعين حسب ساعة الدخول والخروج للمراكز الانتخابية حسب كل إمارة	114
2	توزيع الأصوات حسب توزيع المراكز الانتخابية في فروع إمارة أبوظبي	114
3	توزيع الأصوات حسب توزيع المراكز الانتخابية في فروع إمارة دبي	115
4	توزيع الأصوات حسب توزيع المراكز الانتخابية في فروع إمارة أبوظبي	115
5	توزيع المقترعين حسب ساعات التصويت جميع الإمارات	116
6	إحصائيات التصويت لإمارة أبوظبي	118
7	إحصائيات التصويت لإمارة دبي	118
8	إحصائيات التصويت لإمارة الشارقة	120
9	إحصائيات التصويت لإمارة عجمان	121
10	إحصائيات التصويت لإمارة أم القيوين	122
11	إحصائيات التصويت لإمارة رأس الخيمة	123
12	إحصائيات التصويت لإمارة الفجيرة	124
13	أعضاء الهيئات الانتخابية الذين لم يدلوا بأصواتهم حسب الإمارة وفئة الجنس	125



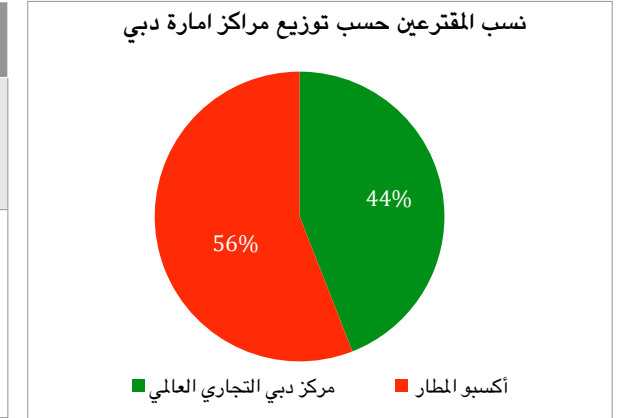
## 5 - توزيع المقترعين حسب ساعات التصويت جميع الإمارات

تركز أعلى إقبال للمقترعين للإدلاء بأصواتهم في مراكز الانتخاب في جميع الإمارات حسب ساعات التصويت المتاحة في الساعة 11 ظهراً والساعة 5 عصراً. بينما كان التصويت أقل نسبياً في الساعة 8 صباحاً والساعة 3 ظهراً.



3 - توزيع الأصوات حسب توزيع المراكز الانتخابية في فروع إمارة دبي

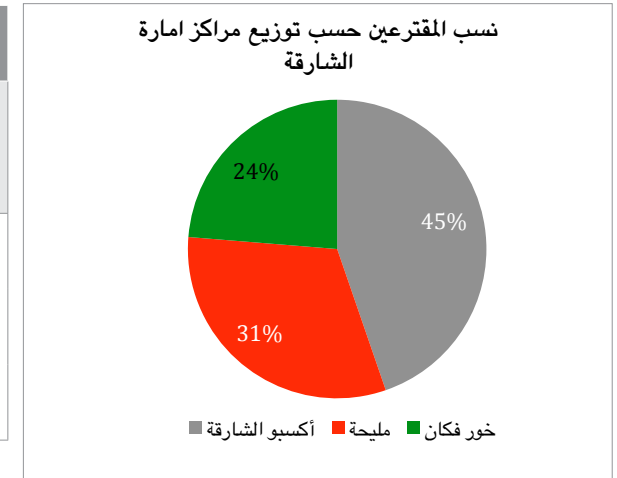
الإمارة	عدد الأصوات الكلي	الفرع	عدد أصوات الفرع	نسبة أصوات الفرع
دبي	9,268	مركز دبي التجاري العالمي	4,083	%44
		أكسبو المطار	5,185	%56



توزعت كثافة التصويت وفق توزيع المراكز في إمارة دبي في مركز أكسبو مطار دبي الدولي بنسبة 56% من إجمالي الذين أدلوا بأصواتهم. تبعها مركز دبي التجاري العالمي بنسبة 44%.

4 - توزيع الأصوات حسب توزيع المراكز الانتخابية في فروع إمارة الشارقة

الإمارة	عدد الأصوات الكلي	الفرع	عدد أصوات الفرع	نسبة أصوات الفرع
الشارقة	5,890	أكسبو الشارقة	2,634	%45
		مليحة	1,859	%31
		خور فكان	1,397	%24



توزعت كثافة التصويت وفق توزيع المراكز في إمارة الشارقة في مركز أكسبو الشارقة بنسبة 45% من إجمالي الذين أدلوا بأصواتهم. تبعها مركز مليحة بنسبة 31%، ثم مركز خور فكان بنسبة 24%.

جميع الإمارات	الفجيرة	رأس الخيمة	أم القيوين	عجمان	الشارقة	دبي	أبوظبي	الساعة
2200	189	372	119	117	395	528	480	08
2778	204	352	167	167	560	832	496	09
3665	297	531	212	156	651	919	899	10
4199	272	642	201	205	773	1069	1037	11
3749	244	624	193	156	605	946	981	12
3110	153	426	152	148	503	869	859	01
2929	141	410	136	126	478	770	868	02
2901	167	487	208	112	454	679	794	03
2695	110	330	142	122	414	721	856	04
3634	217	425	136	139	540	961	1216	05
2675	119	344	79	77	348	700	1008	06
1342	54	142	51	37	169	274	615	07



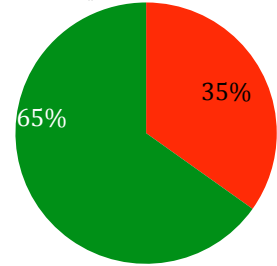
#### 6 - إحصائيات التصويت لإمارة أبوظبي

الفئة العمرية	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم
من 20 إلى 29	2274	1491	783
من 30 إلى 39	4540	1495	
من 40 إلى 49	2381	917	
من 50 إلى 59	960	343	
المجموع	10155	6617	3538

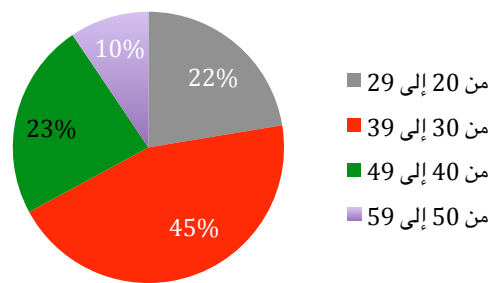
تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين أدلوا بأصواتهم في إمارة أبوظبي في فئة الثلاثينات بنسبة 45% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة. تبعثها فئة العشرينات بنسبة 22% ثم فئة الأربعينات بنسبة 23%. كما سجلت فئة الذكور حضوراً لافتاً بنسبة 65%.

#### 7 - إحصائيات التصويت لإمارة دبي

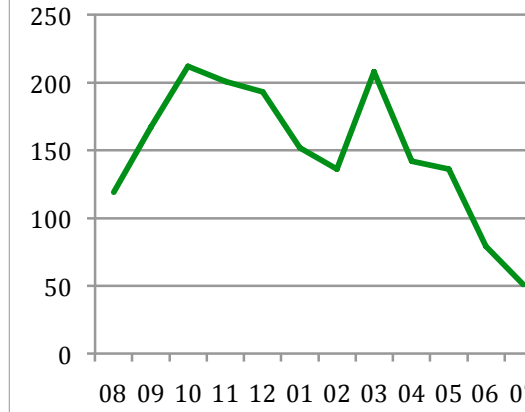
الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم حسب نوع الجنس  
إمارة أبوظبي



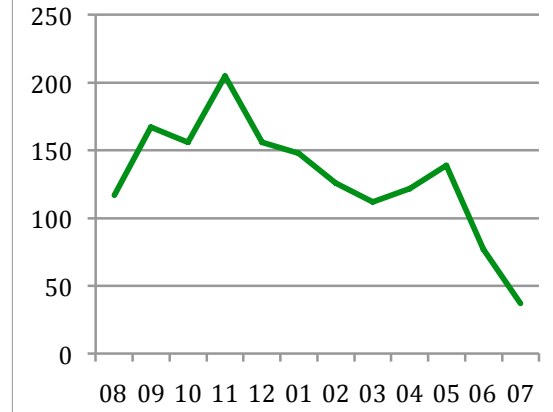
الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم حسب الفئة العمرية  
إمارة أبوظبي



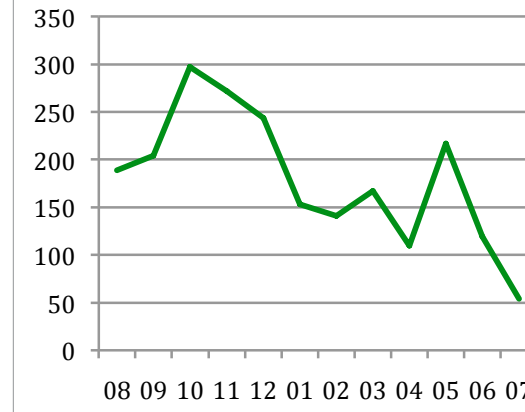
توزيع المقترعين حسب ساعات التصويت  
إمارة أم القيوين



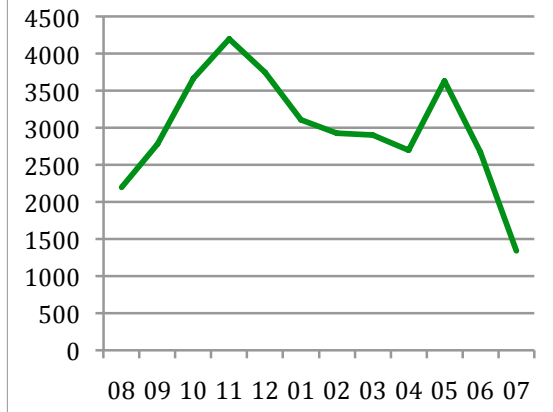
توزيع المقترعين حسب ساعات التصويت  
إمارة عجمان



توزيع المقترعين حسب ساعات التصويت  
إمارة الفجيرة



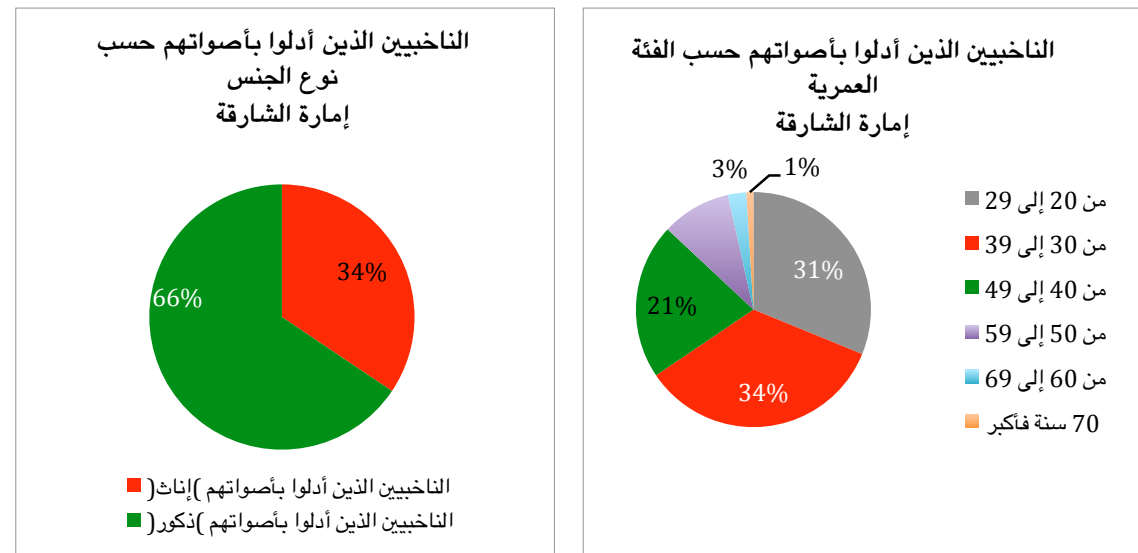
توزيع المقترعين حسب ساعات التصويت  
رأس الخيمة





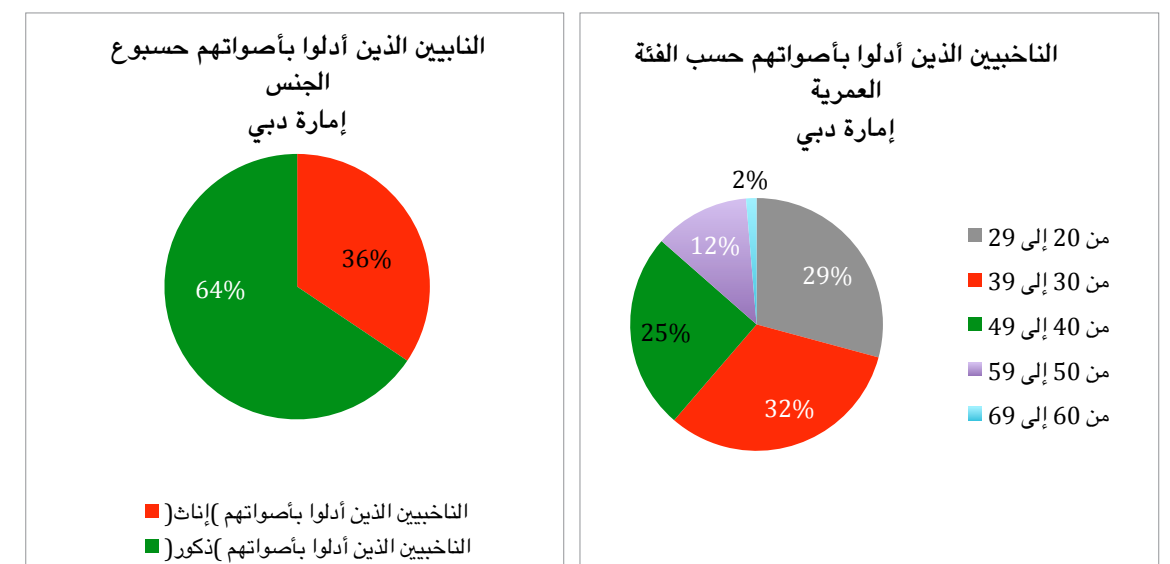
8 - إحصائيات التصويت لإمارة الشارقة			
الفئة العمرية	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (إناث)
من 20 إلى 29	1841	1180	661
من 30 إلى 39	2029	1294	735
من 40 إلى 49	1264	794	470
من 50 إلى 59	564	428	136
من 60 إلى 69	149	128	21
70 سنة فأكثر	57	48	9
المجموع	5904	3872	2032

تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين أدلوا بأصواتهم في إمارة الشارقة في فئة الثلاثينات بنسبة 34% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة. تبعثها فئة العشرينات بنسبة 31% ثم فئة الأربعينات بنسبة 21%. كما سجلت فئة الذكور حضوراً لافتاً بنسبة 66%.



الفئة العمرية	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (إناث)
من 20 إلى 29	1613	1096	2709
من 30 إلى 39	1980	998	2978
من 40 إلى 49	1497	836	2333
من 50 إلى 59	788	344	1132
من 60 إلى 69	95	29	124
المجموع	5973	3303	9276

تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين أدلوا بأصواتهم في إمارة دبي في فئة الثلاثينات بنسبة 32% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة. تبعثها فئة العشرينات بنسبة 29% ثم فئة الأربعينات بنسبة 25%. كما سجلت فئة الذكور حضوراً لافتاً بنسبة 64%.

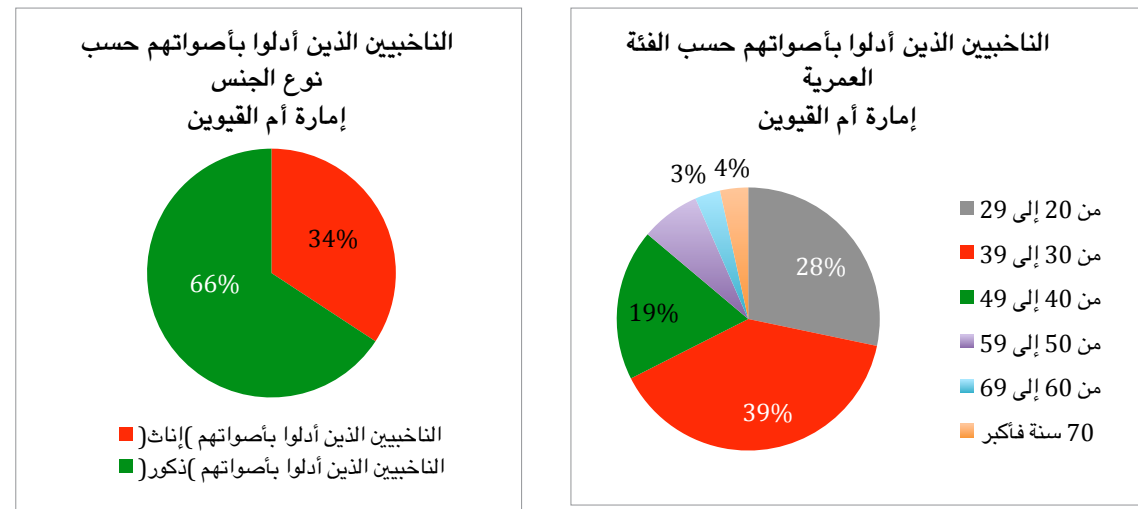






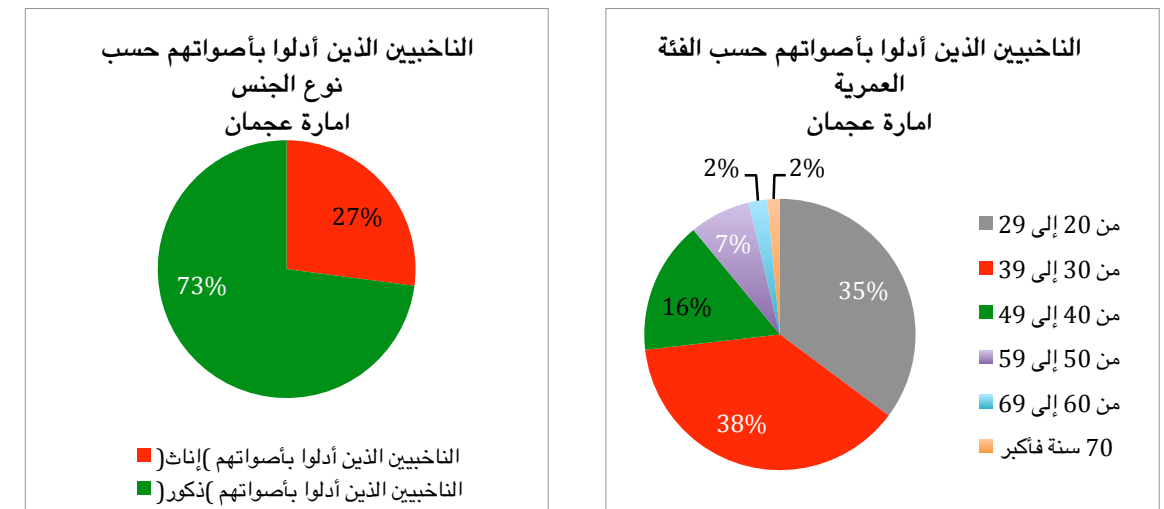
10 - إحصائيات التصويت لإمارة أم القيوين			
الفئة العمرية	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (إناث)
من 20 إلى 29	508	452	56
من 30 إلى 39	705	369	336
من 40 إلى 49	334	145	189
من 50 إلى 59	131	97	34
من 60 إلى 69	56	56	0
70 سنة فأكثر	62	62	0
المجموع	1796	1181	615

تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين أدلوا بأصواتهم في إمارة أم القيوين في فئة الثلاثينات بنسبة 39% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة. تبعثها فئة العشرينات بنسبة 28% ثم فئة الأربعينات بنسبة 19%. كما سجلت فئة الذكور حضوراً لافتاً بنسبة 66%.



9 - إحصائيات التصويت لإمارة عجمان			
الفئة العمرية	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (إناث)
من 20 إلى 29	388	550	162
من 30 إلى 39	441	594	153
من 40 إلى 49	179	247	68
من 50 إلى 59	82	114	32
من 60 إلى 69	29	35	6
70 سنة فأكثر	21	23	2
المجموع	1140	1563	423

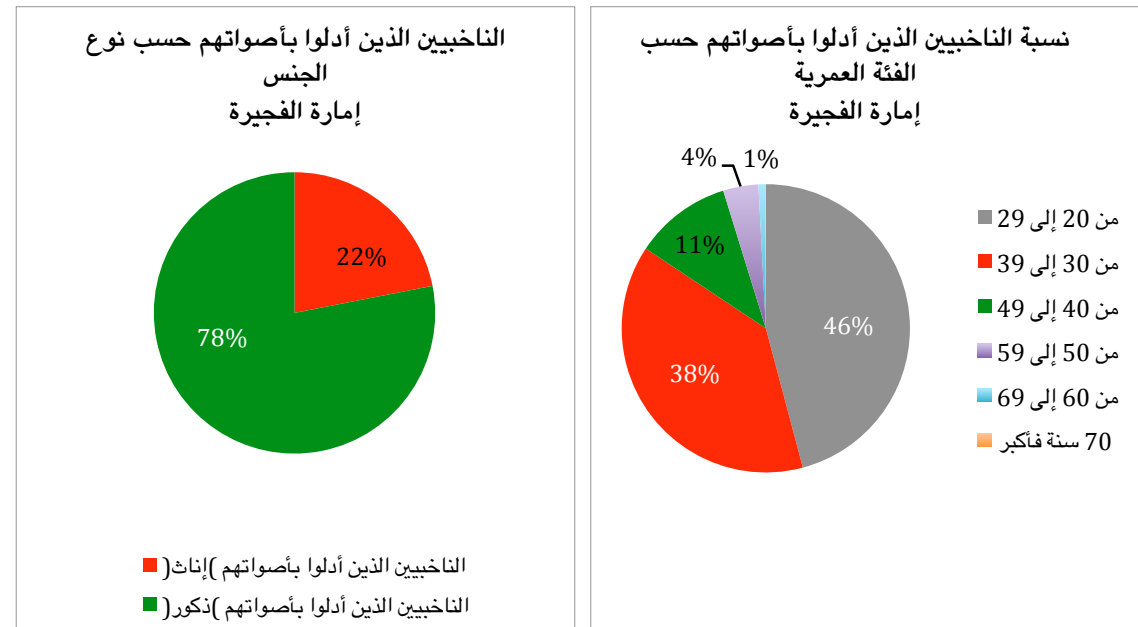
تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين أدلوا بأصواتهم في إمارة عجمان في فئة الثلاثينات بنسبة 38% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة. تبعثها فئة العشرينات بنسبة 35% ثم فئة الأربعينات بنسبة 16%. كما سجلت فئة الذكور حضوراً لافتاً بنسبة 73%.





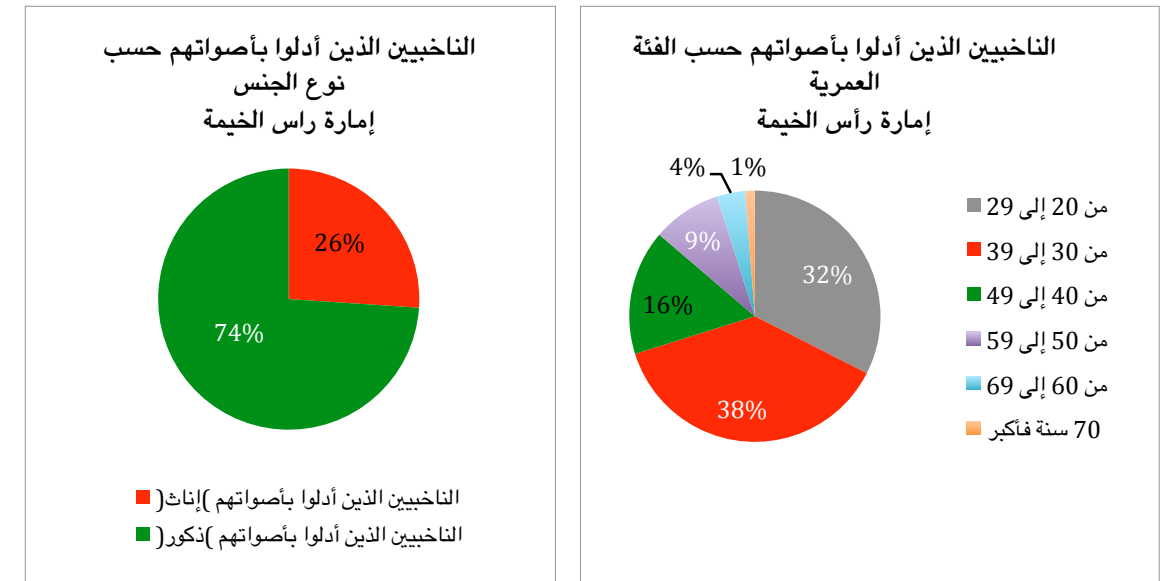
12 - إحصائيات التصويت لإمارة الفجيرة			
الفئة العمرية	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (إناث)
من 20 إلى 29	998	781	217
من 30 إلى 39	837	633	204
من 40 إلى 49	237	188	49
من 50 إلى 59	86	81	5
من 60 إلى 69	16	14	2
70 سنة فأكثر	2	2	0
المجموع	2176	1699	477

تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين أدلوا بأصواتهم في إمارة الفجيرة في فئة العشرينات بنسبة 46% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة. تبعثها فئة الثلاثينات بنسبة 38% ثم فئة الأربعينات بنسبة 11%. كما سجلت فئة الذكور حضوراً لافتاً بنسبة 78%.



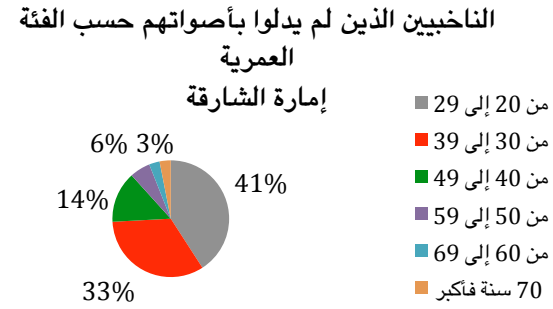
11 - إحصائيات التصويت لإمارة رأس الخيمة			
الفئة العمرية	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (إناث)
من 20 إلى 29	1660	1209	451
من 30 إلى 39	1924	1397	527
من 40 إلى 49	822	600	222
من 50 إلى 59	453	356	97
من 60 إلى 69	187	159	28
70 سنة فأكثر	63	57	6
المجموع	5109	3778	1331

تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين أدلوا بأصواتهم في إمارة رأس الخيمة في فئة الثلاثينات بنسبة 38% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة. تبعثها فئة العشرينات بنسبة 32% ثم فئة الأربعينات بنسبة 16%. كما سجلت فئة الذكور حضوراً لافتاً بنسبة 74%.

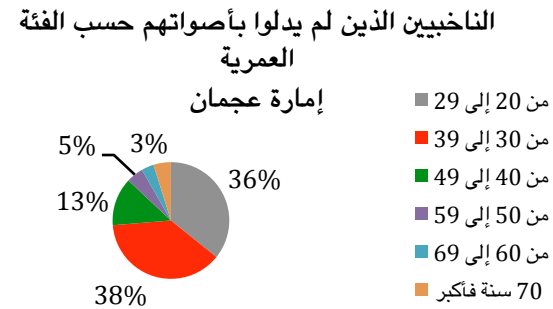




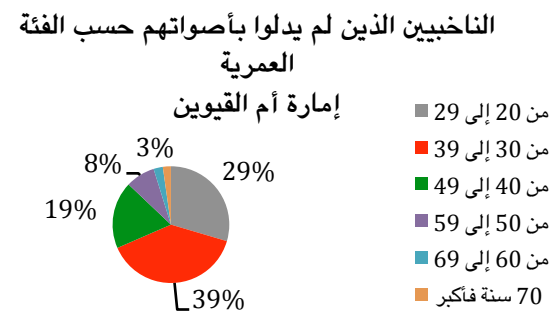
تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين لم يدلّوا بأصواتهم في إمارة الشارقة في فئة العشرينات بنسبة 41% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة. تبعثها فئة الثلاثينات بنسبة 33% ثم فئة الأربعينات بنسبة 14%.



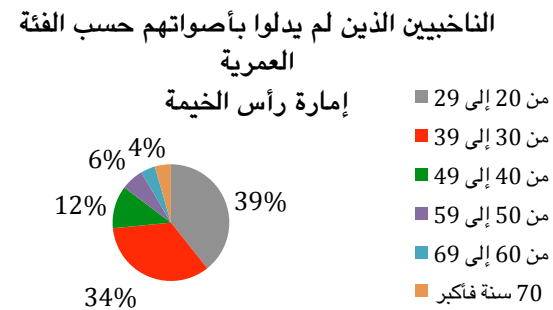
تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين لم يدلّوا بأصواتهم في إمارة عجمان في فئة الثلاثينات بنسبة 38% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة. تبعثها فئة العشرينات بنسبة 36% ثم فئة الأربعينات بنسبة 13%.



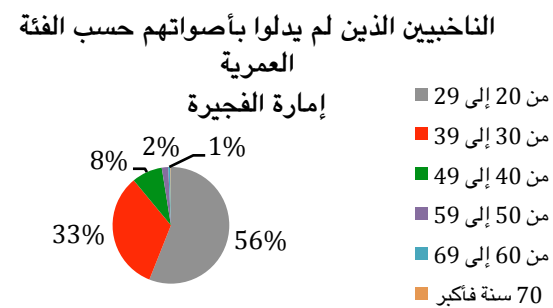
تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين لم يدلّوا بأصواتهم في إمارة أم القيوين في فئة الثلاثينات بنسبة 39% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة. تبعثها فئة العشرينات بنسبة 29% ثم فئة الأربعينات بنسبة 19%.



تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين لم يدلّوا بأصواتهم في إمارة رأس الخيمة في فئة العشرينات بنسبة 39% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة. تبعثها فئة الثلاثينات بنسبة 34% ثم فئة الأربعينات بنسبة 12%.



تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين لم يدلّوا بأصواتهم في إمارة الفجيرة في فئة العشرينات بنسبة 56% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة. تبعثها فئة الثلاثينات بنسبة 33% ثم فئة الأربعينات بنسبة 8%.

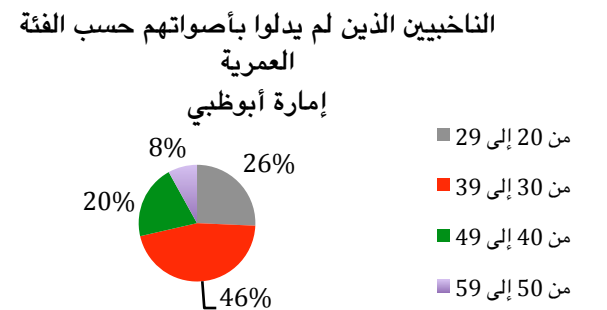


### 13 - أعضاء الهيئات الانتخابية الذين لم يدلّوا بأصواتهم حسب الإمارة وفئة الجنس

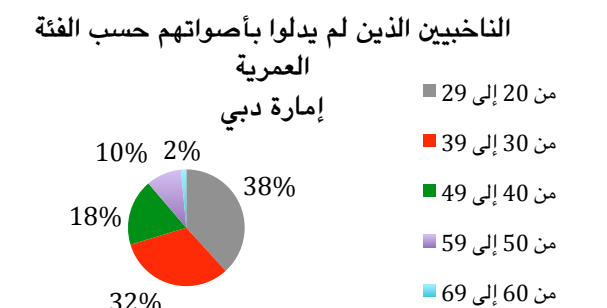
الإمارة	ذكر	أنثى
أبوظبي	44%	56%
دبي	49%	51%
الشارقة	55%	45%
عجمان	53%	47%
أم القيوين	69%	31%
رأس الخيمة	56%	44%
الفجيرة	65%	35%
الإجمالي العام	50%	50%

بلغ إجمالي أعضاء الهيئات الانتخابية الذين لم يدلّوا بأصواتهم في يوم الانتخابات 50% من الذكور و50% الإناث. حيث سجّلت إمارة أم القيوين أعلى نسبة عدم الإدلاء بالأصوات لفئة الذكور بنسبة 69%. تلتها الفجيرة بنسبة 65%. في حيث كانت أعلى نسبة لعدم الإدلاء بالأصوات لفئة الإناث سجّلت في أبوظبي بنسبة 56% تلتها دبي بنسبة 51%.

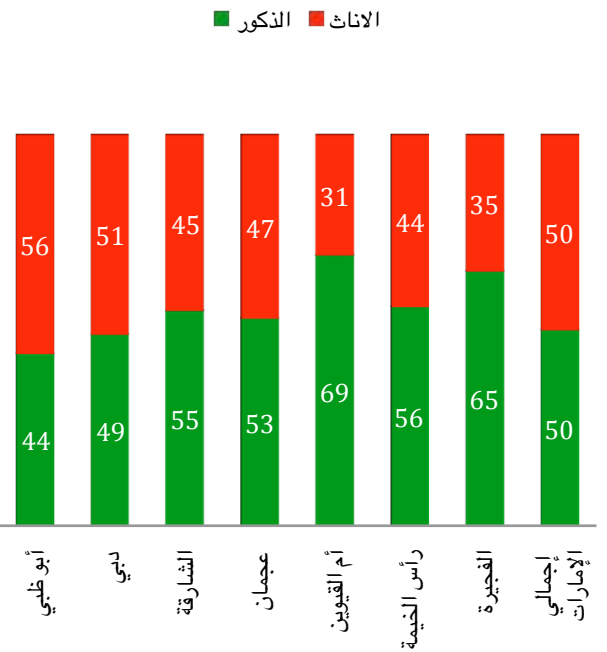
تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين لم يدلّوا بأصواتهم في إمارة أبوظبي في فئة الثلاثينات بنسبة 46% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة. تبعثها فئة العشرينات بنسبة 26% ثم فئة الأربعينات بنسبة 20%.



تركّز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين لم يدلّوا بأصواتهم في إمارة دبي في فئة العشرينات بنسبة 38% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة. تبعثها فئة الثلاثينات بنسبة 32% ثم فئة الأربعينات بنسبة 18%.



### الناخبين الذين لم يدلّوا بأصواتهم حسب الإمارة ونوع الجنس





## الملحق رقم ( 5 ) تقرير شامل لعمل اللجنة الإعلامية

### المقدمة

إدراكاً من اللجنة الوطنية للانتخابات لأهمية الجانب الإعلامي في تسليط الضوء على تجربة الإمارات العربية المتحدة الثانية في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011، عمدت اللجنة إلى تشكيل لجنة إعلامية منبثقة عنها وتوكل إليها مهام التوعية بالانتخابات وتخفيف المشاركة فيها، والتنسيق مع وسائل الإعلام المختلفة لنشر الوعي بانتخابات المجلس الوطني الاتحادي. وجاء ذلك أيضاً تجسيدا للتعليمات التنفيذية لانتخابات 2011.

وانطلاقاً من أهمية الحدث وحجم العمل المطلوب إنجازَه خلال فترة قصيرة من الزمن، قامت اللجنة الوطنية للانتخابات بإعداد إستراتيجية اتصال واضحة بشقيها الإعلامي والإعلاني وبدأت بتطبيقها ضمن محاور عمل محددة وفقاً للجدول الزمني لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي.

كما تم وضع محددات للسياسة الإعلامية المتبعة خلال فترة التحضير للانتخابات ويوم الانتخابات، وذلك في سبيل إيصال رسالة الانتخابات إلى كافة فئات المجتمع ووسائل الإعلام المحلي والعربي والأجنبي.

وقامت اللجنة الإعلامية بالاستعانة بجهود وإمكانيات شركتين استشاريتين هما شركة أصداء بيرسون مارستلر في الجانب الإعلامي، وذلك لما تتمتع به من خبرات في هذا المجال، فضلاً عن خبراتها في مجال انتخابات المجلس الوطني الاتحادي، حيث عملت مع اللجنة في الانتخابات الأولى في العام 2006، وشركة بي بي جروب في الجانب التسويقي لخبراتها الواسعة في مجال الإعلان السياسي.

وتمكنت اللجنة الإعلامية من تحقيق نجاح ملموس في التعامل مع هذا المشروع الوطني الكبير، من خلال تنظيم اللقاءات المباشرة مع الجمهور المستهدف، أو عبر وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة. كما تمكنت اللجنة من إدارة دفعة العملية الإعلامية خلال يوم الانتخاب بكل حرفية ومهنية عالية على الرغم من مشكلة توزيع التصاريح على الإعلاميين لتمكينهم من تغطية يوم الانتخاب، وإشكالية تأخر ظهور نتائج فرز الأصوات في إمارة أبوظبي، حيث استطاعت التعامل مع هذا الأمر بشكل فعال عن طريق تسهيل عمل مندوبي ومراسلي كافة الوسائل الإعلامية، واحتواء تساؤلات واستفسارات الإعلام بدون أي تقارير إعلامية سلبية.

ويتضمن هذا التقرير إيجازاً شاملاً عن عمل اللجنة الإعلامية وإستراتيجية التواصل الإعلامي، والرسائل الإعلامية التي اعتمدتها اللجنة، والحملة الإعلانية، وقنوات الاتصال المساندة، وتقرير عن إنجازات اللجنة وفرص التطوير في العمل الإعلامي للانتخابات المقبلة.

### اللجنة الإعلامية

#### انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011

## أولاً: إستراتيجية التواصل الإعلامي:

### 1 - ملخص عام عن الإستراتيجية الإعلامية

تم إعداد إستراتيجية التواصل الإعلامي لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي، 24 سبتمبر من عام 2011، من خلال وضع خطة تواصل متكاملة لدعم هذه المبادرة الوطنية الطموحة وتعزيز الصورة الحضارية لدولة الإمارات في الأوساط المحلية والإقليمية والدولية كدولة متطورة تحرس على الارتقاء بالحياة البرلمانية وتفعيل العمل السياسي ليواكب كافة التطورات والنجاحات التي حققتها الإمارات على كافة المستويات.

واستعرضت الإستراتيجية عبر نظرة تحليلية الوضع الراهن وأهم التطورات والقضايا التي من الممكن أن يكون لها تأثيراً على العملية الانتخابية الخاصة بالمجلس الوطني الاتحادي، كما تناولت أيضاً مفصلاً لخدمات العلاقات العامة لتغطية فعاليات العملية الانتخابية داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وذلك وفقاً لتصور قام على المعطيات والمعلومات المتوافرة.

وارتكزت الإستراتيجية في منهجيتها على أربعة خطوات رئيسية بدأت من دراسة الفرص والتحديات ووضع أهداف التواصل ومن ثم تحديد شرائح الجمهور والإعلام المستهدف، وبعد الانتهاء من هذه الخطوات تم وضع المحاور الرئيسية لاستراتيجيته التواصل التي تعتبر موجهاً رئيسياً لعملية التواصل ومن ثم الانتقال إلى الخطوة النهائية وهي التطبيق العملي وقياس الأداء، وركزت المحاور الإستراتيجية على نشر الوعي حول العمل السياسي وبسط هذه الثقافة لمواكبة التنمية الشاملة مع التركيز على تجربة الدولة في هذا السياق والتأكيد على قوة التركيبة الاتحادية والتوجه الحضاري للدولة من خلال إجراء الانتخابات البرلمانية و تغيير الانطباعات السائدة والتأكيد على خصوصية الدولة في مجال العمل البرلماني.



## 6 - الجمهور المستهدف:

شكل الجمهور المستهدف جزءاً رئيسياً في عملية إدارة إستراتيجية التواصل، حيث يترتب على فئات الجمهور المستهدف تحديد رسائل وتوجهات وخطط وبرامج التواصل التي تأتي في إطار هذه الإستراتيجية. ومن هذا المنطلق تم تحديد قطاعات الجمهور المستهدف وتقسيمهم إلى ثلاثة فئات رئيسية وهي:

الفئة الأولى:	تتضمن الهيئة الانتخابية المكلفة بانتخاب المرشحين والمرشحين وصناع القرار.
الفئة الثانية:	تم اختيار هذه الفئة على أساس الجمهور المستهدف الذي يتم التواصل معه بصورة شاملة وموسعة مثل مواطني دولة الإمارات الذين تهمهم أكثر من غيرهم عملية الانتخابات والحكومة الاتحادية - المحلية والصحافة المحلية.
الفئة الثالثة:	وتشمل الصحافة الإقليمية والعالمية وسكان دولة الإمارات من مقيمين وزوار.

## ثانياً: تقرير الإجاز:

المرحلة الأولى: إعداد الوثائق الإستراتيجية التي شكلت أساساً للعمل خلال فترة الانتخابات

عملت اللجنة الإعلامية منذ بداية عملها على وضع أسس وقواعد تستند إليها في عملها. حيث قامت في الفترة الأولى من عملها بوضع الوثائق الرئيسية لتكون بمثابة دليل عمل على مدار فترة العمل. وشملت هذه الوثائق:

• دليل التواصل الإعلامي	• السياسة الإعلامية للمتحدثين الرسميين
• الرسائل الرئيسية	• خطة العمل التنفيذية
• أسئلة وأجوبة	• معلومات أساسية
• حقائق وأرقام حول انتخابات المجلس الوطني الاتحادي بشكل خاص وحول دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل عام.	

المرحلة الثانية: العمل الإعلامي خلال فترة الانتخابات (مارس - 23 سبتمبر 2011):

عملت اللجنة منذ شهر مارس 2011 على العديد من المبادرات الإعلامية والتثقيفية بهدف نشر الوعي السياسي حول برنامج رئيس الدولة لتمكين المجلس الوطني الاتحادي، ونشر ثقافة الانتخابات بين فئات المجتمع المدني وذلك بهدف رفع مستوى الوعي بالعملية الانتخابية برمتها. وقد توزعت الجهود الإعلامية على عدة محاور رئيسية هي:

• الأخبار الصحفية التوعوية	• الندوات التثقيفية المتعلقة بالعملية الانتخابية
• الأخبار الصحفية المتعلقة بالجدول الزمني	• الندوات التثقيفية للهيئات الانتخابية
• المقابلات الصحفية الشاملة	• الندوات التثقيفية للمرشحين
• المقابلات التلفزيونية و الإذاعية	• اللقاءات المباشرة مع الإعلام

## 3 - مراحل تنفيذ الإستراتيجية الإعلامية:

تركزت مراحل تنفيذ الإستراتيجية على ثلاث مراحل رئيسية هما:

- مرحلة زيادة الوعي السياسي ببرنامج رئيس الدولة لتمكين المجلس الوطني الاتحادي ورفع مستوى الثقافة الانتخابية لدى جميع فئات المجتمع من خلال إقامة العديد من الندوات التثقيفية والتوعوية والأخبار الصحفية والمقابلات الإذاعية والتلفزيونية.
- مرحلة الانتخابات، التي ركزت على أبرز تطورات العملية الانتخابية وفقاً للجدول الزمني، وتوضيح كافة مراحل العملية الانتخابية منذ إعلان الهيئات الانتخابية حتى إعلان النتائج النهائية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011.
- مرحلة خفض الهينات الانتخابية على المشاركة في انتخابات 2011.

## 4 - أهداف الإستراتيجية:

- رفع مستوى الوعي الجماهيري حول التجربة الإماراتية وثقافة التدرج السياسي.
- تصحيح المفاهيم السائدة واستغلال انتخابات المجلس الوطني الاتحادي في نقل الصورة الصحيحة عن الإمارات العربية المتحدة.
- توسيع مشاركة المواطنين ودورهم في تعزيز دور المجلس الوطني الاتحادي.
- تعزيز دور اللجنة الوطنية للانتخابات وتبسيط الضوء على مختلف الأدوار التي تقوم بها.
- إدارة دفعة العملية الإعلامية مع وسائل الإعلام بما يضمن إيصال الرسالة الرئيسية للدولة حول العملية الانتخابية.

## 5 - الرسائل الإعلامية:

وضعت إستراتيجية التواصل الإعلامي ثلاث رسائل رئيسية مرتبطة بإجازات دولة الإمارات العربية المتحدة في مسيرة التنمية الشاملة للحديث عن البرنامج السياسي للدولة فيما يتعلق بمنهج التغيير المتدرج الذي اعتمدته الدولة لتمكين المجلس الوطني الاتحادي وتطوير أدوات المشاركة السياسية في الدولة، وتمثلت الرسائل الرئيسية في:

- ترجمة الرؤية إلى واقع
- الرخاء والاستقرار
- الحوار المتواصل

وتم دعم كل من الرسائل بمجموعة من الحقائق والوقائع التي تؤسس لمصداقيتها وارتباطها الوثيق بالواقع. ويأتي ربط الرسائل الرئيسية بالحقائق والأرقام ضمن تركيبة بيت الرسائل كي تعطي المتحدث الرسمي مرجعية سريعة تربط بين الرسائل ومؤشرات مصداقيتها.

شهر يونيو	<ul style="list-style-type: none"> <li>لجنة إدارة الانتخابات تبدأ لقاءاتها مع لجان الإمارات</li> <li>أنور قرقاش: انتخابات المجلس 2011 تمثل علامة بارزة في مسيرة التحديث والتطوير التي تشهدها الدولة في كافة المجالات</li> <li>طارق لوتاه: لجنة إدارة الانتخابات قطعت شوطاً مهماً في الإعداد لسير العملية الانتخابية</li> <li>أنور قرقاش: التوسع الكبير في أعداد الهيئات الانتخابية يؤكد على التزام الدولة بتعزيز المشاركة السياسية</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تناقش آخر الاستعدادات المتعلقة بمقار لجان الإمارات والمراكز الانتخابية</li></ul>
شهر يوليو	<ul style="list-style-type: none"> <li>مذكرة تفاهم بين اللجنة الوطنية للانتخابات وبرنامج ”تكاتف“</li> <li>قرقاش: إتاحة المجال أمام المرأة الإماراتية لدخول معترك العمل النيابي نتاج الثقة الكبيرة التي توليها قيادة الدولة للمرأة</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تعلن يوم غد الاثنين قوائم الهيئات الانتخابية التي تضم (135308) على موقعها الإلكتروني</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تطلق برنامج ندواتها التعريفية مع الهيئات الانتخابية في كافة الإمارات</li> <li>حضور قوي للمرأة وجيل الشباب في الهيئات الانتخابية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي</li> <li>معالي أنور قرقاش: انتخابات 2006 كانت بداية لبرنامج طموح من قائد يسعى وبإخلاص إلى دعم وتعزيز التجربة الاتحادية</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تبدأ ندواتها التعريفية بلقاء الهيئة الانتخابية لإمارة أبوظبي</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تواصل ندواتها التعريفية لأعضاء الهيئات الانتخابية</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تؤكد على مراقبة الحملات الانتخابية واتخاذ كافة الوسائل التي تضمن تنفيذها بالشكل المطلوب</li> <li>لجان الإمارات تزود المرشحين بقوائم الهيئات الانتخابية عند التقدم بطلب الترشح</li> <li>الندوات التعريفية بانتخابات المجلس الوطني الاتحادي تؤسس لثقافة انتخابية في أوساط المجتمع الإماراتي</li></ul>
شهر أغسطس	<ul style="list-style-type: none"> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تعقد ورشة عمل تدريبية حول نظام التسجيل الخاص بالمرشحين</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تلتقي قادة فرق المتطوعين المشاركين في الانتخابات</li> <li>التأكيد على أهمية المشاركة الواسعة في الانتخابات المقبلة لرفد المجلس المقبل بالكفاءات والخبرات التي تعزز من دوره المستقبلي</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تعلن مراكز تسجيل المرشحين على مستوى الدولة</li> <li>قرقاش ينضم رسمياً لموقع التواصل الاجتماعي ”تويتر“</li> <li>أنور قرقاش: المشاركة الواسعة في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي تدعم خطوات التنمية السياسية</li> <li>89 مرشحاً في اليوم الثاني لتسجيل المرشحين لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي</li> <li>104 مرشحين في اليوم الثالث لتسجيل المرشحين لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي</li> <li>155 مرشحاً في اليوم الرابع والأخير لتسجيل المرشحين لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي</li> <li>469 مرشح ومرشحة على القائمة الأولية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تصدر ”دليل الناخب والمرشح“ و”برنامج تمكين المجلس الوطني الاتحادي“</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تطلق برنامج الندوات التعريفية للمرشحين</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات وضعت أنظمة وجزاءات صارمة تضمن تجنب المخالفات الانتخابية</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تعلن عدم تلقيها أية طعون بمرشحي المجلس الوطني الاتحادي</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تعتمد القائمة النهائية لمرشحي انتخابات المجلس الوطني الاتحادي</li></ul>

اللقاءات المباشرة مع الإعلام:	<p>من منطلق حرص اللجنة الإعلامية لتعزيز الشراكة مع الإعلام الوطني قامت بعقد عدة لقاءات لقاء مع مسئولي المؤسسات الإعلامية ورؤساء التحرير وكتاب الأعمدة لوضعهم في صورة التطورات الجارية للعملية الانتخابية وشرح أهمية برنامج التدرج السياسي الذي انتهجته الدولة فيما يتعلق بانتخابات المجلس الوطني الاتحادي.</p> <p>كما عملت اللجنة على التواصل المباشر مع الصحفيين المسئولين عن تغطية أخبار الانتخابات من خلال المؤتمرات الصحافية واللقاءات الفردية لتزويدهم بكل ما يحتاجونه عن العملية الانتخابية.</p> <p><b>الأخبار الصحفية:</b></p> <p>في إطار حرص اللجنة الإعلامية على شرح وتوضيح مختلف الجوانب المتعلقة ببرنامج رئيس الدولة لتمكين المجلس الوطني الاتحادي، ونشر الثقافة الانتخابية بين جميع فئات المجتمع، بجانب التعريف بمختلف الجوانب التنظيمية للعملية الانتخابية، عملت اللجنة على تزويد وسائل الإعلام المختلفة بالأخبار الصحفية، حيث تم إرسال ونشر ما يزيد عن 60 خبر صحفي توزعت على محاور عدة أبرزها:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الجانب التوعوي المتعلق ببرنامج رئيس الدولة والتعريف بمفهوم التغيير التدريجي للوصول إلى برنامج وطني جامع.</li> <li>الجانب التثقيفي الخاص بالعملية الانتخابية، والذي تضمن شرح مفهوم الهيئات الانتخابية ودور المجلس الوطني.</li> <li>الجانب الإجرائي المتعلق بالجدول الزمني، حيث تم نشر أخبار صحفية تنبّح كل إجراء من الإجراءات الخاصة بالانتخابات مثل تسجيل المرشحين والحملات الانتخابية وتقديم طلبات الوكلاء وغيرها من الأمور.</li> <li>يوم الانتخاب، التركيز على أهمية المشاركة والحقوق والواجبات للمرشحين والناخبين.</li></ul> <p>وضمت الأخبار الصحفية التي تم نشرها خلال الفترة من أبريل – سبتمبر 2011، العناوين التالية:</p>
شهر أبريل	<ul style="list-style-type: none"> <li>خلال اجتماعها الرابع برئاسة معالي أنور قرقاش، ”اللجنة الوطنية للانتخابات“ تستعرض آخر مستجدات الخطة العامة لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي</li> <li>المعلا يشيد بجهود اللجنة الوطنية للانتخابات</li> <li>حاكم رأس الخيمة يطلع على استعدادات انتخابات المجلس الوطني الاتحادي</li></ul>
شهر مايو	<ul style="list-style-type: none"> <li>معالي الدكتور أنور محمد قرقاش يشيد بالتجاوب الكبير الذي أبدته دواوين أصحاب السمو حكام الإمارات مع اللجنة الوطنية للانتخابات</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تصدر كتيب التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني 2011</li> <li>لجنة إدارة الانتخابات تعقد سلسلة من اللقاءات مع المتطوعين الراغبين بالعمل في المراكز الانتخابية</li> <li>الإمارات تشارك في المنتدى الثاني لجهات التنسيق بين الحكومات والمجالس النيابية في الوطن العربي</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تعقد محاضرتين تثقيفيتين حول انتخابات المجلس الوطني في جامعتي ”زايد“ و”الإمارات“</li> <li>أنور قرقاش: انتخابات 2011 مرحلة جديدة ونوعية في تطور الحياة السياسية بدولة الإمارات العربية المتحدة</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تعتمد تشكيل لجان الإمارات</li> <li>أنور قرقاش: برنامج رئيس الدولة لتعزيز المشاركة السياسية يُعبر عن بُعد نظر القيادة وإدراكها لأهمية التحديث السياسي</li></ul>

الجانب السياسي	توضيح كافة الجوانب المتعلقة ببرنامج رئيس الدولة وأهمية التغيير المتدرج لعملية المشاركة السياسية. ورسالة الدولة بخصوص انتخاب نصف أعضاء المجلس الوطني الاتحادي.
الجانب التوعوي	رفع مستوى الوعي لدى مختلف فئات المجتمع بالعملية الانتخابية وأهمية المشاركة في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي.
الجانب التنظيمي	توضيح وشرح الجوانب القانونية والتنظيمية المرتبطة بالجدول الزمني للانتخابات.

#### المرحلة الثالثة: يوم الانتخاب 24 سبتمبر 2011

عملت اللجنة الإعلامية على الاستعداد ليوم الانتخاب من خلال التجهيز والإعداد المسبق له لإبراز الوجه الحضاري للعملية الانتخابية برمتها. وقد علمت اللجنة على:

- تسجيل الصحفيين الراغبين في تغطية الانتخابات، وتجهيز البطاقات الصحفية الخاصة بهم وتجهيز ثلاث مراكز إعلامية رئيسية في كل أبوظبي ودبي والشارقة. شملت كافة التسهيلات اللازمة لعمل وسائل الإعلام.

- توفير فريق إعلامي كبير عمل على إدارة المراكز الإعلامية.

- عقد مؤتمر صحفي لمعالي رئيس اللجنة الوطنية للانتخابات وذلك في نهاية اليوم الانتخابي.

الحملة الإعلانية	
أهداف الحملة	الفئة المستهدفة في الحملة
<ul style="list-style-type: none"> <li>تسليط الضوء على برنامج صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان حول تعزيز دور المجلس الوطني الاتحادي بشكل متدرج في ظل مرحلة التمكين</li> <li>تعزيز الوعي حول انتخابات المجلس الوطني الاتحادي</li> <li>التشجيع وزيادة المشاركة في العملية الانتخابية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>المجتمع الإماراتي بشكل عام</li> <li>تنقيف المجتمع الإماراتي ببرنامج رئيس الدولة لتعزيز دور المجلس والتعريف بالعملية الانتخابية والتأكيد على أن الانتخابات تخدم مصلحة الوطن في المرتبة الأولى.</li> <li>الهيئة الانتخابية والمرشحين <ul style="list-style-type: none"> <li>تقديم المرشحين والتعريف بحقوقهم وواجباتهم</li> <li>التعريف بالعملية الانتخابية واطلاع الناخبين على حقوقهم وواجباتهم</li> <li>التشجيع على المشاركة في الانتخابات والتصويت</li> </ul> </li> </ul>
التوجه الاستراتيجي للحملة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>المرحلة الأولى   الحملة العامة</li> </ul>	<p>بناء الفكرة حول أهمية العملية الانتخابية وتهيئة الرأي العام وتعزيز الحس الوطني ومشاعر الفخر والوحدة والتلاقي على الهدف الأسمى المتبلور في بناء وطن يحفه الازدهار والتطور في ظل برنامج رئيس الدولة لتعزيز دور المجلس الوطني الاتحادي .</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>المرحلة الثانية   الحملة التكتيكية (التثقيفية)</li> </ul>	<p>نشر الحقائق والمعلومات حول العملية الانتخابية</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>المرحلة الثالثة   الحملة التحفيزية</li> </ul>	<p>حملة تستهدف زيادة عدد المشاركين في الانتخابات – فئة النساء والشباب من أعضاء الهيئة الانتخابية.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تعتمد القائمة النهائية للفائزين بعضوية المجلس الوطني الاتحادي بعد النظر في الطعون المقدمة</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تعلن القائمة الأولية للفائزين بعضوية المجلس الوطني الاتحادي 2011</li> <li>محمد بن زايد يتفقد المركز الانتخابي في مركز أبوظبي الدولي للمعارض</li> <li>لجنة إدارة الانتخابات تؤمن وسائل نقل جماعي للناخبين يوم السبت 24 سبتمبر 2011</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تؤكد على أهمية الإطلاع على نظام التصويت الإلكتروني على موقعها والتعرف على كافة تفاصيل العملية الانتخابية</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تهيب بكافة المرشحين التوقف عن أي شكل من أشكال الدعاية الانتخابية اعتباراً من صباح 22 سبتمبر 2011</li> <li>العدد النهائي للمرشحين 450 انسحاب 19 مرشحاً من انتخابات المجلس الوطني الاتحادي</li> <li>الدكتور أنور قرقاش: كلمة رئيس الدولة حول انتخابات المجلس الوطني الاتحادي دافع لمزيد من الإنجاز والتقدم</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تعلن مقار المراكز الانتخابية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011</li> <li>الدكتور أنور قرقاش: وفرنا كافة السبل والمتطلبات التي تمكن الناخب من الإدلاء بصوته بكل سهولة ويسر</li> <li>الدكتور أنور قرقاش: أمام المرأة فرصة مثالية للفوز في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تشارك في المعرض الدولي للصيد والفروسية</li> <li>مذكرة تفاهم لإقامة شراكة إستراتيجية بين اللجنة الوطنية للانتخابات و"اتصالات"</li> <li>الدكتور أنور قرقاش: المشاركة الواسعة في الانتخابات رسالة قوية للقيادة برغبة المواطنين بتطوير البرنامج السياسي</li> <li>الدكتور أنور قرقاش: المشاركة الواسعة في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي أداة رئيسية لإخّاح مسيرة التمكين</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تدشن مبادرة "تصويت" للتعرف بنظام التصويت الإلكتروني لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي</li> <li>اللجنة الوطنية للانتخابات تهيب بالمرشحين التقيد بضوابط الحملات الانتخابية</li> </ul>	
---	--

#### المقابلات الشاملة (وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية)

تماشياً مع جهود اللجنة الإعلامية في شرح وتوضيح كافة الجوانب السياسية والتنظيمية للعملية الانتخابية عملت اللجنة على إعداد مقابلات تلفزيونية وإذاعية وصحفية لكل من معالي الدكتور أنور محمد قرقاش. وزير الدولة للشؤون الخارجية وزير الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي رئيس اللجنة الوطنية للانتخابات؛ وسعادة طارق هلال لوتاه، وكيل وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي عضو اللجنة الوطنية للانتخابات رئيس لجنة إدارة الانتخابات؛ وسعادة الدكتور سعيد الغفلي، الوكيل المساعد لشؤون المجلس الوطني الاتحادي عضو اللجنة الوطنية للانتخابات مقرر اللجنة؛ وسعادة سامي بن عدي، الوكيل المساعد لقطاع الخدمات المساندة عضو لجنة إدارة الانتخابات.

وخلال الفترة من يونيو وحتى سبتمبر أجريت للمتحدثين الرسميين ما يزيد عن 27 مقابلة تلفزيونية وإذاعية وصحفية. وشملت هذه المقابلات غالبية وسائل الإعلام المحلية، وركزت المقابلات التي تم إجرائها على ثلاثة محاور رئيسية:





يظهر الإعلان الخاص بالتعليم ومستقبل الأجيال الجديدة فكرة حول رجل أعمال من فئة الشباب المواطنين يبدو على وجهه الارتياح ومظاهر القناعة. واستهدف الإعلان فئة النخبة والمثقفين من الشباب الإماراتيين ليعزز خلاصة الإنجازات من خلال عبارة "مجتمع يحقق النجاحات" ويؤكد دوره لاستكمال المسيرة البناءة لهذا الوطن.



يجسد الإعلان خاص برؤية صاحب السمو وقيادته الرشيدة لمسيرة التطور والنمو فكرة الإعلان حول فتاة صغيرة لأحدى الشخصيات التي ظهرت في الإعلان التلفزيوني وترمز هذه الفتاة الصغيرة للمستقبل والجيل الواعد والخطى الحثيثة التي تسير بها الدولة وتأتي مذيبة بكلمات الرؤية التي رسخها سمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان.

## المرحلة الأولى | الحملة العامة

### الإعلان التلفزيوني - الانعكاسات

تم تطوير وإنتاج إعلان تلفزيوني مدته 60 ثانية تدور فكرته حول انعكاسات في المرأة لما تم تحقيقه من إنجازات في دولة الإمارات العربية المتحدة والتي انعكست بدورها على حياة المواطنين بالدولة موفرة لهم مستوى معيشي أفضل ضمن كافة المجالات الحياتية. وفيما يلي نص الإعلان:

رجل مع عائلته ظاهرين في المرأة: بلادي ... موطن الرخاء

- انعكاس سيدة إماراتية في المرأة: ... نساهم في نمائها
- انعكاس في المرأة لرجل إماراتي كبير السن ومعه طفل: ... تمنحنا الأمان والأمل
- انعكاس شباب إماراتي في المرأة وهو يرتدي زي التخرج من الجامعة: ... ونشاركها النجاح والحلم
- ونشاهد انعكاسات في المرأة لطفل إماراتي وهو يركض حاملاً العلم الإماراتي وذلك تجسيدا لشعار المجلس الوطني الاتحادي كما تظهر انعكاسات صناديق الاقتراع في المرأة: انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011. مشاركة وتمكين.

وتظهر الجملة التالية على الشاشة: انتخابات المجلس الوطني الاتحادي الموافق 24 سبتمبر 2011 - مشاركة وتمكين

### الإعلانات المطبوعة

تم تطوير 4 إعلانات صحفية أو إعلانات مطبوعة لدعم الإعلان التلفزيوني وللوصول إلى كافة الفئات المستهدفة، وفق ما يلي من إعلانات:

يجسد الإعلان الخاص برفاهية العيش للمواطن الإماراتي فكرة العيش في بيئة من الرخاء والازدهار ويظهر في الإعلان كلاً من الأب والابن معاً ليجسدان المعاني الاجتماعية السامية لأسر تنعم بالأمان نتيجة الارتقاء بالمستوى المعيشي في الدولة.

أما من فئة الإماراتيين راسدة بخلافهم الرخاء: كانت له هو إيمانهم بأن التقدم والازدهار لا يمكن جلبهما دون الأمان والاستقرار. إنه ذلك الأمر الذي القبول بأن الحفاظ على الإنجازات المكتسبة التي حققتها الإمارات العربية المتحدة. في تميزها الحضاري لا يمكن لها إلا أن تستمر على قدميها الأمانة المستقرة. فخامة والسيدة أسست لها القيادة الرشيدة. في نهج واضح يقوم على التطوير الذي يريعي البيئة. على الاهتمام مع عدم التفرقة بينكسبات التمدد.

إنه نموذج في التنمية البشرية يبدأ بخطواته الأولى بتعزيز دور المجلس الوطني الاتحادي في مرات الانتخابات، وفقاً لبرنامج رئيس الدولة لعزيز الظفار 2011 الاستراتيجية. وهذا هو اليوم بخطى حثيثة للأمان في مسيرة التنمية ليكون أبناء الوطن أمان مشارقة وإسهاماً في مسيرة مستقبل بلادهم.

لزيد عن المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي  
يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.elections.ae](http://www.elections.ae) أو الاتصال على مركز الاتصال ٩٠٠ ٨٩٩٩٩٩

يظهر الإعلان الخاص بتمكين المرأة الإماراتية فكرة امرأة إماراتية تعلو وجهها إبتسامة الرضا لما حققته من نجاح وعلم ويستهدف الإعلان المأخوذ عن إحدى شخصيات الإعلان التلفزيوني فئات الجمهور من النساء والشابات المثقفات في المجتمع الإماراتي.



12 و 13 يوليو-إعلان أسماء أعضاء الهيئة الانتخابية	14 و 17 يوليو- إعلان عن وقت وموقع الندوات التعريفية
18 يوليو- إعلان "كلماتنا أفعال"	19 يوليو- أهم الإنجازات في تاريخ التقدم السياسي بالدولة
10 أغسطس- قوانين الترشح وإعلانات اللجنة	11 أغسطس- إعادة إعلان قوانين الترشح وإعلانات اللجنة
4 سبتمبر- إعلان قوانين الحملة	18 سبتمبر- التصويت الإلكتروني
19 و 22 سبتمبر- إعلان يوم الانتخابات	23 و 24 سبتمبر- الإعلان عن خدمة التوصيل ومواعيد الحافلات الصغيرة والمواقف الخاصة بحمل الركاب

**انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011**  
**أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية**

أعلنت اللجنة الوطنية للانتخابات أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية للانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011، اطلعوا على أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية، عبر الموقع الإلكتروني: [www.uaenec.ae](http://www.uaenec.ae)

عبر مركز الاتصال: 600 566661

عبر لجان الإمارات:

- لجنة أبوظبي، غرفة تجارة وصناعة أبوظبي
- لجنة دبي، مركز دبي التجاري العالمي
- لجنة الشارقة، قصر الثقافة ( ميدان الثقافة)
- لجنة عجمان، الأمانة العامة للمجلس التقني
- لجنة أم القيوين، وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع
- لجنة رأس الخيمة، مركز وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع
- لجنة الفجيرة، مركز الفجيرة التجاري

(عضو الهيئة الانتخابية، كل من ورد اسمه ضمن القائمة الانتخابية صادرة من الإمارة التي يمثلها، ويتنوع بحق الانتخاب أو الترشح لعضوية المجلس الوطني الاتحادي إذا توفرت فيه الشروط الدستورية لعضوية المجلس)

لغرض من المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.uaenec.ae](http://www.uaenec.ae) أو الاتصال على مركز الاتصال 600 566661

**ندوات تعريفية**  
**انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011**  
**الدعوة عامة**

قيم اللجنة الوطنية للانتخابات عدداً من الندوات التعريفية والتوعوية العامة بالانتخابات المجلس الوطني الاتحادي وأهدافها وأهدافها بهدف التسهيل التي يتم فيها الانتخاب في ما لم يتواجد بهدوى إقامة الندوات في مختلف أنحاء الإمارات

الإمارة	المقر	الطاعة	التاريخ
أبوظبي	مركز شاطئ الرمال	7:30 مساءً	2011-7-17
العين	مركز بلدية العين	7:30 مساءً	2011-7-18
الني	مركز دبي التجاري العالمي	7:30 مساءً	2011-7-19
الني	مركز دبي التجاري العالمي	7:30 مساءً	2011-7-20
عجينة زكية	المرکز الثقافي	7:30 مساءً	2011-7-21
الفجيرة	المرکز الثقافي	7:30 مساءً	2011-7-24
خورفكان	المرکز الثقافي	8:00 مساءً	2011-7-24
الشارقة	قصر الثقافة	7:30 مساءً	2011-7-25
رأس الخيمة	المرکز الثقافي	7:30 مساءً	2011-7-26
أم القيوين	المرکز الثقافي	7:30 مساءً	2011-7-27
عجمان	جامعة عجمان	7:30 مساءً	2011-7-28

لغرض من المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.uaenec.ae](http://www.uaenec.ae) أو الاتصال على مركز الاتصال 600 566661



#### الإعلان الإذاعي

تم إنتاج إعلان إذاعي واحد يحمل نفس رسائل الإعلان التلفزيوني والإعلانات المطبوعة التي تستهدف الفئات المختلفة من الجماهير. وقد تم بث الإعلان خلال أوقات الذروة أو خلال الفترة القصوى في عدد المستمعين عبر 6 من أهم الإذاعات الواسعة الانتشار والتغطية بالدولة والتي يستمع لها الجمهور المستهدف من كافة الفئات المعنية بالحملة . وتتلخص الرسائل الموجهة إلى الفئات الجماهيرية المتعددة عبر الراديو كالتالي:

شباب إماراتي: بلادي موطن الرخاء
سيدة إماراتية: ... نساهم في نمائها
عجوز إماراتي: ... تمنحنا الأمان والأمل
رجل إماراتي: ... ونشاركها النجاح والحلم
المذيع: انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011. مشاركة وتمكين

#### المرحلة الثانية | الحملة التكتيكية (إجرائية)

##### الإعلانات الصحفية أو المطبوعة

أطلق عدد من الإعلانات المطبوعة عبر نفس الصحف المستخدمة في الحملة وذلك لتوجيه رسائل استراتيجية خلال أوقات الذروة أو أوقات التجمع الجماهيري القصوى وذلك من تاريخ 12 يوليو وإلى 24 سبتمبر 2011. وقد أرفق الجدول الزمني المفصل للإعلانات أدناه ليبين كافة الإعلانات التي أطلقت ضمن هذا الإطار وخلال هذه المرحلة من الحملة الإعلامية.



## ومن نماذج الإعلانات في الصحف مايلي:

**انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011**  
تطور برنامج رئيس الدولة  
لتفعيل دور المجلس الوطني 2005-2011

2005  
• خطاب رئيس الدولة بمناسبة العيد الوطني 34 حول برنامج التمكين والتميز دور المجلس الوطني الاتحادي  
• قرار المجلس الأعلى للاتحاد رقم (3) لسنة 2005 بإصدار خطاب رئيس الدولة خطة عمل وطنية

2006  
• استحداث وزارة للتشغيل بملفون المجلس الوطني الاتحادي  
• قرار المجلس الأعلى للاتحاد رقم (4) لسنة 2006 بشأن تحديد طريقة اختيار ممثلي الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي  
• قرار رئيس الدولة رقم (13) لسنة 2006 بشأن تحديد طريقة اختيار ممثلي الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي  
• انتخابات المجلس الوطني الاتحادي الأولى  
• أول أول لمرحلة في تاريخ الدولة بحضور المجلس من خلال الانتخاب ونسبة 8 عضوات من قبل محاكم الإمارات بحيث خلقت المراد نسبة مقاعد في المجلس الوطني الاتحادي نسبة 22.5 % وهي من أعلى نسب عالمياً

2009  
• التوقيع استراتيجي رقم (1) لسنة 2009 والذي يرس على تحديد مدة عضوية المجلس الوطني الاتحادي الأربع سنوات ميلادية، وتعدد أدوار الاتحاد كسيرة جهوي، دولي المجلس ومنح للاتحاده اد اذائية واسدراها بقرار من رئيس الدولة -دولي المجلس  
• امر تقريعي بهذا يتعلق بالمعاداة والانتخابات الدولية

2011  
• قرار المجلس الأعلى للاتحاد رقم (1) لسنة 2011 بتعديل بعض أحكام قرار المجلس الأعلى للاتحاد رقم (4) لسنة 2006 بشأن تحديد طريقة اختيار ممثلي الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي  
• قرار رئيس الدولة رقم (2) لسنة 2011 بتعديل قرار رئيس الدولة رقم (3) لسنة 2006 بشأن تحديد طريقة اختيار ممثلي الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي، والذي يفس على زيادة عدد أعضاء الهيئات الانتخابية  
• انتخابات المجلس الوطني الاتحادي الثانية

لزيد من المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.uaenec.ae](http://www.uaenec.ae) أو الاتصال على مركز الاتصال 600 566661

**انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011**

**شروط وإجراءات الترشح من 14 إلى 17 أغسطس 2011**

- أن يكون مقيماً في الإمارات الاتحادية لأحدى الأسرار.
- ألا يقل السن من 25 سنة ميلادية.
- التمتع بالأهلية المدنية ( أي أن يكون محمود السمعة ولم يسبق الحكم عليه في جريمة مخلة بالشرف وما لم يكن قد رد عليه إعذاره طبقاً للقانون .
- أن يكون لديه اقام كلف بالقرارة والكتابة .

الوقت الذي المقبول للترشح:

على كل من يرغب في الترشح لعضوية المجلس الوطني الاتحادي أن يقدم بطلب ترشحه إلى لجنة الإدارة التي يليها بالشعب - وليس بواسطة وكيل عنه - في الفترة من يوم 14/8/2011 حتى يوم 17/8/2011، على أن يكون طلب الترشح مضموناً بالوقت التالية:-

1. إقرار بملفظة الهوية الصادرة من هيئة الإمارات للهوية.
2. إقرار خلاصة الشرف.
3. صورة مدونة حالية.
4. شهادة حسن سيره وسلامة موجهة للجنة الوطنية للانتخابات.
5. رسوم تسجيل بقيمة (1000) درهم لدفع ثمن أو بدار، لصالح وزارة المالية -موقع يوم تقديم الطلب ( غير قابل للرد )، بالكتابة المرسلة العام -الاتحادي الوطني- رغبة تقديم شهادة من جهة عمله لديه الوثيقة من معارضة وثبته العامة -الاتحادية أو المحلية- من تاريخ إعلان قائمة المرشحين النهائية ( 28/8/2011 ) وحتى تاريخ اعتماد القائمة النهائية للمرشحين ( 28/9/2011 ).
7. بالكتابة للمسكروين وأفراد الشرطة والأمن يجب تقديم شهادة تبيد مرفقة جهة معلوم على مذهبهم [إجازة من تاريخ إعلان قائمة المرشحين النهائية ( 28/8/2011 ) وحتى تاريخ اعتماد القائمة النهائية للمرشحين ( 28/9/2011 )].
8. شهادة الاستقالة من الوظيفة بالنسبة لأعضاء السلطة التشريعية.
9. بالكتابة لمرشحي القطاع العسكري أو الشر يوضح ذلك في طلب الترشح.
10. السيرة الذاتية للمرشح ( اختياري ).

**مواقع تقديم طلبات الترشح**

الاسم	العنوان	الوقت
أبوظبي	شركة تجارة وسنماة أبوظبي	الهاتف: 02-4288999 الفاكس: 02-4288999
• دبي	مركز دبي التجاري العالمي	الهاتف: 04-3047111 الفاكس: 04-3047222/333
الشارقة	مركز الشارقة ( ميدان الشارقة )	الهاتف: 04-4222288 الفاكس: 04-4244443
عجمان	الامانة العامة للمجلس التنفيذي	الهاتف: 06-7918888 الفاكس: 06-7918888
رأس الخيمة	مركز وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع	الهاتف: 07-4334444 الفاكس: 07-4334444
الجبيرة	مركز الجبيرة التجاري	الهاتف: 09-5211111 الفاكس: 09-5221111
ثم الفجيرة	وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع	الهاتف: 09-5211111 الفاكس: 09-5221111

لزيد من المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.uaenec.ae](http://www.uaenec.ae) أو الاتصال على مركز الاتصال 600 566661

## ومن نماذج الإعلانات في الصحف مايلي:

**انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011**

إن المرحلة القادمة من مسيرتنا وما تشهده المنطقة من تحولات وإصلاحات تتطلب تفعيلاً أكبر لدور المجلس الوطني الاتحادي وتمكينه ليكون سلطة مساندة ومرشدة وداعمة للمؤسسة التنفيذية\*

صاحب السمو الشيخ  
خليفة بن زايد آل نهيان  
رئيس الدولة حفظه الله

لزيد من المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.uaenec.ae](http://www.uaenec.ae) أو الاتصال على مركز الاتصال 600 566661

**انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011**

إن المرحلة القادمة من مسيرتنا وما تشهده المنطقة من تحولات وإصلاحات تتطلب تفعيلاً أكبر لدور المجلس الوطني الاتحادي وتمكينه ليكون سلطة مساندة ومرشدة وداعمة للمؤسسة التنفيذية\*

صاحب السمو الشيخ  
خليفة بن زايد آل نهيان  
رئيس الدولة حفظه الله

لزيد من المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.uaenec.ae](http://www.uaenec.ae) أو الاتصال على مركز الاتصال 600 566661



الإعلانات الإذاعية: تم بث ثلاثة إعلانات إذاعية خلال هذه الفترة.	
الإعلان الإذاعي 1   إعلان تعريفي بدور عضو الهيئة الانتخابية	أعلنت اللجنة الوطنية للانتخابات عن أسماء الهيئات الانتخابية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي. إذا كان اسمك مدرجا ضمن الهيئة الانتخابية. فيحق لك الانتخاب أو الترشح لعضوية المجلس إذا توفرت لديك الشروط الدستورية. للإطلاع على أسماء أعضاء الهيئة الانتخابية الرجاء زيارة موقعنا uanec.ae أو الاتصال على 600 566661 انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 24 سبتمبر 2011 ... مشاركة وتمكين
الإعلان الإذاعي 2   إعلان تعريفي بشروط الترشح	تعلن اللجنة الوطنية للانتخابات عن فتح باب الترشح لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي خلال الفترة من 14 إلى 17 أغسطس . للإطلاع على شروط الترشح ومواقع تقديم الطلبات الرجاء زيارة موقعنا uanec.ae أو الاتصال على 600 566661 انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 24 سبتمبر 2011 ... مشاركة وتمكين
الإعلان الإذاعي 3   إعلان للتذكير بيوم الانتخاب والتصويت الإلكتروني	أعضاء الهيئات الانتخابية ... 24 سبتمبر يقترب... ندعوكم الى المشاركة والإدلاء بأصواتكم . للإطلاع على خطوات التصويت الإلكتروني والوثائق المطلوبة لممارسة حقك الانتخابي والتعرف على مواقع مراكز الانتخاب يرجى زيارة موقعنا uanec.ae او الاتصال على 600 566661 انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 24 سبتمبر 2011 ... مشاركة وتمكين

#### الإعلانات التلفزيونية

تم إنتاج فلم إعلاني بالتنسيق مع قناة الشارقة التلفزيونية مدته 45 ثانية بعنوان "الرسم على الرمال" لتعزيز الرسائل الخاصة بالحملة الانتخابية. بالإضافة إلى ذلك وكذلك إعلانا تلفزيونيا مدته 70 ثانية للمخص الخطوات المتبعة في التصويت الإلكتروني بهدف تثقيف العامة عن طريقة استخدام ماكينة التصويت الإلكتروني.

#### المرحلة الثالثة | الحملة التشجيعية أو التحفيزية

مع اقتراب موعد الانتخابات. لوحظ بأن هناك عدداً كبيراً من مواطني الإمارات لم يكن لديهم الإلمام الكافي بالدستور وبحقوقهم وواجباتهم الوطنية والمدنية. الأمر الذي قد لا يساعد هذه الشريحة من المواطنين على فهم أسباب ودوافع الانتخابات وآلياتها. وصممت حملة مكثفة موجهة لتعزيز المشاركة عبر التركيز على آلية التصويت وموعد ونتائج الانتخابات. وتضمنت حملة الإعلانات التلفزيونية إنتاج فلمين (فلر) قصيرين مدة (30) ثانية . بهدف تحفيز الشباب والنساء للمشاركة في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي .

نص الفلر الموجه للشباب	الشباب هم من يحمل راية الوطن وتقدمه وازدهاره . ساهم في رفعة الوطن وامنح صوتك من يستحق .
نص الفلر الموجه للمرأة	المرأة هي شريك أساسي في بناء الوطن... مشاركتك في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي مسئولية وطنية .

#### ومن نماذج الإعلانات في الصحف مايلي:

**اللجنة الوطنية للانتخابات 2011**  
مشاركة وتمكين

## انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011

### صوتك أمانة... مشاركتك واجب

#### خطوات التصويت الإلكتروني

- للتصويت يرجى إحضار بطاقة الهوية الصادرة من هيئة الإمارات للهوية
- شريط اختيار المرشحين من خلال طريقتين: إدخال رقم المرشح أو الضغط على صورته
- شريط اختيار مرشح أو أكثر بحيث لا يتجاوز العدد نصف المقاعد المخصصة لإمارة
- شريط حذف أحد المرشحين من القائمة التي اخترتها التي تظهر بكون الأسفل من خلال الضغط على صورة المرشح أثناء حذفه
- شريط الإطلاع على خطوات التصويت الإلكتروني بشكل مفصل عبر زيارة الموقع الإلكتروني للجنة الوطنية للانتخابات

**اتبع الخطوات التالية :**

1. أدخل بطاقة هوية في جهاز كاش الهوية أو اسكن اسماك
2. اضغط على الشاشة على المرشحين
3. أدخل رقم المرشح أو اسكن رقم المرشح (اختياري)
4. اضغط على الشاشة على المرشحين (اختياري)
5. اضغط على الشاشة على المرشحين (اختياري)
6. اضغط على الشاشة على المرشحين (اختياري)
7. اضغط على الشاشة على المرشحين (اختياري)
8. اضغط على الشاشة على المرشحين (اختياري)
9. اضغط على الشاشة على المرشحين (اختياري)
10. اضغط على الشاشة على المرشحين (اختياري)

إتجه من المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي التقر. عتدها 24 سبتمبر 2011 | يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [www.uanec.ae](http://www.uanec.ae) | أو الاتصال على مركز الاتصال 600 566661

**اللجنة الوطنية للانتخابات 2011**  
مشاركة وتمكين

## انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011

### صوتك أمانة... مشاركتك واجب

#### مواقع مراكز الاقتراع

رقم	المركز	موقع المركز الانتخابي
1	أبوظبي	مركز المعارض، قلعة أبوظبي، شارع الشيخ العربي بالقرب من مدينة زايد الرياضية
2	أبوظبي	نادي الجزيرة الرياضي، منطقة الخبيص، مقابل مستشفى جامعة أبوظبي
3	البحرين	مركز الميناء للمعارض، قلعة الخبيص، رقم 2، منطقة الخبيص، مقابل مستشفى جامعة البحرين
4	البحرين	مركز دبي التجاري المالي، قلعة رقم 1، شارع الشيخ زايد مقابل فندق فورمونت
5	البحرين	أرض المعارض، شارع دبي، القاعة الشرقية مقابل مركز من جولة التسوق
6	البحرين	مركز القصور الثقافية، القاعة رقم 4، بالقرب من مركز التمارين للتسوق
7	البحرين	القاعة الرياضية، شارع رقم 1، بالقرب من مستشفى مدينة زايد
8	البحرين	القاعة الرياضية، شارع رقم 1، بالقرب من مستشفى مدينة زايد
9	البحرين	القاعة الرياضية، شارع رقم 1، بالقرب من مستشفى مدينة زايد
10	البحرين	القاعة الرياضية، شارع رقم 1، بالقرب من مستشفى مدينة زايد
11	البحرين	القاعة الرياضية، شارع رقم 1، بالقرب من مستشفى مدينة زايد
12	البحرين	القاعة الرياضية، شارع رقم 1، بالقرب من مستشفى مدينة زايد
13	البحرين	القاعة الرياضية، شارع رقم 1، بالقرب من مستشفى مدينة زايد
14	البحرين	القاعة الرياضية، شارع رقم 1، بالقرب من مستشفى مدينة زايد
15	البحرين	القاعة الرياضية، شارع رقم 1، بالقرب من مستشفى مدينة زايد
16	البحرين	القاعة الرياضية، شارع رقم 1، بالقرب من مستشفى مدينة زايد
17	البحرين	القاعة الرياضية، شارع رقم 1، بالقرب من مستشفى مدينة زايد
18	البحرين	القاعة الرياضية، شارع رقم 1، بالقرب من مستشفى مدينة زايد
19	البحرين	القاعة الرياضية، شارع رقم 1، بالقرب من مستشفى مدينة زايد
20	البحرين	القاعة الرياضية، شارع رقم 1، بالقرب من مستشفى مدينة زايد

ملاحظة: التصويت فقط بالإمارة التي ورد اسمك في هويتها الانتخابية

للمزيد من المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي | يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [www.uanec.ae](http://www.uanec.ae) | أو الاتصال على مركز الاتصال 600 566661

#### 24 سبتمبر 2011... يوم الوطن

#### فشارك في رسم مستقبل وطنك

تطلق انتخابات المجلس الوطني الاتحادي في يوم السبت الموافق 24 سبتمبر 2011م ، وتبدأ عملية الاقتراع في تمام الساعة الثامنة صباحاً وتنتهي في تمام الساعة السابعة مساءً في جميع مراكز الاقتراع . ويرجى من الناخبين التوجه الى احد مراكز الاقتراع كل حسب الإمارة التي ورد اسمه في هويتها الانتخابية حاملين معهم بطاقة الهوية الصادرة من هيئة الامارات للهوية ليتمكنوا من الادلاء بصوتهم واختيار ممثلهم في المجلس الوطني الاتحادي .

ملاحظة: روعي في المراكز الانتخابية خصوصية الناخبات

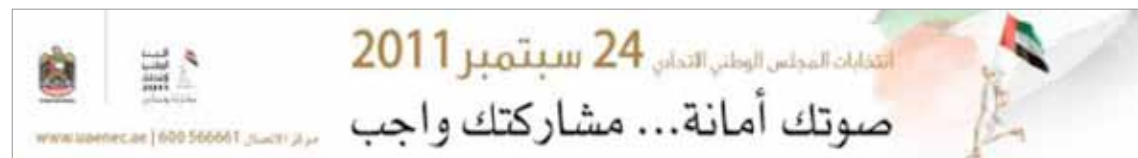


## 2011 تقرير انتخابات المجلس الوطني الاتحادي



### لوحة إعلانية عبر الإنترنت

تم تصميم لوحة إعلانية تحمل الرسالة التشجيعية "صوتك أمانة... مشاركتك واجب" لتشريحة المواطنين ضمن الفئة المعنية من الجماهير عبر الإنترنت ووضعت على الموقع الإلكتروني [www.uaewomen.net](http://www.uaewomen.net) لكونه موقعاً يستقطب عدداً كبيراً من النساء والشابات الإماراتيات.



الإعلانات الإذاعية	
صوت شباب بلهجة إماراتية	يوم 24 سبتمبر يكون من أول المشاركين في الانتخابات. هذا واجبي كمواطن و إماراتي أحلم بمستقبل أفضل لبلادي وهلمها. الجملة الإعلانية: انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011. صوتك أمانة ومشاركتك واجب
صوت امرأة بلهجة إماراتية	يوم 24 سبتمبر يكون من أول المشاركات في الانتخابات. هذا واجبي كمواطنة وإماراتيه أحلم بمستقبل أفضل لبلادي وهلمها. مذيع: انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011. صوتك أمانة ومشاركتك واجب

### أعمدة الإنارة

تم اختيار مواقع استراتيجية لأعمدة الأنارة وفي أماكن حيوية تعج بالجمهور لوضع اللوحات الإعلانية التي تحمل أهم الرسائل في المرحلة الثالثة من الحملة الإعلانية. وتشمل هذه المواقع شارع الوصل وشارع الرباط في دبي. بالإضافة إلى شارع الشيخ زايد في عجمان ومدخل عجمان سيتي سنتر وأم القيوين ومقابل مركز شرطة رأس الخيمة وبين مدخل مدينة الفجيرة والفجيرة سيتي سنتر وفي مواقع حيوية بالشارقة مثل كورنيش البحيرة ومنطقة القراين والحان ومنطقة الكورنيش الكائنة بين الشارقة وعجمان.



### منصات إعلانات الطرق

نصبت 480 منصة إعلانية في نقاط حيوية عبر الإمارات السبع لتعزيز الرسائل وللتواصل مع الفئات المعنية من الجمهور.

### إعلانات الجسور

علقت لوحتان كبيرتان على الجسور. علقت اللوحة الإعلانية الأولى بين شارع المطار وشارع الكورنيش في أبوظبي وعلقت اللوحة الثانية في شارع الشيخ زايد بدبي عند التقاطع الثاني باتجاه الطريق المؤدي إلى مدينة أبوظبي.



تم تصميم إعلانين لدعم أهداف الحملة الرئيسية حيث تبلورت الفكرة واستوحيت من محتوى الإعلانات التكتيكية. وتدور الفكرة حول صورة امرأة إماراتية وشاب إماراتي يحملان الرسائل الموجهة للفئة المعنية من الجمهور في هذه الحملة الداعمة من خلال تسلسل الربط الإعلاني وتكثيف لغة التواصل ومناشدة الجماهير المعنية في الحملة.



فهرس الملحق رقم ( 6 ) تقرير نتائج دراسة رضا المتعاملين (الناخبين والمرشحين والمجتمع)

الصفحة	المحتويات	م	
147	نتائج استبيان رضا الناخبين	1	
149	نتائج استبيان رضا الناخبين حسب الفئة العمرية	1.1	
150	نتائج استبيان رضا الناخبين حسب المؤهل العلمي	2.1	
150	نتائج استبيان رضا الناخبين حسب المهنة		
150	نتائج استبيان رضا المرشحين	2	
152	نتائج استبيان رضا المجتمع	3	
154	نتائج استبيان المجتمع حسب الفئة العمري	1.3	
154	نتائج استبيان المجتمع حسب الحالة الاجتماعية	2.3	
154	نتائج استبيان المجتمع حسب المؤهل العلمي	3.3	
154	نتائج استبيان المجتمع حسب المهنة	4.3	

بالإضافة إلى الإعلانات الرئيسية فقد صممت إعلانات ثانوية وداخلية لإرشاد الجماهير إلى مراكز التصويت وصناديق الاقتراع ولوحات تبين خطوات التصويت الإلكتروني الكائنة في مراكز التصويت.





المعدل	نتائج استبيان رضا الناخبين	
95.57%	جهود موظفي لجنة إدارة الانتخابات	10
93.45%	تقديم الخدمة	2
94.12%	معرفة موظفي المركز الانتخابي وقدرتهم على إنجاز الخدمة	11
95.48%	حسن التصرف والحرص على تقديم المساعدة عند الحاجة	12
95.44%	استعداد موظفي المركز الانتخابي الدائم لتقديم الدعم والإرشاد لكافة الناخبين	13
94.06%	توافر أدلة وإرشادات للعملية الانتخابية	14
90.73%	الاهتمام بالشكاوى المقدمة	15
90.07%	الاهتمام بالاقتراحات المقدمة	16
94.28%	المدة الزمنية لعملية التصويت	17
93.29%	الخدمات	3
93.89%	مستوى الخدمات المقدمة من حيث الجودة والدقة.	18
93.07%	الالتزام بتقديم الخدمات ضمن الوقت المحدد لها	19
93.71%	تقديم الخدمة بالدقة المطلوبة من المرة الأولى	20
91.28%	سرعة تصحيح الأخطاء في حال وقوعها	21
94.50%	التقنيات الحديثة المستخدمة (استخدام نظام التصويت الإلكتروني)	22
94.36%	الشفافية	4
94.26%	توافر وكفاية وسهولة الحصول على المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية	23
94.46%	دقة وشمولية المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية	24
93.18%	مستوى الرضا عن الخدمات المقدمة التالية من حيث الجودة والدقة والسرعة في الإنجاز	5
90.61%	استلام ومعالجة الشكاوى والاقتراحات	25
91.59%	توعية الناخبين وإطلاعهم على كافة المسؤوليات الانتخابية	26
94.70%	التدقيق على ورود الاسم ضمن الهيئة الانتخابية	27
93.40%	تدريب الناخبين	28
95.61%	تسجيل الناخبين (التحقق من الهوية والتأشير عليها بمؤشر التصويت الإلكتروني)	29
93.59%	المعدل العام لرضى الناخبين - حسب أسئلة معايير الاستبيان	

## الملحق رقم ( 6 ) تقرير نتائج دراسة استبيانات رضا المتعاملين (الناخبين- المرشحين- المجتمع)

يعتبر هذا التقرير خلاصة البحث الذي أجرته اللجنة الوطنية للانتخابات لاستقصاء آراء المتعاملين (الناخبين والمرشحين والمجتمع ) عن إجراءات تنفيذ العملية الانتخابية من حيث تصميم وتطوير استبيان رضا المتعاملين لتقييم كفاءة وفعالية عمل اللجنة وفق معايير محددة منها :

- الانطباع العام عن تنفيذ العملية الانتخابية الانطباع العام مثل إجراءات العملية الانتخابية ومدى ملائمة مواقع المراكز الانتخابية وقياس مدى سهولة وسرعة الوصول إلى تلك المراكز.
- مستوى الخدمات المقدمة مستوى الخدمات المقدمة من حيث الجودة والدقة ومدى الالتزام بتقديم الخدمات ضمن الوقت المحدد لها.
- آلية تقديم الخدمة في المراكز الانتخابية من حيث مدى معرفة موظفي المركز الانتخابي وقدرتهم على إنجاز الخدمة.
- الشفافية من حيث توافر وكفاية وسهولة الحصول على المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية ومدى دقة وشمولية المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية.
- مستوى الرضا عن الخدمات المقدمة من حيث الجودة والدقة والسرعة في الإنجاز في إجراءات استلام ومعالجة الشكاوى والاقتراحات وتوعية الناخبين وإطلاعهم على كافة المسؤوليات الانتخابية وآلية تسجيل المرشحين.

وفيما يلي عرض النتائج والمحصلات وتفاصيل استبيانات الناخبين والمرشحين والمجتمع:

### 1. نتائج استبيان رضا الناخبين

الجدول التالي يبين النتائج بناءا على الأسئلة التي وردت في استبيان رضا الناخبين:

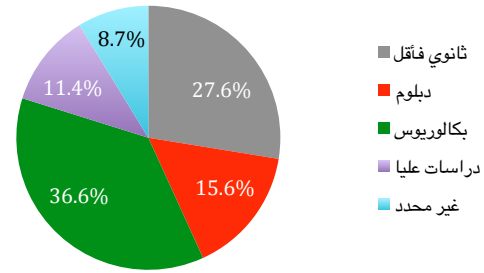
المعدل	نتائج استبيان رضا الناخبين	
93.87%	الانطباع العام	1
94.44%	الانطباع العام عن إجراءات العملية الانتخابية	1
96.45%	ملائمة موقع المركز الانتخابي	2
96.23%	سهولة وسرعة الوصول إلى المركز الانتخابي	3
93.38%	توافر الوسائل الإرشادية للمركز الانتخابي	4
92.98%	توافر مواقف السيارات حين الوصول إلى المركز الانتخابي	5
87.98%	توافر أماكن للجلوس والانتظار	6
93.95%	سرعة الرد على الاستفسارات أو الشكاوي	7
95.77%	المساواة في التعامل مع جميع الناخبين	8
95.39%	اهتمام موظفي لجنة إدارة الانتخابات	9



### 2.1 - نتائج استبيان رضا الناخبين حسب المؤهل العلمي

تركز التوزيع حسب المؤهل العلمي للمشاركين في استبيان رضا الناخبين في فئة البكالوريوس بنسبة 36.6%، تلتها فئة الثانوي فأقل بنسبة 27.6%، ثم فئة الدبلوم بنسبة 15.6% وفئة الدراسات العليا بنسبة 11.4%، في حين لم يحدد 8.7% من المشاركين مؤهلاتهم العلمية.

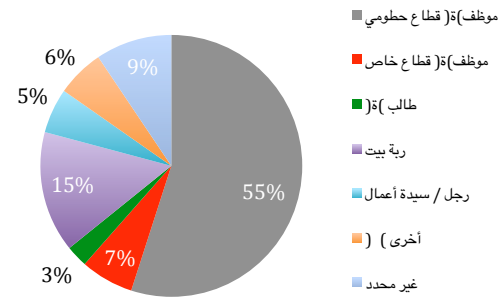
#### توزيع المشاركين في استبيان رضا الناخبين حسب المؤهل العلمي



### 3.1 - نتائج استبيان رضا الناخبين حسب المهنة

تركز التوزيع حسب المهنة للمشاركين في استبيان رضا الناخبين في فئة الموظف الحكومي بنسبة 55%، تلتها فئة ربة بيت بنسبة 15%، ثم فئة موظف القطاع الخاص بنسبة 7%، في حين لم يحدد 9% من المشاركين مهنتهم.

#### توزيع المشاركين في استبيان رضا الناخبين حسب المهنة

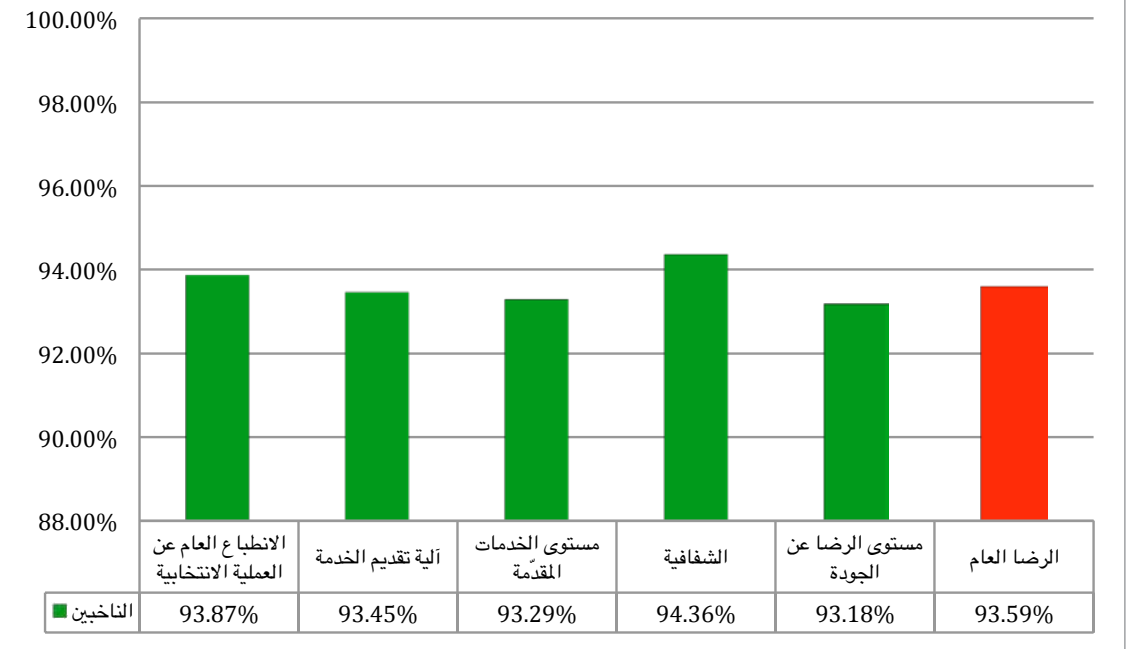


## 2. نتائج استبيان رضا المرشحين

الجدول التالي يبين النتائج بناءً على الأسئلة التي وردت في استبيان رضا المرشحين:

المرتبة	نتائج استبيان رضا المرشحين	المعدل
1	الانطباع العام	87.37%
1	الانطباع العام عن إجراءات العملية الانتخابية	84.44%
2	ملائمة موقع المركز الانتخابي	92.59%
3	سهولة وسرعة الوصول إلى المركز الانتخابي	89.81%
4	توافر الوسائل الإرشادية للمركز الانتخابي	86.79%
5	توافر مواقف السيارات حين الوصول إلى المركز الانتخابي	89.81%
6	توافر أماكن للجلوس والانتظار	83.70%
7	سرعة الرد على الاستفسارات أو الشكاوى	82.31%

### نتائج استبيان رضا الناخبين

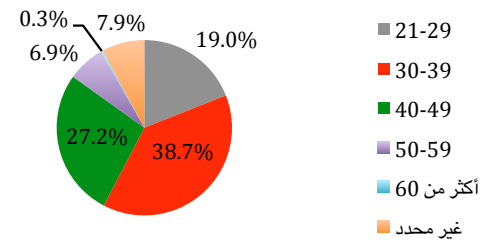


بلغت نسبة الرضا العام للناخبين عن العملية الانتخابية 93.59%، وتركزت اعلى نسبة رضا للناخبين في معيار الشفافية من حيث توافر وكفاية وسهولة الحصول على المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية ومدى دقة وشمولية المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية. حيث كانت نسبة رضا الناخبين عن معيار الشفافية 94.36%، تلاها معيار الانطباع العام عن تنفيذ العملية الانتخابية مثل إجراءات العملية الانتخابية ومدى ملائمة مواقع المراكز الانتخابية وقياس مدى سهولة وسرعة الوصول إلى تلك المراكز. حيث كانت نسبة رضا الناخبين عن هذا المعيار 93.87%، في حين سجل معيار مستوى الرضا عن الخدمات المقدمة من حيث الجودة والدقة والسرعة في الإنجاز في إجراءات استلام ومعالجة الشكاوى والاقتراحات وتوعية الناخبين وإطلاعهم على كافة المسؤوليات الانتخابية اقل النسب بنسبة 93.18%.

### 1.1 - نتائج استبيان رضا الناخبين حسب الفئة العمرية

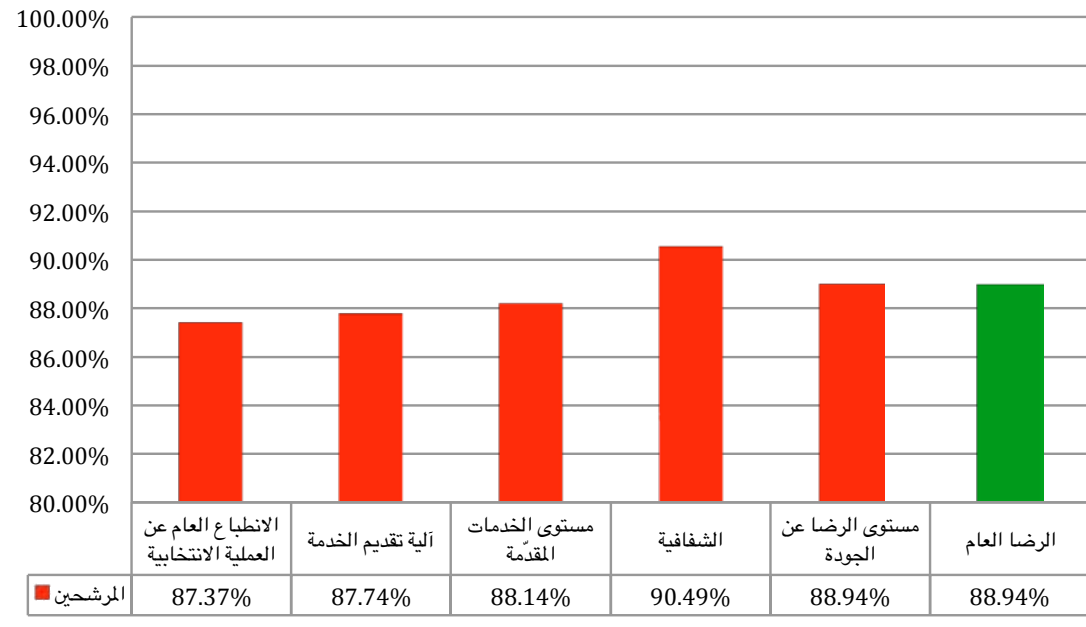
تركز التوزيع العمري للمشاركين في استبيان رضا الناخبين في فئة الثلاثينات بنسبة 38.7%، تلتها فئة الأربعينات بنسبة 27.2%، ثم فئة العشرينات بنسبة 19.0% والخمسينات 6.9%، في حين لم يحدد 7.9% من المشاركين فئاتهم العمرية.

#### توزيع المشاركين في استبيان رضا الناخبين حسب الفئة العمرية





نتائج استبيان رضا المرشحين



بلغت نسبة الرضا العام للمرشحين عن العملية الانتخابية 88.94%، وتركزت اعلى نسبة رضا للمرشحين في معيار الشفافية من حيث توافر وكفاية وسهولة الحصول على المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية ومدى دقة وشمولية المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية. حيث كانت نسبة رضا المرشحين عن معيار الشفافية 90.49%، تلاها معيار مستوى الرضا عن الخدمات المقدمة من حيث الجودة والدقة والسرعة في الإنجاز في إجراءات استلام ومعالجة الشكاوى والاقتراحات وتوعية الناخبين وإطلاعهم على كافة المسؤوليات الانتخابية اقل النسب بنسبة 88.94%. بينما تم تسجيل اقل نسبة رضا في معيار الانطباع العام عن تنفيذ العملية الانتخابية مثل إجراءات العملية الانتخابية ومدى ملائمة مواقع المراكز الانتخابية وقياس مدى سهولة وسرعة الوصول إلى تلك المراكز. حيث كانت نسبة رضا المرشحين عن هذا المعيار 87.37%.

### 3. نتائج استبيان رضا المجتمع

الجدول التالي يبين النتائج بناءً على الأسئلة التي وردت في استبيان رضا المجتمع:

المرشحين	الرضا العام	مستوى الرضا عن الجودة	الشفافية	مستوى الخدمات المقدمة	آلية تقديم الخدمة	الانطباع العام عن العملية الانتخابية
المرشحين	88.94%	88.94%	90.49%	88.14%	87.74%	87.37%

المرشحين	الرضا العام	مستوى الرضا عن الجودة	الشفافية	مستوى الخدمات المقدمة	آلية تقديم الخدمة	الانطباع العام عن العملية الانتخابية
المرشحين	88.94%	88.94%	90.49%	88.14%	87.74%	87.37%

المرشحين	الرضا العام	مستوى الرضا عن الجودة	الشفافية	مستوى الخدمات المقدمة	آلية تقديم الخدمة	الانطباع العام عن العملية الانتخابية
المرشحين	88.94%	88.94%	90.49%	88.14%	87.74%	87.37%

المرشحين	الرضا العام	مستوى الرضا عن الجودة	الشفافية	مستوى الخدمات المقدمة	آلية تقديم الخدمة	الانطباع العام عن العملية الانتخابية
المرشحين	88.94%	88.94%	90.49%	88.14%	87.74%	87.37%

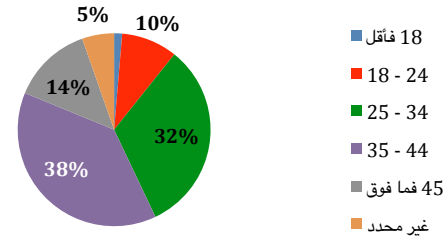




### 1.3 - نتائج استبيان المجتمع حسب الفئة العمرية

تركز التوزيع العمري للمشاركين في استبيان رضا المجتمع في الفئة العمرية 35-44 بنسبة 38%، تلتها الفئة العمرية 25-34 بنسبة 32%، ثم الفئة العمرية 45 فما فوق بنسبة 14% والفئة العمرية 18-24 بنسبة 10%، في حين لم يحدد 5% من المشاركين فئاتهم العمرية.

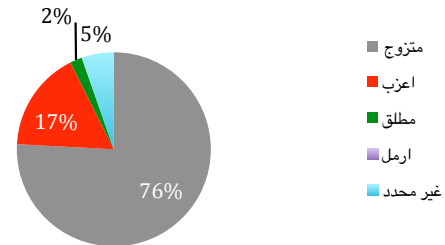
#### توزيع المشاركين في استبيان رضا المجتمع حسب الفئة العمرية



### 2.3 - نتائج استبيان المجتمع حسب الحالة الاجتماعية

تركز توزيع المشاركين في استبيان رضا المجتمع حسب الحالة الاجتماعية في فئة المتزوج بنسبة 76%، تلتها فئة الأعزب بنسبة 17%، ثم فئة المطلق بنسبة 2%، في حين لم يحدد 5% من المشاركين حالتهم الاجتماعية.

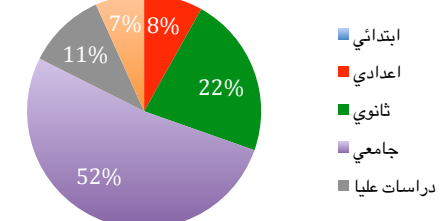
#### توزيع المشاركين في استبيان رضا المجتمع حسب الحالة الاجتماعية



### 3.3 - نتائج استبيان المجتمع حسب المؤهل العلمي

تركز التوزيع حسب المؤهل العلمي للمشاركين في استبيان رضا المجتمع في فئة الجامعي بنسبة 52%، تلتها فئة الثانوي بنسبة 22%، ثم فئة الدراسات العليا بنسبة 11% وفئة الإعدادي بنسبة 8%، في حين لم يحدد 7% من المشاركين مؤهلاتهم العلمية.

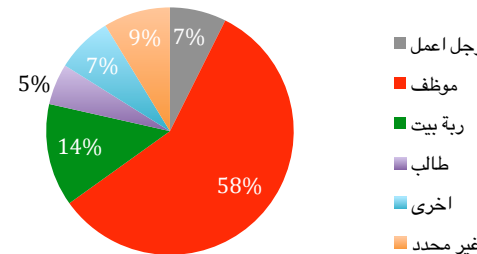
#### توزيع المشاركين في استبيان رضا المجتمع حسب المؤهل العلمي



### 4.3 - نتائج استبيان المجتمع حسب المهنة

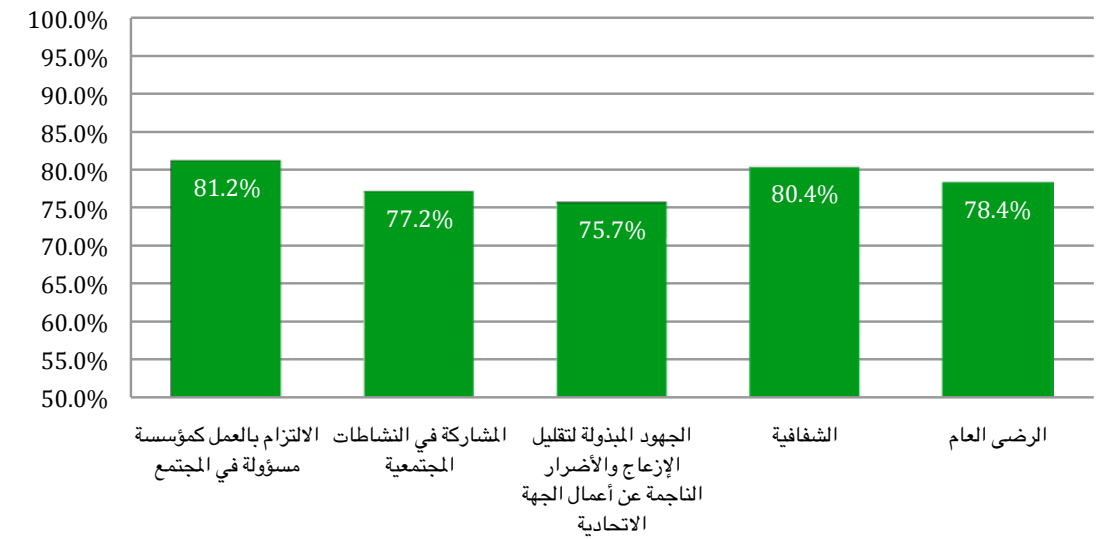
تركز التوزيع حسب المهنة للمشاركين في استبيان رضا المجتمع في فئة الموظف بنسبة 58%، تلتها فئة ربة بيت بنسبة 14%، ثم فئة رجل أعمال بنسبة 7%، في حين لم يحدد 9% من المشاركين مهنتهم.

#### توزيع المشاركين في استبيان رضا المجتمع حسب المهنة



4	مدى تعريف اللجنة بأجازاتها المجتمعية	76.6%
5	طبيعة العلاقة والتعاون مع الوزارات والجهات الأخرى	77.4%
6	تلتزم اللجنة بتطبيق القوانين والأنظمة لتقليل من التلوث البيئي	75.4%
3	ما مدى رضاك عن مشاركة اللجنة في النشاطات المجتمعية من خلال:	76.9%
1	المشاركة في برامج وأنشطة التدريب	78.1%
2	دعم المشاريع الخيرية	77.6%
3	الجهود والمبادرات التطوعية والإنسانية والاجتماعية	78.1%
4	تهتم اللجنة بتوعية المجتمع بالمواضيع المتعلقة بالصحة والسلامة	75.9%
المعدل العام لرضا المجتمع - حسب الأسئلة		78.4%

#### نتائج استبيان رضا المجتمع



بلغت نسبة الرضا العام للمجتمع عن العملية الانتخابية 78.4%، وتركزت اعلي نسبة رضا المجتمع في معيار المسؤولية المجتمعية بنسبة 81.2% وذلك من خلال توفير ونشر معلومات ذات علاقة بالمجتمع وسهولة الوصول إلى المعلومات ومدى تعريف اللجنة الوطنية للانتخابات بأجازاتها المجتمعية وطبيعة العلاقة والتعاون مع الوزارات والجهات الأخرى ومدى التزام اللجنة بتطبيق القوانين والأنظمة لتقليل من التلوث البيئي. تلاها معيار الشفافية في العملية الانتخابية بنسبة 80.4%، ثم معيار الرضا عن مشاركة اللجنة في النشاطات المجتمعية بنسبة 77.2%، وذلك من خلال المشاركة في برامج وأنشطة التدريب ودعم المشاريع الخيرية والثقافية والجهود والمبادرات التطوعية والإنسانية والاجتماعية ومدى اهتمام اللجنة بتوعية المجتمع.

xxx تقرير انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 xxx

إعداد

اللجنة الوطنية للانتخابات

الطبعة الأولى

ديسمبر 2011م - 1433هـ

[www.uaenec.ae](http://www.uaenec.ae)

جميع الحقوق محفوظة

للجنة الوطنية للانتخابات



[www.uaenec.ae](http://www.uaenec.ae)

تقرير انتخابات  
المجلس الوطني الاتحادي



[www.mfnca.gov.ae](http://www.mfnca.gov.ae)