



اللجنة
الوطنية
للانتخابات
2011



تقرير انتخابات المجلس الوطني الاتحادي

2011



تقرير انتخابات
المجلس الوطني الاتحادي

2011





“إن ما وصلت إليه الإمارات من تقدم وتطور هو ثمرة من ثمار مسيرة الأخاد
التي بدأها الآباء المؤسسون بقيادة الوالد القائد المغفور له الشيخ زايد بن
سلطان آل نهيان - رحمه الله - والذي عمل وإخوانه حكام الإمارات منذ بداية
الإخاد بنهج عز نظيره يقوم على التشاور مع أبناء الشعب وإشراكهم
في صياغة مستقبل بلادهم”.

”منذ إنشاء المجلس الوطني الأحادي في العام ١٩٧٢ عمل المجلس على تحسين العلاقة السليمة بين الحكومة والشعب في دولة الإمارات العربية المتحدة.. فكان وما زال منصة قوية للمشاركة السياسية والتأثير الإيجابي في عملية صنع القرار في البلاد .. من هنا كان الاهتمام الكبير بتمكين المجلس الوطني الأحادي وتفعيل دوره ليكون سلطة داعمة ومرشدة للسلطة التنفيذية في الدولة.. وقد بدأنا منذ العام ٢٠٠٦ بتجربة جديدة بانتخاب نصف أعضاء المجلس بإيماناً منها بأن المشاركة السياسية جزء لا يتجزأ من تقدم الدولة والتنمية الشاملة التي نعيشها“.

صاحب السمو الشيخ / خليفة بن زايد آل نهيان

رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة



”نحن لنا خصوصيتنا، دولتنا فتية، وقد قطعنا أشواطاً طويلاً في التنمية الاقتصادية والتنمية السياسية والبشرية الاجتماعية، والآن دخلنا في مرحلة التنمية السياسية المؤسسة بتوسيع وتعزيز المشاركة عبر المجلس الوطني الأحادي“

إن انتخابات المجلس الوطني بالطريقة التي اختنناها تطلق بداية دوران عجلة التنمية السياسية، والعجلة ستستمر في الدوران معتمدة على قواها الذاتية: أي على التجربة الأولى والدروس المستفادة منها”.

”نحن مستمرون في التجربة دون تبرع. وسنعمل كقيادة على توسيع صلاحيات المجلس الوطني الأخادي خطوة خطوة... وأنا أؤكد أننا واثقون من خالج خبرتنا وصواب قرارنا في هذا الإتجاه.“.

صاحب السمو الشيخ / محمد بن راشد آل مكتوم

نائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة رئيس مجلس الوزراء - حاكم دبي



الفهرس

الصفحة	المحتويات	م
6	المقدمة	1
8	الإطار التنظيمي والتحضير للعملية الانتخابية	2
10	الإطار التنظيمي للانتخابات	2
10	وطئة	1.2
10	انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011	2.2
11	المجلس الوطني الاتحادي	3.2
12	متطلبات إدارة العملية الانتخابية	4.2
12	اللجنة الوطنية للانتخابات	3
12	تشكيل اللجنة الوطنية للانتخابات	1.3
13	اختصاصات اللجنة الوطنية للانتخابات	2.3
14	اجتماعات اللجنة الوطنية للانتخابات	3.3
14	قرارات اللجنة الوطنية للانتخابات	4.3
15	الإطار التشريعي للانتخابات	4
16	مضمون التعليمات التنفيذية	1.4
17	التطبيق العملي للتعليمات التنفيذية في مختلف مراحل العملية الانتخابية	2.4
17	مرحلة الحملات الانتخابية	1.2.4
18	مرحلة الترشيح لعضوية المجلس الوطني الاتحادي	2.2.4
20	المخالفات الانتخابية	3.2.4
22	المجهة المختصة بمراقبة سلوك الناخبين والمرشحين	4.2.4
22	مرحلة التصويت (الاقتراع)	5.2.4
23	اللجان الفرعية	5
24	لجان الإمارات	1.5
28	اللجنة الأمنية	2.5
28	لجنة الطعون	3.5

الصفحة	المحتويات	م
67	المجدول الزمني للانتخابات	1.8
68	تشكيل الهيئات الانتخابية	2.8
69	المرشحون	3.8
69	إعلان النتائج النهائية	4.8
72	الطعون	5.8
73	توجهات التصويت	6.8
73	تكلفة إدارة الانتخابات	7.8
73	دراسة رضا المتعاملين (الناخبين والمرشحين والمجتمع)	8.8
75	التحليل الرياعي لتطوير استراتيجيات مابعد الانتخابات:	9.8
77	الشركاء الإستراتيجيون	10.8
79	الخاتمة	9
90-82	الملحق رقم (1) الخطة التشغيلية للجنة إدارة الانتخابات وجانبها الفرعية	10
98-91	الملحق رقم (2) إحصائيات الهيئات الانتخابية	11
112-99	الملحق رقم (3) إحصائيات المرشحين	12
126-113	الملحق رقم (4) إحصائيات الاقتراع	13
145-127	الملحق رقم (5) تقرير شامل لعمل اللجنة الإعلامية	14
154-145	الملحق رقم (6) تقرير دراسة استبيانات رضا المتعاملين (الناخبين - المرشحين - المجتمع)	15

الصفحة	المحتويات	م
29	اللجنة الإعلامية	4.5
30	لجنة إدارة الانتخابات	5.5
30	إدارة البنية التحتية والخدمات التقنية	6
38	نظام عمل لجنة إدارة الانتخابات التنظيمي والتحضيرى للعملية الانتخابية	7
38	تشكيل لجنة إدارة الانتخابات	1.7
39	الهيكل التنظيمي والوظيفي للجنة إدارة الانتخابات	2.7
41	وصف مهام الوحدات التنظيمية واللجان الفرعية للجنة إدارة الانتخابات	3.7
42	المهام الرئيسية لقطاع الخدمات الرئيسية - وحدة العمليات الانتخابية	1.3.7
42	المهام الرئيسية لقطاع الخدمات الرئيسية - وحدة التنسيق والمتابعة	2.3.7
43	المهام الرئيسية لقطاع الخدمات الرئيسية - وحدة الدراسات	3.3.7
43	المهام الرئيسية لقطاع الخدمات المساعدة - وحدة المالية والخدمات الإدارية	4.3.7
44	المهام الرئيسية لقطاع الخدمات المساعدة - وحدة الموارد البشرية	5.3.7
44	المهام الرئيسية للإعلام والتوعية	6.3.7
45	المهام الرئيسية للمكتب التنفيذي	7.3.7
45	المهام الرئيسية للجنة تجهيز المراكز الانتخابية	8.3.7
45	منجزات الوحدات التنظيمية واللجان الفرعية للجنة إدارة الانتخابات	4.7
46	وضع الوثيقة الإستراتيجية للجنة إدارة الانتخابات	1.4.7
47	وضع ملخص خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية وجانبها الفرعية	2.4.7
49	منجزات الوحدات التنظيمية للجنة إدارة الانتخابات	3.4.7
49	قطاع الخدمات الرئيسية	1.3.4.7
52	قطاع الخدمات المساعدة	2.3.4.7
53	المكتب التنفيذي	3.3.4.7
55	الإعلام والتوعية	4.3.4.7
62	لجنة تجهيز المراكز الانتخابية	5.3.4.7
66	العملية الانتخابية	8

1. مقدمة

يهدف برنامج التمكين السياسي إلى تفعيل دور المجلس الوطني الاتحادي وتمكينه ليكون سلطة مساندة ومرشدة وداعمة للمؤسسة التنفيذية من خلال العمل على أن يكون مجلساً أكبر قدرة وفاعلية والتصاقاً بقضايا الوطن وهموم المواطنين. وأن ترسخ من خلاله قيم المشاركة ونهج الشورى من خلال مسار متدرج منتظم عبر مسيرة تُكلل بمزيد من المشاركة والتفاعل من أبناء الوطن.

وقد تم تدشين المرحلة الأولى من البرنامج في عام 2006م من خلال إجراء التجربة الأولى لانتخاب نصف عدد أعضاء المجلس الوطني الاتحادي عن طريق هيئات انتخابية تشكل في كل إمارة. وذلك تنفيذاً لقرار المجلس الأعلى للاتحاد رقم (4) لسنة 2006م في شأن طريقة اختيار مثلي الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي. وما تبعه من صدور قرار رئيس الدولة رقم (4) لسنة 2006 في شأن طريقة اختيار مثلي الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي. والذي جعل الحد الأدنى لعدد أعضاء الهيئة الانتخابية في كل إمارة بما يعادل (مائة) مضاعف عدد مثلي الإمارة في المجلس الوطني الاتحادي. حيث بلغ عدد أعضاء الهيئات الانتخابية (6595) عضواً.

وقد حظيت التجربة الأولى لانتخاب نصف عدد أعضاء المجلس الوطني الاتحادي باهتمام بالغ على المستويين المحلي والإقليمي باعتبارها أول تجربة انتخابية تشهدها الدولة منذ تأسيس المجلس الوطني الاتحادي في عام 1972م. بالنظر إلى سريل الأمور على مبدأ تعين جميع أعضاء المجلس الوطني الاتحادي الأربعين من قبل أصحاب السمو حكام الإمارات.

وقد أثمرت هذه التجربة عن ارتفاع مستوى الوعي السياسي لدى المواطنين. وزيادة اهتمامهم بالشأن العام. وحرصهم على المشاركة في الحياة السياسية. وقد دعا ذلك صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة -حفظه الله- إلى التأكيد على الاستمرار في خطى توسيع المشاركة السياسية. وذلك في كلمته التي وجهها إلى المجلس الوطني الاتحادي بمناسبة ختام فصله التشريعي الرابع عشر في شهر فبراير الماضي. على أن مسيرة المشاركة والعمل البرلاني ستستمر بثقة في النمو والتطور بما يلبي الاحتياجات الوطنية. ويحقق آمال شعب الإمارات وطموحاته إلى المشاركة والأمن والاستقرار ويعافظ على مصالح الوطن في مستوياتها ودوائرها كافة.

ومن هذا المنطلق. جاءت التجربة الثانية لانتخاب نصف عدد أعضاء المجلس الوطني الاتحادي 2011م، والتي اكتسبت أهمية خاصة تفوق سابقتها من ناحية توسيع نطاق المشاركة السياسية للمواطنين. حيث تم تعديل قرار المجلس الأعلى للاتحاد رقم (4) لسنة 2006م. كما تم تعديل قرار رئيس الدولة رقم (3) لسنة 2006 المشار إليهما بحيث أصبح الحد الأدنى لعدد أعضاء الهيئات الانتخابية لا يقل عن (ثلاثمائة) مضاعف عدد مثلي كل إمارة في المجلس الوطني الاتحادي دون وجود سقف أعلى لعدد أعضاء هذه الهيئات في كل إمارة. حيث بلغ عدد أعضاء الهيئات الانتخابية (308.135). ما أتاح الفرصة لتشريعية كبيرة من المواطنين لاختيار مثليهم في المجلس الوطني الاتحادي في ظل ظروف قد تم تهيئتها بشكل يتناسب مع وزن الحدث في حياتنا السياسية. مع توفير كافة الضمانات التي تكفل إجراء الانتخابات بالشكل الواجب. الأمر الذي يعكس مدى إيمان القيادة السياسية الرشيدة بأهمية العنصر البشري المؤهل وال قادر على تحمل مسؤوليته في جميع مجالات العمل الوطني بما يحقق صالح الوطن والمواطنين.

وإنطلاقاً من حرص اللجنة الوطنية للانتخابات على توثيق التجربة الانتخابية 2011. فقد عملت اللجنة على وضع تقرير مفصل لجميع مراحل العملية الانتخابية في التقرير الذي بين أيديكم. حيث تم تقسيمه إلى ثلاثة أقسام رئيسية:

الأول : يتناول إستعدادات العملية الانتخابية من خلال الأطر التشريعية والتنظيمية والفنية..

الثاني : يتناول تنفيذ العملية الانتخابية ... حيث تم استعراض إجراءات التنفيذ في المراحل التالية :-

- مرحلة ما قبل الانتخابات .
- مرحلة اليوم الانتخابي.
- مرحلة ما بعد الانتخابات.

الثالث: يتناول مجموعة من الملاحم وهي على النحو التالي :-

- الخطة التسغيفية للجنة إدارة الانتخابات وللجان الفرعية.
- إحصائيات الهيئات الانتخابية.
- إحصائيات المرشحين.
- إحصائيات الاقتراع.
- تقرير اللجنة الإعلامية.
- استبيانات رضا المتعاملين (الناخبين ، المرشحين ، المجتمع).

وقد سعينا من خلال هذا التوثيق التجربة للاسترشاد بها في المستقبل. ودعم آفاق تطويرها في المراحل القادمة. حيث تمثل التجربة الثانية لانتخابات المجلس الوطني الأحادي -والتي أجريت في يوم 24 من سبتمبر 2011م- المرحلة الثالثة من برنامج التمكين السياسي الذي أرسى قواعده صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان- رئيس الدولة (حفظه الله) في خطابه بمناسبة العيد الوطني للاحتاد الرابع والثلاثين في عام ٢٠٠٥م.

اللجنة الوطنية للانتخابات

الإطار التنظيمي والتحضير للعملية الانتخابية

2. الإطار التنظيمي للانتخابات:

1.2 توطئة:

يشير مفهوم الانتخابات إلى حق المواطنين الذين توفر فيهم الشروط القانونية في اختيار مثليهم في المجلس النيابي، والمشاركة في إدارة الشؤون العامة لبلدهم. وللانتخابات أهمية كبيرة في الحياة السياسية لأي مجتمع باعتبارها السبيل إلى قيام مجلس نواب يُستند في قيامه إلى إرادة المواطنين. بحيث يصبح هو المنبر الذي يعبر عن رغبات وطموحات المواطنين والتي تلتقي مع سياسات واستراتيجيات الحكومة من أجل تحقيق الحياة الكريمة لهم، وترسيخ دعائم المشاركة السياسية. فضلاً عن أن الانتخابات هي وسيلة لإثارة القضايا العامة وطرح أفضل الحلول لها، وترتيب أولويات العمل الحكومي.

ولكي تحقق الانتخابات الهدف منها يجب أن تكون نزيهة، ويمكن ضمان هذه النزاهة من خلال تبني بعض المبادئ العامة المستقرة في الانتخابات على المستوى الدولي، وهي: الشفافية والتعدى أن تكون كافة القواعد القانونية التي تحكم كل جوانب العملية الانتخابية في متناول جميع المشاركين فيها، والمسؤولية والتي تعنى أن تكون مختلف المسؤوليات والمهام المتعلقة بالعمليات الانتخابية محددة بوضوح، وسرية الاقتراع والتي تعنى أن تكون سرية الاقتراع مضمونة لكي يتمكن الناخبون من اختيار مثليهم بحرية دون أي ضغوط خارج من هذه الحرية، والمخالفات الانتخابية والتي تعنى أن توضع أنظمة فعالة لتجنب المخالفات الانتخابية، وأن توضع القواعد القانونية الكفيلة بمحاسبة المخالفين، وإتاحة المعلومات والتي تعنى أن تنشر كافة المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية بطريقة فعالة؛ بحيث يكون في وسع المشاركين في العملية الانتخابية الحصول على هذه المعلومات بسهولة.

2.2 انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011:

تمثل انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011م، والتي تمت يوم السبت 24 من سبتمبر 2011م في يوم انتخابي واحد على مستوى كافة الإمارات، المرحلة الثالثة من برنامج تمكين المجلس الوطني الاتحادي، حيث تمثل انتخابات المجلس الوطني الاتحادي، والتي أجريت -للمرة الأولى- في عام 2006م لانتخاب نصف أعضاء المجلس من خلال الهيئات الانتخابية أولى مراحل البرنامج، أما المرحلة الثانية من البرنامج فهي التعديلات الدستورية التي تمت بموجب التعديل الدستوري رقم (1) لسنة 2009، والتي تضمنت: إطالة مدة الدورة العادلة السنوية التي يعقدها المجلس، بحيث أصبحت لا تقل عن سبعة شهور- إطالة مدة العضوية في المجلس (أي الفصل التشريعي) إلى أربع سنوات ميلادية بعدهما كانت سنتين فقط- أصبحت لائحة المجلس تصدر بقرار من رئيس الدولة بناء على موافقة المجلس الأعلى للاتحاد- توسيع اختصاصات المجلس فيما يتعلق بالمعاهدات والاتفاقيات الدولية التي يبرمها الاتحاد، بحيث أصبح من حق رئيس الاتحاد أن يحيل إلى المجلس بعض الاتفاقيات والمعاهدات لمناقشتها قبل التصديق عليها، ما يعود تفعيلاً دور المجلس وتمكينه ليكون سلطة مساندة وداعمة للسلطة التنفيذية.

ويشير مصطلح "برنامج تمكين المجلس الوطني الاتحادي" إلى البرنامج الذي وضع أساسه صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة -حفظه الله- في خطابه المناسبة العيد الوطني للاتحاد الرابع والثلاثين في عام ٢٠٠٥م.

ويهدف البرنامج إلى تفعيل دور المجلس الوطني الاتحادي وتمكينه من خلال العمل على أن يكون مجلساً أكبر قدرة وفاعلية والتوصاً بقضايا الوطن وهموم المواطنين، وأن ترسخ من خلاله قيم المشاركة ونهج الشورى من خلال مسار متدرج منظم عبر مسيرة تكلل بمزيد من المشاركة والتفاعل من أبناء الوطن.

وفي هذا السياق، أكد صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة -حفظه الله- في كلمته التي وجهها إلى المجلس الوطني الاتحادي بمناسبة ختام فصله التشريعي الرابع عشر في شهر فبراير الماضي،

4.2 متطلبات إدارة العملية الانتخابية:
يستلزم تنفيذ عملية انتخابية ناجحة وجود إدارة انتخابية مؤهلة تتولى مسؤولية تنفيذ الفعاليات الانتخابية والمهام الأساسية والإجراءات الإدارية اللازمة لحسن سيرها.

ويشير مصطلح الإدارة الانتخابية إلى الجهات (الهيئة أو الجهاز أو المؤسسة) المسئولة قانوناً عن إدارة العملية الانتخابية، بغض النظر عن أشكالها أو أحجامها أو التسميات التي تطلق عليها.

وقد تتألف الإدارة الانتخابية من هيئة واحدة محددة، كما يمكن أن تتألف من عدة جهات بحيث يتضطلع كل منها بجانب من الجوانب الأساسية للعملية الانتخابية، مثل: أصحاب حق الاقتراع واستقبال واعتماد طلبات الترشيح للانتخابات من قبل المرشحين، وتنظيم وتنفيذ عمليات الاقتراع وعدّ وفرز الأصوات يدوياً أو الكترونياً وجمع وإعداد نتائج الانتخابات.

وقد أخذ قرار رئيس الدولة رقم (3) لسنة 2006 بشأن طريقة انتخاب ممثل الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي (المعدل) بنظام الإدارة الانتخابية المكون من هيئة واحدة محددة أطلق عليها "اللجنة الوطنية للانتخابات". بحيث جمع في تشكيلها بين مثليين عن القطاع الحكومي وأخرين عن القطاع الأهلي، وتتوافق فيها المبادئ الأساسية المتطلبة في الجهات المنوط بها الإشراف على العملية الانتخابية وفقاً لأفضل الممارسات الدولية الخاصة بالانتخابات.

3. اللجنة الوطنية للانتخابات

1.3 تشكيل اللجنة الوطنية للانتخابات:



يمثل نموذج اللجنة الوطنية للانتخابات الإطار الجامع بين الحكومة والقطاع الأهلي، وهو النموذج الذي يعطي الانتخابات الإماراتية صبغة مدنية متوافقة مع التوجه العام للدولة. واللجنة الوطنية للانتخابات هي الجهة المفوضة بالإشراف العام على العملية الانتخابية ووضع الخطط والبرامج وتحديد التواريف لكل خطوة من خطواتها. ويتضمن الإطار التنظيمي للجنة الفرعية التي تعنى بالإعلام والأمن والتنسيق والاتصالات والإشراف التقني وإدارة الانتخابات.

وقد صدر قرار رئيس الدولة رقم (3) لسنة 2006 بشأن تحديد طريقة اختيار ممثل الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي (المعدل بموجب قرار رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة رقم (2) لسنة 2011)، متضمناً النص على تشكيل اللجنة الوطنية للانتخابات لتتولى مهمة الإشراف على العملية الانتخابية.

وقد تم تشكيل اللجنة برئاسة معالي الدكتور/ أنور محمد قرقاش (وزير الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي). وتضم اللجنة في عضويتها مثليين عن القطاع الحكومي والقطاع الأهلي.

على أن مسيرة المشاركة والعمل البلجيكي ستستمر بثقة في النمو والتطور بما يلبي الاحتياجات الوطنية، ويحقق آمال شعب الإمارات وطموحاته إلى المشاركة والأمن والاستقرار ويحافظ على مصالح الوطن في مستوياتها ودوائرها كافة.

3.2 المجلس الوطني الاتحادي:

يُمثل المجلس الوطني الاتحادي السلطة الاتحادية الرابعة من حيث الترتيب في سلم السلطات الاتحادية المنسوبة إليها في الدستور، وهي: المجلس الأعلى للاتحاد، رئيس الاتحاد ونائبه، ومجلس وزراء الاتحاد والمجلس الوطني الاتحادي، والقضاء الاتحادي.

ويضم المجلس أربعين عضواً، يتوزعون على الإمارات بحسب الدستور على أساس: (8) مقاعد لإمارة أبو ظبي، (8) مقاعد لإمارة دبي، (6) مقاعد لإمارة الشارقة، (6) مقاعد لإمارة رأس الخيمة، (4) مقاعد لإمارة عجمان، (4) مقاعد لإمارة الفجيرة، (4) مقاعد لإمارة أم القيوين.

ويجمع المجلس الوطني الاتحادي في تشكيله بين طرفيه الانتخابي والتعيين، حيث يتم اختيار نصف عدد أعضاء المجلس الوطني الاتحادي عن طريق الانتخاب، بينما يتم تعيين النصف الآخر من جانب حكام الإمارات، حيث يستقل حاكم كل إمارة بتسمية ممثل إمارته في المجلس.

ويمارس المجلس الوطني الاتحادي وظيفتين أساسيتين، هما:

- الوظيفة التشريعية: وتعني سلطة المجلس في مناقشة التعديلات الدستورية، ومشروعات القوانين، وللمجلس أن يوافق عليها أو يعدلها أو يرفضها، وأيضاً سلطته في إبداء الملاحظات التي يراها على ما يخطر به من معاهدات واتفاقيات دولية وما يحيله إليه رئيس الدولة من اتفاقيات ومعاهدات، وأخيراً حق المجلس في مناقشة ميزانية الدولة وحسابها الختامي وإبداء ما يراه من ملاحظات عليها.

- الوظيفة الرقابية: وتعني حق المجلس في بسط رقابته السياسية على السلطة التنفيذية من خلال أدوات رقابية محددة، وهي: مناقشة الموضوعات العامة، وللمجلس أن يصدر توصيات بشأنها، وتوجيهه أسلمة إلى رئيس مجلس الوزراء في حالة الاستفهام عن السياسة العامة للدولة ولوبيز معين للاستفسار عن أمر من الأمور الداخلية في اختصاصات وزارته، والفصل في شكاوى المواطنين ضد جهات حكومية الاتحادية وفق شروط معينة، ولرئيس المجلس أن يطلب من رئيس مجلس الوزراء أو من الوزراء المختصين تقديم البيانات والإيضاحات المتعلقة بالشكوى.

وتبرز أهمية المجلس الوطني الاتحادي بوصفه صوت الشعب والتعبير عن طموحاته وتعلمهاته، حيث كان المجلس - عبر تاريخه - مثالاً للإحساس بالمسؤولية الوطنية، والعمل المخلص والمسؤول والوعي من أجل الوطن من خلال عمله التكامل مع الحكومة من ناحية، وطرحه القضايا التي تهم المواطنين وتتصل بحياتهم وحاضرهم ومستقبلهم من ناحية أخرى.

ولقد لعب المجلس الوطني الاتحادي منذ نشأته في عام 1972م دوراً مهماً وبازاراً في تكريس جريمة الوحدة وتدعيم مسيرة العمل الوطني في دولة الإمارات، ورقد لها بالأفكار والاقتراحات التي ساعدها إلى دفعها إلى الأمام ونجاحها في الوصول إلى ما وصلت إليه من تقدم وتنمية في كافة المجالات، مما جعله أحد الدعائم الأساسية للتجربة الإماراتية في المشاركة والتنمية، فضلاً عن دوره في كسب الدعم البلجيكي الدولي لقضية الجزر الإماراتية الثلاث المحتلة (أبو موسى وطنب الكبرى وطنب الصغرى) من خلال مشاركته الفاعلة والنشطة في الفعاليات البلجيكية الإقليمية والعالمية.



3.3 اجتماعات اللجنة الوطنية للانتخابات:

عقدت اللجنة الوطنية للانتخابات أول اجتماع لها يوم الأربعاء الموافق 23 فبراير 2011م في قصر الرئاسة بأبوظبي لوضع الترتيبات والخطوات الازمة لراحل تنفيذ انتخابات المجلس الوطني الاهادي. وقد عقدت اللجنة (9) اجتماعات (كما ما هو مبين أدناه):

عقد الاجتماع السادس بتاريخ 26/06/2011م.	عقد الاجتماع الأول بتاريخ 26/06/2011م.
عقد الاجتماع الثاني بتاريخ 10/08/2011م.	عقد الاجتماع الثاني بتاريخ 06/03/2011م.
عقد الاجتماع الثامن بتاريخ 15/09/2011م.	عقد الاجتماع الثالث بتاريخ 13/03/2011م.
عقد الاجتماع الرابع بتاريخ 28/09/2011م.	عقد الاجتماع الرابع بتاريخ 17/04/2011م.
	عقد الاجتماع الخامس بتاريخ 29/05/2011م.

4.3 قرارات اللجنة الوطنية للانتخابات:

تتلخص أهم القرارات التي انتهت إليها اللجنة في هذه الاجتماعات فيما يلي:

- إجراء الانتخابات في النصف الثاني من سبتمبر بعد عيد الفطر.
- اعتماد التعليمات التنفيذية للانتخابات في صيغتها النهائية بعد إجراء بعض التعديلات عليها.
- اعتماد ميزانية الانتخابات.
- اعتماد الخطة الإعلامية والرسالة الإعلامية.
- اعتماد تصميم شعار اللجنة الوطنية للانتخابات 2011م.
- اعتمادمبادرة زيارة دواعين الحكم وتوضيح الصورة أمام حكام الإمارات بشأن ضوابط الهيئات الانتخابية.
- اعتماد إجراء الانتخابات في يوم السبت الموافق 24 سبتمبر.
- اعتماد الجدول الزمني للانتخابات وإرساله إلى دواعين الحكم والإعلان عنه في وسائل الإعلام المختلفة.
- اعتماد بداية الحملات الإعلانية للمرشحين يوم 4 سبتمبر - 21 سبتمبر.
- اعتماد انتهاء فترة الطعون والرد عليها (25-28 سبتمبر).
- تكليف هيئة الهوية بدراسة العروض المقدمة من الشركات لتطوير نظام التصويت الإلكتروني ورفع تقرير للجنة الوطنية للانتخابات بما تراه في هذا الشأن.
- تكليف لجنة إدارة الانتخابات باختيار الشركة المكافحة بوضع مركز الاتصال وذلك بالتنسيق مع هيئة الإمارات للهوية.

وفيما يلي تشكيل اللجنة الوطنية للانتخابات 2011:

اللجنة الوطنية للانتخابات 2011		
رئيساً	وزير الدولة لشؤون المجلس الوطني الاهادي	معالي/ د. أنور محمد قرقاش
عضواً	وزير العدل	معالي/ د. هادف جوعان الظاهري
عضواً	وزير التربية والتعليم	معالي / حميد محمد القطامي
عضواً	وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع	معالي/ عبد الرحمن محمد ناصر العويس
عضواً	أمين عام وزارة شؤون الرئاسة	معالي / أحمد محمد الحميري
عضواً	(من الشخصيات العامة)	معالي / خلفان محمد الرومي
عضوً	وكيل وزارة الداخلية	سعادة الفريق/ سيف عبد الله الشعفار
عضوً	(من الشخصيات العامة)	معالي / عبد الله حميد علي المزروعي
عضوً	(من الشخصيات العامة)	معالي/ عبد الرحمن الدودة المرسوسى
عضوً	أمين عام وزارة شؤون مجلس الوزراء	سعادة / خلاء محمد العور
عضوً	مدير عام هيئة الإمارات للهوية	سعادة الدكتور مهندس/ علي محمد خوري
عضوً	وكيل وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاهادي	سعادة / طارق هلال لوთاه
عضوً ومقرراً	الوكيل المساعد لشؤون المجلس الوطني الاهادي بوزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاهادي	سعادة الدكتور/ سعيد محمد الغيلي

2.3 اختصاصات اللجنة الوطنية للانتخابات:

وفقاً لنص المادة (8) من التعليمات التنفيذية، تختص اللجنة الوطنية للانتخابات بممارسة كافة الصلاحيات الازمة للإشراف على سير العملية الانتخابية من كافة جوانبها. وفي سبيل ذلك تقوم اللجنة الوطنية بالمهام التالية:-

- إعلان قائمة المرشحين لكل إمارة.
- إصدار برنامج زمني للانتخابات يحدد مواعيد بدء الترشح ومهلة العدول عن الترشح وموعد عقد الانتخابات في كل إمارة ومهلة الطعون في الانتخابات وموعد الإعلان النهائي لنتائج الانتخابات.
- الدعوة للانتخابات في كل إمارة وتحديد المقرر عقدها فيها.
- تشكيـل اللجان الفرعية للانتخابات وتحديد نطاق اختصاصاتها.
- تشـكـيل فـرق العمل المـكلـفة بـتـنـفـيـذـ العمـلـيـةـ الـاـنـتـخـابـيـةـ ولـهـاـ فـيـ سـبـيلـ ذـلـكـ المـحقـ فـيـ الاـسـتـعـانـةـ فـيـ تـرـاهـ مـنـ تـرـاهـ مـنـاسـباـ.
- اعتمد المقترفات المقدمة من لجنة إدارة الانتخابات والخاصة بالاستثمارات والجدوار والوثائق والأختام المعتمدة الخاصة بالعمليات الانتخابية.
- اعتمد مركز الانتخاب في كل إمارة بناء على توصية من لجنة إدارة الانتخابات.
- اعتمد المكافآت المالية المفترحة من لجنة إدارة الانتخابات.
- الإعلان النهائي للفائزـينـ فـيـ الـاـنـتـخـابـاتـ وـاتـخـاذـ الإـجـرـاءـاتـ الـاـلـازـمـةـ لـعـضـوـيـتـهـمـ بـالـمـجـلـسـ الـوـطـنـيـ الـاـهـادـيـ.



وتنفيذًا لما ورد بخطاب صاحب السمو رئيس الدولة المشار إليه، فقد أصدر المجلس الأعلى للإتحاد قراره رقم (4) لسنة 2006 في شأن تحديد طريقة اختيار مثلثي الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي، والذي تم تعديله بقرار المجلس الأعلى للإتحاد رقم (1) لسنة 2011 الصادر بتاريخ 14 فبراير 2011م، حيث تضمنت المادة الأولى من قرار التعديل النص على أن تُشكل الهيئة الانتخابية بواقع ثلاثة مضافع -بدلاً من مائة مضافع- لمثلثي كل إمارة في المجلس الوطني الاتحادي كحد أدنى. على أن يتم اختيار النصف الآخر من مثلثي كل إمارة عن طريق المحاكم.

كما نصت المادة الثانية من القرار على تفويض صاحب السمو رئيس الدولة في إصدار كافة الضوابط المنظمة لتنفيذ هذا القرار، وعليه فقد صدر قرار رئيس الدولة رقم (3) لسنة 2006م تنفيذاً للمادة الثانية من قرار المجلس الأعلى للاتحاد المشار إليها، والذي تم تعديله بقرار رئيس الدولة رقم (2) لسنة 2011 في 14 فبراير 2011م، والذي حدد في مواده الأربعية عشر طريقة اختيار مثلي الإمارات في المجلس الوطني الاتحادي.

وقد قضت المادة (12) من قرار رئيس الدولة المشار إليه بأن تتولى اللجنة الوطنية للانتخابات إصدار الأدلة الانتخابية اللازمة لتنفيذ مهامها واحتياطاتها الموكولة لها بحكم القرار. وعليه فقد أصدرت اللجنة الوطنية للانتخابات التعليمات التنفيذية ووضعت القواعد المنظمة لعملية الانتخاب في كافة مراحلها.

1.4 مضمون التعليمات التنفيذية:

تحتوى التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطنى الالحادي 2011 على (68) مادة تغطي كافة مراحل العملية الانتخابية. وقد تم تقسيم التعليمات التنفيذية إلى عدة أقسام يتعلّق كل منها بجانب معين من جوانب العملية الانتخابية. وهى:

١. القواعد العامة للانتخابات (المواد من ١-٧): وينظم هذا القسم الإطار العام للانتخابات من خلال عدة موضوعات، أهمها:

 - تحديد المفاهيم المتعلقة بالعملية الانتخابية.
 - التأكيد على أن الغرض من عضوية المجلس الوطني الاتحادي هو تمثيل شعب الأخاد جميعه وليس فقط تمثيل الإمارة، والسعى إلى تعزيز الانتماء الوطني والعمل على تحقيق المصلحة العامة.
 - أن حق الانتخاب لا ينبع به إلا المواطن الذي أدرج اسمه في الهيئة الانتخابية الخاصة بالإمارة التي ورد اسمه في قائمتها، وأن لكل ناخب صوت واحد عليه أن يدلّيه بنفسه مرة واحدة في الدورة الانتخابية الواحدة.

٤. الإطار التشريعي للانتخابات

صدرت التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني الاهادي 2011 بموجب قرار اللجنة الوطنية للانتخابات رقم (2/2/2011). وتستند التعليمات التنفيذية للانتخابات في أساسها إلى عدة أصول. هي: المادة (69) من الدستور والتي تنص على أن: «يترك لكل إمارة خدمة اختيار المواطنين الذين يمثلونها في المجلس الوطني الاهادي». وخطاب صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة - حفظه الله- في عام 2005م بمناسبة العيد الوطني الرابع والثلاثين. والذي وضع حجر الأساس لتفعيل دور المجلس الوطني الاهادي وتمكينه ليكون سلطة مساندة ومرشدة وداعمة للمؤسسة التنفيذية. وأن يكون مجلساً أكبر قدرة وفاعلية وتصاقاً بقضايا الوطن وهموم المواطنين. وأن ترسخ من خلاله قيم المشاركة ونهج الشورى من خلال مسار متدرج منتظم.

ومن ثم فقد قرر صاحب السمو رئيس الدولة- في ذات الخطاب- أن تبدأ مسيرة تعديل دور المجلس الوطني الالحادي بانتخاب نصف أعضائه من خلال مجالس لكل إمارة وتعيين النصف الآخر، على أن تكمل هذه المسيرة بمزيد من المشاركة والتفاعل من أبناء الوطن. وعليه فقد ثمت انتخابات نصف عدد أعضاء المجلس الوطني الالحادي الأولى في عام 2006م.

- اللجان الفرعية (المواد من 12-22): وينظم هذا القسم اللجان الفرعية للانتخابات، وهي: لجان الإمارات، واللجنة الإعلامية، واللجنة الأمنية، ولجنة إدارة الانتخابات.
 - قواعد الترشح (المواد من 23-26): وينظم هذا القسم عملية الترشح للانتخابات من حيث: شروط الترشح، و اختيار وكلاء المرشحين، والشروط الواجب توافرها في بعض الفئات كالموظفين العموميين والعسكريين وأعضاء السلطة القضائية، وحاله اعتماد المرشحين بالنزكمة.

وتشير الممارسات الدولية في الانتخابات إلى أن الحملات الانتخابية تخضع لتعليمات خاصة تصدر لتحقيق مبدأ تكافؤ الفرص بين كافة المرشحين. وقد وضعت التعليمات التنفيذية عدداً من القواعد التي يتعين على المرشحين الالتزام بها. وإلا تعرض المرشح المخالف للمسئلة القانونية، وهي:-

- يحظر القيام بأية دعاية انتخابية تنطوي على خداع الناخبين أو التدليس عليهم.
- يحظر استخدام أسلوب التجريح أو التشهير بالمرشحين الآخرين في الدعاية الانتخابية.
- لا يجوز الاشتراك أو التضامن بين مرشح ومرشح آخر - بصورة مباشرة أو غير مباشرة - في تنفيذ الحملات الانتخابية؛ فالمحملات الانتخابية تكون فردية.
- تحدد لجنة الإمارة أماكن الدعاية الانتخابية للمرشحين، والتي يسمح فيها بوضع الملصقات، واللوحات، والصور الدعائية للمرشحين. وذلك وفق الضوابط المحلية المقررة في كل إمارة، وبمراوغة إتاحة الفرص المتساوية لكل مرشح.
- لا يجوز استخدام المدارس والجامعات ومعاهد ددور العبادة والمستشفيات وكافة المباني الحكومية وشبه الحكومية والمدارق العامة والمراكم التجارية في أعمال الدعاية الانتخابية.
- يحظر استعمال الرسائل الهاتفية من قبل الشركات أو الاستعمال التجاري في الحملة الدعائية.
- يحظر على المرشح تقديم الهدايا العينية أو المادية للناخبين.
- للمرشح أن يتخذ لنفسه مقرًا انتخابيًّا، بشرط حصوله على الموافقات الرسمية من لجنة الإمارة.
- يحظر لصق المنشورات أو الإعلانات أو أي نوع من أنواع الكتابة والرسوم والصور على السيارات أو المركبات بكافة أنواعها.
- يحظر استعمال شعار الدولة الرسمي أو رموزها في الاجتماعات والإعلانات والنشرات الانتخابية وفي كافة أنواع الكتابات والرسوم المستخدمة في الحملة الانتخابية.
- يحظر استخدام مكبرات الصوت في أعمال الدعاية الانتخابية إلا في القاعات والصالات المخصصة لهذا الغرض.

أما بالنسبة لتمويل الحملات الانتخابية، فقد أوضحت التعليمات التنفيذية أن يتكفل كل مرشح بالإإنفاق على حملته الانتخابية. ولكن يجوز للمرشح تبرعات من الأشخاص والجهات المحلية فقط: شريطة ألا تتجاوز جملة هذه التبرعات السقف الأعلى المحدد للإنفاق على الحملة الانتخابية أي مبلغ (2) مليون درهم. ويلتزم المرشح بتقديم كشف حساب عن التبرعات التي يتلقاها إلى اللجنة الوطنية للانتخابات. ولكن يحظر على المرشح تلقي أية أموال أو تبرعات من أشخاص أو جهات أجنبية. كما يحظر عليه الإنفاق على حملته الانتخابية من المال العام أو من ميزانية الوزارات والمؤسسات والشركات والهيئات العامة. أما عن انتهاء الحملات الانتخابية، فقد قررت التعليمات التنفيذية أنها تنتهي بنهاية الدوام الرسمي الذي يسبق الموعد المحدد للانتخابات بثمان وأربعين ساعة. ولا يجوز القيام بأي شكل من أشكال الدعاية بعد هذا الموعد أو في يوم إجراء الانتخابات.

2.2.4 مرحلة الترشح لعضوية المجلس الوطني الاتحادي:

قضت التعليمات التنفيذية للانتخابات في المادة (23) منها بأن حق الترشح لعضوية المجلس الوطني الاتحادي مكفول لكل عضو في الهيئة الانتخابية متى توفرت فيه الشروط الواردة في المادة (70) من الدستور، وهي:

5. قواعد الانتخابات (المادتين 42-27): وينظم هذا القسم عملية الاقتراع (التصويت) من كافة جوانبها. حيث تضمن عدة قواعد، أهمها:

- أن الاقتراع يكون سرياً ومباشراً.

• أن لجنة إدارة الانتخابات تقوم بتشكيل لجان مراكز الانتخاب لتنفيذ عملية الانتخاب بالإمارة.

• أن تبدأ عملية الانتخاب الساعة الثامنة صباحاً وتنتهي الساعة السابعة مساء نفس اليوم. وتستمر عملية الانتخاب بعد الساعة السابعة مساءً إذا تبين وجود ناخبي في قاعة الانتخاب لم يدلوا بأصواتهم وذلك حتى يتم الانتهاء منهم ثم يعلن مسئول لجنة مركز الانتخاب انتهاء عملية الانتخاب.

• أنه يتم التحقق من شخصية الناخب من خلال بطاقة الهوية الصادرة من هيئة الإمارات للهوية. على أن تتخذ لجنة مركز الانتخاب الإجراءات الازمة لمنع تكرار عملية التصويت للناخبين.

• أن الدور التنظيمي لمسئول مركز الانتخاب يتمثل في: حفظ النظام في قاعة الانتخاب وتأمين مقراها. وإعلان انتهاء التصويت. وإعلان عدد ما حصل عليه كل مرشح من أصوات. الفصل في جميع المسائل المتعلقة بصحة الصوت الانتخابي.

• بيان الحالات التي يتم فيها إجراء انتخابات تكميلية.

6. ضوابط الحملة الانتخابية (المادتين 43-57): وتتضمن هذا القسم بيان بالالتزامات التي تقع على عاتق المرشحين أثناء تنفيذ حملاتهم الانتخابية. وأيضاً بيان الأمور التي يحظر على المرشحين إثباتها في حملاتهم الانتخابية، وكذلك الأمور التي يباح للمرشحين إثباتها في حملاتهم الانتخابية.

7. الطعون (المادتين 58-61): ويتضمن هذا القسم بيان بالطعون الانتخابية المقررة لمصلحة الناخبين أو لمصلحة المرشحين. حيث تبين - بوضوح - أن أعضاء الهيئة الانتخابية يحق لهم الطعن في ترشح أحد الأشخاص. كما يحق للمرشح الطعن في نتائج الاقتراع والفرز متى توافرت الشروط الشكلية والموضوعية التي تتطلبها التعليمات التنفيذية للانتخابات.

8. أحكام ختامية (المادتين 62-64): ويتضمن هذا القسم بياناً البعض الأحكام المتعلقة بالعملية الانتخابية، أهمها:

• التزام جميع السلطات في الدولة بالتعاون مع لجان الانتخابات المختلفة وتسهيل مهامها.

• أن الانتخابات التكميلية تجرى في الإمارة التي ألغيت فيها نتائج الانتخابات أو التي لم تجر فيها العملية الانتخابية أو لم تكتمل. وذلك في الموعد الذي تحدده اللجنة الوطنية للانتخابات وبذات القواعد المتبعة في الانتخابات العادي.

• أنه في حال خلو مقعد أحد أعضاء المجلس الوطني الاتحادي المنتخبين قبل نهاية مدة المجلس بثلاثة أشهر على الأقل، فإنه يخلفه عضو القائمة الاحتياطية الخاصة بالإمارة بحسب الترتيب.

2.4 التطبيق العملي للتعليمات التنفيذية في مختلف مراحل العملية الانتخابية:

2.4.1 مرحلة الحملات الانتخابية:

يشير مفهوم الحملة الانتخابية إلى المرحلة التي تسبق عملية الاقتراع. وينتمي خلالها الترويج للمرشحين والتعريف ببرامجهم الانتخابية بهدف حشد أكبر عدد من المؤيدين. وتُعرف الحملة الانتخابية بأنها جهد مدروس ومخطط له. يتطلب إعداداً طويلاً وتنسيقاً فائقاً بين عدة أطراف أبرزهم المرشح نفسه.

3.2.4 المخالفات الانتخابية:

لكي تتحقق الانتخابات الأهداف المرجوة منها بفعالية وكفاءة، يجب أن تنسن هذه الانتخابات بالنزاهة. ولا يمكن تحقيق النزاهة المطلوبة في الانتخابات إلا من خلال تبني بعض المبادئ العامة المستقرة في الانتخابات، وفي مقدمتها وضع أنظمة تضمن جنب المخالفات الانتخابية التي يمكن ارتكابها سواء من جانب الناخبين أو من جانب المرشحين، على أن توضع القواعد القانونية الكفيلة بمحاسبة المخالفين منهم.

ومن ثم فقد حرصت التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 على بيان الأفعال التي يمثل ارتكابها سواء من جانب أعضاء الهيئات الانتخابية (الناخبين) أو من جانب المرشحين لعضوية المجلس الوطني الاتحادي مخالفة انتخابية، كما قررت الجراءات التي يمكن أن توقع على هؤلاء المخالفين:

أ- المخالفات التي قد يرتكبها الناخبون والجزاءات التي يمكن توقيعها عليهم:

1. الإخلال بسير العملية الانتخابية أو تعطيل تطبيق التعليمات التنفيذية لانتخابات أو إعاقة الناخبين الآخرين عن ممارسة حقهم الانتخابي.

2. القيام بالدعابة الانتخابية لأي من المرشحين داخل المركز الانتخابي.

3. الوعود بالتصويت لمصلحة أي من المرشحين في مقابل حصوله على منفعة مادية أو عينية.

4. محاولة التأثير على تصويت غيره من الناخبين.

5. عدم التعامل مع مسؤولي المركز الانتخابي بالاحترام الواجب، أو عدم تنفيذ تعليماتهم بالدقة المطلوبة.

6. الإصرار على البقاء في المركز الانتخابي بعد إدلائه بصوته، مالم يكن مرشحاً أو وكيلًا لأحد المرشحين.

فإذا ارتكب أحد أعضاء الهيئات الانتخابية (الناخبين) أيًّا من هذه المخالفات أو ارتكب -بوجه عام- أي فعل من شأنه الإخلال بسير العملية الانتخابية أو تعطيل تطبيق التعليمات الصادرة بشأنها أو إعاقة الناخبين عن ممارسة حقهم الانتخابي، عُد مرتكبًا مخالفًا انتخابية، ما يحيل للجنة الوطنية لانتخابات أن تخفف اسمه من القائمة التنفيذية للأمارة التي ينتمي إليها حتى ولو كانت القائمة نهائية، مما يتبع عليه حرمانه من حق التصويت في انتخابات بشكل قاطع، علاوة على المسؤولية المدنية والجنائية التي يمكن أن يخضع لها.

ويشترط لتوقيع الجزاء على الناخب أن يثبت بالدليل القطعي -وليس مجرد الظن- أنه قد ارتكب فعلًا يمثل مخالفة انتخابية بالمعنى السابق بيانه، ومن ثم فلا تصلح الأقوال المرسلة التي لا سند لها أن تكون دليلاً على ارتكاب أحد الناخبين مخالفًا انتخابية تستوجب توجيه الجزاء عليه.

ب- المخالفات التي قد يرتكبها المرشحون والجزاءات التي يمكن توقيعها عليهم:

1. عدم مراعاة قيم ومبادئ المجتمع الإماراتي في دعایته الانتخابية.

2. عدم التقيد بالنظام واللوائح المعمول بها، أو عدم احترام النظام العام والأدب العام.

3. تضمين حملته الانتخابية أفكارًا تدعو إلى إثارة التعرص الدينى أو الطائفى أو القبلى أو العرقى تجاه الغير.

4. تلقي أيهـ أموال أو تبرعات من أشخاص أو جهـ أجنبـية، أو عدم الإفصاح عن مصادر تمويل حملته الانتخابية، أو عدم تقديم كشوف بالأموال التي يتلقاها إلى لجنة الإمـارة أوـ بأـولـ أوـ عدم تسليم اللجنة الوطنية لانتخابات المبالغ التي يحصل عليها بخلاف ما ورد في التعليمات التنفيذية لانتخابات.

5. تقديم أو الـ وعد بتـ تقديم أي هـدايا عـينـية أو مـبالغ مـالـية لـالـناـخـبـين في مقابل تصـويـتهم لـصـالـحـهـ.

- أن يكون من مواطنـي إمـارات الـإـتحـاد (أـيـ أنـ يـكونـ مـقـيـداـ فيـ الـهـيـئـةـ الـانـتـخـابـيـةـ لـإـحدـىـ الـإـمـارـاتـ).

- ألا يقل سنه عند اختياره عن خمس وعشرين سنه ميلاديـةـ (أـيـ أنـ يـكونـ مـنـ موـالـيدـ يومـ 23ـ سـبـتمـبرـ 1986ـ وماـ قـبـلهـ).

- أن يكون متـمـتعـاـ بـالـأـهـلـيـةـ المـدـنـيـةـ، مـحـمـودـ السـيـرـةـ، حـسـنـ السـمـعـةـ، لـمـ يـسـبـقـ الحـكـمـ عـلـيـهـ فـيـ جـرـيـةـ مـخـلـةـ بالـشـرـفـ، مـاـ لـمـ يـكـنـ قـدـ رـدـ إـلـيـهـ اـعـتـباـرـهـ طـبـقاـ لـلـقـانـونـ (تقـديـمـ شـهـادـةـ حـسـنـ السـيـرـةـ وـالـسـلـوكـ).

- أن يكون لديه إلمام كافـ بالـقـرـاءـةـ وـالـكـتـابـةـ (كتـابـةـ بـيـانـ خـاصـ باـسـتـمـارـةـ طـبـ التـرشـحـ أـمـامـ أحـدـ أـعـضـاءـ لـجـنـةـ الـإـمـارـةـ).

ويتم تقديم طلب الترشح وفق النموذج المعـدـ لـذـلـكـ خـالـدـ المـقـرـرـ لـلـتـرشـحـ، مـصـحـوـبـاـ بـماـ يـفـيدـ إـيدـاعـ مـبلغـ قـدـرهـ أـلـفـ درـهـمـ لـخـسـابـ الـلـجـنـةـ الـوـطـنـيـةـ لـلـاـنـتـخـابـاتـ، كـمـاـ أـجـيـزـ لـلـمـرـشـحـ أـنـ يـعـدـلـ عـنـ تـرـشـحـهـ بـإـخـطـارـ لـجـنـةـ الـإـمـارـةـ فـيـ الـمـوـعـدـ الـذـيـ خـدـدـهـ الـلـجـنـةـ الـوـطـنـيـةـ لـلـاـنـتـخـابـاتـ.

كـذـلـكـ أـجـازـتـ الـتـعـلـيمـاتـ التـنـيـفـيـذـيـةـ فـيـ الـمـادـةـ (24)ـ مـنـهـاـ لـكـلـ مـرـشـحـ أـنـ يـخـتـارـ وـكـيـلاـ عـنـهـ مـنـ الـمـقـيـدـيـنـ فـيـ الـقـائـمـةـ الـاـنـتـخـابـيـةـ بـالـإـمـارـةـ الـتـيـ يـنـتـمـيـ إـلـيـهـ الـمـرـشـحـ، وـذـلـكـ بـطـلـبـ يـقـدـمـهـ إـلـىـ لـجـنـةـ الـإـمـارـةـ وـفـقـ النـمـوذـجـ الـمـعـتمـدـ وـذـلـكـ قـبـلـ الـمـوـعـدـ الـمـحـدـدـ لـلـاـنـتـخـابـاتـ بـسـبـعـةـ أـيـامـ عـلـىـ الـأـقـلـ لـاـعـتـمـادـهـ مـنـ قـبـلـ الـلـجـنـةـ الـوـطـنـيـةـ لـلـاـنـتـخـابـاتـ، وـقـدـ أـكـدـتـ الـتـعـلـيمـاتـ أـنـ دـوـرـ الـوـكـيلـ يـقـتـصـرـ عـلـىـ حـضـورـهـ عـمـلـيـةـ الـاـنـتـخـابـ وـإـجـرـاءـاتـ الـفـرـزـ وـلـهـ أـنـ يـمـارـسـ صـلـاحـيـاتـ الـمـرـشـحـ فـيـ هـذـاـ الـمـخـصـصـ.

كـمـاـ بـيـنـتـ الـتـعـلـيمـاتـ التـنـيـفـيـذـيـةـ فـيـ الـمـادـةـ (25)ـ مـنـهـاـ عـلـىـ أـنـ يـحـقـ لـلـمـوـظـفـ الـعـامـ أـنـ يـرـشـحـ نـفـسـهـ لـعـضـوـيـةـ الـمـلـجـأـ الـوـطـنـيـ الـإـتـحـادـيـ، وـعـلـيـهـ أـنـ يـتـوقـفـ عـنـ عـمـلـهـ مـنـ تـارـيخـ إـلـانـ قـائـمـةـ الـمـرـشـحـينـ الـنـهـائـيـةـ، وـلـكـنـ يـجـوزـ لـهـ عـودـةـ إـلـىـ عـمـلـهـ فـيـ حـالـةـ عـدـمـ فـوزـهـ فـيـ الـاـنـتـخـابـاتـ، عـلـىـ أـنـ تـحـصـمـ أـيـامـ تـوقـفـهـ عـنـ عـمـلـهـ مـنـ إـجـازـاتـ الـمـقـرـرـةـ أـوـ خـتـسبـ لـهـ إـجـازـةـ بـدـونـ رـاتـبـ إـلـاـ لـمـ يـكـنـ لـهـ رـصـيدـ كـافـ بـحـسـبـ الـأـحـوالـ، أـمـاـ إـلـاـ كـانـ مـتـقـدـمـ لـلـتـرشـحـ مـنـ ذـوـيـ الصـفـةـ الـعـسـكـرـيـةـ: فـقـدـ اـشـتـرـطـتـ الـتـعـلـيمـاتـ التـنـيـفـيـذـيـةـ حـصـولـهـ عـلـىـ موـافـقـةـ جـهـةـ عـمـلـهـ عـلـىـ منـحـهـ إـجـازـةـ مـنـ تـارـيخـ إـلـانـ قـائـمـةـ الـمـرـشـحـينـ الـنـهـائـيـةـ، أـمـاـ إـلـاـ كـانـ مـتـقـدـمـ لـلـتـرشـحـ مـنـ أـعـضـاءـ السـلـطـةـ الـقـضـائـيـةـ: فـقـدـ اـشـتـرـطـتـ الـتـعـلـيمـاتـ التـنـيـفـيـذـيـةـ أـنـ يـقـدـمـ استـقـالـتـهـ مـنـ وـظـيفـتـهـ عـنـدـ التـرشـحـ.

وـقـدـ أـكـدـتـ الـتـعـلـيمـاتـ التـنـيـفـيـذـيـةـ فـيـ عـدـةـ مـوـاضـعـ مـنـهـاـ عـلـىـ تـمـتـ مـرـشـحـ لـعـضـوـيـةـ الـمـلـجـأـ الـوـطـنـيـ الـإـتـحـادـيـ بـالـحـقـوقـ الـتـالـيـةـ:-

1. التـعبـيرـ عـنـ نـفـسـهـ وـالـقـيـامـ بـأـيـ نـشـاطـ يـسـتـهـدـفـ إـقنـاعـ النـاـخـبـينـ بـاـخـتـيـارـ وـالـدـعـاـبـةـ لـبـرـنـاجـهـ الـاـنـتـخـابـيـ.

2. تـلـقـيـ تـبـرـعـاتـ مـنـ الـمـوا~طنـيـنـ أـوـ مـنـ الـجـهـاتـ الـمـلـحـلـيـةـ فـقـطـ.

3. إـقـامـةـ مـقـرـ اـنـتـخـابـيـ بـعـدـ حـصـولـهـ عـلـىـ موـافـقـةـ لـجـنـةـ الـإـمـارـةـ.

4. حـصـولـهـ عـلـىـ إـجـازـةـ إـلـاـ كـانـ مـو~ظـفـ عـامـاـ (ـمـحـلـيـاـ أـمـ إـتـحـادـيـ)ـ أـوـ مـنـ الـعـسـكـرـيـنـ.

5. اـخـتـيارـ وـكـيـلاـ عـنـهـ لـخـصـورـ عـلـىـ الـاقـتـرـاعـ وـالـفـرـزـ.

كـذـلـكـ بـيـنـتـ الـتـعـلـيمـاتـ التـنـيـفـيـذـيـةـ فـيـ الـمـادـةـ (26)ـ مـنـهـاـ أـنـهـ إـلـاـ تـسـاوـيـ عـدـدـ الـمـرـشـحـينـ مـعـ عـدـدـ الـمـقـاعـدـ الـمـخـصـصـةـ لـلـإـمـارـةـ، وـفـيـ حـالـةـ نـقـصـ عـدـدـ الـمـرـشـحـينـ عـنـ عـدـدـ الـمـقـاعـدـ الـمـخـصـصـةـ لـلـإـمـارـةـ، جـهـرـيـ اـنـتـخـابـاتـ تـكـمـلـيـةـ لـاستـكـمالـ الـمـقـاعـدـ الـمـبـقـيـةـ.

4.2.4 الجهة المختصة بمراقبة سلوك الناخبين والمرشحين:

يناط بلجنة كل إمارة مراقبة سلوك الناخبين والمرشحين -على حد سواء- لرصد أية مخالفات انتخابية قد ترتكب من جانب أحدهم. ورفع التقارير واللاحظات بشأنها إلى لجنة إدارة الانتخابات التي تتولى رفعها إلى اللجنة الوطنية للانتخابات لاتخاذ ما تراه مناسباً بشأنها. حيث تضمن المادة (10/13) من التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 بأن تتولى لجنة الإمارة مراقبة تطبيق ضوابط الحملة الانتخابية في الإمارة ورفع التقارير واللاحظات بشأن أية مخالفات إلى لجنة إدارة الانتخابات.

5.2.4 مرحلة التصويت (الاقتراع):

تعتبر عملية الاقتراع (أو التصويت) هي روح العملية الانتخابية. وتم عملية الاقتراع في المراكز الانتخابية أي في الأماكن التي تخصص في كل إمارة كي يدلي أعضاء الهيئة الانتخابية بأصواتهم. وقد أكدت التعليمات التنفيذية على مبدأ "حرية الاقتراع": حيث قررت المادة (27) منها أن " يتم الانتخاب عن طريق الاقتراع السري المباشر". كما أكدت التعليمات التنفيذية على مبدأ "شخصية الانتخاب": حيث قررت المادة (5) منها أن "يمارس كل عضو هيئة انتخابية حق الانتخاب بنفسه في الإمارة التي يمثلها فقط". وقد أكدت المادة (6) من التعليمات على هذا المبدأ بقولها "... كما لا يجوز له توكيلاً أو إثابة شخص آخر في الإدلاء بصوته الانتخابي".

وتحقيقاً لهذا المبدأ قررت التعليمات التنفيذية لا يدلي الناخب بصوته إلا بعد التحقق من شخصيته عن طريق بطاقة الهوية الصادرة من هيئة الإمارات للهوية فقط. حيث نصت المادة (30) منها على أنه " يتم التتحقق من شخصية الناخب من خلال بطاقة الهوية الصادرة من هيئة الإمارات للهوية".

كما بينت المادة (33) من التعليمات التنفيذية الإجراء المتبوع مع من لا يستطيع التصويت بنفسه من الناخبين كذوي الاحتياجات الخاصة ومن لا يعرفون القراءة والكتابة: حيث يقوم مسؤول مركز الانتخاب وبحضور أحد أعضاء لجنة مركز الانتخاب بمساعدتهم في الإدلاء بأصواتهم بشكل سليم. إذ تنص المادة المشار إليها على أن "يصوت من لا يعرف القراءة أو الكتابة من الناخبين أو من كان من المكفوفين أو من غيرهم من ذوي الاحتياجات الخاصة الذين لا يستطيعون التصويت بأنفسهم أمام مسؤول لجنة مركز الانتخابات وبحضور أحد أعضائها ويقومون بإثبات رأيهما وفق النظام المتبوع في التصويت".

كذلك أكدت التعليمات التنفيذية على مبدأ "الصوت الواحد" بمعنى أن لكل ناخب صوت واحد فقط في الدورة الانتخابية الواحدة. حيث نصت المادة (6) منها على أن "لكل ناخب صوت واحد... ولا يجوز للناخب أن يدلي بصوته أكثر من مرة في الدورة الانتخابية الواحدة". وضمنا لها المبدأ قررت المادة (31) من التعليمات التنفيذية على أن "تتخذ لجنة مركز الانتخاب الإجراءات اللازمة لمنع تكرار عملية التصويت للناخب خلال اليوم المحدد للانتخاب".

أما عن المدة الزمنية لعملية الاقتراع فإنها تكون (11) ساعة كاملة. حيث تضمن المادة (29) من التعليمات التنفيذية بأن تبدأ عملية الاقتراع في تمام الساعة الثامنة صباحاً وتنتهي في تمام الساعة السابعة مساء نفس اليوم.

وفي هذا الخصوص. أوضحت التعليمات بأنه يمكن أن تنتهي عملية الاقتراع قبل موعدها المحدد (أي الساعة السابعة مساءً). وذلك في حالة انتهاء كافة الناخبين المسجلين في القائمة الانتخابية من التصويت قبل الموعد المحدد لانتهائتها. حيث نصت المادة (35) من التعليمات التنفيذية على أنه "تعتبر عملية التصويت في الانتخابات منتهية في حالة قيام كافة الناخبين المسجلين في القائمة الانتخابية بإتمام الانتخاب قبل الموعد المحدد لانتهائتها".

6. عدم إزالة المخالفات المتعلقة بالدعائية الانتخابية وإصلاح الأضرار الناشئة عنها على نفقةه الخاصة.
 7. عدم إزالة جميع مظاهر حملته الإعلامية خلال أسبوع من إعلان النتائج النهائية للانتخابات.
 8. القيام بأي دعاية انتخابية تنطوي على خداع الناخبين أو التدليس عليهم.
 9. استخدام أسلوب التجريح أو التشهير بغيرة من المرشحين في دعايته الانتخابية.
 10. وضع الملصقات أو اللوحات أو الصور الدعائية في غير أماكن الدعاية الانتخابية التي تحددها لجنة الإمارة.
 11. استخدام المؤسسات التعليمية (المدارس والجامعات والمعاهد) أو دور العبادة (المساجد والكنائس وغيرها) أو المستشفيات أو المباني الحكومية وشبه الحكومية أو الحدائق العامة أو المراكز التجارية في أعمال الدعاية الانتخابية.
 12. استعمال الرسائل الهاتفية من قبل الشركات أو الاستعمال التجاري في الحملة الدعائية.
 13. إقامة مقر انتخابي دون الحصول على الموافقات الرسمية من لجنة الإمارة.
 14. لصق النشرات أو الإعلانات أو أي نوع من أنواع الكتابة أو الرسوم أو الصور على السيارات أو المركبات بكافة أنواعها.
 15. استعمال شعار الدولة الرسمي أو رموزها في الإجتماعات أو الإعلانات أو النشرات الانتخابية أو في كافة أنواع الكتابات أو الرسوم المستخدمة في الحملة الانتخابية.
 16. استخدام مكبرات الصوت في أعمال الدعاية الانتخابية إلا في القاعات والصالات المخصصة لهذا الغرض.
 17. الإنفاق على حملته الانتخابية من المال العام أو من ميزانية الوزارات أو المؤسسات أو الشركات أو الجهات العامة.
 18. الاشتراك أو التضامن مع غيره من المرشحين -بصورة مباشرة أو غير مباشرة- في تنفيذ الحملات الانتخابية.
 19. القيام بأي شكل من أشكال الدعاية الانتخابية بعد يوم 21/9/2011 أو في اليوم المحدد لإجراء الانتخابات (أي يوم 24/9/2011).
- فإذا ارتكب المرشح أيًّا من هذه المخالفات أو ارتكب -بوجه عام- أي فعل من شأنه الإخلال بسير العملية الانتخابية أو تعطيل تطبيق التعليمات الصادرة بشأنها أو إعاقة الناخبين عن ممارسة حقهم الانتخابي. عُد مرتکباً مخالفـة انتخـابـية، ما يجـيز لـلـجـنة الـوطـنـية لـلـاـنـتـخـابـات أـن تـوـقـع عـلـيـه وـاحـدـاً -أـو أـكـثـرـ- مـنـ الجـزـاءـاتـ التـالـيـةـ:-
- أـ سـحبـ التـرـخيصـ المـنـوحـ لـه بـعـدـ الدـعـاـيـةـ الـاـنـتـخـابـيـةـ.
 - بـ إـلـزـامـهـ بـدـفـعـ غـرـامـاتـ مـالـيـةـ لـا تـجـاـوزـ خـمـسـةـ آـلـافـ درـهـمـ.
 - جـ إـلـغـاءـ تـرـشـيـحـهـ.
- ويشترط لتوقيع الجزاء على المرشح أن تكون وقائع الفعل الذي ارتكبه تمثل مخالفـة انتخـابـية بالـعنـيـ السـابـقـ بيـانـهـ، كما يـشـتـرـطـ أـنـ تـكـوـنـ هـذـهـ الـوقـائـعـ ثـابـتـةـ فـيـ حـقـ المرـشـحـ بـالـدـلـيلـ القـطـعـيـ وـلـيـسـ مـجـرـدـ أـقـوـالـ مـرـسـلـةـ لـا يـسـانـدـهاـ دـلـيلـ عـلـىـ اـرـتـكـابـ المرـشـحـ المـخـالـفـةـ الـاـنـتـخـابـيـةـ الـمـنـسـوـبـ إـلـيـهـ.

اللجنة الاستعنة بعدد كاف من ذوي الخبرة والكفاءة في هذا الشأن. وتحتخص بوضع مشروع الخطة الأمنية للانتخابات وتنفيذها بعد اعتماده من اللجنة الوطنية للانتخابات.

أما لجنة الطعون. فإنها تُشكل برئاسة وزير العدل. ولله الاستعنة بعدد كاف من ذوي الخبرة والكفاءة في هذا المجال. وتحتخص اللجنة بوضع مشروع إدارة الطعون وتنفيذها. سواء الطعون المتعلقة بتسجيل الناخبين والقوائم الانتخابية. أو الطعون المتعلقة بقيد وقوائم المرشحين. وأيضاً الطعون المتعلقة بنتائج الانتخابات. وكذلك الطعون المتعلقة بالتجاوزات الإدارية في العملية الانتخابية والبُث فيها. وفيما يلي الهيكل التنظيمي للجنة الوطنية للانتخابات:

وخلال ذلك، يمكن أن تستمر عملية الاقتراع إلى ما بعد الساعة السابعة مساءً، وذلك في حالة وجود ناخبين في قاعة الانتخاب لم يدلوا بأصواتهم وذلك حتى يتم الانتهاء منهم ثم يعلن مسؤول مركز الانتخاب انتهاء عملية الاقتراع نهائياً.

أما بالنسبة لعدد المرشحين الذين يحق للناخب التصويت لهم، فإنه يحق للناخب اختيار نصف عدد أعضاء الإمارة التي ينتمي إليها في المجلس الوطني الاتحادي وفقاً للدستور، حيث تنص المادة (6) منها على أنه "... ويجوز للناخب انتخاب أكثر من مرشح عن الإمارة التي يمثلها على لا يتجاوز هذا العدد نصف عدد المقاعد المقررة للإمارة في المجلس الوطني الاتحادي ...".

كذلك حددت المادة (37) من التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني 2011 الحالات التي يعتبر الصوت الانتخابي باطلًا فيها. وهي:-

أ- أن يكون الصوت معلقاً على شرط.

ب- أن يثبت في ورقة الانتخاب أكثر من العدد المطلوب انتخابه.

ج- أن يثبت التصويت في غير ورقة الاقتراع المختومة من لجنة مركز الانتخاب.

د- أن تحمل ورقة الاقتراع أية علامة تشير إلى شخصية الناخب أو تدل عليه.

هـ- إذا لم تتضمن ورقة الاقتراع أية إشارة تفيد الإدلاء بالصوت الانتخابي.

و- أن تحتوي ورقة الاقتراع على أي كشط أو شطب.

ويتولى مسؤول مركز الانتخاب الفصل في جميع المسائل المتعلقة بصحة الصوت الانتخابي. وبعد تمام عملية التصويت لن يبقى على الناخب سوى الإسراع بالخروج من مركز الانتخاب حتى يفسح المجال لغيره من الناخبين لممارسة حقهم الانتخابي، إلا إذا كان مرشحاً أو وكيلًا لأحد المرشحين. حيث تنص المادة (36) من التعليمات التنفيذية على أنه "لا يجوز للناخب البقاء في قاعة الانتخاب بعد الإدلاء بصوته ويجوز للمرشح أو وكيله حضور عملية الاقتراع والفرز".

اللجنة الوطنية للانتخابات



- شكل رقم (1) الهيكل التنظيمي للجنة الوطنية للانتخابات -

5. اللجان الفرعية

شكلت اللجنة الوطنية للانتخابات اللجان الفرعية اللازمة لتنفيذ الانتخابات. وأهمها: لجنة إدارة الانتخابات، واللجنة الإعلامية، وجامعة الإمارات، واللجنة الأمنية. وتحتخص اللجنة الوطنية للانتخابات بممارسة كافة الصالحيات اللازمة للإشراف على سير العملية الانتخابية من كافة جوانبها. أما عن لجنة إدارة الانتخابات، فإنها تُشكل برئاسة وكيل وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي. إضافة إلى عدد كاف من ذوي الخبرة والكفاءة في هذا الشأن. وتمثل اللجنة الجهاز الإداري والمالي والفنى لإدارة الانتخابات. ويتعين على لجنة إدارة الانتخابات -بوجه عام- متابعة سير الانتخابات والتتأكد من سلامة تطبيق الإجراءات الخاصة بعملية الانتخاب. وكذلك الانتقال إلى مراكز الانتخاب قبل وأثناء إجراء الانتخابات للتأكد من صلاحية مقار اللجان وسلامتها ومطابقتها للشروط المقررة.

بينما تُشكل اللجنة الإعلامية برئاسة معالي الدكتور/ أنور محمد قرقاش (رئيس اللجنة الوطنية للانتخابات). وتضم في عضويتها ذوي الخبرة والكفاءة في مجال الإعلام مهمتها التوعية بانتخابات المجلس الوطني الاستعنة بهم. كما تتولى اللجنة الإعلامية مهمة التوعية بانتخابات المجلس الوطني الاتحادي وتحفيز المشاركة فيها بالتنسيق مع أجهزة الإعلام المختلفة. كذلك تختص اللجنة بتنسيق استخدام وسائل الإعلام الرسمية في عرض برامج المرشحين بما يكفل حقيقة المساواة وتكافؤ الفرص بينهم. أما بخصوص اللجنة الأمنية، فإنها تُشكل برئاسة وكيل وزارة الداخلية. وتضم في عضويتها مثلي الشرطة الأعضاء في جامعة الإمارات. ولرئيس

1.5. جان الإمارات

وبالنسبة للجان الإمارت، فإنها تُشكل عن طريق التنسيق بين اللجنة الوطنية للانتخابات ودواعين الحكم الواقع لجنة لكل إمارة. وتشكل لجنة الإمارة من مثل عن ديوان حاكم الإمارة. ومثل عن شرطة الإمارة. وممثل عن بلدية الإمارة. وممثلين عن القطاع الأهلي. ويقوم ديوان حاكم الإمارة بتسمية رئيس لجنة من بين أعضائها.

وتتولى لجنة الإمارة التنسيق مع لجنة إدارة الانتخابات القيام بكل أمور الفنية والإدارية اللازمة لإجراء الانتخابات في الإمارة. وتنص المادة (12) من التعليمات التنفيذية لانتخابات على أن يتم تشكيل لجنة الإمارت عن طريق التنسيق بين اللجنة الوطنية للانتخابات ودواعين الحكم. ويكون تشكيل لجنة الإمارة من مثل عن ديوان حاكم الإمارة وممثل عن شرطة الإمارة وممثل عن بلدية الإمارة وممثلين عن القطاع الأهلي. ويقوم ديوان حاكم الإمارة بتسمية رئيس لجنة كل إمارة من بين هؤلاء الأعضاء. وقد تم تشكيل لجان الإمارات على النحو التالي:

لجنة إمارة رأس الخيمة		
الصفة	جهة التمثيل	الاسم
رئيس اللجنة	مدير الديوانالأميري	الشيخ / عبدالله بن حميد القاسمي
عضو	رئيس دائرة البلدية	سعادة / مبارك علي الشامسي
عضو	مثل القطاع الأهلي	سعادة / سلطان علي ابوليله
عضو	مثل القطاع الأهلي	سعادة / حمد حسن ارحمه الشامسي
الرائد	حمد عبدالله محمد العوضي	عضو
الادارة العامة لشرطة رأس الخيمة		المرفر
مركز وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع		

لجنة إمارة أبوظبي		
الاسم	جهة التمثيل	الصفة
سعادة/ جير محمد السويدي	مثل الديوان	رئيس اللجنة
السيد / راشد علي سعيد الغفلي	مثل الديوان	عضو
المقدم / عوض محمد الظاهري	مثل الشرطة	عضو
سعادة/ محمد صغير الظاهري	مثل البلدية	عضو
السيد / محمد هلال المهيري	مثل القطاع الأهلي	عضو
السيد / عبد الله ابراهيم المرزوقي	مثل القطاع الأهلي	عضو
غرفة أبوظبي		غرفة اللجنة

لجنة إمارة ام القيوين		
الصفة	جهة التمثيل	الاسم
رئيس اللجنة	الديوانالأميري	المستشار / راشد جمعة حميد
عضو	مثل الشرطة	المقدم / خميس سالم بو هارون
عضو	مثل البلدية	السيد / سالم خلفان سلطان
عضو	مثل القطاع الأهلي	السيد / سلطان حميد عبد الله
عضو	مثل القطاع الأهلي	السيد/ خليفة سعيد غام
وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع		المرفر

لجنة إمارة دبي		
الاسم	جهة التمثيل	الصفة
سعادة / أحمد محمد بن حميدان	مثل الديوان	رئيس اللجنة
العميد / عوض حاضر المهيري	مثل الشرطة	عضو
السيد / عبيد سالم الشامسي	مثل البلدية	عضو
السيد / حمد مبارك بوعميم	مثل القطاع الأهلي	عضو
السيد / عبيد سعيد بن مسحوار	مثل القطاع الأهلي	عضو
مركز دبي التجاري العالمي		غرفة اللجنة

لجنة إمارة الفجيرة		
الصفة	جهة التمثيل	الاسم
رئيس اللجنة	مثل شرطة الفجيرة	العميد/ محمد أحمد بن غام الكعبي
عضو	مثل الديوانالأميري	الدكتور / إبراهيم سعد محمد
عضو	مثل بلدية الفجيرة	السيد / عبد الله محمد المخطobi
عضو	مثل القطاع الأهلي	السيد / محمد حسن الظنحاني
عضو	مثل القطاع الأهلي	العقيد / علي سعيد الهاشمي
مركز الفجيرة التجاري الدور السادس		مقر اللجنة

لجنة إمارة الشارقة		
الاسم	جهة التمثيل	الصفة
سعادة / منصور محمد الشيخ نصار	مثل مكتب سمو المحاكم	رئيس اللجنة
سعادة / رياض عبد الله بن عبلان	مثل البلدية	عضو
النقيب / سالم سليمان عبيد الزعابي	مثل الشرطة	عضو
السيد / عبيد سالم الخيال	مثل القطاع الأهلي	عضو
السيدة / سلوى محمد هادي	مثل القطاع الأهلي	عضو
قصر الثقافة (ميدان الثقافة)		مقر اللجنة

وفقاً لنص المادة (13) من التعليمات التنفيذية للانتخابات، تتولى لجنة الإمارة بالتنسيق مع لجنة إدارة الانتخابات القيام بكلفة الأمور الفنية والإدارية الالزامية لإجراء الانتخابات في الإمارة. وقد أنيطت بلجنة الإمارة عدة مهام، نعرض لها فيما يلي:-

لجنة إمارة عجمان		
الاسم	جهة التمثيل	الصفة
السيد / م. سعيد سيف المطرoshi	الديوانالأميري	رئيس اللجنة
العقيد / مبارك خلفات الرزي	شرطة عجمان	عضو
السيد / عبد الرحمن محمد النعيمي	دائرة البلدية والتخطيط	عضو
السيد / ناصر إبراهيم الظفري	القطاع الأهلي	عضو
السيدة / خولة علي المهيري	القطاع الأهلي	عضو
الأمانة العامة للمجلس التنفيذي الجديد المبني B		مقر اللجنة

- الرد على استفسارات الناخبين والمرشحين بشأن العملية الانتخابية.
- مراقبة الحملات الدعائية في الإمارة ورفع تقارير عن أي مخالفات من قبل المرشحين والناخبين.

2.5 اللجنة الأمنية:

وقد أنسنت رئاسة اللجنة الأمنية إلى سعادة وكيل وزارة الداخلية، على أن يتولى تشكيلاها من مثلي الشرطة الأعضاء في جان الإمارات. وله والاستعانة بعدد كاف من ذوي الخبرة والكفاءة في هذا الشأن. وتختص اللجنة بوضع الخطة الأمنية الخاصة بتأمين سير العملية الانتخابية لانتخابات المجلس الوطني الأخادي والتعامل بصورة حضارية مع الناخبين خلال سير العملية الانتخابية. على أن تعتمد اللجنة الوطنية لانتخابات مشروع الخطة الأمنية لانتخابات المقدمة من اللجنة الأمنية وهما يضمن سلامة وحرية الانتخابات.

- وتنبّلور أهم المهام والمسؤوليات المنوطة باللجنة فيما يلي:
- وضع وتنفيذ مشروع الخطة الأمنية لانتخابات.
- وضع معايير وقواعد أمنية تتبع في جميع المراكز الانتخابية.
- تحديد وتوحيد الإجراءات الأمنية في كافة المراكز الانتخابية.
- تحديد إجراءات معالجة المشاكل التي قد تحدث خلال يوم الانتخاب.
- تنسيق توفير وتطبيق مسائل ومعايير الأمن والسلامة بكل الأسلوب المتاحة.

وارتبطت الخطة الأمنية للجنة بعدد مع شركاء وزارة الداخلية من مختلف القطاعات والجهات الحكومية والخاصة وشملت اتخاذ الإجراءات الاحترازية والوقائية لتأمين الانتخابات وحفظ الأمن والنظام في مراكز الانتخاب، وتذليل جميع العقبات الإدارية والأمنية أمام سير عمل جان الانتخابات. وتأمين وصول الناخبين المواطنين إلى مراكز الانتخاب، وتسهيل عملية دخولهم وخروجهم منها.

3.5 لجنة الطعون:

شكلت اللجنة الوطنية لانتخابات لجنة الطعون برئاسة معالي الدكتور هادف جوعان الظاهري وزير العدل. عضو اللجنة الوطنية لانتخابات، وعضوية كل من معالي عبد الله المزروعي عضو اللجنة الوطنية لانتخابات، والدكتور المهندس علي محمد الخوري عضو اللجنة الوطنية لانتخابات رئيس لجنة البنية التحتية مدير عام هيئة الإمارات للهوية، والدكتور سعيد محمد الغفلي الوكيل المساعد في وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الأخادي لشؤون المجلس الوطني الأخادي عضو اللجنة الوطنية لانتخابات.

وقد روعي في تشكيل لجنة الطعون تمثيل الجوانب القانونية والتنظيمية والفنية، بحيث يكون لدى اللجنة الإمام الكامل بكلفة الجوانب والتواهي المتعلقة بالعملية الانتخابية. وقد قامت لجنة الطعون برفع تقريرها إلى اللجنة الوطنية لانتخابات.

وتلخص أهم المهام والمسؤوليات المنوطة بلجنة الطعون فيما يلي:

- وضع وتنفيذ مشروع إدارة الطعون.
- النظر والبت في الطعون المتعلقة بتسجيل الناخبين والقوائم الانتخابية.

- المهام اللوجستية: والتي تشتمل على الآتي:

- تحديد مقر لجنة الإمارة.

- تنسيق التواصل مع لجنة إدارة الانتخابات.

- تجهيز مقرها بكل ما يلزم (هاتف- فاكس- إنترنت- أجهزة كمبيوتر).

- تزويد المقر بعدد من الموظفين التنفيذيين لتابعة تنفيذ مهام لجنة الإمارة بالتنسيق مع منسق لجان الإمارات بالأمانة العامة لجنة الوطنية لانتخابات.

- استلام القائمة النهائية للهيئة الانتخابية وتوفيرها في مقر لجنة الإمارة.

• المهام الفنية:

- تقوم لجنة كل إمارة بالتنسيق مع لجنة إدارة الانتخابات فيما يتعلق بالأمور الفنية والإدارية الخاصة بسير الانتخابات بالإمارة. ولها على وجه الخصوص ما يلي:-

- تحديد مقرها بالإمارة وتنسيق التواصل مع لجنة إدارة الانتخابات.

- استلام القائمة النهائية للهيئة الانتخابية وإخبار الأعضاء بها.

- استلام الاستثمارات المتعلقة بالعملية الانتخابية من لجنة إدارة الانتخابات وتوفيرها بمقر اللجنة.

- التنسيق مع شرطة الإمارة لتوفير عدد كاف من رجال الشرطة يوم الانتخاب وفق تعليمات اللجنة الأمنية لانتخابات.

- التنسيق مع بلدية الإمارة لتحديد أماكن الدعاية الانتخابية للناخبين.

- اقتراح المركز الانتخابي في الإمارة بالتنسيق مع لجنة إدارة الانتخابات.

- تحديد أماكن عقد الندوات واللقاءات التي يجريها المرشحون مع الناخبين.

- رفع استثمارات طلب الترشيح بالإمارة إلى لجنة إدارة الانتخابات بعد التأكد من توافر الشروط بها.

- استلام الطعون والتأكد من توافر جميع البيانات والمعلومات المطلوبة فيها ورفعها إلى لجنة إدارة الانتخابات.

- مراقبة تطبيق ضوابط الحملة الانتخابية في الإمارة ورفع التقارير واللاحظات بشأن أي مخالفات إلى لجنة إدارة الانتخابات.

وتبرز أهم منجزات لجنة الإمارة ما يلي:

- تجهيز مقار لجان الإمارة بكافة الاحتياجات والمستلزمات (هاتف، فاكس، إنترنت، بريد الكتروني، رقم بريدي ... الخ).

- تحديد واستقطاب الموظفين التنفيذيين في كل لجنة بالاستعانة بموظفي المؤسسات والدوائر المحلية بالإمارة.

- التنسيق مع مؤسسات ودوائر الإمارة لتسهيل عمل اللجان التنفيذية لجنة الوطنية لانتخابات.

- استلام قوائم الهيئات الانتخابية الخاصة بالإمارة والعمل على توفير البيانات اللازمة.

- العمل على تنسيق مواعيد التدريب لأعضاء اللجنة.

- استلام الاستثمارات المتعلقة بالعملية الانتخابية من طلبات الترشح وطلبات الطعون بأنواعها وطلبات الانسحاب وطلبات الموافقة على الخطة الدعائية والتأكد من استيفائها لجميع الشروط والأحكام قبل إرسالها لجنة إدارة الانتخابات.

5.5 لجنة إدارة الانتخابات:

- حددت التعليمات التنفيذية للانتخابات مهام و اختصاصات لجنة إدارة الانتخابات بال التالي:
- التوجيه والإشراف والرقابة على العاملين بها وفقاً لأنظمة النافذة و القرارات اللجنوية للانتخابات.
 - التنسيق مع الجهات المختصة، وكذلك التنسيق بين أعمال اللجان الفرعية فيها بما يكفل تنفيذ المهام والواجبات المنوطة بها.
 - تحديد الاحتياجات من القوى البشرية والإمكانيات المادية التي يتطلبها إنجاز العمل ورفعها إلى اللجنة الوطنية.
 - اقتراح النظم والقرارات المتعلقة بهام لجنة إدارة الانتخابات واللجان التابعة لها واعتمادها من اللجنة الوطنية للانتخابات ومتابعة تنفيذها.

- متابعة تنفيذ توجيهات و القرارات اللجنوية للانتخابات الموجهة إلى اللجان الفرعية والمتعلقة بالإعداد والتجهيز للعملية الانتخابية ورفع تقارير بذلك إلى اللجنة الوطنية للانتخابات أولاً بأول.
- إعداد موازنات العمليات الانتخابية.
- اتخاذ كافة الإجراءات الالزامية لسلامة الانتخابات.
- استلام الطعون من لجنة الإمارة ورفعها إلى اللجنة الوطنية للانتخابات.
- رفع محاضر نتائج الانتخابات إلى اللجنة الوطنية توطة للإعلان النهائي.
- أي مهام أخرى تكلف بها من اللجنة الوطنية للانتخابات.

6. إدارة البنية التحتية والخدمات التقنية

حرصت اللجنة الوطنية للانتخابات على أن تجرى العملية الانتخابية بالشكل الذي يتماشى والتطور الذي تعيشه الإمارات على كافة الصعد. من خلال الاستمرار في تطبيق نظام التصويت الإلكتروني للمرة الثانية في الدولة. نظراً للنجاح الكبير الذي حققه التجربة الأولى في عام 2006. لذلك تم تشكيل لجنة البنية التحتية للقيام بتنفيذ التصورات التي تعتمدتها اللجنة الوطنية للانتخابات فيما يتعلق بالجانب الفني والتقني للإدارة الانتخابية. حيث كان لهيئة الإمارات للهوية من خلال رئاستها لهذه اللجنة دور حيوي في توفير البيانات الخاصة بالسجل السكاني. وقد أنسنت للجنة البنية التحتية والخدمات التقنية المهام الرئيسية التالية:

- تنفيذ السياسات والاستراتيجيات والمعايير والإجراءات وأنظمة الانتخابات المعتمدة من لجنة إدارة الانتخابات.
- توفير خدمات فعالة في مجال تقنية المعلومات لتلبية احتياجات العملية الانتخابية.
- تحديد الاحتياجات من البرامج والأنظمة التقنية لتعزيز عمليات الربط الإلكتروني وفق متطلبات إدارة الانتخابات ووضع خطة العمل التقنية والاحتياجات.
- تصميم وتطوير أنظمة الحاسوب الآلي المعدة للانتخابات والتأكد من مواصفاتها.
- تحديد الموازنة الخاصة بتقنية المعلومات.
- التأكد من توثيق مراحل النظام والإشراف على تطوير الشبكات الإلكترونية الالزمة للنظم المتطورة.

- النظر والبت في الطعون المتعلقة بقيد وقوائم المرشحين.
- النظر والبت في الطعون المتعلقة بنتيجة الانتخابات.
- النظر والبت في الطعون المتعلقة بالتجاوزات الإدارية في العملية الانتخابية.
- أداء أي مهام أخرى تدخل في نطاق اختصاصها.

ونظمت المادة 59 من التعليمات التنفيذية مسألة الطعون حيث أوضحت الشروط الشكلية والموضوعية الواجب توافرها في الطعن حتى يكون مقبولاً. وقد حدد نطاق الطعون في مرحلتي الاقتراع والفرز دون غيرها من مراحل العملية الانتخابية.

4.5 اللجنة الإعلامية:

وقد أنسنت رئاسة اللجنة الإعلامية إلى معالي رئيس اللجنة الوطنية للانتخابات وذلك بحسب ما قررته التعليمات التنفيذية للانتخابات. وذلك نظراً لما تعلمه هذه اللجنة من دور رئيس في تنظيم عملية الاتصال الجماهيري والإعلامي في فترة ما قبل وخلال وبعد الانتخابات. وقد بادرت اللجنة بإعداد وتنفيذ خطة إعلامية واعية وفق سياسة وإستراتيجية مبنية على أفضل الممارسات ومن خلال الاستعانة بالشركاء الإستراتيجيين والشركات المتخصصة في المجال الإعلامي والتسيوي والاعلاني. وقد استعانت اللجنة بعدد من ذوي الخبرة والكفاءة في هذا المجال وقامت بتنسيق حملات التوعية بالانتخابات وتحفيز المشاركة فيها والتنسيق مع أجهزة الإعلام المختلفة بهدف نشر الوعي بانتخابات المجلس الوطني الإتحادي.

- وقد أوكل إلى اللجنة القيام بالمهام والمسؤوليات التالية:
- التوعية بالانتخابات وتحفيز المشاركة فيها.
- التنسيق مع أجهزة الأعلام المختلفة لنشر الوعي بانتخابات المجلس الوطني الإتحادي.
- وضع وتنفيذ السياسات والاستراتيجيات والمعايير والإجراءات المتكاملة للإعلام (قبل وخلال وبعد الانتخابات)
- وضع وتنفيذ البرامج والخطط الإعلامية التي تتطلبها العملية الانتخابية.
- تطوير الدليل الإرشادي للتعامل الإعلامي (المرأى والسموع والمسموع) مع الانتخابات
- تنسيق استخدام وسائل الإعلام الرسمية في عرض البرامج المرشحي الانتخابات بما يكفل تحقيق المساواة وتكافؤ الفرص بين كافة المرشحين
- تنظيم المؤتمرات الصحفية والمعارض الإعلامية قبل وأثناء وبعد إجراء الانتخابات

و عملت اللجنة الإعلامية على العديد من المبادرات الإعلامية والثقافية بهدف نشر الوعي السياسي حول برنامج رئيس الدولة لتمكين المجلس الوطني الإتحادي. ونشر ثقافة الانتخابات بين فئات المجتمع المدني وذلك بهدف رفع مستوى الوعي بالعملية الانتخابية برمتها. وقد توزعت الجهات الإعلامية على عدة محاور منها الندوات الثقافية المتعلقة بالعملية الانتخابية بشكل عام والتخصصية الثقافية للهيئات الانتخابية والمرشحين. بالإضافة إلى اللقاءات المباشرة مع الإعلام والمقابلات التلفزيونية والإذاعية والأخبار الصحفية التوعوية وتلك المتعلقة بالجدول الزمني للعملية الانتخابية.

(يمكن الإطلاع على تفاصيل الحملة الإعلامية والإعلانية في الملحق رقم 5)

وقد سعت اللجنة إلى توفير مجموعة من الحلول التقنية المتكاملة للعملية الانتخابية مع تقديم الدعم الفني يوم الانتخابات وتدريب الناخبين والمرشحين على عملية الانتخاب والتصويت بهدف ضمان استمرارية العمل يوم الانتخابات على مختلف الصعد وذلك بما يتوافق مع اللائحة التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني الإلحادي 2011. وبما يضمن للناخب سهولة الإدلاء بصوته بشكل بسيط ومن دون الذي لا تستغرق مدة أكثر من عشرة دقائق بداية من تدريب الناخب على عملية التصويت وحتى الإدلاء بصوته. ومن أهم منجزات لجنة البنية التحتية ما يلي:

- التعاون مع الجهات المختصة لتطبيق نظام التصويت الإلكتروني.
- وضع التصاميم الفنية للبنية التحتية لنظام التصويت الإلكتروني.
- تجربة نظام التصويت الإلكتروني مع بطاقة الهوية بنجاح.

- وضع خطوات التصويت الإلكتروني.

- وضع الخصائص الفنية لبرنامج التصويت الإلكتروني.

- وضع التصاميم الفنية للبنية التحتية لنظام التصويت الإلكتروني.

- تركيب جميع أجهزة نظام تسجيل المرشحين بلجان الأداء.

- إضافة خاصية إصدار رقم المرشح من خلال نظام تسجيل الناخبين.

- إصدار أسماء المستخدمين لنظام تسجيل المرشحين.

- وضع وتنفيذ خطة الدعم الفني وخطوة تدريب المشاركين في تشغيل النظام.

- استلام وتركيب أجهزة التصويت الإلكتروني.

- استلام وتركيب أجهزة قارئات بطاقة الهوية وبطاقات التشفير (SAM).

- الاختبار النهائي لبرنامج التصويت الإلكتروني بتاريخ 28/08/2011.

- تجهيز المراكز التجريبية بتاريخ 05/09/2011 وتجهيز جميع المراكز الانتخابية بتاريخ 20/09/2011.

- اعتماد أسماء لجان فرز الأصوات وإصدار مفاتيح التشفير.

أولاً: خطوات التصويت الإلكتروني:

شملت عملية التصويت الإلكتروني عدداً من الخطوات هي إدخال بطاقة الهوية في جهاز قارئ الهوية ثم الضغط على زر "استمرار" لحين ظهور شاشة صور المرشحين عند اختيار التصويت من خلال رقم المرشح يتم الضغط على زر "أضغط هنا لإدخال رقم المرشح" ثم إدخال هذا الرقم والضغط على زر "إضافة" في حين يتم عند التصويت من خلال صورة المرشح البحث عن صورته في الشاشات المعروضة أمام الناخب والضغط عليها للتنقل بين الصفحات ثم الضغط على زر "الصفحة التالية" أو "السابقة" وعند اكتمال اختيار صور المرشحين التي ستكون ظاهرة في المربع الأصفر على بين الشاشة يتم الضغط على زر "متابعة". وعند ظهور شاشة اعتماد التصويت يجب التأكد من اختيار المرشح ثم الضغط على زر "صوت" وفي حال الرغبة في حذف أحد المرشحين من القائمة المختارة أو إضافة مرشح جديد يتم الضغط على زر "تعديل التصويت".

وبعد إتمام الخطوات السابقة واعتماد قائمة المرشحين ستظهر شاشة تفيد بأن ورقة التصويت قيد الطباعة وبعد التأكيد من طباعتها يجب الضغط على زر "خت الطباعة" وإذا لم تتم الطباعة يتم الضغط على زر "لم يتم الطباعة" وطلب المساعدة من مسؤولي المراكز. ويتم سحب بطاقة الهوية من جهاز القارئ الإلكتروني وأخذ ورقة التصويت من الطباعة ووضعها في صندوق الاقتراع بعد طيها وبذلك تكون قد تمت عملية التصويت الإلكتروني. وتوضح الصورة التالية التفاصيل الخاصة بخطوات التصويت الإلكتروني:

- التأكيد من مواصفات الشبكات المستخدمة وخطوطات الاتصال الازمة.
- إعداد وتقديم الخطط البديلة لمواجهة الطوارئ.
- العمل على تدريب المستخدمين للنظم الإلكترونية، وتعريفهم بمزايها وطرق تشغيلها.
- الإشراف الفني على الصفحة الإلكترونية بالتنسيق مع وحدة الإعلام والاتصال ووحدة عملية الانتخابات.
- وضع سيناريوهات آليات التصويت الإلكتروني من ناحية الربط والاحتياجات الإلكترونية.
- التأكيد من جاهزية وسلامة وأمن كافة الأجهزة وأنظمة التشغيل التقنية.
- توفير الاحتياجات التقنية للمراكز الإعلامية والمراكز الانتخابية.

وقد ساهمت لجنة البنية التحتية بشكل فعال في توفير بيانات أعضاء الهيئات الانتخابية للجنة الوطنية للانتخابات من خلال السجل السكاني الخاص بهيئة الإمارات للهوية. حيث تمكنت الهيئة خلال السنوات الماضية من تسجيل ما يفوق 90% من المواطنين. وقد مثل هذا السجل حجر الزاوية في عملية اختيار الهيئات الانتخابية. كما شاركت الهيئة بشكل فعال في توفير برنامج تسجيل المرشحين والناسبيين. الأمر الذي ساهم في وجود نظام إلكتروني متكامل لإدارة الانتخابات.

حيث تم اعتماد الهوية الوطنية كشرط لتصويت الناخبين. بهدف تسهيل وتبسيط إجراءات العملية الانتخابية وضمان قيام الناخبين بواجبهم الوطني دون آية عوائق تقنية. وقد أتاح اعتماد بطاقة الهوية في انتخابات المجلس الوطني الإلحادي إمكانية التعرف على الناخبين بسرعة ودقة عاليتين. وذلك عبر إدخال بطاقة الهوية في القارئ الإلكتروني الخاص بالعملية الانتخابية ليعقب ذلك بصلة الإصبع الإلكتروني. الأمر الذي ساهم في منع تكرار التصويت لنفس الناخب على بطاقة الهوية وتسجيل واقعة الإدلاء بالصوت الانتخابي على بطاقة الهوية في المراكز الانتخابية. كما ساهم النظام في التحقق من وجود الأشخاص على قائمة الهيئة الانتخابية وبالتالي أهلية التصويت وذلك بمجرد التعرف عليهم عبر قارئ البطاقة الإلكترونية. وتحذر الإشارة إلى أنه تم الاعتماد الكلي على قاعدة بيانات السجل السكاني في فرز الهيئة الانتخابية سابقاً. حيث تم تطوير نظام الكتروني متكامل لهذا الغرض وزودت به الجهات المعنية في جميع إمارات الدولة. وقامت لجنة البنية التحتية باستقطاب الخبرات العالمية في مجال التصويت الإلكتروني بهدف الإسهام بدور فعال في تقديم تجربة فريدة من نوعها وذلك عبر توفير نظام تشفير خاص لعملية التصويت على عدة مستويات ويتبع أعلى معايير الأمان والحماية والاعتمادية. ويتبلور ذلك من خلال تغطية جميع مراحل العملية الانتخابية بأدوات الحماية والسرية التقنية حسب الشكل التالي:

عوامل الأمان والسرية في النظام في جميع مراحل العملية الانتخابية



ثانياً: عوامل خاص التصويت الإلكتروني:

تم الإطلاع على نتائج زيارات وفود وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الإتحادي بعض الدول والإطلاع على جاربهم الانتخابية من حيث الإجراءات وتحديد أصحاب حق الاقتراع، واستقبالاً واعتماد طلبات الترشيح للانتخابات من قبل المرشحين، وتنظيم وتنفيذ عمليات الاقتراع، وعد وفرز الأصوات، وجميع وإعداد نتائج الانتخابات، واستعراض نظام انتظار الناخبين في يوم الاقتراع والاحتمالات وفق العدد والاحتياجات اللوجستية والتكنولوجية (Queuing System and Probabilities) ولعل من أهم العوامل التي ساعدت على خاص مشروع التصويت الإلكتروني ما يلي:

- الأخذ بنظام التصويت الإلكتروني من أجل تقليل نفقات الفرز الناتجة عن استخدام الوسائل التقليدية للاقتراع.
- استخدام آلات التصويت الإلكتروني في كافة مراكز الانتخاب وراء تكمن اللجنة الوطنية للانتخابات من إعلان النتائج خلال ساعات من بداية عد الأصوات.
- يتيح نظام التصويت الإلكتروني إتمام كافة عمليات التعرف على هوية الناخبين، والاقتراع، وعد الأصوات، ونقل البيانات إلكترونياً وبوسائل رقمية، بدون التدخل البشري في معالجتها. وعلى وجه العموم، يتسم التصويت الإلكتروني بالميزات التالية:
- يسمح باستخدام أوراق اقتراع متعددة في محطة الاقتراع مع جنب الصعوبات اللوجستية المعتادة المصاحبة لذلك.
- يسمح بإدراج صور المرشحين على "أوراق" الاقتراع بأقل كلفة ممكنة (وهو ما يساعد الناخبين الأميين على ممارسة حقهم في الاقتراع بسهولة).
- يسمح بالجدولة السريعة للأصوات وإعداد النتائج، والتي يمكن أن تتم خلال دقائق بعد إغلاق باب الاقتراع.
- يحد من احتمالات وقوع بعض الأخطاء البشرية أو محاولات الغش المرتبطة بعمليات التصويت اليدوي.

ثالثاً: آلية توزيع الأجهزة الفنية على المراكز الانتخابية:

بناء على خطة عمل لجنة البنية التحتية والتي تضمنت أنشطة التوقيت الزمني لكل من: نظام تسجيل بيانات أعضاء الهيئات الانتخابية- نظام تسجيل المرشحين- نظام التصويت- نظام الشبكات في المراكز الانتخابية- الاحتياجات التقنية للمراكز الانتخابية، فقد تم تجهيز المراكز الانتخابية من الناحية التقنية من خلال توفير الطابعات وأجهزة التصويت والتدريب وأجهزة التدقيق وفق السعة الاستيعابية والموقعة (حسبما يشير إليه الجدول أدناه):



-شكل رقم (2) خطوات التصويت الإلكتروني-



شكل رقم (3) نموذج شاشة صور المرشحين



الإطار التنفيذي للعملية الانتخابية

الرقم	الإمارة	النوع	السعة (العدد الأقصى للتاخين)	الفنين		الأجهزة			الفنين (الإجمالي) (الفنين)		
				الفني كهرباء الموقع	شركة اتصالات	شركة لوجيكا	لجنة	طبعات	أجهزة تصويت وتدريب		
1	أبوظبي	مركز المعارض/ قاعة أبوظبي	20,000	9	1	2	4	2	108	123	53
2		نادي الجزيرة الرياضي . القاعة الرياضية	10,000	6	1	1	2	2	52	67	27
3		العين - مركز العين للمؤتمرات	10,000	6	1	1	2	2	52	62	27
4		المنطقة الغربية - صالة الأفراح	5,000	6	1	1	2	2	28	33	15
5	دبي	مركز دبي التجاري العالمي	15,000	7	1	1	3	2	80	95	39
6		أرض المعارض (مطار دبي)	15,000	7	1	1	3	2	80	95	39
7	الشارقة	مركز إكسسو الشارقة القاعدة رقم 4	15,000	7	1	1	3	2	80	91	39
8		ملجحة - كلية المجتمع جامعة الشارقة	5,000	6	1	1	2	2	28	33	15
9		خورفكان جامعة- الشارقة-	5,000	6	1	1	2	2	28	33	15
10	رأس الخيمة	مركز للمعارض	15,000	7	1	1	3	2	80	95	39
11	الفجيرة	أرض المعارض	5,000	6	1	1	2	2	28	33	15
12	أم القيوين	المركز الثقافي	5,000	6	1	1	2	2	28	33	15
13	عجمان	جامعة عجمان	5,000	6	1	1	2	2	28	33	15

جدول رقم (2) توزيع الأجهزة الفنية على المراكز الانتخابية-

7. نظام عمل لجنة إدارة الانتخابات

روعي عند تشكيل لجنة إدارة الانتخابات العمل على بناء روح الثقة والتعاون بين الموظفين وتنمية مهاراتهم، وزيادة مداركهم وتحسين العلاقات بين الرؤساء والرؤوسيين والتأكد على الاستخدام الأمثل للموارد والإمكانات المتاحة وبما يحقق كفاءة الأداء مع تهيئه البيئة المناسبة لتحسين الخدمات والمنتجات التي تقدمها اللجنة. كما روحي عند تشكيل اللجنة تنوع الاختصاصات والوظائف المطلوبة لتنفيذ مشروع إدارة الانتخابات على مستوى الدولة وتوجيهه ومتابعة سير عمل المشروع والبرامج الخلوية والإشراف على تنفيذها من خلال تعاون عدد من الوزارات والهيئات الأعضاء في اللجنة الوطنية للانتخابات مثل وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي المسؤولة عن الجوانب الإدارية، المالية والتنظيمية واللوجستية، وهيئة الإمارات للهوية من خلال عضويتها لتعمل على تنفيذ التصورات فيما يتعلق بالجانب الفني والتقني.

1.7 تشكيل لجنة إدارة الانتخابات:

تعتبر هذه اللجنة من أهم اللجان الفرعية وتم تشكيلها برئاسة سعادة/ طارق هلال لوتاه وكيل وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي. وفق ما يلي:

لجنة إدارة الانتخابات 2011		
رئيساً	وكيل وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي وعضو اللجنة الوطنية للانتخابات	سعادة / طارق هلال لوتاه
عضوأً	مدير عام هيئة الإمارات للهوية وعضو اللجنة الوطنية للانتخابات	سعادة / د.المهندس علي محمد خوري
عضوأً	الوكيل المساعد لشؤون المجلس الوطني الاتحادي بوزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي ومقرر اللجنة الوطنية للانتخابات	سعادة/ د. سعيد محمد الغفلي
عضوأً	وكيل الوزارة المساعد للخدمات المساندة وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي	سعادة/ سامي بن عدي
عضوأً	المدير التنفيذي للاتصالات وأنظمة المعلومات بـ هيئة الإمارات للهوية	سعادة/ ناصر محمد المزروعي
عضوأً	مدير مكتب الاتصال الحكومي بوزارة شؤون مجلس الوزراء.	السيد/ سعيد العطر
عضوأً	مدير إدارة الاتصال الحكومي وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي	السيد/ محمد إبراهيم الصيقل
عضوأً	مدير إدارة الشؤون المالية والخدمات الإدارية وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي	السيدة/ عزيزة المزروقي
عضوأً	مدير إدارة التنسيق والمتابعة وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي	الأنسة/ عائشة زايد الزعابي
عضوأً مقرراً	مدير إدارة التخطيط الاستراتيجي والأداء والتميز المؤسسي وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي	السيد/ خالد القصيمي

وقد تميزت لجنة إدارة الانتخابات بقيادة واعية طلبت تحديد أهداف واضحة ومحددة لعملها، وتوجه كامل لفهم تام من الأعضاء لأدوارهم. وقد تم وضع نظام اتصال واسع بين كل الأعضاء، يشجع على المناقشة والتعبير الصريح عن الآراء والأفكار بشكل مستمر لمعرفة جوانب القوة والضعف لدى اللجنة، وإدراك تام للفرص والتهديدات البيئية الخارجية والعمل على طرح الحلول المناسبة لها. وتم التوجيه بتطبيق كافة النهجيات التي تؤدي إلى تحقيق كامل لأهداف اللجنة مثل:-



-شكل رقم (4) نموذج الدورة الانتخابية-

وقد تم مراعاة عناصر الدورة الانتخابية عند تصميم الهيكل التنظيمي للجنة ووحداتها التنظيمية، مثل: **الهيكلية المسطحة** (التي تحتوي على مستويات إدارية أقل) تساعد على توفير الخدمات بشكل أسرع وبفاعلية وكفاءة أكبر.

تكون **الهيكلية أكثر كفاءةً** عندما يتم ربطها بشكل واضح بالخطة الإستراتيجية للإدارة الانتخابية.

تعتبر **الهيكلية المنفتحة** التي تركز على تقديم الخدمات للشركاء ومتطلباتهم أفضل من الهيكليات المغلقة على نفسها والقائمة بشكل أساسي استناداً إلى الاعتبارات الإدارية والمهام الداخلية.

يجب أن توفر **الهيكلية** سبل التواصل العمودي والأفقي بكل بساطة داخل الإدارة الانتخابية.

يجب أن تنص **الهيكلية** بوضوح على النتائج المتوقعة لأعمال كل وحدة تنظيمية مفترضة ومسؤولياتهم من الخدمات المقدمة.

مراعاة الدفع بالخدمات الإدارية للجنة (المالية وشؤون الموظفين والتقنية) إلى دعم الخدمات والوحدات **العملية التنفيذية** للقيام بها دون معوقات.

يسهم إيجاد وحدة للتدقيق والمتابعة والتميز تخطى تركيبة الهيكلية وتتبع مباشرةً لرئيس الجهاز الإداري لتحقيق مستويات أفضل من النزاهة والأمانة في العمل.

العمليات الانتخابية تشتمل على وحدات مسؤولة عن مختلف الفعاليات الانتخابية مثل تسجيل

منهجية التخطيط الاستراتيجي والأداء	منهجية إدارة العمليات
منهجية تخطيط الموارد البشرية	منهجية الاتصال والتواصل الداخلي
منهجية دور القيادة في التميز المؤسسي	منهجية الاتصال الخارجي والمشاركة في المناسبات
منهجية إدارة المعرفة	منهجية إدارة الشراكة
منهجية التمكين	منهجية تقييم الأداء
منهجية التحفيز والتكريم والكافآت	منهجية قياس رضا المعنيين

وقد حرصت اللجنة على توفير نظام يخفيز على أساس جماعي -وليس فرديا- من خلال منهجية التحفيز والتكرار والكافآت، والتعامل مع الخلافات وتسويتها عن طريق التعاون وأيضاً المشاركة الجماعية في اتخاذ القرارات، ودعم الإبداع والابتكار، والاتصالات المفتوحة وممارسة الرقابة الذاتية، والتأكيد على مفاهيم ومميزات معينة. منها على سبيل المثال:

- **المشاركة**: أي مدى اهتمام أعضاء اللجنة بالمساهمة في أنشطة اللجنة بصورة فعالة.
- **التعاون**: أي مدى توفر الرغبة لدى أعضاء اللجنة للعمل الجماعي للوصول إلى النتائج.
- **تحمل المخاطر**: أي مدى استعداد أعضاء اللجنة لمواجهة الصعوبات التي تواجه اللجنة ، والعمل على تحدي نقاط ضعف الخطط والاستراتيجيات لحفز الأعضاء على مواجهتها وتذليلها.
- **الالتزام**: أي مدى شعور الفرد للعمل بأخلاص لتحقيق أهداف اللجنة.
- **التبسيير**: أي مدى ميل أعضاء اللجنة لتقديم مقتراحات حل المشكلات، وتسوية النزاعات ضمن اللجنة وتوسيع مهام قضايا العمل التي يواجهها اللجنة.

2.7 الهيكل التنظيمي والوظيفي للجنة إدارة الانتخابات:

وضماناً لتؤدية اللجنة على أكمل وجه، تم إنشاء الوحدات التنظيمية التابعة للجنة إدارة الانتخابات وفق أفضل الممارسات على المستويين الإقليمي والدولي وبحسب نموذج الدورة الانتخابية (مرفق أدناه) والتي تنطوي على عدة مراحل، منها: التخطيط لمراحل ما قبل الانتخابات، وتوظيف وتأهيل موظفي الانتخابات، والتجهيز للعمليات الانتخابية، وتسجيل الناخبين، وعمليات الترشيح، والحملة الانتخابية، والاقتراع، وعد وفرز الأصوات، وختيم النتائج، وإعلان النتائج، والنظر في النزاعات الانتخابية، والأرشفة والتقييم.

- ربط العمليات بالمهام لضمان التجانس بينها، والتأكد من وضوح الاختصاصات والفصل بين السلطات. حيث أن السلطة تقوم على مبدأ الاختصاص. بحيث لا يحمل أي لبس في الفهم أو أي خلط في إجراءات التنفيذ ما يسهل أعمال المتابعة والمراقبة والتقييم وقياس الأداء.

الناخبين. وترسيم المراكز الانتخابية. وتنظيم عمليات الاقتراع وفرز الأصوات. وتسجيل المرشحين. والتدريب والتأهيل الانتخابي. والبحث. والإعلام والنشرات. والشؤون القانونية... الخ.

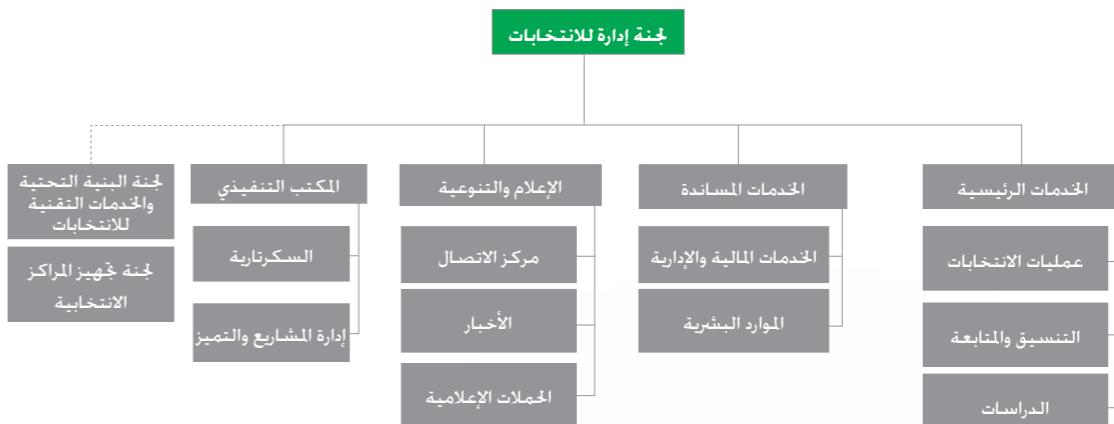
الخدمات الإدارية من ناحية أخرى. وتشتمل على وحدات تقوم بمهام إدارية بحثة ومساندة. مثل الإدارة المالية. وإدارة شؤون الموظفين. وإدارة مصادر المعرفة وتكنولوجيا المعلومات والاتصال وإدارة المشاريع.. الخ.

- 1.3.7 المهام الرئيسية لقطاع الخدمات الرئيسية - وحدة العمليات الانتخابية:
- وضع وتنفيذ السياسات والاستراتيجيات والمعايير والإجراءات الملائمة لتوفير خدمات فعالة في مجال العملية الانتخابية.

ومن منطلق الحرص على تجديد العمل تم الإطلاع على الهيكل التنظيمي للعمليات الانتخابية وتجارب بعض الدول في هذا المجال. منها على سبيل المثال: جنوب إفريقيا، أفغانستان، نيوزيلندا، كوستاريكا، وغينيا الجديدة.

- إعداد وحفظ وتصنيف سجلات وقواعد بيانات أعضاء الهيئات الانتخابية.
- توعية أعضاء الهيئات الانتخابية وإطلاعهم على كافة المسؤوليات الانتخابية.
- تسجيل أعضاء الهيئات الانتخابية.
- تحديث قواعد بيانات أعضاء الهيئات الانتخابية.
- تنظيم وتنفيذ عمليات تسجيل المرشحين.
- تحديد طريقة إعلان أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية (الصحف، الاتصال الهاتفي، الرسائل النصية القصيرة).
- التنسيق مع دواعين حكام الإمارات للحصول على أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية.
- وضع وتحديد نموذج خاص لتوفير كافة البيانات المطلوبة لعضو الهيئة الانتخابية بما يتناسب مع احتياجات العملية الانتخابية ويسهل عملية إعداد الدراسات والبحوث.
- فتح وتحديث صفحات موقع الكتروني تعرض فيها جميع أسماء الهيئات الانتخابية بالتنسيق مع وحدة الإعلام والاتصال ولجنة تقنية المعلومات.
- تزويد مركز الاتصال بجميع أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية.

وقدم من خلال المجالس والمجتمعات التنسيقية مع أعضاء اللجنة الوطنية للانتخابات ولجنة إدارة الانتخابات ومدراحتهم ومقرراتهم الإطلاع على أفضل الممارسات المطبقة. وبحسب ما تم عرضه سلفاً على نموذج الدورة الانتخابية وما يتوازن مع الخطة الإستراتيجية. تم اعتماد الشكل النهائي للهيكل التنظيمي للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية ولجانها الفرعية والذي يشمل قطاعي الخدمات الرئيسية والخدمات المساندة، ومكتب الإعلام والتوعية والمكتب التنفيذي، بالإضافة إلى لجنتين (لجنة البنية التحتية والخدمات التقنية ولجنة تجهيز المراكز الانتخابية). وذلك وفق الشكل المدرج.



-شكل رقم (5) الهيكل التنظيمي المعتمد للجنة إدارة الانتخابات - 2011

3.7 وصف الوحدات التنظيمية ولجان الفرعية للجنة إدارة الانتخابات:

- 2.3.7 المهام الرئيسية لقطاع الخدمات الرئيسية - وحدة التنسيق والمتابعة
- تنسيق الاتصال والمتابعة للجان الإمارات.
 - متابعة تنفيذ قرارات اللجان.
 - استلام ومعالجة الشكاوى والاقتراحات من غير الطعون.
 - التفاعل مع الشركاء في العملية الانتخابية وفهم احتياجاتهم والاستجابة لها.
 - العمل على توفير الاحتياجات الازمة لتفعيل التنسيق بين لجان الإمارات ولجنة الانتخابات. ووضع الإجراءات الملائمة من خلال تنظيم جداول أعمال اللجنة وتدوين محاضرها ومتابعة تنفيذ التوصيات والتنسيق الكامل مع كافة المعنيين فيما يتعلق بهام المنسق العام للجان الإمارة وأية مهام تنسيقية أخرى بهذا الشأن.

روعي عند إعداد وصف المهام تقسيم الهدف / الأهداف الأساسية التي قامت من أجلها اللجنة ووحداتها التنظيمية المعنية إلى أهداف رئيسية ثم إلى أهداف فرعية ثم ثانوية مرتبطة بالعمليات سواء تلك الخاصة بالعمل المؤسسي والخدمات الرئيسية والتقنية وتم مع مراعاة الخصائص والشروط التالية :

- تم التأكيد على أن تتصف المهام بالشموليّة بحيث تغطي الأهداف والواجبات والعمليات التي قام من أجلها للجنة.

• تم ترتيب المهام ترتيباً منطقياً والتأكد من عدم الخلط بين المهام الأساسية والمساندة والثانوية. ومراجعة المهام واستبعاد المهام غير الضرورية بالاستغناء عنها أو تحويلها إلى الجهات الأخرى صاحبة الاختصاص. وأيضاً التعبير بنصوص محددة وواضحة وواقعية وبدون تضخيم للمهمة مع استخدام ألفاظ محددة وموحدة للتعبير عن طبيعة العمل والمهام.



5.3.7 المهام الرئيسية لقطاع الخدمات المساندة - وحدة الموارد البشرية

- وضع وتنفيذ السياسات والاستراتيجيات والمعايير والإجراءات الملائمة لتوفير خدمات فعالة في مجال الموارد البشرية.
 - تحديد الاحتياجات من الموارد البشرية وإعداد الميزانية التقديرية الخاصة بها.
 - وضع الخطط والتوصيف الوظيفي للموارد البشرية المطلوبة للعملية الانتخابية.
 - استقطاب واختيار الموارد البشرية (دائمة/ مؤقتة/ احتياطية).
 - تسجيل العاملين وصرف البطاقات التعريفية.
 - تدريب (العاملين في الانتخابات / مراكز الاتصال)
 - توزيع العاملين.
 - إدارة شؤون العاملين في الانتخابات.
 - وضع آلية احتساب مكافآت المشاركين في إدارة الانتخابات.

3.3.7 المهام الرئيسية لقطاع الخدمات الرئيسية - وحدة الدراسات

- وضع أهداف وخطط الدراسات والبحوث في ضوء متطلبات اللجنة والإشراف على تنفيذها.
 - توفير خدمات الأبحاث، والاستشارة والمساعدة فيما يتعلق بالشؤون الانتخابية.
 - تنفيذ البحوث والدراسات وإجراء الاستبيانات والنماذج التقويمية التي تهدف إلى قياس الآراء العام حول نشاطات لجنة إدارة الانتخابات والقضايا ذات العلاقة.
 - إعداد التقارير والملخصات والأوراق البحثية وإعداد أوراق العمل المقدمة من اللجنة إلى الجهات.
 - وضع وتنفيذ خطط خدمات المعلومات وفقاً لاحتياجات اللجنة.
 - إعداد التقرير الختامي للجنة الوطنية للانتخابات.
 - جمع البيانات والإحصائيات.
 - توفير البحوث والدراسات لللجنة.
 - رفع تقارير حول إنفاق المرشحين في الحملات الانتخابية.
 - إدارة إجراءات الشؤون القانونية والتدقيق.

6.3.7 المهام الرئيسية للإعلام والتوعية

- تنفيذ إستراتيجية اللجنة الإعلامية ولجنة إدارة الانتخابات وفق الدليل الإرشادي للتعامل الإعلامي.
 - تنفيذ مشروع خطة الحملة الإعلامية والإعلانية.
 - القيام ب مختلف الأنشطة الإعلامية وتطوير أدوات التواصل الفعال مع مختلف الفئات ذات العلاقة.
 - ترتيب اجتماعات دورية مع رؤساء التحرير والصحفيين المعينين بتغطية أخبار الانتخابات لإعلامهم بالمستجدات.
 - الإشراف على المراكز الإعلامية والتنسيق مع الإعلام وتوفير المواد الإعلامية وتوفير منسقين مع الإعلام يجيدون التحدث باللغتين العربية والإنجليزية.
 - تدريب المتحدثين الرسميين على التعامل مع وسائل الإعلام والرسائل الإعلامية.
 - وضع ضوابط تواصل جميع العاملين في الانتخابات مع وسائل الإعلام.
 - رصد كل ما ينشر عن اللجنة الوطنية للانتخابات وانتخابات المجلس الوطني والمشاركة السياسية في الإمارات في جميع وسائل الإعلام المحلية والعالمية.
 - توزيع النتائج الرسمية للانتخابات على المؤسسات الإعلامية.
 - مراعاة تخصيص أماكن ومقاعد للإعلاميين في المراكز الانتخابية.
 - توعية أعضاء الهيئات الانتخابية وإطلاعهم على كافة المسؤوليات الانتخابية بالتنسيق مع وحدة عمليات الانتخابات.
 - عقد محاضرات توعوية في مجال المشاركة السياسية وترتيب الحلقات النقاشية والمحورات حول العملية الانتخابية.

4.3.7 المهام الرئيسية لقطاع الخدمات المساعدة - وحدة المالية والخدمات الإدارية

- وضع وتنفيذ السياسات والاستراتيجيات والمعايير والإجراءات الملائمة لتوفير خدمات مالية وإدارية فعالة.
 - إعداد الميزانية الخاصة بإدارة الانتخابات ومراقبة تنفيذها.
 - تنفيذ إجراءات الشراء وتسييد المستحقات - إعداد الشيكات.
 - تنفيذ إجراء القيود المحاسبية على مختلف السجلات المحاسبية الأصولية.
 - إعداد الميزانية المخصصة للجنة وتحديد ميزانية الحملة الإعلامية / الاحتياجات التقنية / الاحتياجات المكتبية / اللوجستية / المراكز الانتخابية / الضيافة والاستقبال / النقل / الإقامة.
 - وضع نظام مكافآت أعضاء اللجان والعاملين في تنظيم العملية الانتخابية / اللجان الفرعية.
 - تحديد وإدارة السلفه النثانية لمسؤولي مراكز الانتخابات.
 - تحصيل الرسوم (الترشيح / الطعون).
 - القيام بختلف أنشطة العلاقات العامة ذات الصلة بعمل لجنة إدارة الانتخابات.
 - تحديد أنواع النماذج والاستثمارات والمحاضر المستخدمة في الانتخابات.
 - تجهيز المراكز الانتخابية بكافة متطلباتها.
 - توفير السكن ووسائل النقل للإعلاميين المدعويين بين الفنادق والمراكز الانتخابية.
 - توفير الاحتياجات والخدمات اللوجستية للمراكز الانتخابية والإعلامية.
 - تنظيم الاتصالات والراسلات الرسمية مع مختلف الجهات والوحدات التنظيمية الأخرى وفق المسؤوليات المنطة بها.
 - إدارة عمليات الأرشيف.



-شكل رقم (6) العناصر الإدارية لمشروع إدارة الانتخابات-

1.4.7 وضع الوثيقة الإستراتيجية للجنة إدارة الانتخابات:

قامت لجنة إدارة الانتخابات خلال شهري مارس - أبريل 2011 بوضع الخطة الإستراتيجية لها في ضوء جملة من المؤشرات الخارجية والداخلية وفق التغيرات المحيطة من خلال إجراء التحليل الرياعي (SWOT) وتوفير بيانات ومعلومات عن عناصر القوة والضعف في البيئة الداخلية. وتحديد الفرص المتاحة والمخاطر المرتبة التي تواجهها العملية الانتخابية. كما تم وضع وإيجاد مجموعة من الاستراتيجيات تربط بشكل فعال بين لجنة إدارة الانتخابات ومكوناتها. وبين البيئة الخارجية المحيطة. وتم صياغة الاستراتيجيات لاستجابة لقضايا الإستراتيجية المعاصرة ولتحقيق أهداف اللجنة بشكل متكامل. كما تم تقديم وصف دقيق وواضح لما ينبغي أن تبدو عليه اللجنة عندما تنجح مهمتها بنجاح. وبأقصى إمكاناتها في ضوء وضوح الرؤية والرسالة كونهما دليلاً إرشادياً لتنفيذ الإستراتيجية.

وضمناً لتحسين وتطوير العمل في اللجنة على نحو يكفل انسجام توجهاتها وخططها وأدائها المستقبلي مع الرؤية والرسالة والقيم والغايات والأهداف الإستراتيجية الموضوعة. وضمناً لمشاركة كافة أعضاء لجنة إدارة الانتخابات في وضع الخطة الإستراتيجية. قام المكتب التنفيذي بعرض منهجية التخطيط الاستراتيجي وأليات وضع الرؤية والرسالة والقيم والأهداف والمقياسes والمستهدفات الرقمية على الأعضاء في أكثر من جلسة واجتماع وذلك استناداً لمعايير ومتطلبات التميز وتطبيق أفضل الممارسات الإدارية والمهنية بهذا الصدد. علاوة على الشرح لأساليب العمل المتطورة ومحددات المفاهيم الإستراتيجية مثل:

- تحديد الرؤية وما تصبواً أن تكون عليه وتحديد الرسالة والأهداف التي تشكل محور تركيز الإدارة الانتخابية
- تحديد القيم والمفاهيم الأخلاقية التي ترتكز إليها أعمال الإدارة الانتخابية كالمسؤولية، والاستقلالية، والمهنية، والكفاءة، والخدمة المتميزة
- تحديد الأهداف والنتائج التي تصبو إلى تحقيقها وتحديد المؤشرات لتقييم مدى تحقيقها وخديج إستراتيجية إدارة الأداء لغايات تعزيز وتطوير أداء الأفراد. وفرق العمل. بطريقة شمولية. نمطية التميز ومعاييره الموضوعة وفق ما هو معروف علمياً "بالعناصر الإدارية لمشروع إدارة الانتخابات" بحسب
- وتم اعتماد ما هو مدرج في الجدول التالي:

7.3.7 المهام الرئيسية للمكتب التنفيذي

- اقتراح الخطط الإستراتيجية والتشغيلية ووضع السياسات وأولويات تنفيذها وأالية قياسها.
- إعداد وتطوير الخطط الإستراتيجية والتشغيلية وبرامج العمل بالتنسيق مع الوحدات التنظيمية المعنية باللجنة.
- تصميم مؤشرات قياس الأداء ورفع تقارير الأداء لكافة الوحدات التنظيمية في اللجنة والجهات المعنية.
- متابعة الخطط الإستراتيجية وتقديم الأداء وتطوير الخدمات بلجنة إدارة الانتخابات. وإعداد إجراءات والأدلة والتوثيق المنهجي لكافة العمليات وفق متطلبات التميز.
- إدارة المشاريع وفق منهجيات معتمدة والتأكد من تطبيق معايير التميز لكافة الإجراءات المتخذة.
- تأمين المراسلات والتقارير الخاصة برئيس اللجنة والتحضير لكافة اجتماعاته ومتابعتها مع جهة الاختصاص.
- قياس نتائج كافة المعنيين وإجراء الاستبيانات المتواقة مع متطلبات التميز.

8.3.7 المهام الرئيسية للجنة تجهيز المراكز الانتخابية

بناءً على قرار لجنة إدارة الانتخابات رقم (006-07-2011) بشأن تشكيل لجنة تجهيز المراكز الانتخابية. قامت اللجنة بتشكيل فريق عمل لزيارة موقع المراكز الانتخابية المحددة من قبل اللجنة الوطنية للانتخابات للإطلاع على إمكانيات تلك المراكز وتحديد أوجه القصور في كل مركز وذلك للوصول إلى الحلول المثلثة لجاهزية تلك المراكز ومن ثم تم وضع خطة عمل والالتزام بالعمل بها ومتابعه عمل الأعضاء والتنسيق بينهم للوصول إلى النتائج المنشودة في الوقت المحدد. ومن مهام اللجنة ما يلي:

- تحديد الواقع للمراكز الانتخابية (تقييم الواقع).
- الإشراف على تجهيز وتنظيم المراكز الانتخابية بحيث تكون مستوفاة لكافة متطلبات العملية الانتخابية.
- تأسيس المراكز الانتخابية وتركيب اللوحات الإرشادية للمراكز ومتابعة تركيب أجهزة الحاسب الآلي والحوادم وكافة الأجهزة التقنية وتجهيز شبكة اتصالات للربط بين الواقع.
- تحديد الاحتياجات الفنية واللوجستية في كل مركز وذلك بالتنسيق مع اللجنة الأمنية واللجنة الإعلامية ومع منسقي المراكز الانتخابية في لجان الإمارات وكافة اللجان ذات العلاقة.

4.7 منجزات الوحدات التنظيمية للجنة إدارة الانتخابات

دأبت لجنة إدارة الانتخابات منذ تشكيلها على رسم الخطة الإستراتيجية لإنجاز مهامها ووضع الوثيقة الإستراتيجية والهيكل التنظيمي والوظيفية وخطط العمل الازمة لتنفيذ كافة البرامج الرئيسية والفرعية المطلوبة وذلك من خلال تطبيق كافة المنهجيات والأنظمة الإدارية المعتمدة والتي حقق مبادئ التميز ومعاييره الموضوعة وفق ما هو معروف علمياً "بالعناصر الإدارية لمشروع إدارة الانتخابات" بحسب الشكل التالي:

• وتم اعتماد ما هو مدرج في الجدول التالي:

- الوضع المستهدف للجنة من خلال تحديد الرؤية والرسالة.
- الأهداف الإستراتيجية للجنة التي ينبغي على الوحدات التنظيمية المساهمة في تحقيقها.
- الوضع الحالي للجنة من خلال خليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT).
- أهداف اللجنة وصولاً إلى الأداء المستهدف.
- عدم الاعتماد في إعداد الخطط على الأعمال اليومية وآليات المتابعة والتقييم للخطة التشغيلية.

ووضعت اللجنة الخطط التشغيلية وفق احتياجات الإدارة الانتخابية. وتضمنت بشكل عام وضع وتطبيق مجموعة من الضوابط الإدارية، والمالية والفنية التي تلزم طريقة عملها والإجراءات الخاصة بنظامها الداخلي. وضريبة اللجان الفرعية المنبثقة عنها، والترتيبات اللوجستية. وما يتعلق بتنظيم المشتريات وجريدة الممتلكات، والعمليات المالية وإدارة ملفاتها وأرشيفها. ويوضح الجدول أدناه تفاصيل الخطة التشغيلية والبرامج والمبادرات والأنشطة الرئيسية ومؤشرات أدائها ومستهدفاتها (يمكن الإطلاع على كامل الخطة التشغيلية للجنة ووحداتها التنظيمية في الملحق رقم 1).

توزيع المبادرات / البرامج وفق ارتباطها مع الأهداف الإستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	M
تطوير الخطة والهيكل التنظيمي		
تنسيق الموارد المالية والموازنة		
موارد بشرية مؤهلة لعملية الانتخابات		
تعزيز الفعالية اللوجستية	الهدف الاستراتيجي الثالث (توفير خدمات دعم متميزة)	1
مخططات وإجراءات عمل واضحة ومت米زة		
الإشراف ومتابعة الأداء المتميز (مرحلة الانتخابات)		
توثيق التميز		
رسم الإستراتيجيات لما بعد الانتخابات		
تعزيز تكنولوجيا المعلومات في خدمة عملية الانتخابات		
الكفاءة الإعلامية (مركز الاتصال)		
بناء القدرات اللازمة وتسجيل الهيئات الانتخابية في دوائرن الحكم		
عملية انتخابية متكاملة (لجان الإمارات)	الهدف الاستراتيجي الثاني (تنظيم وإدارة العملية الانتخابية بكفاءة وفعالية)	2
مراكز انتخابية متكاملة		
الإعلام والتوعية		
عملية انتخابية متكاملة (التسجيل)		
عملية انتخابية متكاملة (الأقتراع)		
عملية انتخابية متكاملة (النتائج)		
حملات التوعية الانتخابية	الهدف الاستراتيجي الأول (تعزيز المشاركة في العملية الانتخابية)	3

عدد الأهداف الإستراتيجية = ١٨ برنامج ومبادرة = ٣ أهداف عدد الأنشطة = ٧٥ نشاط

-جدول رقم (4) توزيع المبادرات والمشاريع للجنة إدارة الانتخابات-

العناصر الإستراتيجية للإدارة الانتخابية

العنصر	M	البيان
الرؤية	1	أن تكون نموذجاً يحتذى في تنفيذ العمليات الانتخابية
الرسالة	2	إدارة العملية الانتخابية لاختيار أعضاء المجلس الوطني الاتحادي في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال استخدام أفضل التطبيقات والممارسات
القيم	3	النزاهة والحيادية - المسؤولية - الشفافية - روح الفريق
	4	الأهداف الرئيسية للجنة إدارة الانتخابات
الأهداف	مقاييس	المستهدفات
تعزيز المشاركة في العملية الانتخابية	نسبة المشاركة في العملية الانتخابية	% 60
	نسبة رضا مجتمع عن العملية الانتخابية	% 70
تنظيم وإدارة العملية الانتخابية بكفاءة وفعالية	نسبة رضا المعينين (الناخبين) عن عملية التنظيم والإدارة الانتخابية	% 70
3.4	نسبة رضا المعينين (المرشحين) عن خدمات الدعم	% 70

-جدول رقم (3) الوثيقة الإستراتيجية والأهداف الرئيسية للجنة -

ويتبين من الوثيقة الإستراتيجية القيم الموضعة والتي تبلورت بعد نقاشات متعددة لتعكس على سبيل المثال: النزاهة والحيادية أي نزاهة العملية الانتخابية ومصداقتها وتعزيز أوسع مستويات القبول لنتائج الانتخابات، بحيث يجب على الإدارة الانتخابية أن تعمل بحياد تام بالإضافة إلى تنظيمها للفعاليات الانتخابية باستقلالية كاملة. فيما تعكس المسؤولية استخدام الموارد المخصصة للانتخابات بحكمة و توفير الخدمات الانتخابية بكفاءة عالية. فيما يمكن مبدأ الشفافية في الإدارة العملية والمالية من متابعة وتنفيذ قرارات الإدارة الانتخابية ومسبياتها. لذا تعتبر الشفافية أحد مباديء العمل السليم لكافة فعاليات وأنشطة الإدارة. وبغير مبدأ روح الفريق مسألة تقديم أفضل الخدمات الانتخابية الممكنة لكافة الشركاء وتطوير الإدارة الانتخابية التي تلزم كافة أعمالها وفعالياتها ونشرها على أوسع نطاق لأعضائها وشركائها والمعينين والموظفين للعمل بروح الفريق وتوفير خدمات نوعية مميزة تحقق الأهداف المرجوة.

2.4.7 وضع ملامح خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية وجانها الفرعية:

تم مراعاة بعض النقاط ذات الأولوية عند إعداد الخطة التشغيلية للجنة ووحداتها التنظيمية مثل اتباع منهجية التخطيط الاستراتيجي والأداء ومنهجية إعداد الخطة التشغيلية المتبعة في وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني وفق النماذج المعتمدة لهذا الغرض وتم التأكد من موافمة إعداد وتطوير الخطة التشغيلية مع النقاط التالية:

• التتحقق من شخصية الناخب من خلال مطابقة الصورة المثبتة ببطاقة الهوية. • توجيه الناخب إلى قاعة الانتظار أو إلى قاعة التدريب الجماعي بحسب الأحوال.	تدريب موظفي الاستقبال الداخلي
• جمع الناخبين على شكل مجموعات لتدريبهم. • شرح خطوات التصويت الإلكتروني لهم وفق النظام المعد. • التأكد من جاهزية الناخب لاستخدام نظام التصويت الإلكتروني.	تدريب موظفي التدريب الجماعي
• شرح خطوات التصويت الإلكتروني للناخب. • في حالة عدم قدرة الناخب على الإلقاء بطريقة التصويت أو وجود ما يحول دون قدرته على إجراء التصويت يتم إبلاغ منظم أجهزة التدقيق بالأمر. • توجيه الناخب إلى كاوونتر تدقيق أسماء الناخبين.	تدريب موظفي التدريب الفردي
• استلام الناخبين من أماكن التدريب (الفردي أو الجماعي) وتنظيم تدفقهم على مدققي الأسماء باللاحظات. • استلام ملاحظات المدربين وإبلاغ مدققي الأسماء باللاحظات. • استلام الناخبين من مكتب خدمة العملاء وتوجيههم إلى مدخل قاعة التصويت.	تدريب منظمي أجهزة التدقيق
• التأكد من وجود اسم الناخب في قوائم الهيئات الانتخابية من خلال النظام المعد لذلك. • يقوم بتوجيه الناخب من خلال النظام الإلكتروني المعد لذلك.	تدريب مدققي أسماء الناخبين
• التأكد من سريعة الاقتراع وضمان خصوصية تصويت الناخب عند الإدلاء بصوته وعدم وجود أكثر من شخص واحد على جهاز التصويت. • التأكد من سلامة الطابعات والتفقد الدوري لمستلزماتها خصوصاً وجود أوراق في الطابعة وإخطار رئيس المركز أو نائبه في حالة نقص الأوراق أو وجود خلل. • استدعاء رئيس المركز الانتخابي في الحالات التي تتطلب ذلك مثل تعطل جهاز التصويت أو عدم مقدرة الناخب على إجراء التصويت (كبار السن - الإعاقة... الخ). • التأكد من أحد الناخب ورقة التصويت من الطابعة بعد الانتهاء من التصويت وتوجيهه إلى صدوره الاقتراع لوضع الورقة. • التأكد من عدم العبث بأوراق التصويت الموجودة في الطابعة. • التأكد من أحد الناخب الهوية من القاري الإلكتروني بعد الانتهاء من التصويت.	تدريب مراقببي أجهزة التصويت
• التعامل مع أي إشكالية تواجه الناخب وحال إليه من مدقق بيانات الناخب (مدققي الأسماء). • العمل على استصدار بطاقات مؤقتة حال تعطل بطاقة الهوية أو عدم عملها. • التعامل مع الأشخاص غير الواردة أسماؤهم في الهيئات الانتخابية عند وجودهم في المركز.	تدريب موظفي خدمة العملاء
• التأكد من عدم قيام أي شخص بالعبث بصناديق الاقتراع. • التأكد من أن كل ناخب قد قام بوضع ورقة التصويت مطوبة في الصندوق. • إغلاق فتحة صندوق الاقتراع بعد قيام الناخب بوضع الورقة. • توجيه الناخب إلى باب الخروج من المركز.	تدريب مراقببي صندوق الاقتراع
• التأكد من عدم دخول أي شخص من خلال المخرج. • التأكد من أن الناخب لا يحمل في يده ورقة التصويت عند خروجه.	تدريب مراقببي الخروج

3.4.7 إفازات الوحدات التنظيمية للجنة إدارة الانتخابات

1.3.4.7 قطاع الخدمات الرئيسية

عمل قطاع الخدمات الرئيسية في لجنة إدارة الانتخابات على تدريب العاملين بالراكز الانتخابية وذلك على النحو التالي:

أولاًً: تدريب منسقي الدوواين على نظام أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية.

ثانياً: تدريب أعضاء مجلس الإمارات.

ثالثاً: تدريب الموظفين التنفيذيين في لجان الإمارات على نظام تسجيل المرشحين وإجراءات العملية الانتخابية: حيث تم تدريب الموظفين على استخدام النظام الذي وفرته لجنة إدارة الانتخابات، ويشمل بيانات أعضاء الهيئات الانتخابية الذين يحق لهم الترشيح لعضوية المجلس الوطني الاتحادي، وطباعة استمارة طلب الترشيح من خلال هذا النظام.

رابعاً: تدريب رؤساء المراكز الانتخابية ونوابهم:

حيث تم اختيار (13) رئيساً وفقاً لعدد المراكز الانتخابية بالدولة وبالبالغ عددها (13) مركزاً. وكما تم اختيار عدد (13) نائباً لرؤساء تلك المراكز. وقد تم تدريبهم نظرياً عملياً وبحسب ما يلى:

التدريب العملي لرؤساء المراكز الانتخابية ونوابهم	التدريب النظري لرؤساء المراكز الانتخابية ونوابهم
<ul style="list-style-type: none"> • محاضرة عامة عن انتخابات 2011 • نظام افتتاح وإغلاق المركز الانتخابي • تدريب مدققي أسماء الناخبين وخدمة العملاء على استخدام أجهزة التدقيق وأجهزة التصويت الإلكتروني • تدريب المدربين الجماعيين والفرديين 	<ul style="list-style-type: none"> • مهام ومسؤوليات رؤساء ونواب رؤساء المراكز في تطبيق الإجراءات الخاصة بعملية الانتخاب وإدارة المركز الانتخابي • التنظيم القانوني لإدارة المركز الانتخابي • إدارة المخاطر • التصويت الإلكتروني من شركة تطوير نظام التصويت الإلكتروني

خامساً: تدريب المتطوعين من "تكاف" للعمل ضمن فرق عمل المراكز الانتخابية: حيث تم تدريب عدد (884) من متطوعي "تكاف" للعمل ضمن فرق عمل المراكز الانتخابية. وقد تم تدريبهم على المستويين النظري والعملي وفق ما يلى:

التدريب النظري لفرق عمل المراكز الانتخابية (المتطوعين)
<ul style="list-style-type: none"> • محاضرة عامة عن انتخابات 2011 • تدريب مدققي أسماء الناخبين وخدمة العملاء على استخدام أجهزة التدقيق وأجهزة التصويت الإلكتروني • تدريب المدربين الجماعيين والفرديين

التدريب النظري لفرق عمل المراكز الانتخابية (المتطوعين)
<ul style="list-style-type: none"> • استقبال الناخبين والترحيب بهم والتأكد من إحضار بطاقة الهوية . • التأكد من عدم حدوث تجمعات عند مدخل المركز الانتخابي وتنظيم الدخول في حالة أي ازدحام وتنظيم طابور الناخبين. • التأكد من عدم وجود أشخاص يقومون بالترويج أو الدعاية لبعض المرشحين. • في الحالات الخاصة التي تستدعي وجود مرافق للناخب يتم استدعاء الشخص المختص لمرافقته لداخل المركز. • التنسيق مع المنسق الإعلامي لتنظيم دخول الإعلاميين والزوار.

تدريب موظفي الاستقبال الخارجي

سادساً: تدريب موظفي هيئة الإمارات للهوية:

في إطار الدعم المقدم من هيئة الإمارات للهوية لجنة إدارة الانتخابات، قامت الهيئة بفتح باب التطوع لموظفيها للعمل ضمن فرق عمل المراكز الانتخابية. وقد قامت اللجنة بتخصيص يوم تدريسي لموظفي الهيئة التطوعيين لتأهيلهم للعمل ضمن فرق المراكز الانتخابية في وظيفتي (تدقيق أسماء الناخبين وخدمة العملاء). وقد بلغ عدد المتدربين من موظفي الهيئة (414) موظفاً، في حين وقد تم اختيار عدد (261) موظفًا منهم للعمل بالمراكز الانتخابية المختلفة بالدولة.

2.3.4.7 قطاع الخدمات المساعدة:

أولاًً: منجزات وحدة الخدمات المالية والإدارية:
تم تحديد وتنسيق الاحتياجات المالية للإدارة الانتخابية وفق مراحل الدورة الانتخابية وباستخدام المنهجيات المالية المعتمدة. ومن أهم إنجازات وحدة الخدمات المالية والإدارية ما يلي:

- وضع الموازنة التفصيلية للعملية الانتخابية والحصول على الاعتمادات اللازمة من وزارة المالية.
- تعزيز الفعالية اللوجستية من خلال التعاقد مع شركات توفر المستلزمات الفنية لانتخابات (شركة تطوير نظام التصويت الإلكتروني / شركات النقل والمواصلات / شركات العلاقات العامة / شركات التسويق والإعلام / شركات الطباعة).

سابعاً: التجربة العملية لليوم الانتخابي:

في ختام اليوم التدريبي المخصص لموظفي هيئة الإمارات للهوية، قامت لجنة إدارة الانتخابات بإجراء تجربة عملية متكاملة بالمركز الانتخابي بمركز دبي التجاري العالمي. شارك في التجربة العملية رؤساء المراكز الانتخابية ونوابهم ومساعديهم والتطوعيين الذين تم اختيارهم من هيئة الإمارات للهوية ومتطوعي تكافف وقد تم الوقوف على فرص التحسين من حيث الموظفين وأجهزة التصويت الإلكترونية وعمليات الربط الإلكترونية بين المراكز الانتخابية الرئيسة والفرعية. وقد تم العمل على إدخال التحسينات اللازمة استعداداً لليوم الانتخابي. وقد تم إصدار عدد (300) رسالة تفريغ موجهة لجهات العمل الرئيسية لرؤساء المراكز ونوابهم ومساعديهم وللمتطوعين.

ثامناً: الأدلة الانتخابية:

- قامت وحدة الدراسات بإعداد وتنفيذ عدد من الإصدارات منها:
- كتيب التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011
- مطوية نظام التصويت الإلكتروني لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011
- مطوية خطوات التصويت الإلكتروني

ثانياً: منجزات وحدة الموارد البشرية:

حددت اللجنة السمات الملائمة التي يجب أن يتخلل بها موظفو الإدارة الانتخابية، ومن أهمها التزامهم بمبادئ إدارة الانتخابات، بما في ذلك النزاهة، والحياد، والاستقلالية، والشفافية، والكفاءة والخدمة الجيدة. وبناء على ذلك تم تحضير واستقطاب وتدريب وتقييم موظفي الإدارة الانتخابية وفق منهجيات معتمدة، ومن أهم إنجازات وحدة الموارد البشرية ما يلي:

- إنشاء برنامج الاستقطاب للمتطوعين والمشاركين بالعملية الانتخابية.
- استحداث نماذج خاصة للمتطوعين بالعملية الانتخابية.
- تسجيل المتطوعين على برنامج الاستقطاب الخاص بالانتخابات.
- عقد عدة ورش عمل لشرح أدوار المتطوعين في العملية الانتخابية.
- إصدار دليل النظام الإداري للعاملين في انتخابات المجلس الوطني 2011.
- إعداد دليل الوصف الوظيفي للمسميات داخل المراكز الانتخابية.
- مراسلة الجهات الحكومية للإعلان التطوعي لانتخابات 2011.
- توقيع اتفاقية مع تكافف لسد حاجة المراكز الانتخابية من المتطوعين.

تاسعاً: إعداد وتنفيذ مشروع تصويت:

تم إطلاق مبادرة "تصويت" بهدف تدريب المواطنين من أعضاء الهيئات الانتخابية على خطوات التصويت التي تبدأ من القراءة الإلكترونية لبيانات بطاقات الهوية الخاصة للناخبين وحتى إنهاء عملية التصويت وضمان سلامتها.

- رصد وتقدير نتائج اللجان والوحدات الإدارية التابعة للجنة إدارة الانتخابات بناءً على معايير فرق العمل.
- متابعة الخطط الإستراتيجية وتقدير الأداء وتطوير الخدمات بلجنة إدارة الانتخابات.
- تأمين المراسلات والتقارير الخاصة برئيس اللجنة والتحضير لكافحة اجتماعات رئيس اللجنة ومتابعتها مع جهة الاختصاص.
- إعداد تقرير عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011.

رابعاً: وضع الإطار العام لإدارة التميز والتوثيق ودراسات رضا المعينين:

تطبيق منهجية قياس رضا المعاملين (الناخبين والمرشحين والمجتمع ولجان الإمارات). وبالتنسيق والتعاون مع كافة المعينين بالعملية الانتخابية تم تصميم استبيانات قياس الرضا والإشراف على توزيعها وشرحها وجميعها ومن ثم تبوب وتحليل نتائجها لمقارنتها بالنتائج وبالأهداف الموضوعة وتشخيص مسببات النتائج.

خامساً: وضع الإطار العام لعمليات التعهيد:

تحديد الخدمات المقترنة للتعهيد بناء على الأولويات المحددة في خطة عمل لجنة إدارة الانتخابات. وفق مراحل تحديد وتوثيق كافة المواصفات الفنية المتعلقة بأداء الخدمة المطلوبة. والتأهيل الفني للموردين المرشحين لتقديم الخدمة من خلال التواصل مع المؤسسات والهيئات وبيوت الخبرة المتميزة والطلب منهم من خلال عقد الاجتماعات التوضيحية لما هو مطلوب تنفيذه وطلب العروض الفنية والتكلفة وفق الإجراءات المتبعة بهذا الخصوص ومن ثم تقدير العروض المقدمة من الموردين فنياً واقتراح اختيار أنسابها. وقد تم وضع استراتيجيات وأليات تحويل الخدمة المطلوبة إلى القطاع الخاص شاملة نظام إدارة الخدمة بعد تعهيدها والإشراف عليها والتأكد من استكمال كل من طبيعة الخدمة والمستفيدون منها - نطاق العمل وحجم العمل المطلوب- الموارد البشرية المعنية بتنفيذ الخدمة- القوانين واللوائح والأنظمة والتشريعات ذات العلاقة. ومن الخدمات التي تم تعهيدها: نظام التصويت الإلكتروني. جهيز المراكز الانتخابية. العلاقات العامة والإعلان والتسويق.

سادساً: وضع الإطار العام لإدارة المشاريع:

تطوير معايير التميز في إدارة المشاريع. حيث تم تحديد آليات دعم الخطة التشغيلية من خلال دعم وتنمية القدرات والمهارات في كيفية تصميم وإدارة المشروعات والبرامج ومتابعتها وتقديرها بغرض تحقيق الآثار المرجوة والغايات المنشودة والمتمثلة في:

- إدارة مشروع الانتخابات باحترافية وفقاً لأحدث وأفضل الممارسات العالمية المتبعة في هذا المجال.
- الالتزام بالجدول الزمني والمدة الزمنية الخاصة بالمشروع (إدارة عمر/ وقت المشروع).
- تحديد المخاطر التي ستواجه المشروع. وذلك لتفادي الوقوع فيها والحد منها.

- اعتماد خطة عمل تشغيلية محددة التواريخ لسير عمل المتطوعين من برنامج تكافف .
- عقد عدة اجتماعات عمل مع برنامج تكافف .

- نقل ما مجموعه (300) ثلاثة متطوع من سجلات وحدة الموارد البشرية وتسليمها إلى برنامج تكافف.
- استقطاب عدد(13) من موظفي وزارة الداخلية - وهيئة الإمارات للهوية - لسد الاحتياجات الوظيفية للوحدات العاملة بالانتخابات:

- 4 موظفين للمكتب التنفيذي للانتخابات.
- 3 موظفين لوحدة المشاريع والتميز.
- 3 موظفين لوحدة الاتصال الحكومي بالانتخابات.
- 3 موظفين لوحدة تقنية المعلومات بالانتخابات.

- تدريب المتطوعين على عملية الانتخابات بالتعاون مع قطاع الخدمات الرئيسية والشركة المنفذة لنظام التصويت الإلكتروني من خلال تنظيم دورات تدريبية لأعداد كبيرة من الموظفين العاملين في كل عملية انتخابية وذلك بإتباع أحدث طرق التدريب ومتابعة حثيثة للتحقق من جودة ومن وصول المعلومة بشكل دقيق وكامل إلى أدنى المستويات في السلسلة التدريبية وفي الوقت المطلوب.

- تحديد ألوان وأشكال البطاقات داخل المراكز الانتخابية.
- إصدار البطاقات التعريفية والتي تجاوزت (4000) بطاقة. لكافة المشاركين في العملية الانتخابية من أعضاء اللجان الرئيسية والفرعية والمنظمين والمرشحين والمتطوعين والإعلاميين.

3.3.4.7 المكتب التنفيذي:

أولاً: تطوير الخطة والهيكل التنظيمي:

إعداد ووضع الهيكل التنظيمي ووصف المهام والمسؤوليات. وضع الخطة الإستراتيجية. وإعداد ووضع الخطة التنفيذية والجدول الزمني لكافة الوحدات واللجان.

- ثانياً: تطوير مخططات وإجراءات عمل لجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنفيذية:
- تحديد العمليات والإجراءات. وإعداد مخططات العمليات والإجراءات وإعداد الأدلة والتوثيق
- المنهجي لكافة العمليات وفق متطلبات التميز.

ثالثاً: الإشراف ومتابعة وتوثيق الأداء المتميز:

من خلال ما يلي:

- متابعة تطبيق الخطة التنفيذية الموضعية ومراقبة مدى تحقيق المشروع للأهداف الموضوعة وقياس نتائج مؤشرات الأداء لأهداف المبادرات.
- متابعة أداء اللجان والوحدات الإدارية التابعة للجنة إدارة الانتخابات.

الندوة التثقيفية في إمارة أبوظبي	الندوة التثقيفية في جامعة زايد
الندوة التثقيفية في إمارة دبي	الندوة التثقيفية في جامعة الإمارات
الندوة التثقيفية في "ندوة الثقافة والعلوم"	الندوة التثقيفية في وزارة الداخلية
الندوة التثقيفية في مركز شمسة بنت سهيل	الندوة التثقيفية في برنامج محمد بن راشد لإعداد القادة
	الندوة التثقيفية في مؤسسة دبي للمرأة

سابعاً: إعداد وتنفيذ ميثاق خدمة المتعاملين (الناخبين والمرشحين)




ميثاق خدمة المتعاملين
(الناخبين / المرشحين)

تحرص اللجنة الوطنية للانتخابات على توفير خدمات عالية الجودة ومتقدمة تساهم في تحقيق ثقة ورضا المتعاملين (الناخبين / المرشحين) وتلقي ثقانتهم.

التزاماً تجاهكم

- سلتماملكم باحترام ومحترفين بخدمة متقدمة وعالية
- سلتماملكم مع احتجاجاتكم بمهنية ونبذل أقصى ما يسعنا لتنزيتها
- سلقدم خدماتنا من خلال فريق عمل متخصص يلتزم بالشرف، ويتفهم احتجاجاتكم، ويستطيع الإجابة على استفساراتكم
- سلؤمن لكم معلومات دقيقة وإجراءات خدمة سليمة
- سترحب بارائكم وافتراحتكم لمشاركة معلمكم في تطوير خدماتنا (mygov.ac)

ما نترجمه لكم لتوفير خدمة متقدمة لكم

• تقديم جهود موظفينا في خدمتكم بالتعامل معهم باحترام متوازن

• توفير الأدراق الشوتوتية وتهيئة المستندات المطلوبة مسبقاً لإنعام

المعاملة

- إعلامنا بأسرع وقت ممكن في حال وجود خطأ أو تتعديل في البيانات
- الرد على استفسارات فريق خدمة المتعاملين لخدمتكم بشكل أفضل

في الوقت المحدد

برأيكم التواصل معنا مباشرةً من خلال

T: +971 2 404 1000
F: +971 2 404 1155
E: uaeem@uaeem.ae
PO Box 130000, Abu Dhabi, United Arab Emirates
Call center: (800) 66661

ثانياً: الندوات التثقيفية للهيئات الانتخابية:

عقدت خلال شهر يوليو 2011 تسعة ندوات تعريفية لكل هيئة من الهيئات الانتخابية على مستوى الدولة، حيث تضمنت التعريف بالبرنامج السياسي لتعزيز المشاركة السياسية، والإطار القانوني الذي يحكم العملية الانتخابية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي، ومسيرة الانتخابات منذ العام 2006. وما طرأ عليها في الانتخابات الحالية، وتعريف الناخبين بقواعد الانتخابات العامة، وحقوق الناخب وواجباته، وشروط الترشح، بالإضافة إلى الجدول الزمني للانتخابات. وجاءت الندوات التعريفية للهيئات الانتخابية على النحو التالي:

الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة أبوظبي - مدينة العين	الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة أبوظبي - مدينة أبوظبي
الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة دبي (الندوة الأولى)	الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة دبي (الندوة الثانية)
الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة الشارقة	الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة الشارقة (خورفكان)
الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة عجمان	الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة الفجيرة
الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة أم القيوين	الندوة التعريفية للهيئة الانتخابية لإمارة رأس الخيمة

ثالثاً: الندوات التثقيفية للمرشحين:

وضعت اللجنة - خلال شهر أغسطس 2011 - برنامجاً للنحوات التعريفية الموجهة للمرشحين، وذلك في إطار جهود اللجنة للتواصل مع مختلف أطراف العملية الانتخابية وتعريفهم بكل ما يتعلق بالشأن الانتخابي. وفي هذه الإطار تم عقد أربع ندوات توزعت على النحو التالي:

الندوة التعريفية للمرشحين في إمارة الشارقة	الندوة التعريفية للمرشحين في إمارة أبوظبي
الندوة التعريفية للمرشحين في إمارة دبي	الندوة التعريفية للمرشحين في إمارة الفجيرة

رابعاً: مركز الاتصال:

أطلقت اللجنة الوطنية للانتخابات مركز الاتصال بهدف تزويد أعضاء الهيئات الانتخابية والجمهور بكافة المعلومات المتعلقة بإجراءات عملية التصويت والترشيح والإجابة على جميع استفساراتهم. وقد تم تكليف مؤسسة الإمارات للاتصالات بهذا المشروع. ونظراً لأهمية دور المركز باعتباره قناة اتصال مهمة ومبشرة مع الجمهور فقد تم تدريب فريق عمل مركز الاتصال وتوفير جميع المعلومات الأساسية حول الانتخابات وأسئلة وأجوبة متوقعة وعقد ورشتين تدريبيتين بالإضافة إلى تعريفهم بالتعليمات التنفيذية لانتخابات 2011 واختبارهم. وتم اشتراط أن يكون جميع العاملين في المركز من مواطني الدولة. وقد تم فتح مركز الاتصال بشكل تجريبي في شهر مايو ولمدة 30 يوم.



4.3.4.7 الإعلام والتوعية
الجانب التوعوي للعملية الانتخابية:

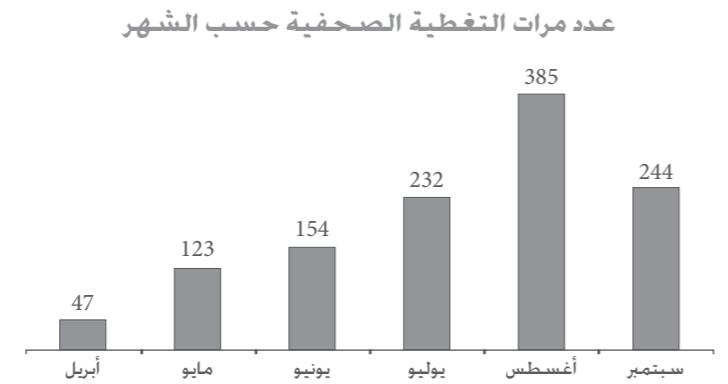
أولاً: الندوات التثقيفية العامة:

قامت لجنة إدارة الانتخابات بتنظيم عدد من الندوات التثقيفية التي ركزت على رفع الوعي بالبرنامج السياسي لصاحب السمو رئيس الدولة وبرنامج تكين المجلس الوطني الاتحادي وأهمية منهجية التغيير التدريجي للوصول إلى البرنامج الوطني الجامع الذي يحقق المصالح العليا لدولة الإمارات العربية المتحدة.

الإمارات للاتصالات وشركة دو. وتم وضع خطة عمل واضحة لإرسال الرسائل النصية القصيرة بما يتزامن مع الجدول الزمني لانتخابات المجلس الوطني الأخادي. ويبلغ مجموع عدد الرسائل التي أرسلت من قبل اللجنة (40) رسالة نصية منذ بداية شهر يونيو 2011.

ثامناً: رصد التغطية الإعلامية:

حصلت اللجنة الوطنية للانتخابات على حجم تغطية إعلامية كبيرة خلال الفترة ما بين شهر أبريل وسبتمبر 2011: من حيث عدد مرات التغطية وقيمتها المضافة والقيمة الموازية لها إعلانياً.



ويوضح الجدول التالي عدد مرات التغطية الصحفية والحجم والتوزيع الإجمالي لها بالإضافة إلى القيمة الإعلامية الموازية بالدرهم:

القيمة الإعلانية الموازية بالدرهم	القيمة المضافة	التغطية الإجمالية	التوزيع الإجمالي	الحجم الإجمالي	عدد مرات التغطية الصحفية	الشهر
57,882	44,245	5,782,311	1,927,437	2,417	47	أبريل
2,350,436	183,987	17,156,118	5,718,706	6,862	123	مايو
3,665,545	286,931	12,103,548	4,034,516	6,802	154	يونيو
8,237,309	644,779	36,558,318	12,186,106	21,074	232	يوليو
9,355,337	732,316	47,374,401	15,791,467	28,030	385	أغسطس
10,261,917	803,281	45,802,698	15,267,566	29,189	244	سبتمبر

-جدول رقم (5) رصد التغطية الإعلامية

التغطية الإعلامية - التوزيع وفق الوسيلة الإعلامية							
النسبة	الإجمالي	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	الوسيلة
% 22	111	30	55	15	7	4	إذاعة
% 22	111	10	1	23	37	40	موقع إلكتروني
% 56	278	60	44	62	56	56	جريدة ومجلة

سادساً: تسويق الموقع الإلكتروني للجنة:

إنما بأهمية تسويق الموقع فقد تم نشر عنوان الموقع وتحت الجمهور المستهدف على دخول الموقع من خلال إعلانات الصحف والرسائل النصية القصيرة والإذاعية والتلفزيونية. بالإضافة إلى الترويج عن الموقع من خلال قنوات التواصل الاجتماعي التويتر والبلاك بيري مسنجر، كما تم التعميم على جميع المؤسسات الأخادية والمحلية والإعلامية على إضافة رابط (بنر) اللجنة الوطنية للانتخابات على صفحاتها الرئيسية. وقد بلغ عدد الجهات التي إضافت رابط اللجنة على موقعها الإلكتروني (50) جهة.

سابعاً: خدمات الرسائل النصية القصيرة:

تعد الرسائل النصية القصيرة(SMS) من أهم وسائل الاتصال المباشرة والمؤثرة والتي تصل إلى الجمهور المستهدف على هواتفهم المحمولة. لذا فقد تم توجيه هذه الرسائل إلى كل أعضاء الهيئات الانتخابية (مرشحين وناخبيين). وقد تم الاتفاق مع شركتين لتنفيذ إرسال الرسائل النصية القصيرة. وهما: مؤسسة

وقد افتتح المركز بشكل رسمي في شهر يونيو 2011. وقد عمل مركز الاتصال (6) أيام في الأسبوع بمعدل (12) ساعة في اليوم. وتكون من ستة موظفين. وكانت أوقات العمل من الساعة (9:00 صباحاً ولغاية 9:00 مساءً). أما في شهر رمضان فقد كانت أوقاته (10) ساعات في اليوم، الفترة الصباحية (9:00 صباحاً-4:00 عصراً) - الفترة المسائية (9:00 مساءً-12:00 منتصف الليل). ويوضح التقرير أدناه إحصائيات مركز الاتصال منذ شهر مايو ولغاية شهر سبتمبر 2011:

الموارد	المكالمات	المكالمات المجابة	نسبة المكالمات غير المجابة	نسبة المكالمات الكلية	معدل المحادثات	معدل الإنتظار	فتره المحادثات	معدل المحادثة الكلية	مستوى الخدمة	التاريخ
10766	9367	1399	87.01	12.99	:00:15	:02:02	317:35:35	:01:59	74.34	المجموع
97	93	4	95.88	4.12	:00:00	:01:33	2:24:28	:01:21	95.88	مايو 11
31	30	1	96.77	3.23	:00:00	:01:48	0:54:00	:01:45	96.77	يونيو 11
2232	2084	148	93.37	6.63	:00:08	:02:32	87:43:22	:02:28	85.93	يوليو 11
1934	1659	275	85.78	14.22	:00:12	:02:17	63:11:11	:02:12	77.87	أغسطس 11
6472	5501	971	85	15	:00:18	:01:47	163:22:34	:01:45	68.85	سبتمبر 11

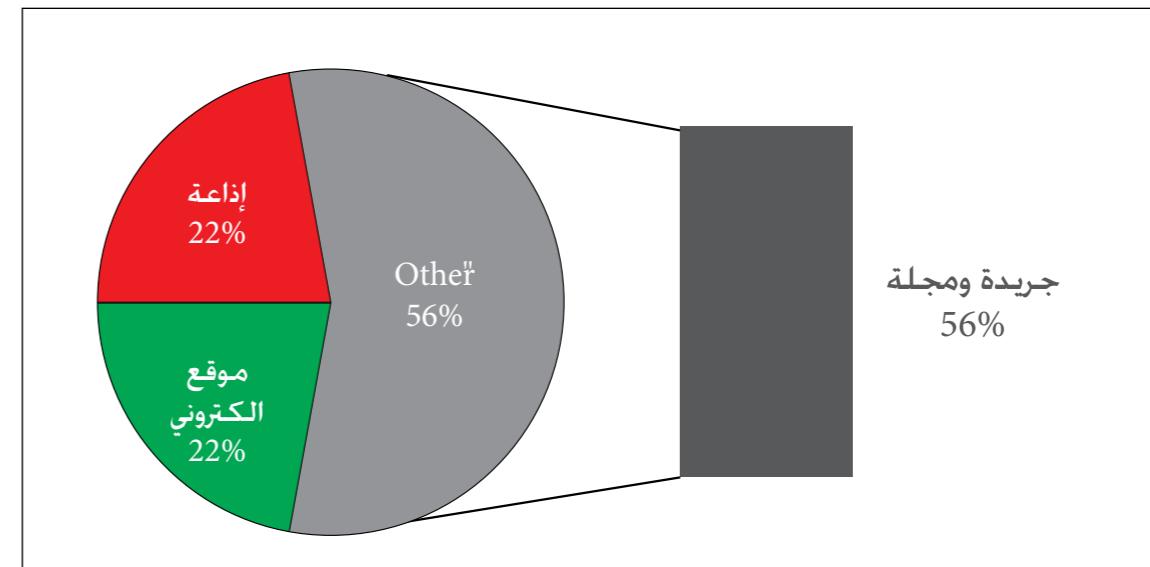
كما توزعت التغطية الإعلامية وفق النغمة الإعلامية الإيجابية بنسبة 71% والمعتدلة بنسبة 24%，في حين سجلت النغمة الإعلامية السلبية 5% من إجمالي التغطية الإعلامية.

تسعاً: المنتديات والموقع الاجتماعي (تويتر) :

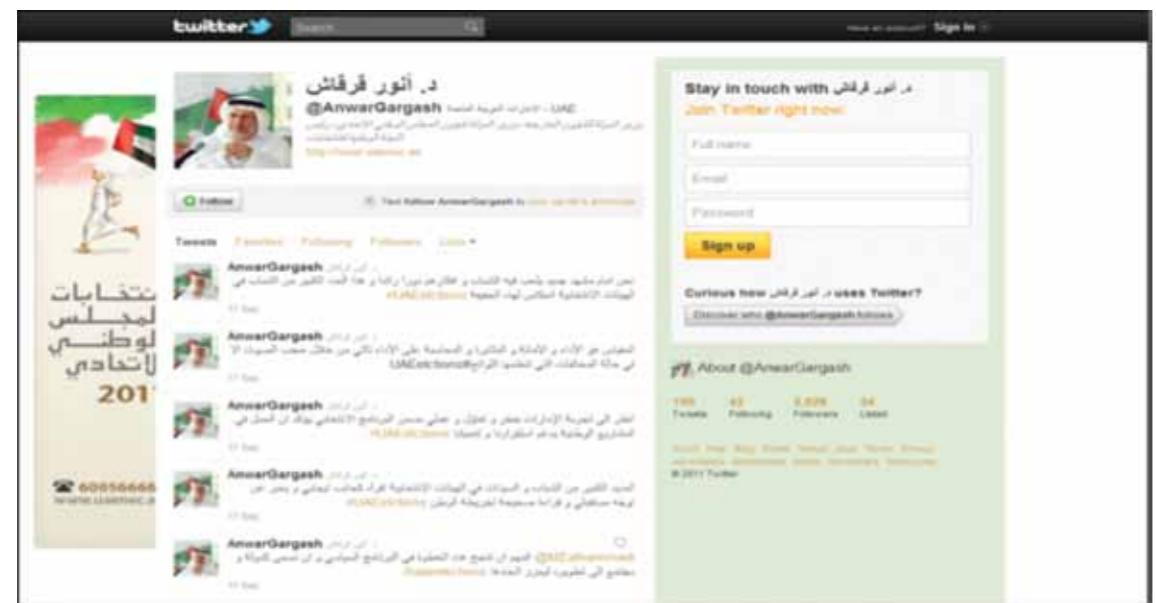
أنشأت اللجنة حساباً لمعالي الدكتور أنور محمد قرقاش (رئيس اللجنة الوطنية للانتخابات) على موقع التواصل الاجتماعي (تويتر) ليديره بنفسه. وبذلك يكون معالي الدكتور أنور محمد قرقاش أول وزير في الحكومة الأخاديمية ينضم رسمياً إلى موقع التواصل الشهير بهدف التواصل مع المواطنين والمهتمين بشأن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011م.

ويشار إلى أن موقع تويتر يعتبر منبراً للتواصل المباشر مع كافة الفئات المهتمة بالانتخابات القادمة خصوصاً من شريحة الشباب التي تشكل 35% من مجموع الناخبين في الهيئات الانتخابية بالدولة. حيث يقوم الوزير بمتابعة والرد على الرسائل الواردة إلى حسابه الشخصي خلال فترة الانتخابات المجلس الوطني الاتحادي. وقد تم الترويج للصفحة من خلال المؤتمرات والندوات التي تعقدتها اللجنة بالإضافة إلى الأخبار الصحفية.

التغطية الإعلامية - التوزيع وفق الوسيلة الإعلامية



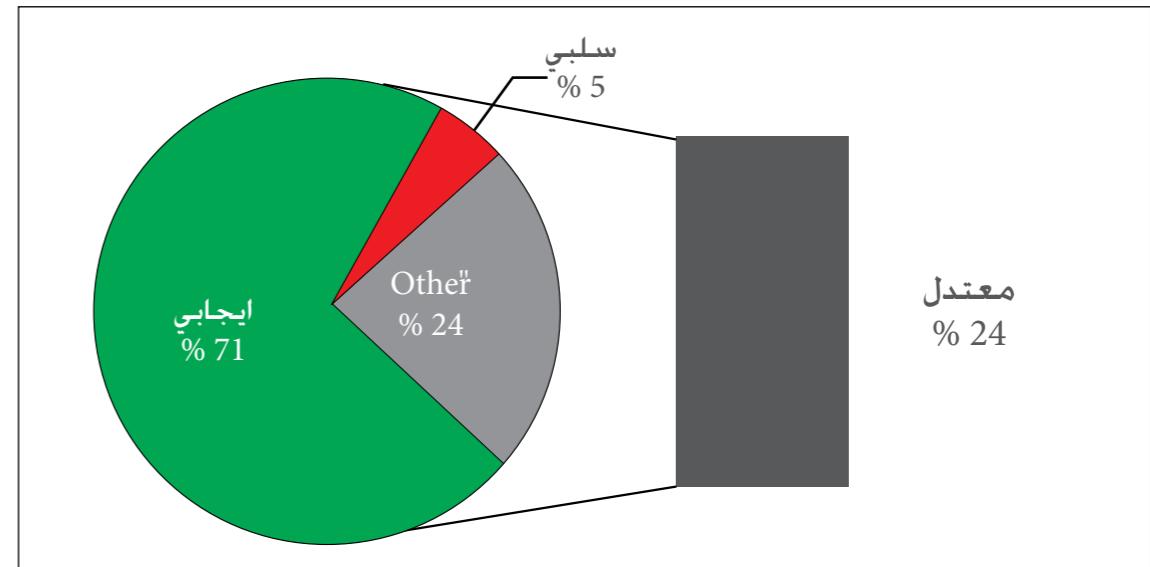
وقد توزعت التغطية الإعلامية وفق الوسيلة الإعلامية: بنسبة 56% للجرائد والمجلات ونسبة 22% لكل من الإذاعات والموقع الإلكتروني بالتساوي.



التغطية الإعلامية - التوزيع وفق النغمة الإعلامية

النغمة الإعلامية	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	النسبة (%)	الإجمالي
إيجابي	94	92	73	57	40	1	71%	356
سلبي	1	0	24	0	0	43	5%	25
معتدل	5	8	3	43	60	60	24%	119

التغطية الإعلامية - التوزيع وفق النغمة الإعلامية



رصد المنتديات والموقع الاجتماعي - نسبة التعليقات حسب طبيعة الشبكة

الوسيلة	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	الإجمالي	النسبة (%)
الموقع الاجتماعي	18	47	44	15	8	132	8	26%
المنتديات	46	42	22	5	8	85	8	17%
المواقع الإخبارية	20	9	12	4	24	69	12	14%
المدونات	16	22	40	76	60	214	60	43%

توزعت النغمة الإعلامية عند رصد المنتديات والمواقع الاجتماعية إيجاباً بنسبة 71% و معتدلاً بنسبة 24% و سلباً بنسبة 5%. في حين سجلت النغمة الإعلامية السلبية 24% من إجمالي ما تم رصده في المنتديات والمواقع الاجتماعية.



عاشرًا: الإصدارات:

أصدرت اللجنة خمسة إصدارات حول انتخابات المجلس الوطني الأخادي بهدف التعريف بكافة تفاصيل العملية الانتخابية. وقد تم تطبيق هوية الحكومة الأخادية على جميع الإصدارات.

1. **التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني الأخادي 2011:** يجمع هذا الكتاب بين دفتيه كافة التشريعات المتعلقة بانتخابات 2011. بهدف تعريف كافة المعنيين بقواعد وأحكام العملية الانتخابية.

2. **برنامج المشاركة والتمكين... المجلس الوطني الأخادي 2005-2011 :** يستعرض هذا الإصدار برنامج صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة "حفظه الله" لتعزيز دور المجلس الوطني الأخادي والخطوات العملية التي تم اتخاذها لتعزيز دور المجلس.

3. **دليل الناخب والمرشح:**تناول هذا الإصدار جميع المعلومات التي يجب أن يلم بها الناخب والمرشح حول انتخابات المجلس الوطني الأخادي 2011.

4. **نظام التصويت الإلكتروني:** هي مطوية تتضمن معلومات حول نظام التصويت الإلكتروني المعتمد لانتخابات المجلس الوطني الأخادي 2011. كما تطرق المطوية إلى مزايا نظام التصويت الإلكتروني.

5. **معلومات ليوم الانتخاب:**تناولت المطوية أهم المعلومات عن يوم الانتخاب (في 24 سبتمبر). وضمت كافة المعلومات والواجبات المطلوبة من الناخب والمرشح في يوم الانتخاب وكذلك توضيح خطوات التصويت الإلكتروني.

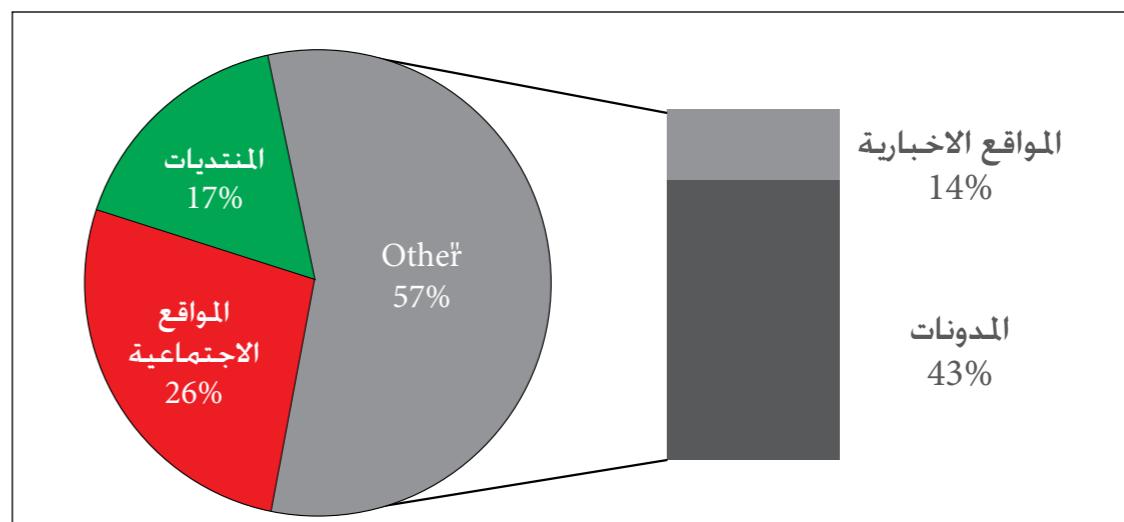


5.3.4. 7 جنة جهيز المراكز الانتخابية:

تحرص اللجنة بتحديد المراكز الانتخابية في كل إمارة من خلال التنسيق والتعاون مع لجان الإمارات. وذلك وفق محددات عدد الهيئات الانتخابية والتوزيع المغرافي وسهولة الوصول إلى المركز ووضوحه للجمهور. كما تم التعاون مع مركز دبي التجاري العالمي لجهيز المراكز الانتخابية في جميع الإمارات. وعملت جنة إدارة الانتخابات من خلال جنة جهيز المراكز الانتخابية على تزويد كافة المراكز الانتخابية بكل ما تحتاجه من أجهزة الحاسوب الآلي والتتأكد من صلاحياتها للعمل. وتوفير المطبوعات والنشرات المطلوبة ليوم الانتخاب. كما تم اعتماد نموذج متضور بحيث يكون شكل وتنظيم المركز متشابهاً في سائر الإمارات بما يعكس - إيجاباً - انطباعات كافة المشاركين في العملية الانتخابية.

وقد اعتمدت اللجنة الوطنية للانتخابات 13 مركزاً انتخابياً على مختلف مناطق الدولة. أربعة مراكز في أبوظبي. ومركزان في دبي. وثلاثة في الشارقة. ومركز انتخابي واحد لكل من رأس الخيمة والفجيرة وعجمان وأم القيوين. وبعد أن تم تحديد مواقع المراكز الانتخابية في جميع إمارات الدولة من قبل اللجنة الوطنية للانتخابات. قام أعضاء جنة جهيز المراكز الانتخابية بجولة لجميع المراكز وذلك لتقديرها والوقوف على مدى جاهزيتها. وكان التوزيع كالتالي:

رصد المنتديات والمواقع الاجتماعية - نسبة التعليقات حسب طبيعة الشبكة

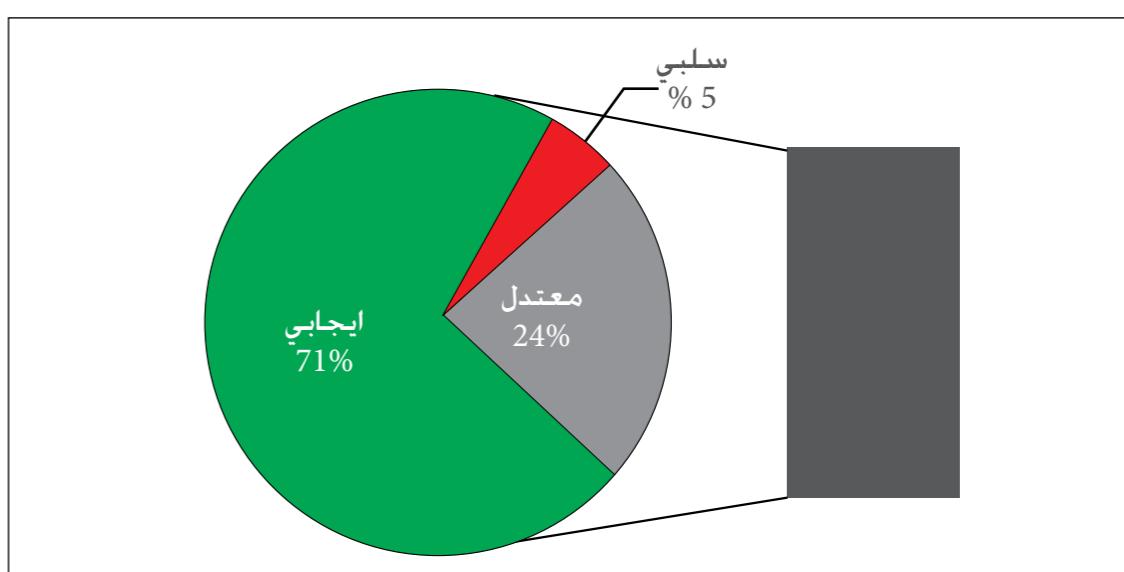


تم رصد 43% من التعليقات في المدونات. تلتها الواقع الاجتماعي بنسبة 26%. ثم المنتديات بنسبة 17% والمواقع الإخبارية بنسبة 14%.

رصد المنتديات والمواقع الاجتماعية - التوزيع حسب النغمة الإعلامية

النغمة الإعلامية	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	الإجمالي	النسبة
إيجابي	94	92	73	57	40	356	% 71
سلبي	1	0	24	0	0	25	% 5
معتدل	5	8	3	43	60	119	% 24

رصد المنتديات والمواقع الاجتماعية - التوزيع حسب النغمة الإعلامية



أولاً: القوائم التفقدية لتجهيز المراكز الانتخابية:

تم إعداد قوائم تفقدية من قبل الأعضاء كل حسب اختصاصه ووفق الجدول التالي:

نموذج للقائمة التفقدية لتجهيز المراكز الانتخابية

القائمة التدقیقیة الخاصة بلجنة إدارة الانتخابات	القائمة التدقیقیة الخاصه بـمکز دبی التجاری العالي	القائمة التدقیقیة الخاصة بـمکز دبی التجاری نظام التصویت الالکترونی - لوجیکا	
Entrance / exit doors أبواب الخارج والمدخل /	Cabling Requirement متطلبات التوصيلات /	Location & Logistics الموقع واللوجستيات /	LAN Switch
Availability of training توفر أماكن للتدريب / area			LAN Switch
Availability of waiting توفر أماكن للانتظار / area		Power Supply/ Electricity	الطابعات Printers
Reception area منطقة الاستقبال /			Voting Terminals محطات التصويت
Voting area مناطق التصويت /	Space Requirement متطلبات المساحة /		(Pollbooks (Notebook
Availability of Storage توفر أماكن للتخزين / area		Voting Center Dimensions/Layout محیط وتصميم المركز الانتخابی /	Active Server
Loading area مناطق التحميل /			WAN Router
Power supply محولات الطاقة /			Server Monitor
Availability of service (room and toilets (m/f المرافق والخدمات /	Power Requirement متطلبات الكهرباء /	Storage Area/Server غرف الخوادم والمخازن /	training printers الطبعات التدريب
Media center مراكز الاعلام /			training voting terminals محطات التدريب على التصويت
			reception systems أنظمة الاستقبال

-جدول رقم (7) نموذج للقائمة التفقدية لتجهيز المراكز الانتخابية -

الإمارة	م	عدد المراكز الانتخابية	المركز الانتخابي
أبوظبي	1	4	أبوظبي - مركزعارض/قاعة أبوظبي
دبي	2	2	أبوظبي - نادي الجزيرة الرياضي . القاعة الرياضية العين - مركز العين للمؤتمرات المنطقة الغربية - صالة الأفراح
الشارقة	3	3	مركز دبي التجاری العالمي . قاعة رقم 1 أرض المعارض. القاعة الشرقية (مطار دبي) الشارقة - مركز اكسبيو الشارقة القاعة رقم 4 مليحة - كلية المجتمع فرع جامعة الشارقة بال مليحة خورفكان - جامعة الشارقة- فرع خورفكان
عجمان	10	1	جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا
ام القيوين	11	1	المركز الثقافي في أم القيوين- مبنى وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع
راس الخيمة	12	1	مركز رأس الخيمة للمعارض
الفجيرة	13	1	أرض المعارض في الفجيرة

-جدول رقم (6) توزيع المراكز الانتخابية على مستوى الدولة -
وحرصت لجنة إدارة الانتخابات على التأكد من أن كافة المراكز الانتخابية توفر غرفاً لانتظار الرجال وأخرى للسيدات، وأماكن مخصصة للتدريب على عملية التصويت للرجال والنساء، وأخرى مخصصة للمرشحين، إضافة إلى مواقف للسيارات، وغيرها من المستلزمات الخدمية المطلوبة للتسهيل على أعضاء الهيئات الانتخابية. وموضح أدناه اللائحة التفقدية التي تم استخدامها لتقديم جاهزية المراكز قبل أشهر من يوم الاقتراع.

8. العملية الانتخابية



تأكيداً لأهمية الإنجاز الكبير الذي يجسد إيمان قيادة الإمارات بتعزيز المشاركة السياسية عبر الإماراتيون عن دعمهم لتجربة التنمية السياسية في خطوها الثانية نحو تعزيز المشاركة الفعالة. وقد اختار الناخبون مثليهم في المجلس الوطني الأخادي ضمن إجراءات تعزيز بأعلى درجات الشفافية والمصداقية. وقد شهدت الانتخابات مشاركة من كافة فئات المجتمع. ومن ضمنها مشاركة فئة الشباب والمرأة.



وكان لدعم أصحاب السمو حكام الإمارات وأولياء عهودهم ومساندتهم لبرنامج صاحب السمو رئيس الدولة ومشاركتهم بالحضور الشخصي للمراكز الانتخابية دور مهم في تعزيز هذه التجربة وإثرائها.

حيث أكد صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة "حفظه الله" أن المواطن هو العنصر الرئيس في تقدم الدولة وتطورها ويجب أن يكون شريكاً في صياغة مستقبل الأمة ورسم سياستها لينعم أبناؤنا بعد مشرق. وقال سموه في كلمة مناسبة انتخابات المجلس الوطني الأخادي 2011: "إننا ننظر إلى الانتخابات المقبلة في 24 سبتمبر باعتبارها فرصة مثالية وخطوة كبيرة للتقدم نحو هذا الهدف الذي سيتحقق بإذن الله بعطائكم وجهودكم. وبهذه المناسبة الوطنية الكبيرة أدعو أبنائي وبناتي أعضاء الهيئات الانتخابية إلى المشاركة الواسعة والفاعلة في انتخابات المجلس الوطني الأخادي لتحقيق المشاركة الحقيقة وتفعيتها". وتمثل دعوه صاحب السمو رئيس الدولة لبناء المواطنين للمشاركة الواسعة والفاعلة في انتخابات المجلس الوطني الأخادي لتحقيق المشاركة الحقيقة وتفعيلاها تأكيداً من القيادة على التزامها بتمكين المجلس الوطني الأخادي. وتعزيز المشاركة السياسية. وحملت كلمة صاحب السمو رئيس الدولة في فحواها التأكيد على ترسیخ مبادئ المشاركة والتمنية، بتكریس أهمية العنصر البشري المواطن في نهج سياسة الدولة.

وجاءت كلمة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، لتأكيد على ترسیخ مفهوم المشاركة السياسية ضمن الإطار المؤسسي لدولة الإمارات. حيث أكد سموه أن هذه الممارسة متصلة "منذ زمن الأجداد والأباء المؤسسين الذين كانوا ديمقراطيين بفطرتهم وأصالتهم انطلاقاً من تراثهم الأصيل وواقعهم الاجتماعي".

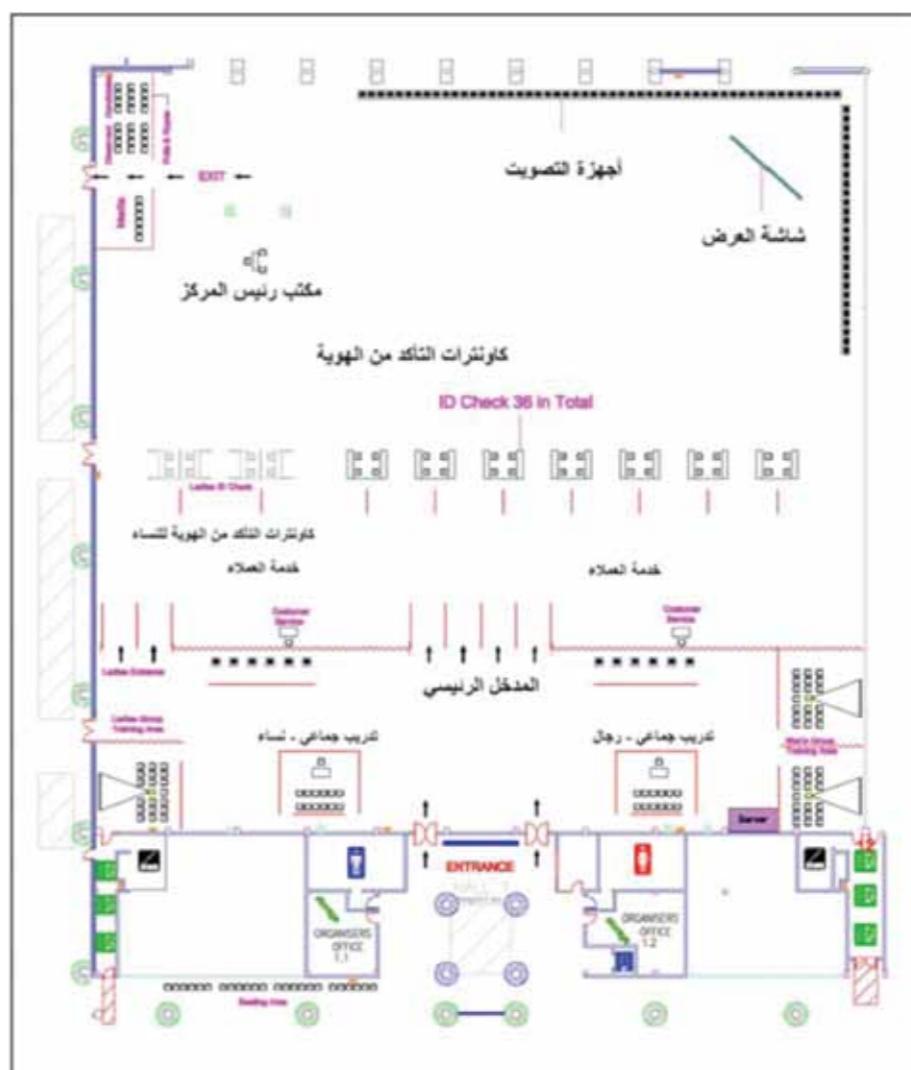
وتوضح من دعوه نائب رئيس الدولة الناخبين إلى خوض هذه التجربة "بأسلوب حضاري ديمقراطي بعيداً عن المواربة والجامدة الشخصية". حرص سموه على إخراج العملية الانتخابية، إيماناً منه بأهمية المجلس في عملية صنع القرار، كما يعكس وصف سموه للمجلس الوطني بـ"منبر وطني حر له حصانته كسلطة تشريعية". رؤية القيادة الحكيمة للسير قدماً في عملية التمكين والمشاركة السياسية.

ثانياً: عوامل نجاح جهيز المراكز الانتخابية:

ومن عوامل إتمام جهيز المراكز الانتخابية بنجاح ما يلي:

الالتزام بخطة العمل والمجدول الزمني للمشروع وقوائم التدقيق	إنشاء غرفة عمليات في المركز الرئيسي والخطوط الساخنة
كل جهة	اتباع المنهج العلمي في إتمام المهام بما يتناسب مع اختصاص والتغلب على المعوقات أثناء التنفيذ

كما حرصت لجنة إدارة الانتخابات على الدراسة المسبيقة آلية وحركة الناخبين يوم الاقتراع والتي تبدأ من التدقيق في الهوية الوطنية للناخب. مروراً بتدريب الناخبين من الناخبين على عملية التصويت الإلكتروني ومن ثم إتباع متطلبات التصويت. وأخيراً إيداع ورقة الاقتراع في الصناديق المخصصة. وقامت بإعداد كتيبات إدارة المخاطر وتحديد الإجراءات الاحتياطية لمعالجة أية حالة طارئة وكيفية التعامل معها. وموضح أدناه صورة عن تصميم أحد المراكز الانتخابية:



شكل رقم (7) نموذج تصميم لأحد المراكز الانتخابية

.....	2011/09/24	يوم الانتخاب
.....	2011/09/24	إعلان نتائج الفرز الأولية
.....	2011/09/25	فترة الطعون في نتائج الفرز
.....	2011/09/28	رد اللجنة على الطعون في نتائج الفرز
.....	2011/09/28	اعتماد القائمة النهائية للفائزين (في حالة عدم وجود انتخابات تكميلية)
.....	2011/10/01	الانتخابات التكميلية (*)
.....	2011/10/01	إعلان نتائج الفرز الأولية
.....	2011/10/02	فترة الطعون في نتائج الفرز التكميلية
.....	2011/10/05	رد اللجنة على الطعون في نتائج الفرز
.....	2011/10/06	اعتماد القائمة النهائية للفائزين

-جدول رقم (8) الجدول الزمني للانتخابات -

2.8 تشكيل الهيئات الانتخابية:

تشكل الهيئات الانتخابية لكل إمارة من عدد من الأعضاء يمثل (الثلاثين) مضاعف لعدد المقاعد المخصصة للإمارة بالمجلس الوطني وفقاً للدستور كحد أدنى. ويتم تسمية أعضائها من قبل حاكم الإمارة. وتعتمد اللجنة الوطنية القوائم النهائية للانتخابات بحيث تشمل جميع البيانات والمعلومات الخاصة بالناخب بعد التأكد من توافر الشروط فيها (المادة 3 من التعليمات التنفيذية). وتعلن اللجنة الوطنية للانتخابات القائمة الرسمية لهيئة الناخبين لكل إمارة. على أن تقوم لجنة إدارة الانتخابات باتخاذ الإجراءات اللازمة لإشعار الناخبين بها. وتعتبر القوائم الانتخابية المعتمدة حجة قاطعة وقت الانتخاب (المادة 7 من التعليمات التنفيذية). وبين الجدول أدناه عدد المقاعد المخصصة للإمارة في المجلس الوطني الاتحادي والعدد الإجمالي لأعضاء الهيئة الانتخابية لسنة 2011. وعلى النحو التالي:

الإمارة	عدد مقاعد الإمارة في المجلس الوطني الاتحادي	عدد أعضاء الهيئة الانتخابية لسنة 2011
أبوظبي	8	47,444
دبي	8	37,514
الشارقة	6	19,971
عجمان	4	3,920
أم القيوين	4	3,285
راس الخيمة	6	16,850
الفجيرة	4	6,324

ملحق رقم (2) لعدد المقاعد المخصصة لكل إمارة وعدد أعضاء الهيئة الانتخابية بها



كما أكدت سمو الشيخة فاطمة بنت مبارك رئيسة الاتحاد النسائي العام رئيسة الأعلى لمؤسسة التنمية الأسرية رئيسة المجلس الأعلى للأمومة والطفولة، في كلمتها بمناسبة انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011، أن المرأة الإماراتية تعيش عصرها الذهبي وذلك لثقة القيادة الرشيدة بها، والتي أعطتها تمثيلاً يصل إلى 46% من مجموع الهيئة الانتخابية في الدولة. كما توجهت سموها إلى كل ناخبة لممارسة حقها الانتخابي وأن تضع نصب عينيها مستقبل الدولة وتطورها عند اختيارها لممثليها في المجلس لتكون عند حسن ظن القيادة والشعب الإماراتي بها.

وتفاعلـت اللجنة الوطنية للانتخابات بكلمات القيادة الرشيدة حول انتخـابات المجلس الوطني الاتحادي ووصفـتها بأنـها دافـعـ لكـافةـ الأـطـرافـ المـشارـكةـ فيـ العمـلـيةـ الـانتـخـابـيةـ إـلـىـ بـذـلـ المـزـيدـ مـنـ الإـجـازـ والتـقدـمـ كماـ تـضـعـ النـاخـبـينـ أـمـامـ مـسـؤـلـيـةـ المـشارـكـةـ لـلـانـطـلـاقـ نـحـوـ مـراـحلـ مـتـقـدـمـةـ مـنـ التـنـمـيـةـ السـيـاسـيـةـ فيـ الـمـسـتـقـبـلـ.

وقد أجريت انتخـابـاتـ فيـ موـعدـهاـ المـحدـدـ وـفقـ الجـدولـ الزـمنـيـ لـلـانـتـخـابـاتـ الـمعـتمـدـ مـنـ قـبـلـ اللـجـنةـ الـوطـنـيةـ لـلـانـتـخـابـاتـ وبـالـراـكـزـ الـانـتـخـابـيةـ المـحدـدةـ فيـ كـلـ إـمـارـةـ وـقـدـ بـلـغـتـ نـسـبـةـ الـمـشـارـكـةـ فيـ جـمـيعـ إـمـارـاتـ الدـولـةـ 35,877ـ نـاخـبـ وـنـاخـبـةـ. (يمـكـنـ الإـطـلاـعـ عـلـىـ التـقـرـيرـ الإـحـصـائـيـ لـلـهـيـئـاتـ الـسـيـاسـيـةـ فيـ الـمـسـتـقـبـلـ).

1.8 الجدول الزمني للانتخابات:

يتـمـثلـ الـهـدـفـ الرـئـيـسـ منـ الجـدولـ الزـمنـيـ لـلـانـتـخـابـاتـ مـسـاعـدـةـ اللـجـنةـ الـوطـنـيةـ لـلـانـتـخـابـاتـ عـلـىـ التـحـقـقـ منـ إـيقـاءـ كـافـةـ خـطـطـهاـ التـحـضـيرـيةـ ضـمـنـ الـمـوـاعـدـ وـالـمـحـدـودـ الزـمـنـيـ المـفـرـوضـةـ. وـبـوـضـ الجـدولـ أـدـنـاهـ الـفـعـالـيـاتـ الـخـاصـةـ بـالـجـدولـ الزـمنـيـ لـلـانـتـخـابـاتـ الـجـلسـ الـوطـنـيـ الـلـاـخـادـيـ 2011ـ وـفـترـاتـ التـنـفـيـذـ الـمـعـتـمـدـ وـفـقـ ماـ يـلـيـ:

الفعالية	من	إلى
تسجيل المرشحين	2011/08/14	2011/08/17
إعلان قائمة المرشحين الأولية	2011/08/20
تقديم طلبات الاعتراض على المرشحين	2011/08/21	2011/08/23
رد اللجنة على الاعتراضات على المرشحين	2011/08/24	2011/08/25
إعلان قائمة المرشحين النهائية	2011/08/28
فترـةـ الـحـمـلاتـ الدـعـائـيـةـ لـلـمـرـشـحـينـ	2011/09/04	2011/09/21
آخر موعد لانسحاب المرشحين	2011/09/21
آخر موعد لتقديم أسماء وكلاء المرشحين	2011/09/21

3.8 المرشحون:

سجلت قائمة المرشحين الأولية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي (469) مرشحاً ومرشحة لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي. حيث بلغ عدد المرشحين في إمارة أبو ظبي 117 مرشحاً، وفي إمارة دبي 124 مرشحاً، وفي إمارة الشارقة 94 مرشحاً، كما بلغ عددهم في إمارة رأس الخيمة 60 مرشحاً، وإمارة عجمان 34 مرشحاً، وإمارة أم القيوين 19 مرشحاً، وإمارة الفجيرة 21 مرشحاً. وتقدمت 85 سيدة للترشح لعضوية المجلس الوطني الاتحادي.

وقد تقدم 19 مرشحاً من القائمة بطلبات سحب ترشيحاتهم لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي، قبل نهاية الموعود المقرر لانسحاب المرشحين وفقاً للجدول الزمني المعتمد لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي والذي حدد يوم 21 سبتمبر آخر يوم آخر موعود لانسحاب المرشحين.

وتوزعت انسحابات المرشحين على إمارات الدولة بحسب التالي: إمارة أبو ظبي سجل 8 مرشحين انسحابهم، وفي إمارة الشارقة انسحب 7 مرشحين. وفي إمارة دبي انسحب مرشح واحد. وكذلك انسحب مرشح واحد في عجمان، وأرأس الخيمة انسحب مرشح واحد. وفي الفجيرة انسحب مرشح واحد. وفي إمارة أم القيوين لم يسجل أي انسحاب. وبذلك فقد ضمنت القائمة النهائية للمرشحين 450 مرشحاً ومرشحة لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 للتنافس على 20 مقعداً من مقاعد المجلس.

وقد توزع المرشحون على الإمارات كالتالي: بنسبة 27% لإمارة دبي ونسبة 24% لإمارة أبو ظبي ونسبة 19% لإمارة الشارقة ونسبة 13% لإمارة رأس الخيمة ونسبة 7% لإمارة عجمان ونسبة 4% لإمارة أم القيوين ونسبة 4% لإمارة الفجيرة. وقد سجلت فئة الذكور 82% من إجمالي المرشحين على المستوى العام، فيما تركز التوزيع العمري للمرشحين في فئة الثلاثينات بنسبة 38% من إجمالي المرشحين. تبعها فئة الأربعينات وبنسبة 36% ثم فئة الخمسينات بنسبة 16%. وبالنسبة للمؤهلات العلمية للمرشحين فقد تركزت في فئة البكالوريوس بنسبة 44% من إجمالي المرشحين. تبعتها فئة الثانوية وبنسبة 19%. وبشكل عام فإن أكثر من 59% من المرشحين هم من حملة درجة البكالوريوس فما فوق.

وفي إطار تنفيذ ما ورد بالتعليمات التنفيذية بشأن حجم الإنفاق على الحملات الانتخابية، والذي حدد سقف الإنفاق بـ 50 مليون درهم لكل مرشح، بشرط الإفصاح عن أي تبرعات قد يتسللها المرشح. فقد قدم كل مرشح تصوراً مكتوباً عن حجم إنفاقه على حملته الإعلانية. حيث بلغ مجموع الإنفاق العام للمرشحين على حملاتهم الإعلانية لجميع الإمارات ما يقارب 54,725,062 درهم، فيما بلغ معدل الإنفاق للمرشح الواحد لجميع الإمارات ما يقارب 121,611 درهم. وتركزت النسبة الأعلى للإنفاق في إمارة أبو ظبي بنسبة 50%. تلتها إمارة دبي بنسبة 24%. ثم إمارة رأس الخيمة بنسبة 17%. وكان من طرق وسائل الدعاية الانتخابية التي انتهجهها المرشحون موقع التواصل الاجتماعي توiter، وفيسبوك وهي تعتبر من الوسائل التقنية الحديثة المتاحة للترويج الانتخابي. وركز العديد من المرشحين على موقع التواصل الاجتماعي لمحاطبة الناخبيين. وقد أتاحت موقع مثل "توiter" و"فيسبوك" مجالات من اللقاء والنقاش بين المرشحين وناخبيهم، فيما يتعلق بخططهم وبرامجهم والأهداف التي يبلغون ثقيقها من وراء الترشح والفوز بشرف عضوية المجلس الوطني الاتحادي. (ملحق رقم (3) يوفر الخصائص العامة للمرشحين وفق الإمارة ، والفئات العمرية، والجنس، والمؤهلات العلمية)

4.8 الإعلان النهائي للنتائج:

أصدرت اللجنة الوطنية للانتخابات قرارها رقم 28 لسنة 2011 بتاريخ 28 سبتمبر 2011 بشأن اعتماد المرشحين الفائزين بعضوية المجلس الوطني الاتحادي في كل إمارة، وكذا الأعضاء الاحتياطي في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011. وذلك بعد النظر في تقرير لجنة الطعون المبنية عن اللجنة الوطنية للانتخابات برئاسة معالي وزير العدل، حيث جاءت النتائج كما يلى:

نتائج الفائزين عن إمارة أبوظبي:

أسماء الفائزين في إمارة أبوظبي	
الاسم	عدد الأصوات
سالم محمد محمد بالركاض العامري	(2815) صوتاً
محمد مسلم سالم مسلم العامري	(2380) صوتاً
محمد بطى سالم موسى القبيسي	(1199) صوتاً
أحمد محمد سهيل بالخطم العامري	(1153) صوتاً

أسماء الاحتياط إمارة أبوظبي:

أسماء الاحتياط إمارة أبوظبي	
الاسم	عدد الأصوات
أحمد محمد خميس الرميثي	(943) صوتاً
عتبة خلف أحمد خلف العتبة	(906) صوتاً
محمد مبارك عبيد حارب الشامسي	(748) صوتاً
عبد الله مطر احمد المانع المنصوري	(747) صوتاً

نتائج الفائزين عن إمارة دبي:

أسماء الفائزين في إمارة دبي	
الاسم	عدد الأصوات
حمد أحمد الرومي	(1327) صوتاً
مروان أحمد بن غليطة	(1195) صوتاً
أحمد عبد الله محمد أهلي	(1164) صوتاً
رشاد محمد بوخش	(1077) صوتاً

أسماء الاحتياط إمارة دبي:

أسماء الاحتياط إمارة دبي	
الاسم	عدد الأصوات
سعيد محمد حارب	(1016) صوتاً
جمال محمد المري	(991) صوتاً
موزة عبيد غباش	(991) صوتاً
ضرار حميد بالهول	(905) صوتاً

نتائج الفائزين عن إمارة الفجيرة

أسماء الفائزين إمارة الفجيرة	
الاسم	عدد الأصوات
غريب احمد غريب هويشل الصريدي	(436) صوتا
سلطان سيف سلطان سعيد اليماهي	(396) صوتا
أسماء الاحتياط إمارة الفجيرة	
الاسم	عدد الأصوات
حسن سعيد محمد أحمد الصغيري	(392) صوتا
حمدان سعيد حمدان محمد أحمد الغسيه	(368) صوتا

نتائج الفائزين عن إمارة رأس الخيمة

أسماء الفائزين إمارة رأس الخيمة	
الاسم	عدد الأصوات
احمد عبد الله علي الأعماش	(1449) صوتا
سعيد ناصر محمد عبيد الماطري	(957) صوتا
فيصل عبد الله أحمد عبد الله الطنجي	(717) صوتا
أسماء الاحتياط إمارة رأس الخيمة	
الاسم	عدد الأصوات
منذر محمد احمد علي بن شكر	(572) صوتا
علي سعيد الماس الوالي آل علي	(527) صوتا
يوسف علي أحمد علي الغليبي	(414) صوتا

جدول رقم (9) أسماء الفائزين والاحتياط بانتخابات المجلس الوطني الأخادي 2011

نتائج الفائزين عن إمارة الشارقة:

أسماء الفائزين إمارة الشارقة:	
الاسم	عدد الأصوات
سالم محمد علي سعيد هودن	(805) صوتا
أحمد محمد راشد الجروان	(766) صوتا
صبح سعيد علي حارب الكتبى	(652) صوتا
أسماء الاحتياط إمارة الشارقة	
الاسم	عدد الأصوات
سالم بن خميس السويدي	(483) صوتا
شهوب حمد سالم سليم الشيراوى	(464) صوتا
عبد مصبح عبيد الطنجي	(419) صوتا

نتائج الفائزين عن إمارة عجمان

أسماء الفائزين إمارة عجمان	
الاسم	عدد الأصوات
سلطان جمعة علي الشامسي	(296) صوتا
عبد الله حمد راشد الشامسي	(287) صوتا
أسماء الاحتياط إمارة عجمان:	
الاسم	عدد الأصوات
محمد سعيد الظاهري	(212) صوتا
طارق عبد الله الغفلي	(205) صوتا

نتائج الفائزين عن إمارة أم القيوين

أسماء الفائزين إمارة أم القيوين	
الاسم	عدد الأصوات
شيخة عيسى غام عيسى العري	(536) صوتا
عبد حسن حميد خلفان ركاض	(332) صوتا
أسماء الاحتياط إمارة أم القيوين	
الاسم	عدد الأصوات
خلفان عبد الله سالم حميد يوخه	(326) صوتا
على حميد جمعة عبيد آل علي	(298) صوتا

5.8 الطعون:

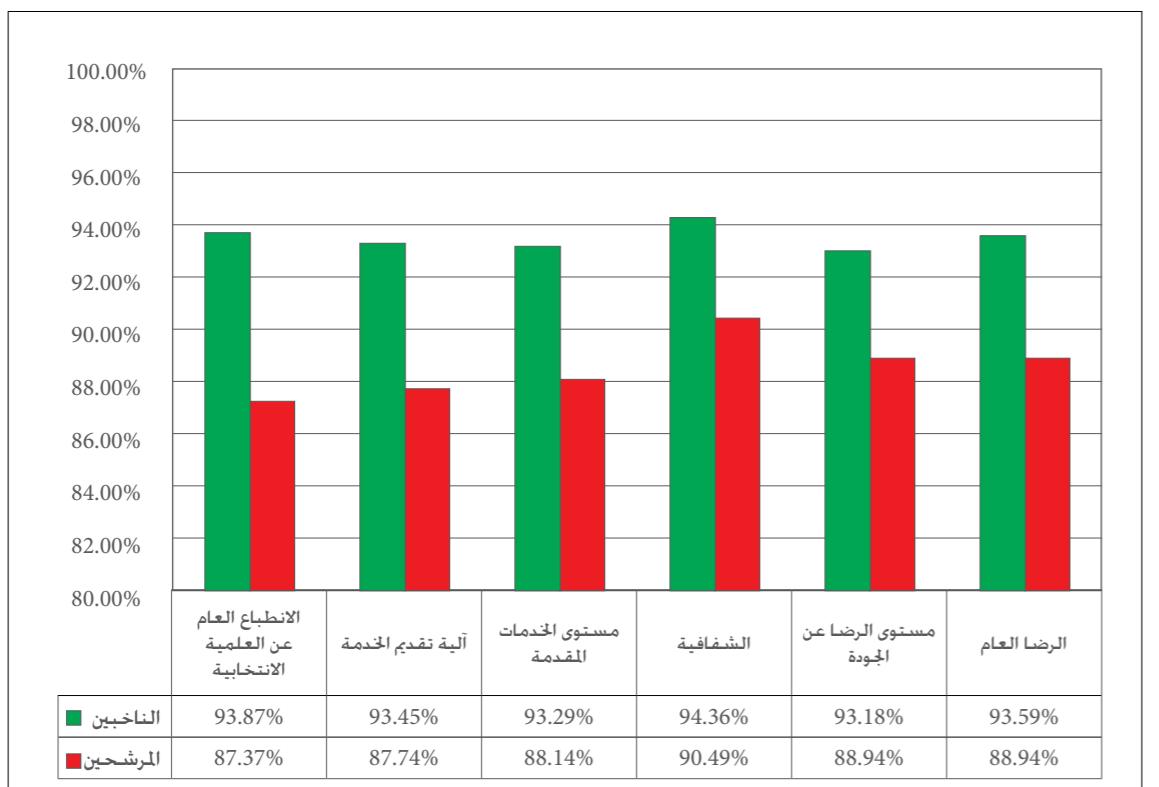
قامت لجنة الطعون بفحص وتمحیص دراسة كافة الطعون التي تم تقديمها في ضوء القواعد القانونية والتأكد من سلامية عملية الاقتراع وفرز الأصوات وعدم وجود ما يمنع الناخب من الإدلاء بصوته بحرية تامة، واختيار من يشاء من المرشحين. وتتوفر جميع الضمانات التي اتخذتها اللجنة في العملية الانتخابية سواء من حيث اعتماد نظام البصمة للتأكد من هوية الناخبين وباعتماد بطاقة الهوية وتتوفر صورة الشخص فيها. والتأكد من أن جميع الأشخاص الذين أدلو بأصواتهم قد تم احتساب أصواتهم بالشكل السليم بالإضافة إلى مراجعة المحاضر الرسمية المعدة من قبل رئيس المراكم الانتخابية. وقد نظرت لجنة الطعون (27) طعنا مقدماً في انتخابات المجلس الوطني الأخادي 2011، وقررت اللجنة قبول جميع الطعون من حيث الشكل ورفضها من حيث الموضوع، وفقاً للمادة 59 من التعليمات التنفيذية للانتخابات.

في حين أن الاستبيانات الخاصة برضاء المرشحين وعدها 57 استبياناً يتكون كل استبيان من 5 محاور رئيسية يندرج تحتها أسئلة فرعية تقيس بدقة الهدف من كل محور بمعدل إجمالي 28 سؤال منها 10 أسئلة تقيس الانطباع العام عن خدمات اللجنة، 7 أسئلة تقيس تقديم الخدمة، 5 أسئلة تقيس الخدمات، 2 سؤال تقيس الشفافية، 4 أسئلة تقيس الجودة والدقة والسرعة في إخراج الخدمات. بينما تم تصميم نموذج لاستطلاع رضا المجتمع حيث أن استبيان قياس رضا المجتمع وعدها 149 استبياناً يتكون كل استبيان من 3 محاور رئيسية يندرج تحتها أسئلة فرعية تقيس بدقة الهدف من كل محور بمعدل إجمالي 12 سؤالاً يقيس الانطباع العام عن اللجنة، 6 أسئلة تقيس رضا المجتمع عن اللجنة كجهة مسؤولة في المجتمع. 5 أسئلة تقيس رضا المجتمع عن المشاركة في النشاطات المجتمعية (تنظيم، رعاية).

كما تم خليل الاستبيان بإتباع آليات معتمدة وفق عملية خليل الاستبيانات الموضحة في منهجية قياس رضا وتحديد احتياجات المتعاملين المعتمدة في وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي، مما يتوافق مع معايير برامج التميز المعتمدة.

وقد بلغت نسبة الرضا العام لفئة الناخبيين إلى 93.59%. فيما بلغت نسبة الرضا لفئة المرشحين إلى 88.94%. وفئة المجتمع 78%.

نتائج دراسات رضا المتعاملين (الناخبين والمرشحين)

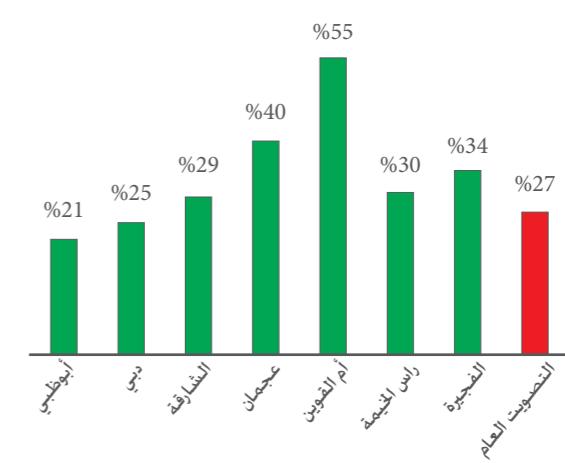


6.8 توجّهات التصويت:

بناء على الدراسة التي قام بها لجنة إدارة الانتخابات، فقد أظهرت الإحصائيات أن النسب الأكبر للمشاركة تركّز في كل من إمارة أم القيوين بنسبة 55%， تلتها إمارة الشارقة بنسبة 42% ثم إمارة عجمان بنسبة 40%. فيما سجلت كل من إمارة دبي 25% وأبوظبي 21% أقل النسب المسجلة. (ملحق رقم 4 يوفر الخصائص العامة لنتائج الاقتراع وفق الإمارة، الفئات العمرية، والجنس).

نسبة المشاركة حسب الإمارة

الإمارة	التصويت العام	نسبة الأصوات	عدد الهيئة الانتخابية	نسبة المشاركة
أبوظبي	35.877	10.109	47.444	%21
دبي	9.268	9.268	37.514	%25
الشارقة	5.890	5.890	19.971	%29
عجمان	1.562	1.562	3.920	%40
أم القيوين	1.796	1.796	3.285	%55
راس الخيمة	5.085	5.085	16.850	%30
الفجيرة	2.167	2.167	6.324	%34
النحوين	35.877	135.308	35.877	%27



7.8 تكلفة إدارة الانتخابات:

بلغت الميزانية التقديرية لتنفيذ انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 مبلغ 40 مليون درهم تم صرفها على أنشطة وبنود الانتخابات من دعاية وإعلان وشراء أجهزة ومعدات الحاسوب الآلي والأنظمة والبرامج الخاصة بعملية التصويت الإلكتروني وطابعات بالإضافة إلى المصاري夫 المتنوعة الأخرى. كما بلغت الإبرادات الخاصة برسوم الترشيح والطعون التي حدّتها اللجنة الوطنية للانتخابات مبلغ (557 ألف درهم).

8.8 دراسات رضا المتعاملين (الناخبين والمرشحين والمجتمع):

انتهت اللجنة الوطنية للانتخابات من دراسة لرصد آراء وملحوظات فئات الناخبيين والمرشحين والمجتمع من مختلف الأعمار حول مستوى الخدمات المقدمة في كافة المراكز الانتخابية في يوم الاقتراع. وذلك في إطار دراسة تقييم بهدف قياس مستوى رضا المتعاملين من ناخبيين ومرشحين ومجتمع والوقوف على التطورات الحاصلة في الخدمات المقدمة من في العملية الانتخابية للوصول بها إلى أعلى مستويات الجودة. وشملت الدراسة قياس مستوى رضا الناخبيين والمرشحين والمجتمع.

وقد قامت اللجنة بتصميم نموذج لاستطلاع رضا الناخبيين حيث أن الاستبيانات وعدها 558 استبياناً يتكون كل استبيان منها على 5 محاور رئيسية يندرج تحتها أسئلة فرعية تقيس بدقة الهدف من كل محور بمعدل إجمالي 29 سؤال مقسمة على نحو 10 أسئلة تقيس الانطباع العام عن خدمات اللجنة، 7 أسئلة تقيس تقديم الخدمة، 5 أسئلة تقيس الشفافية، 2 سؤال تقيس الجودة، 5 أسئلة تقيس الدقة والسرعة في إخراج الخدمات.

- وجود الصالحيات الإشرافية لتنفيذ العمليات الانتخابية.
- وجود التمويل الحكومي الملائم وتوفيره في الوقت الملائم.
- التنظيم الخطي والهيكلاوي وابك المستجدات وأفضل الممارسات.
- تطبيق أحدث الأنظمة في التصويت الإلكتروني وتحفيز المراكز الانتخابية.

- مصنفوفة نقاط الضعف:**
- آلية اختيار الهيئات الانتخابية.
 - قلة اهتمام فئات المسؤولين في الهيئات بالعملية الانتخابية (خصوصاً الشباب والنساء في أعمار معينة).
 - عدم علم بعض الناخبين بوجود أسمائهم في القوائم.
 - عدم قيام وسائل الإعلام الرئيسية والمسموعة والمكتوبة بالدور المطلوب في توعية المجتمع حول أهمية المشاركة في العملية الانتخابية.
 - ضعف الخبرات المطلوبة والمشاركات المجتمعية لبعض المرشحين في بعض الإمارات وعدم قناعة الناخبين بهم كأعضاء جدد للمجلس الوطني.
 - عدم قناعة الناخبين بفاعلية المجلس الوطني الاهادي.

وترکزت أعلى نسبة رضا لفئات الناخبين والمرشحين في معيار الشفافية من حيث توافق وكفاية وسهولة الحصول على المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية ومدى دقة وشموليّة المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية، حيث كانت نسبة رضا الناخبين عن معيار الشفافية 94.36% فيما بلغت نسبة رضا المرشحين عن المعيار نفسه نسبة 90.49%.

أما في معيار الانطباع العام عن تنفيذ العملية الانتخابية مثل إجراءات العملية الانتخابية ومدى ملائمة مواقع المراكز الانتخابية وقياس مدى سهولة وسرعة الوصول إلى تلك المراكز حيث كانت نسبة رضا الناخبين عن هذا المعيار 93.87% فيما بلغت نسبة رضا المرشحين 87.37%. في حين سجل معيار آلية تقديم الخدمة في المراكز الانتخابية من حيث مدى معرفة موظفي المركز الانتخابي وقدرتهم على إنجاز الخدمة، وبلغت نسبة رضا الناخبين 93.45% فيما بلغت نسبة رضا المرشحين عن المعيار نفسه نسبة 87.74%. (إيكن الإلقاء على كامل النتائج والمحصلات وتفاصيل استبيانات الناخبين والمرشحين والمجتمع في الملحق رقم 6).

بتكميل من اللجنة الوطنية للانتخابات قام مكتب خدمات أبحاث زغيبي للدراسات والأبحاث بإعداد هذه الدراسة. حيث تم استطلاع آراء 816 ناخباً على مستوى كافة إمارات الدولة لتحديد أسباب انخفاض مستوى المشاركة في انتخابات المجلس الوطني الاهادي 2011 والأسباب الرئيسية التي قدمها الذين لم يشاركون في الانتخابات مع تقديم التصورات واللاحظات التي من شأنها تطوير وتعزيز المشاركة في المستقبل. وفيما يلي عرض أسباب عدم المشاركة في انتخابات المجلس الوطني الاهادي 2011 كما خلصت لها الدراسة:

عدم كفاية المعلومات عن العملية الانتخابية	1
استياء من نظام التصويت الإلكتروني	2
عدم كفاية المعلومات عن المرشحين	3
صعوبة في الوصول إلى المراكز الانتخابية	4
آلية اختيار الهيئات الانتخابية	5
عدم أهمية المجلس الوطني الاهادي	6

مصنفوفة الفرص:

- تطوير التشريعات والقوانين المنظمة للعملية الانتخابية.
- تطوير آلية وطريقة اختيار الهيئات الانتخابية وإعداد الأفراد فيها ومعايير اختيارهم.
- تطوير آلية اختيار وتوزيع وإعداد المراكز الانتخابية.
- تطوير شروط العضوية في المجلس الوطني الاهادي.
- تطوير ضوابط الحملات الانتخابية.
- تطوير اللوائح والعقوبات التي تقابل التجاوزات.
- تقييم ومساعدة بحاجات اللجان الانتخابية في كل إمارة وسلبياتها.
- تطوير خطة إعلامية تناسب وحجم الحدث.
- دراسة جدوى التصويت الإلكتروني المستخدم حالياً.
- دراسة جدوى التصويت عبر الانترنت مستقبلاً.

مصنفوفة التحديات:

- عدم وجود هيئة انتخابية مستقلة تعنى بالإدارة والرقابة والإشراف على الانتخابات بكل أنواعها وعلى كافة المستويات الاهادية والمحليّة والولائيّة والعمل على رفع مستوى الوعي والإدراك بأهمية المجلس الوطني الاهادي كمؤسسة اهادية، وأهمية المشاركة في برنامج التمكين الوطني.
- عدم تحديد آليات لتوضيع صلاحيات المجلس وتفعيل دوره في صنع القرار.
- عدم إعداد خطة عمل تهدف إلى التنمية المستدامة للوعي والأداء السياسي والمجتمعي للإسهام في إعداد جيل المشاركة والتمكين يعرّف حقوقه ويسعى لتنفيذ واجباته على أكمل وجه.

مصنفوفة نقاط القوّة:

- مصداقية أعضاء اللجنة الوطنية للانتخابات أضفت صفة الشرعية على العملية الانتخابية.
- الاستفادة من خدمات مجموعة من الموظفين المترمسين في عملهم، بالإضافة إلى استقطاب الخبراء الخارجيين المؤهلين.
- التعاون مع الدوائر والهيئات الحكومية والشركات الخاصة لتقديم الخدمات الانتخابية.
- تقليل الكلفة من خلال تنسيق الموارد بين مختلف الدوائر والهيئات الحكومية.



10.8 الشركاء الإستراتيجيون:

في إطار التعاون والتنسيق الفاعل والهام بين وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي وشركائها، سواء من القطاع الحكومي أو الخاص. وعلى المستويين الأخادي والمحلّي في تحديد المشاريع والمبادرات المشتركة ذات القيمة المضافة لجميع المعنيين. وفي سبيل إنجاح هذا الحدث التاريخي الهام، فقد شاركت العديد من الجهات العاملة في الدولة في النجاح الذي لمسه الجميع. نذكر منها بصفة خاصة:

الجهة	م
وزارة شؤون الرئاسة	شرطة أم القيوين
وزارة شؤون مجلس الوزراء	كليات التقنية العليا
دواوين الحكم	شبكة جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا
وزارة الداخلية	جامعة الشارقة
وزارة العدل	مركز أكسبيوا الشارقة
وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع	نادي الجزيرة الرياضي
وزارة التربية والتعليم	مركز دبي التجاري العالمي
وزارة المالية	مؤسسة الاتصالات
وزارة الصحة	شرطة أبوظبي
هيئة الإمارات للهوية	شرطة دبي
جامعة الإمارات العربية المتحدة	شرطة رأس الخيمة
شرطة الشارقة	شرطة الفجيرة
	شرطة عجمان

• ومن الموردين شركة لوجيكا وأصداء للعلاقات العامة وغيرهما





٩. الخاتمة

تعدّ جريدة انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 نقلة نوعية في مسيرة تطور الحياة النيابية في الدولة، وإضافة كبيرة إلى عملية التطوير والتحديث التي تشهدها الدولة في كافة المجالات.

وقد تميزت هذه التجربة بثانيها من ناحيتين: أولاهما زيادة عدد أعضاء الهيئات الانتخابية المنوط بها اختيار نصف عدد أعضاء المجلس الوطني الاتحادي. حيث أصبح الحد الأدنى ثلاثة م daar عدد مثلـي الإمارة في المجلس الوطني الاتحادي. حيث وصل عدد أعضاء الهيئات الانتخابية إلى (135,308) ناخب، وذلك لاتاحة الفرصة لشريحة كبيرة من المواطنين من ممارسة حقهم الانتخابي وتحمل مسؤوليتهم الوطنية المقدسة وتسهيل مشاركتهم في صنع القرار الوطني. وثانيهما إمكانات المادية والتسهيلات اللوجستية التي وفرتها اللجنة الوطنية للانتخابات لأعضاء الهيئات الانتخابية لتسهيل مشاركتهم في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011.

وقد أظهر أبناء الوطن من أعضاء الهيئات الانتخابية مدى حرصهم على ممارسة حقهم الانتخابي لاختيار أصحاب الكفاءة والقدرة لعضوية المجلس الوطني الاتحادي الذي يعد همزة الوصل بين الحكومة والشعب. علاوة على سلطاته الدستورية في مناقشة القوانين والقضايا الوطنية التي تدخل في صلب حياة المواطن والتشاور مع الحكومة والتنسيق معها بشأن الحفاظ على المصالح الوطنية العليا. وتقدم المحلول للقضايا الوطنية الداخلية والخارجية

ومن ثم فقد كتب الناخبون من خلال مشاركتهم في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011 فصلاً جديداً من فصول قصة خاتم مسيرة دولة الإمارات العربية المتحدة وتميزها وريادتها على مختلف المسارات وفي كل الميادين.

وهذا ليس بغيرب على دولة الإمارات التي اتخذ فيها الآباء المؤسسون الشورى منهاجاً لحياتهم وإطاراً للتعامل والتعايش مع مواطني الدولة من العصور. وها نحن نعيشه اليوم قيادة وشعباً على امتداد أرض دولتنا العزيزة.

الملاحق

الخطة التشغيلية للجنة إدارة الانتخابات ولجانها الفرعية	الملحق رقم (١)
إحصائيات الهيئات الانتخابية	الملحق رقم (٢)
إحصائيات المرشحين	الملحق رقم (٣)
إحصائيات الاقتراع	الملحق رقم (٤)
تقرير شامل لعمل اللجنة الإعلامية	الملحق رقم (٥)
تقرير دراسة استبيانات رضا المتعاملين (الناخبين- المرشحين- المجتمع)	الملحق رقم (٦)

اللجنة الوطنية للانتخابات

10. فهرس الملحق رقم (١) الخطة التشغيلية للجنة إدارة الانتخابات وجانبها الفرعية

الصفحة	المحتويات	رقم المبادرة
84	تطوير الخطة والهيكل التنظيمية	1
84	تنسيق الموارد المالية والوازنة	2
84	موارد بشرية مؤهلة لعملية الانتخابات	3
85	تعزيز الفعالية اللوجستية	4
86	تعزيز تكنولوجيا المعلومات في خدمة عملية الانتخابات	5
86	مخططات وإجراءات عمل واضحة ومتينة	6
86	الكفاءة الإعلامية (مركز الاتصال)	7
86	بناء القدرات اللازمة وتسجيل الهيئات الانتخابية في دوائر الحكم	8
87	عملية انتخابية متكاملة (جناح الإمارات)	9
87	مراكز انتخابية متكاملة	10
88	الإعلام والتوعية	11
88	حملات التوعية الانتخابية	12
88	الإشراف ومتابعة الأداء المتميز	13
89	عملية انتخابية متكاملة (التسجيل)	14
89	عملية انتخابية متكاملة (الاقتراع)	15
89	عملية انتخابية متكاملة (النتائج)	16
90	توثيق التميز	17
90	رسم الإستراتيجيات لما بعد الانتخابات	18

10- الملحق رقم (1) الخطة التشغيلية للجنة إدارة الانتخابات وجانبها الفرعية

المحقق	القياس				المؤشر الأداء	المسؤولة	الأنشطة	المبادرات / البرامج	الهدف الاستراتيجي	
	Q4	Q3	Q2	Q1						
1				1	إصدار الهيكل التنظيمي ووصف المهام	المكتب التنفيذي	إعداد ووضع الهيكل التنظيمي ووصف المهام والمسؤوليات	1.1	تطوير الخطة والهيكل التنظيمية	الهدف الثالث
1				1	إصدار الخطة الإستراتيجية	المكتب التنفيذي	وضع الخطة الإستراتيجية	2.1		
1				1	إصدار الخطة التنفيذية	المكتب التنفيذي	إعداد ووضع الخطة التنفيذية والمجدول الزمني لكافة الوحدات واللجان	3.1		
				-	الخدمات المالية والإدارية	الانتهاء من وضع واعتماد موازنة العملية الانتخابية وتشمل		1.2	تنسيق الموارد المالية والموازنة	
1			1		إعداد مسودة الميزانية المقترحة		عمل تصور للميزانية المقترحة المقديرية للانتخابات	1.1.2		
تم الاعتماد					اعتماد الموازنة التفصيلية من وزارة المالية		اعتماد الميزانية التفصيلية من وزارة المالية	2.1.2		
1		1			إصدار النظام	الموارد البشرية	إعداد نظام إدارة العاملين في الانتخابات	1.3	موارد بشرية مؤهلة لعملية الانتخابات	
%100	100%				نسبة الأنجاز	الموارد البشرية	تحديد عدد العاملين في الانتخابات	2.3		
1		1			إصدار دليل الوصف الوظيفي	الموارد البشرية	أنجاز دليل وصف وظيفي لموظفي الانتخابات	3.3		
%100	100%				نسبة الأنجاز	الموارد البشرية	اختبار العاملين في الانتخابات وتحديد العاملين الاحتياط	4.3		
%100	50%	50%			نسبة المتدربين من العاملين في الانتخابات والماركز الانتخابية	الموارد البشرية	تقديم التدريب الشامل لكافة العاملين في الانتخابات والماركز الانتخابية	5.3		

-جدول رقم (1) خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية-

القياس				المؤشر الأداء	المسؤولة	الأنشطة	المبادرات / البرامج	الهدف الاستراتيجي
المحقق	المستهدف							
	Q4	Q3	Q2	Q1				
1				1	إصدار الخطة التقنية للانتخابات	لجنة البنية التحتية والخدمات التقنية للانتخابات الوطنية	تعزيز تكنولوجيا المعلومات في خدمة عملية الاقتراع	الهدف الثاني
					(اطلاق الموقع الإلكتروني أخبار) نظام تسجيل بيانات أعضاء الهيئة الانتخابية أخبار نظام تسجيل المرشحين. جهاز نظام التصويت. توفير الاحتياجات التقنية لرا��ز لانتخابات. أخبار نظام الشبكات في المراكز الانتخابية. وضع الخطط البديلة (سبل بروتوكولات حال حدوث أي مشكلة تقنية). توفير كافة الاحتياجات التقنية للمراكز الانتخابية. توفير كافة الاحتياجات التقنية للمراكز الإعلامية)	لجنة البنية التحتية والخدمات التقنية للانتخابات الوطنية الناضمة لأنشطة الجنة الوطنية	1.5	
16				16	عدد العمليات التي تم تحديدها	المكتب التنفيذي	تحديد العمليات والإجراءات	الهدف الأول
% 100	% 100				نسبة المخططات المكتملة من العدد الكلي	المكتب التنفيذي	إعداد مخططات العمليات والإجراءات	
1		1			عدد مراكز الاتصال المؤسسة	الإعلام والتوعية+الخدمات المالية والإدارية	تأسيس مركز الاتصال (الإعلام)	الهدف الثاني
% 100		1			عدد الأرقام الخاصة المحددة		تحديد رقم هاتفي خاص بمركز الاتصال	
% 100	% 50	% 50			نسبة المدربين (حسب الفئات)		تدريب العاملين في مركز الاتصال	
% 100		% 100			افتتاح مراكز الاتصال		افتتاح والإعلان عن مركز الاتصال	
% 100		% 100			افتتاح نظام رسائل SMS		نظام الرسائل النصية (SMS) القصيرة	
2	1	1			عدد الاجتماعات التسويقية مع مسؤولي الدوائر	التنسيق والمتابعة	تحديد مسقٍ تسجيل الهيئات الانتخابية في ديوان حاكم كل إمارة	بناء القدرات اللازمة وتسجيل الهيئة الانتخابية في دوائر الحكم
3	1	1	1		عدد الدورات التدريبية المنفذة للمسئولي	التنسيق والمتابعة	تدريب مسقٍ تسجيل الهيئة الانتخابية	
0	0	0	0		نسبة الأخطاء في إدخال البيانات	التنسيق والمتابعة	البدع في إدخال بيانات الهيئة الانتخابية في الإمارات	

تابع-جدول رقم (3) خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية-

القياس				المؤشر الأداء	المسؤولة	الأنشطة	المبادرات / البرامج	الهدف الاستراتيجي
المحقق	المستهدف							
	Q4	Q3	Q2	Q1				
					توقيع عقد نظام التصويت الإلكتروني	النعاقد مع شركات توفر المستلزمات الفنية للانتخابات (نظام التصويت الإلكتروني)	1.4	
1					توقيع عقد النقل والمواصلات	النعاقد مع شركات النقل/المواصلات	2.4	
% 100					نسبة الاجاز	تجديد وتوفير كافة المستلزمات والمشتريات للعملية الانتخابية	3.4	
% 100					نسبة اجاز الكتب	تجهيز وطباعة أنواع النماذج والاستمرارات والماضير المستخدمة في الانتخابات وتشمل طباعة الكتب	4.4	
% 100					نسبة اجاز النماذج والملفات	الخاص بالعملية الانتخابية (التعليمات التنفيذية)	1.4.4	
% 100					نسبة اجاز النشرات	طبع الأوراق الرسمية والنماذج وجميع الملفات المتعلقة بالعملية الانتخابية	2.4.4	
% 100					نسبة تجهيز مطبوعات اللجنة	طبع النشرات الخاصة بالعملية الانتخابية	3.4.4	
% 100					نسبة المراكز الانتخابية التي تم تغطيتها	تجهيز المطبوعات الخاصة باللجنة الوطنية للانتخابات	4.4.4	
% 100					نسبة التجهيز في الوقت المحدد	توفير القرطاسية اللازمة لجميع المراكز الانتخابية	5.4.4	
% 100					توقيع العقد	تجهيز مكاتب إضافية (بني+ أبوظبي) للموظفين المؤقتين	5.4	
% 100						النعاقد مع الشركات المنفذة للعلاقات العامة	6.4	

تابع-جدول رقم (2) خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية-

القياس					المؤشر الأداء	المؤسسة	المبادرات / البرامج	الهدف الاستراتيجي				
المحقق	المستهدف											
	Q4	Q3	Q2	Q1								
%100		100%			نسبة الالغاز للتعاقد مع شركات الحملات الإعلامية في الوقت المحدد	الإعلام والتوعية	التعاقد مع الشركات المنفذة للحملات الإعلامية	الهدف الثاني				
%100		100%			توقيع العقد	الإعلام والتوعية	التعاقد مع الشركات المنفذة للحملات التسويقية					
1		1			إصدار التعليمات التنفيذية	إصدار التعليمات+الإعلام والتوعية	وحدة إعداد وطباعة ونشر التعليمات التنفيذية					
1		1			إصدار ونشر المادة	الدراسات+الإعلام والتوعية	وحدة إعداد وطباعة ونشر مادة حول عملية التصويت الإلكتروني					
1		1			إصدار الكتب	الدراسات+الإعلام والتوعية	وحدة إعداد وطباعة ونشر كتاب تعريف حول انتخابات 2011					
1	1				عدد الدراسات المتجردة	الدراسات+الإعلام والتوعية	براسة حول مراحل التمكين					
1	1				عدد الدراسات حول المجلس الوطني الإتحادي المنجزة	الدراسات+الإعلام والتوعية	إعداد وطباعة ونشر دراسة حول المجلس الوطني الإتحادي					
1	1				إصدار نشرة الأسئلة والأجوبة	الدراسات+الإعلام والتوعية	إعداد وطباعة ونشر الأسئلة والأجوبة عن العملية الانتخابية					
2	1	1			عدد المواد التدريبية المنفذة	الدراسات+الإعلام والتوعية	إعداد وإصدار مواد تدريبية لتنفس ثقافة العملية الانتخابية					
%100	100%				نسبة الالتزام بإعلان أسماء الهيئات في الوقت المحدد	الدراسات+الإعلام والتوعية	إعلان أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية (الصحف، الانصال الهاتفي، الرسائل النصية القصيرة)					
11	11				عدد الدورات والورش التدريبية التي تم تنفيذها	الدراسات+الإعلام والتوعية	توعية ثقيف الهيئات الانتخابية	الهدف الثالث				
%100	100%				نسبة الالغاز للأنشطة الموضوّعة في الوقت المحدد	المكتب التنفيذي	الإشراف على متابعة تطبيق الخطط التنفيذية الموسّعة	الهدف الأول				
%100	100%				نسبة المؤشرات المحققة وفق المستهدفات	المكتب التنفيذي	الإشراف على مدى تحقيق المشروع للأهداف الموضوّعة					
%100	100%				نسبة المبادرات المحققة في الوقت المحدد	المكتب التنفيذي	متابعة أداء اللجان والوحدات الإدارية التابعة للجنة إدارة الانتخابات					

القياس					المؤشر الأداء	المؤسسة	المبادرات / البرامج	الهدف الاستراتيجي				
المحقق	المستهدف											
	Q4	Q3	Q2	Q1								
7			7		عدد اللجان المشكّلة	التنسيق والمتابعة	تشكيل جان الإمارات	الهدف الثاني				
7			7		عدد اللجان المعتمدة	التنسيق والمتابعة	اعتماد تشكيل اللجان من اللجنة الوطنية للانتخابات					
14			14		عدد الموظفين التنفيذيين في اللجان الذين تم تعيينهم في الإمارات	التنسيق والمتابعة	تجديد الموظفين التنفيذيين في جان الإمارات					
%100	100%				نسبة اكتمال التجهيز في الوقت المحدد	التنسيق والمتابعة	تجديد مقار جان الإمارات وجهازها	4.9				
1		1			عدد الدورات التدريبية المنفذة لرؤساء اللجان	التنسيق والمتابعة	تدريب رؤساء جان الإمارات	5.9				
2	1	1			عدد الدورات التدريبية المنفذة لموظفي جان الإمارات	التنسيق والمتابعة	تدريب العاملين في جان الإمارات	6.9				
13	13				عدد المراكز الانتخابية المعتمدة	الانتخابات	اعتماد عدد المراكز الانتخابية الوطنية للانتخابات	10				
%100	100%				نسبة تجديد أماكن مراكز الانتخابات على مستوى كافة الإمارات	الانتخابات	تجديد أماكن مراكز الانتخابات على مستوى كافة الإمارات حسب الخطة	2.10				
%100	100%				إعلان أسماء رؤساء مراكز الانتخابات ونوابهم	الانتخابات	تجدد رؤساء المراكز الانتخابية ونوابهم	3.10				
%100	50%				نسبة المترددين من رؤساء المراكز ونوابهم	الانتخابات	تدريب رؤساء المراكز ونوابهم	4.10				
%100	100%				بنقل إلى مهام الخدمات المساعدة		الإلتزام التدريجي مع مركز دبي لتجهيز كافة المراكز الانتخابية	5.10				
%100	100%				نسبة إخراج التوزيع في الوقت المحدد	الانتخابات	توزيع العاملين على المراكز الانتخابية	6.10				
30	15	15			عدد ساعات التدريب المنفذة	الانتخابات	تدريب العاملين في المراكز الانتخابية	7.10				

تابع-جدول رقم (4) خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية-

تابع-جدول رقم (5) خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية-



القياس									
المتحقق	المستهدف				مؤشر الأداء	المسؤولة	الأنشطة	المبادرات / البرامج	الهدف الاستراتيجي
	Q4	Q3	Q2	Q1					
% 100	100%				نسبة المقاييس والمؤشرات التي تم قياسها من مجموع المقاييس	المكتب التنفيذي	قياس نتائج مؤشرات الأداء لأهداف المبادرات والمشاريع	توثيق التميز	1.17
1	1				إصدار تقرير نتائج تحقيق أهداف اللجان	المكتب التنفيذي	رصد نتائج اللجان والوحدات الإدارية التابعة للجنة إدارة الانتخابات		2.17
1	1				إصدار تقارير تقييم اللجان	المكتب التنفيذي	تقييم أداء اللجان التابعة للجنة إدارة الانتخابات بناءً على معايير فرق العمل		3.17
TBD	0%				نسبة الأخطاء في السجلات	لجنة البنية التحتية والخدمات التقنية للانتخابات الوطنية	تحديث سجلات الناخبين	رسم الإستراتيجيات لما بعد الانتخابات	1.18
1	1				إعداد تقرير الانتخابات	المكتب التنفيذي+ جميع الوحدات	إصدار تقرير الانتخابات 2011		2.18

تابع-جدول رقم (7) خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية-

القياس									
المتحقق	المستهدف				مؤشر الأداء	المسؤولة	الأنشطة	المبادرات / البرامج	الهدف الاستراتيجي
	Q4	Q3	Q2	Q1					
%100	100%				نسبة الأخذ في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات	تسجيل المرشحين	عملية انتخابية متكاملة (التسجيل)	الهدف الثاني
%100	100%				نسبة الأخذ في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات المرشحين	تسجيل وكالة المرشحين	2.14	
%100	100%				نسبة الأخذ في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات	طباعة أوراق الاقتراع	عملية انتخابية متكاملة (الاقتراع)	15
TBD	70%				نسبة الرضا عن عملية الاقتراع	وحدة عمليات الانتخابات	الاقتراع	2.15	
%100	100%				نسبة الأخذ في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات	إعلان نتائج الفرز الأولية	عملية انتخابية متكاملة (النتائج)	16
%100	100%				نسبة الطعون التي تم حلها في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات	الطعون	2.16	
%100	100%				نسبة الأخذ في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات	اعتماد النتائج النهائية للفائزين (في حالة عدم وجود انتخابات تكميلية)	3.16	
%100	100%				نسبة الأخذ في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات التكميلية (إن وجدت)	الانتخابات التكميلية	4.16	
%100	100%				نسبة الأخذ في الوقت المحدد	وحدة عمليات الانتخابات	اعتماد النتائج النهائية للفائزين (في حالة إجراء انتخابات تكميلية)	5.16	

تابع-جدول رقم (6) خطة العمل للجنة إدارة الانتخابات ووحداتها التنظيمية-

إحصائيات الانتخابات (الهيئات الانتخابية)

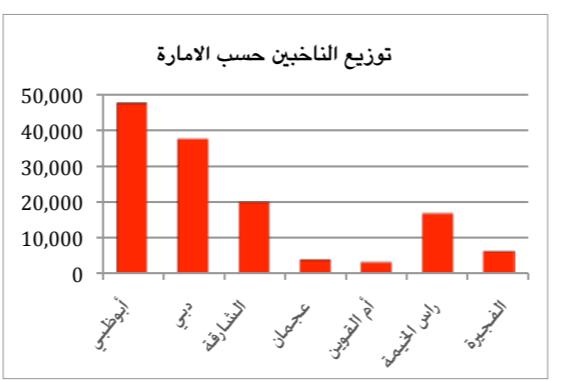
بلغ الإجمالي النهائي لأعضاء الهيئات الانتخابية لكافة الإمارات 135,308 ناخباً، وفيما يلي الخصائص العامة للهيئات الانتخابية حسب المعلومات التي توفرت على كافة أعضاء الهيئات الانتخابية وفق الإمارة، والسن، والجنس.

ويشار في هذا الصدد أن هذه الإحصائيات تعتمد على نسبة خطأ في الحدود المقبولة لبعض المؤشرات وذلك نظراً لأن نوعية البيانات عن أعضاء الهيئات الانتخابية والواردة من دوائر أصحاب السمو الحكام تتفاوت في تفاصيلها بحسب كبيرة حيث خلا بعضها من التفاصيل في العديد من المجالات وبالتالي تم الاعتماد في التحليل على ماتوفر من بيانات وتم التعامل معها على أساس عينة مماثلة عن الهيئة الانتخابية وتم تركيز التحليل على أساس التوزيع النسبي أكثر من الأرقام المطلقة متى تطلب الأمر ذلك.

1 - توزيع الهيئات الانتخابية حسب الإمارة

توزع الناخبين بنسبة 35% لإمارة أبوظبي ونسبة 28% لإمارة دبي ونسبة 15% لإمارة الشارقة ونسبة 12% لإمارة رأس الخيمة ونسبة 5% لإمارة الفجيرة ونسبة 3% لإمارة عجمان ونسبة 2% لإمارة أم القيوين ويوضح الجدول الآتي والشكل البياني توزيع الناخبين حسب الإمارة:

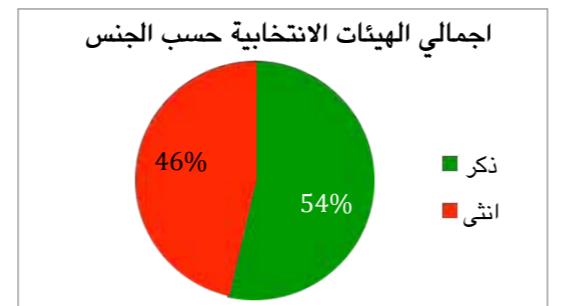
توزيع الهيئات الانتخابية حسب كل إمارة		
النسبة	العدد	الإمارة
%35	47,444	أبوظبي
%28	37,514	دبي
%15	19,971	الشارقة
%3	3,920	عجمان
%2	3,285	أم القيوين
%12	16,850	رأس الخيمة
%5	6,324	الفجيرة
%100	135,308	إجمالي



2 - توزيع جمالي الهيئات الانتخابية حسب الجنس

توزع الناخبين بنسبة 54% للذكور وبنسبة 46% للإناث ويوضح الجدول أدناه توزيع إجمالي الناخبين حسب الجنس.

إجمالي الناخبين حسب الجنس		
النسبة	النوع	الجنس
%54	النوع	ذكر
%46	النوع	أنثى
%100	النوع	إجمالي

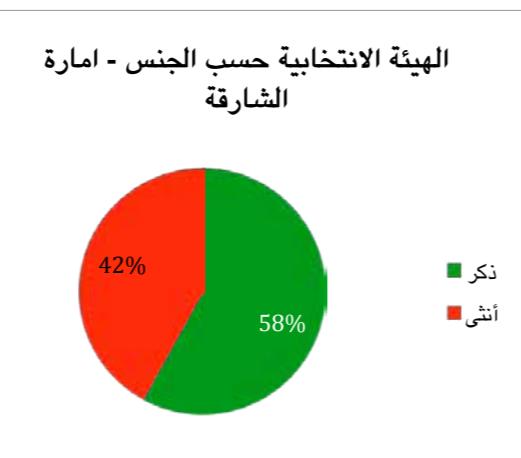


11. فهرس الملحق رقم (2) إحصائيات الهيئات الانتخابية

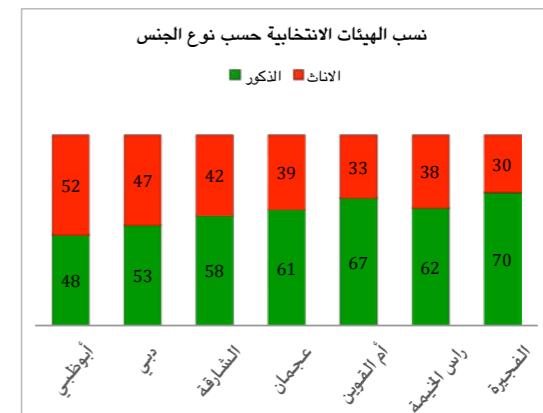
الصفحة	المحتويات	م
92	توزيع الهيئات الانتخابية حسب الإمارة	1
92	توزيع الهيئات الانتخابية حسب الجنس	2
93	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة أبوظبي حسب الجنس	1.2
93	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة دبي حسب الجنس	2.2
94	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة الشارقة حسب الجنس	3.2
94	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة عجمان حسب الجنس	4.2
94	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة أم القيوين حسب الجنس	5.2
95	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة راس الخيمة حسب الجنس	6.2
95	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة الفجيرة حسب الجنس	7.2
96	توزيع الهيئات الانتخابية حسب العمر	3
97	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة أبوظبي حسب العمر	1.3
97	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة دبي حسب العمر	2.3
97	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة الشارقة حسب العمر	3.3
97	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة عجمان حسب العمر	4.3
98	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة أم القيوين حسب العمر	5.3
98	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة راس الخيمة حسب العمر	6.3
98	توزيع الهيئات الانتخابية لإمارة الفجيرة حسب العمر	7.3

3.2 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة الشارقة		
النسبة	النكرار	الجنس
%58	11579	ذكر
%42	8392	أنثى
%100	19971	الإجمالي

بلغ إجمالي الذكور في الهيئة الانتخابية لإمارة الشارقة نسبة 58% من إجمالي الهيئة الانتخابية على مستوى الإمارة، في حين بلغت نسبة الإناث %42 من إجمالي الهيئة الانتخابية للإمارة.

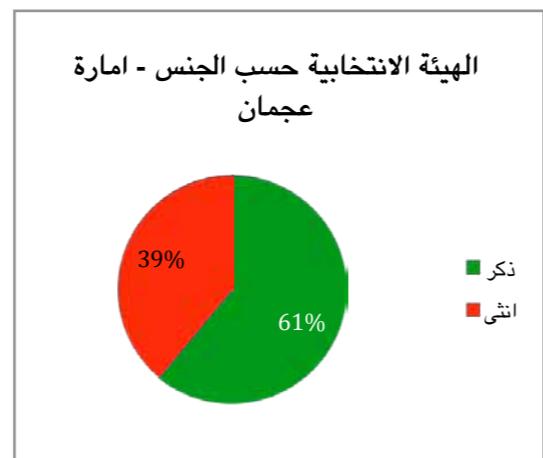


ويوضح الرسم البياني المقابل النسب المئوية لتوزيع الهيئة الانتخابية حسب الجنس والإمارة ، حيث بلغت أعلى نسبة للهيئات الانتخابية الذكور %70 في إمارة الفجيرة وأقلها %48 في إمارة أبوظبي، في حين سجلت إمارة أبوظبي أعلى حضور نسائي للهيئات الانتخابية بنسبة 52% تلتها إمارة دبي بنسبة 47% وإمارة الشارقة بنسبة 42%.



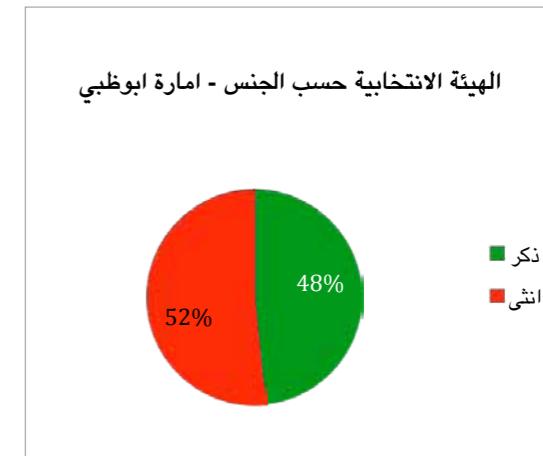
4.2 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة عجمان		
النسبة	النكرار	الجنس
%61	2391	ذكر
%39	1529	أنثى
%100	3920	الإجمالي

بلغ إجمالي الذكور في الهيئة الانتخابية لإمارة عجمان نسبة 61% من إجمالي الهيئة الانتخابية على مستوى الإمارة، في حين بلغت نسبة الإناث %39 من إجمالي الهيئة الانتخابية للإمارة.



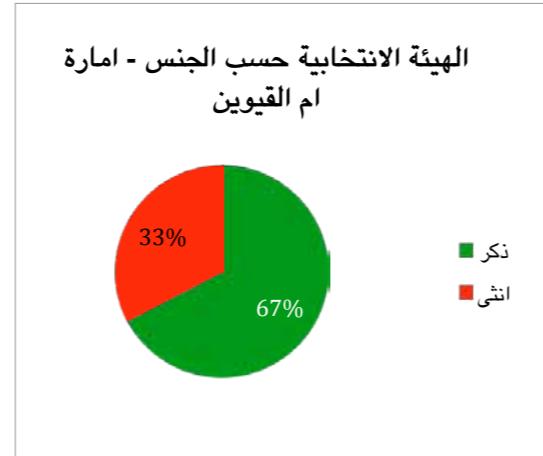
1.2 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة أبوظبي		
النسبة	النكرار	الجنس
%48	22.952	ذكر
%52	24.492	أنثى
%100	47444	الإجمالي

أبوظبي نسبة 48% من إجمالي الهيئة الانتخابية على مستوى الإمارة، في حين بلغت نسبة الإناث %52 من إجمالي الهيئة الانتخابية للإمارة.



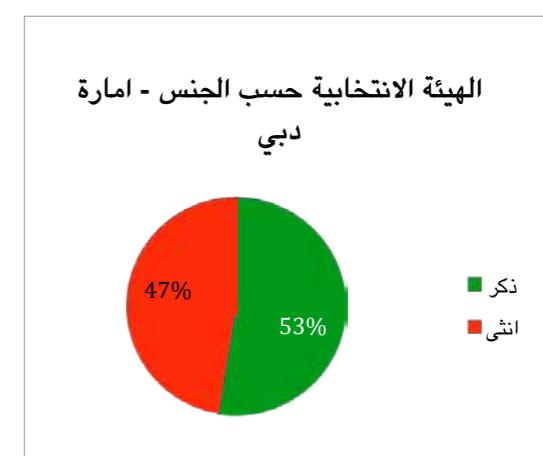
5.2 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة أم القيوين		
النسبة	النكرار	الجنس
%67	2212	ذكر
%33	1073	أنثى
%100	3285	الإجمالي

بلغ إجمالي الذكور في الهيئة الانتخابية لإمارة أم القيوين نسبة 67% من إجمالي الهيئة الانتخابية على مستوى الإمارة، في حين بلغت نسبة الإناث %33 من إجمالي الهيئة الانتخابية للإمارة.



2.2 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة دبي		
النسبة	النكرار	الجنس
%53	19713	ذكر
%47	17801	أنثى
%100	37514	الإجمالي

بلغ إجمالي الذكور في الهيئة الانتخابية لإمارة دبي نسبة 53% من إجمالي الهيئة الانتخابية على مستوى الإمارة، في حين بلغت نسبة الإناث %47 من إجمالي الهيئة الانتخابية للإمارة.

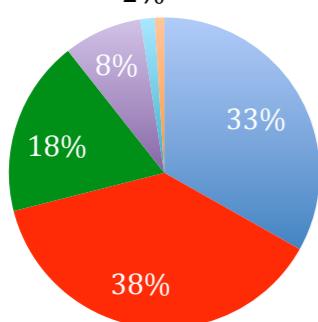


3 - توزيع الهيئات الانتخابية حسب العمر

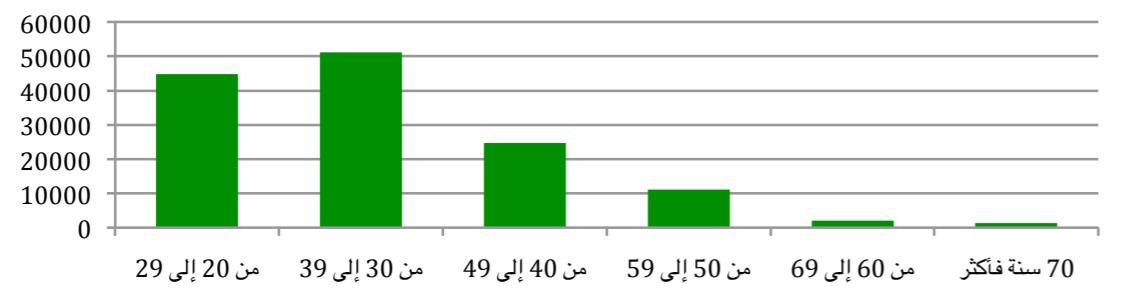
حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئات الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركز التوزيع العمري لأعضاء الهيئات الانتخابية في فئة الثلاثينات بنسبة 38% من إجمالي عدد أعضاء الهيئات الانتخابية، تبعتها فئة العشرينات بنسبة 33%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 18%.

الفئة	أبوظبي	دبي	الشارقة	عجمان	أم القيوين	رأس الخيمة	الفجيرة	المجموع	النسبة
من 20 إلى 29	11858	13500	7591	1393	945	6273	3322	44882	%33
من 30 إلى 39	21584	12048	6711	1488	1280	5936	2205	51252	%38
من 40 إلى 49	10037	7532	3253	561	609	2208	588	24788	%18
من 50 إلى 59	3964	3896	1364	225	251	1186	160	11046	%8
من 60 إلى 69	0	538	561	116	94	660	41	2010	%1
سنة فاكثر	1	491	137	106	106	587	8	1330	%2
المجموع	47444	37514	19971	3920	3285	3285	6324	135308	%100.00

توزيع إجمالي الهيئات الانتخابية حسب الفئات العمرية



اجمالي الهيئات الانتخابية حسب العمر

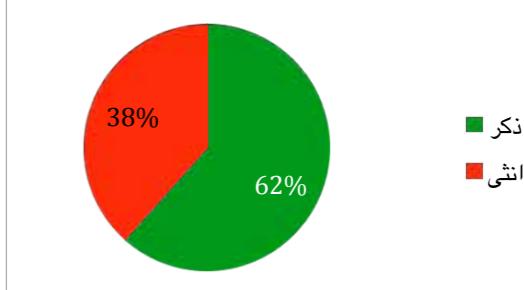


6.2 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة رأس الخيمة

الجنس	النكرار	النسبة
ذكر	10378	%62
أنثى	6472	%38
الإجمالي	16850	%100

بلغ إجمالي الذكور في الهيئة الانتخابية لإمارة رأس الخيمة نسبة 62% من إجمالي الهيئة الانتخابية على مستوى الإمارة، في حين بلغت نسبة الإناث 38% من إجمالي الهيئة الانتخابية للإمارة.

الهيئة الانتخابية حسب الجنس - امارة راس الخيمة

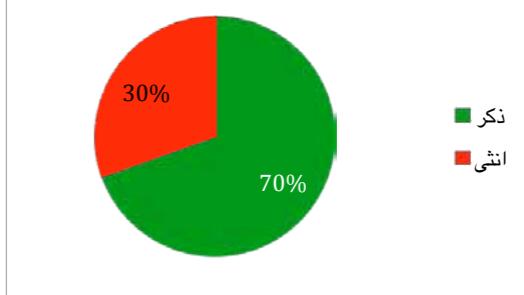


7.2 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب الجنس - إمارة الفجيرة

الجنس	النكرار	النسبة
ذكر	4400	%70
أنثى	1924	%30
الإجمالي	6324	%100

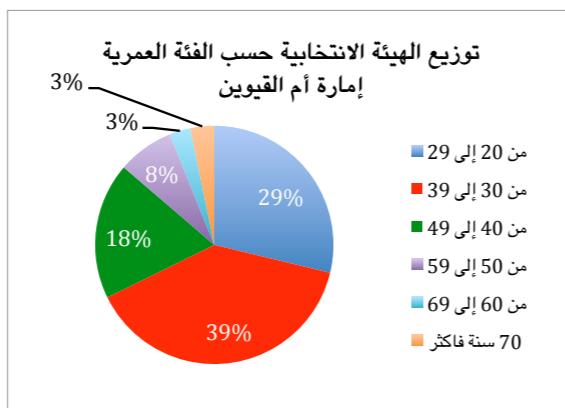
بلغ إجمالي الذكور في الهيئة الانتخابية لإمارة الفجيرة نسبة 70% من إجمالي الهيئة الانتخابية على مستوى الإمارة، في حين بلغت نسبة الإناث 30% من إجمالي الهيئة الانتخابية للإمارة.

الهيئة الانتخابية حسب الجنس - امارة الفجيرة



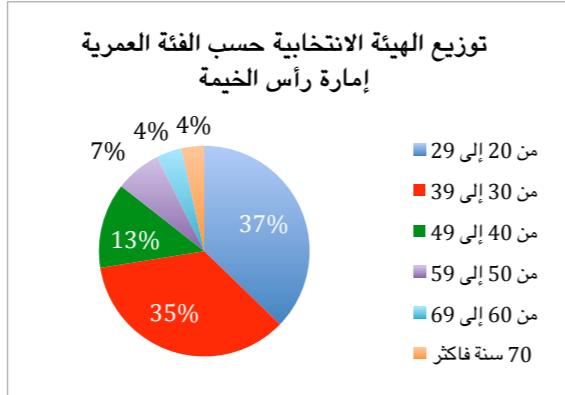
5.3 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب العمر - إمارة أم القيوين

حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئات الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركز التوزيع العمري للهيئة الانتخابية في إمارة أم القيوين في فئة الثلاثينات بنسبة 39%. تلتها الفئة العمرية من 20-29 سنة وبنسبة 29%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 18% والخمسينات بنسبة 8%.



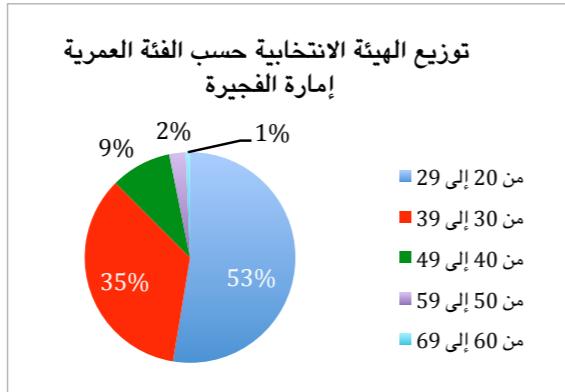
6.3 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب العمر - إمارة رأس الخيمة

حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئات الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركز التوزيع العمري للهيئة الانتخابية في إمارة رأس الخيمة في فئة العشرينات بنسبة 37%. تلتها فئة الثلاثينات بنسبة 35%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 13% والخمسينات بنسبة 7%.



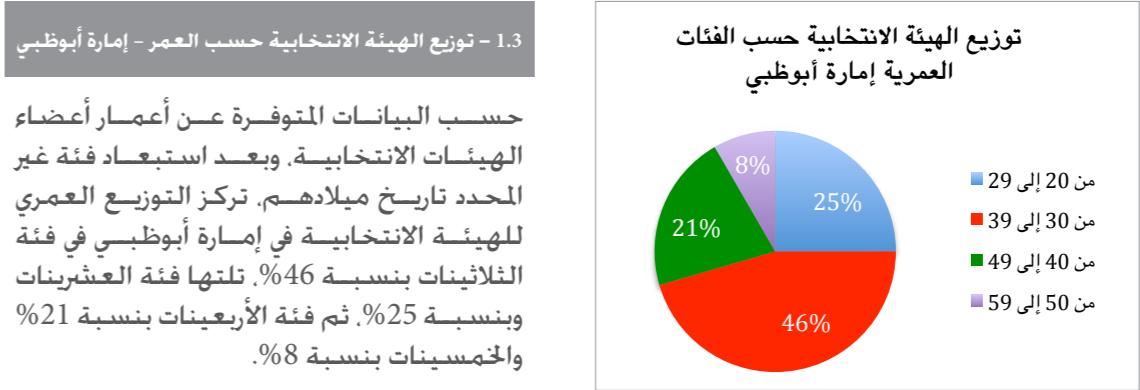
7.3 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب العمر - إمارة الفجيرة

حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئات الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركز التوزيع العمري للهيئة الانتخابية في إمارة الفجيرة في الفئة العمرية من 20-29 بنسبة 53%. تلتها فئة الثلاثينات بنسبة 35%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 9% والخمسينات بنسبة 2%.



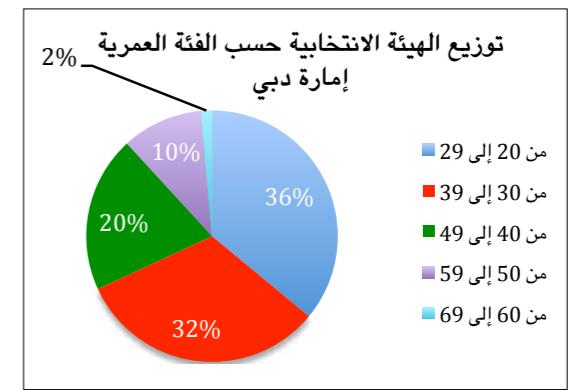
1.3 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب العمر - إمارة أبوظبي

حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئات الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركز التوزيع العمري للهيئة الانتخابية في إمارة أبوظبي في فئة الثلاثينات بنسبة 46%. تلتها فئة العشرينات وبنسبة 25%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 21% والخمسينات بنسبة 8%.



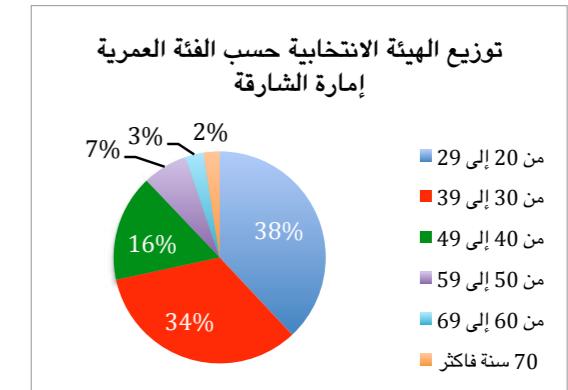
2.3 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب العمر - إمارة دبي

حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئات الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركز التوزيع العمري للهيئة الانتخابية في إمارة دبي في الفئة العمرية من 20-29 بنسبة 36%. تلتها فئة الثلاثينات بنسبة 32%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 20% والخمسينات بنسبة 10%.



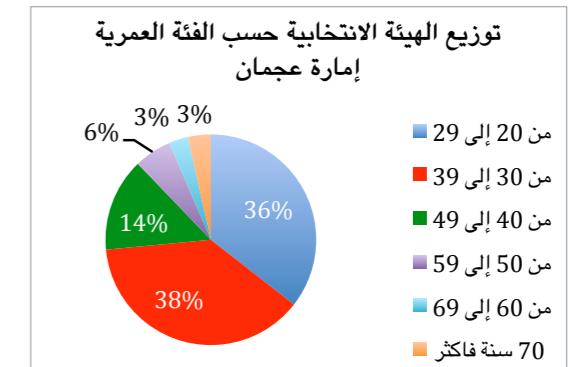
3.3 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب العمر - إمارة الشارقة

حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئة الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركز التوزيع العمري للهيئة الانتخابية في إمارة الشارقة في الفئة العمرية من 20-29 بنسبة 38%. تلتها فئة الثلاثينات بنسبة 34%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 16% وفئة الخمسينات بنسبة 7%.



4.3 - توزيع الهيئة الانتخابية حسب العمر - إمارة عجمان

حسب البيانات المتوفرة عن أعمار أعضاء الهيئة الانتخابية، وبعد استبعاد فئة غير المحدد تاريخ ميلادهم، تركز التوزيع العمري للهيئة الانتخابية في إمارة عجمان في فئة الثلاثينات بنسبة 38%. تلتها فئة العشرينات من 20-29 سنة وبنسبة 36%. ثم فئة الأربعينات بنسبة 14% والأربعينات بنسبة 6%.



فهرس الملحق رقم (3) إحصائيات المرشحين

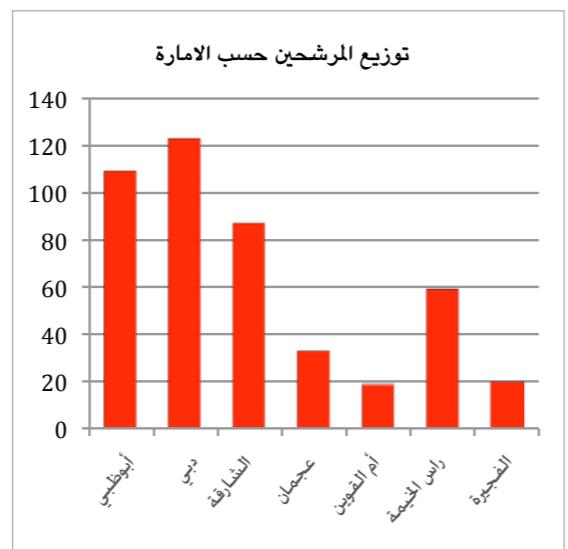
الملحق رقم (3) إحصائيات المرشحين

بلغ العدد النهائي للمرشحين لكافة الإمارات 450 مرشحًا. ونعرض فيما يلي للخصائص العامة للمرشحين حسب المعلومات¹ التي توفرت عن كافة المرشحين بحسب: الإماراة- السن- الجنس- المؤهلات العلمية.

1 - توزيع المرشحين حسب الإماراة:

توزع المرشحون بنسبة 27% لإمارة دبي ونسبة 24% لإمارة أبوظبي ونسبة 19% لإمارة الشارقة ونسبة 13% لإمارة رأس الخيمة ونسبة 7% لإمارة عجمان ونسبة 4% لإمارة أم القيوين ونسبة 4% لإمارة الفجيرة. ويوضح الجدول والشكل البياني التاليين توزيع المرشحين حسب الإماراة:

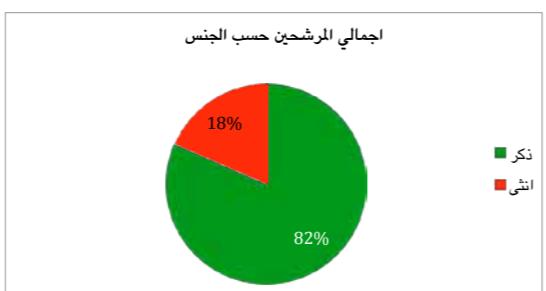
توزيع المرشحين حسب كل إماراة		
النسبة	العدد	الإماراة
%24	109	أبوظبي
%27	123	دبي
%19	87	الشارقة
%7	33	عجمان
%4	19	أم القيوين
%13	59	رأس الخيمة
%4	20	الفجيرة
	450	إجمالي



2 - توزيع المرشحين حسب الجنس

توزع المرشحون بنسبة 82% للذكور وبنسبة 18% للإناث. ويوضح الجدول أدناه توزيع إجمالي المرشحين حسب الجنس:

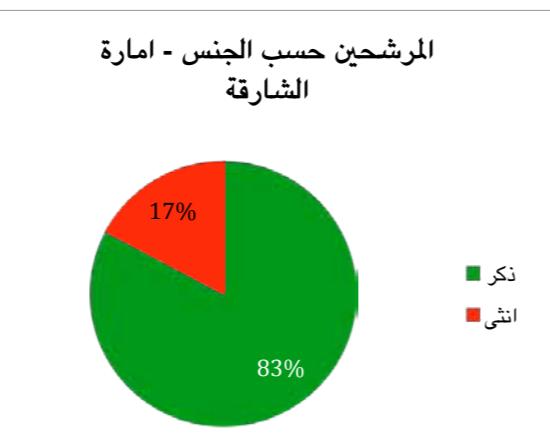
إجمالي المرشحين حسب الجنس		
النسبة	النوع	الجنس
%82	ذكر	ذكور
%18	أنثى	إناث
%100	إجمالي	الإجمالي



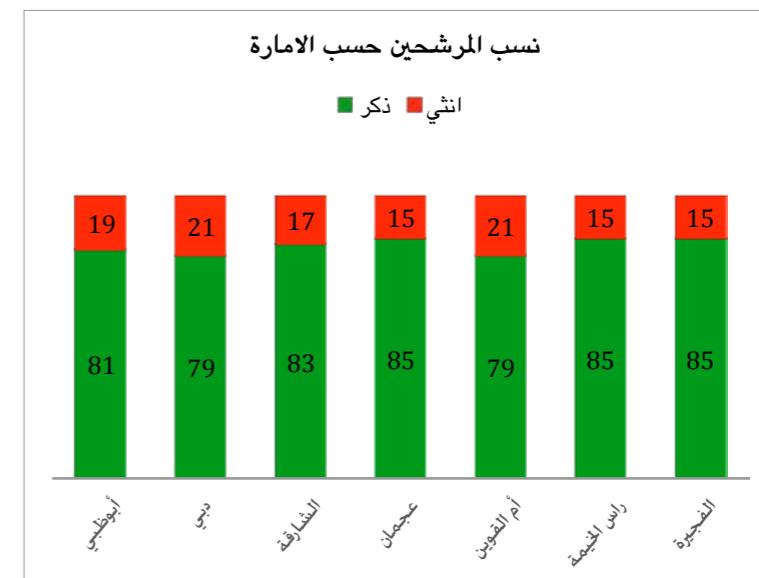
الصفحة	المحتويات	م
100	توزيع المرشحين حسب الإمارة	1
100	توزيع المرشحين حسب الجنس	2
101	توزيع المرشحين لإمارة أبوظبي حسب الجنس	1.2
101	توزيع المرشحين لإمارة دبي حسب الجنس	2.2
102	توزيع المرشحين لإمارة الشارقة حسب الجنس	3.2
102	توزيع المرشحين لإمارة عجمان حسب الجنس	4.2
102	توزيع المرشحين لإمارة أم القيوين حسب الجنس	5.2
103	توزيع المرشحين لإمارة رأس الخيمة حسب الجنس	6.2
103	توزيع المرشحين لإمارة الفجيرة حسب الجنس	7.2
104	توزيع المرشحين حسب العمر	3
105	توزيع المرشحين لإمارة أبوظبي حسب العمر	1.3
105	توزيع المرشحين لإمارة دبي حسب العمر	2.3
105	توزيع المرشحين لإمارة الشارقة حسب العمر	3.3
106	توزيع المرشحين لإمارة عجمان حسب العمر	4.3
106	توزيع المرشحين لإمارة أم القيوين حسب العمر	5.3
106	توزيع المرشحين لإمارة رأس الخيمة حسب العمر	6.3
107	توزيع المرشحين لإمارة الفجيرة حسب العمر	7.3
108	توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي	4
109	توزيع المرشحين لإمارة أبوظبي حسب المؤهل العلمي	1.4
109	توزيع المرشحين لإمارة دبي حسب المؤهل العلمي	2.4
109	توزيع المرشحين لإمارة الشارقة حسب المؤهل العلمي	3.4
110	توزيع المرشحين لإمارة عجمان حسب المؤهل العلمي	4.4
110	توزيع المرشحين لإمارة أم القيوين حسب المؤهل العلمي	5.4
110	توزيع المرشحين لإمارة رأس الخيمة حسب المؤهل العلمي	6.4
111	توزيع المرشحين لإمارة الفجيرة حسب المؤهل العلمي	7.4
111	توزيع وكلاء المرشحين حسب كل إماراة	5
112	توزيع إنفاق المرشحين على الحملات الانتخابية حسب كل إماراة	6

3.2 - توزيع المرشحين حسب الجنس - إمارة الشارقة		
النسبة	الذكر	الجنس
%83	72	ذكر
%17	15	أنثى
%100	87	الإجمالي

بلغ إجمالي الذكور المرشحين لإمارة الشارقة نسبة %83 من إجمالي المرشحين على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 17% من إجمالي المرشحين للإمارة.

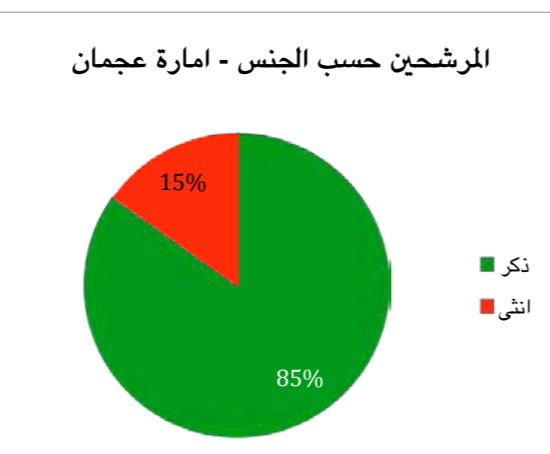


ويوضح الرسم البياني المقابل النسب المئوية لتوزيع المرشحين حسب الجنس والإمارة. حيث تساوت (3) إمارات من حيث أكثر عدد للمرشحين الذكور بنسبة تبلغ 85% وهي إمارات عجمان والشارقة والفجيرة. في حين سجلت إمارة دبي وإمارة أم القيوين أكثر عدد للمترشحات النساء بنسبة 21%.



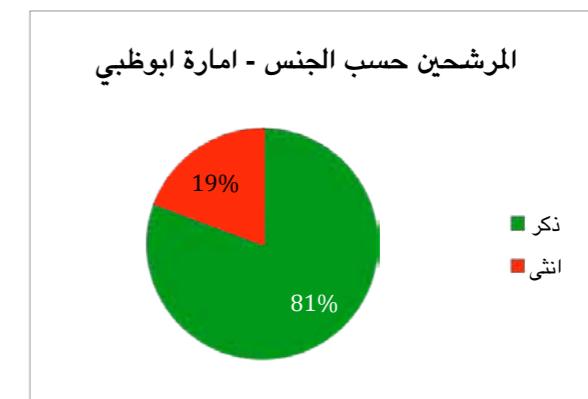
4.2 - توزيع المرشحين حسب الجنس - إمارة عجمان		
النسبة	الذكر	الجنس
%85	28	ذكر
%15	5	أنثى
%100	33	الإجمالي

بلغ إجمالي الذكور المرشحين لإمارة عجمان نسبة 85% من إجمالي المرشحين على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 15% من إجمالي المرشحين للإمارة.



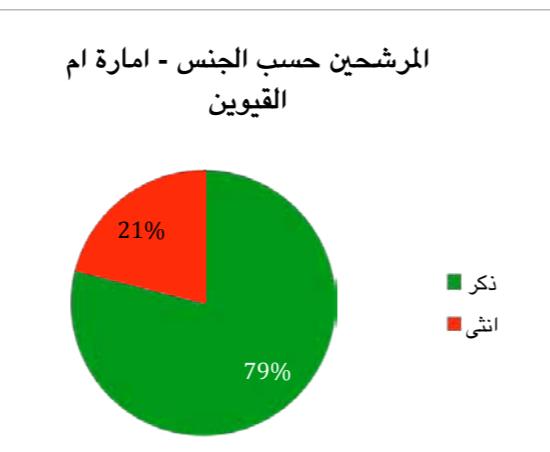
1.2 - توزيع المرشحين حسب الجنس - إمارة أبوظبي		
النسبة	الذكر	الجنس
%81	88	ذكر
%19	21	أنثى
%100	109	الإجمالي

بلغ إجمالي المرشحين الذكور لإمارة أبوظبي نسبة 81% من إجمالي المرشحين على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 19% من إجمالي المرشحين للإمارة.



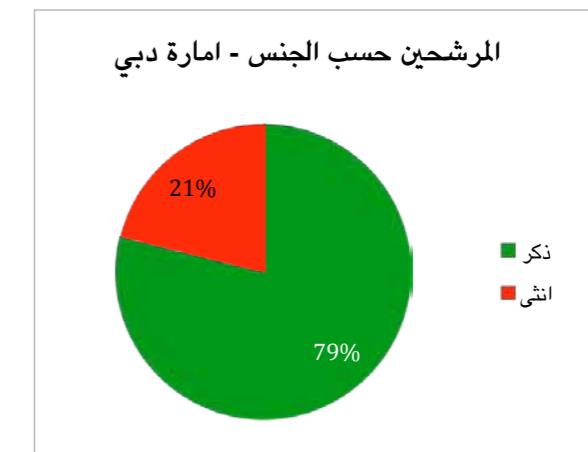
5.2 - توزيع المرشحين حسب الجنس - إمارة أم القيوين		
النسبة	الذكر	الجنس
%79	15	ذكر
%21	4	أنثى
%100	19	الإجمالي

بلغ إجمالي الذكور المرشحين لإمارة أم القيوين نسبة 79% من إجمالي المرشحين على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 21% من إجمالي المرشحين للإمارة.



2.2 - توزيع المرشحين حسب الجنس - إمارة دبي		
النسبة	الذكر	الجنس
%79	97	ذكر
%21	26	أنثى
%100	123	الإجمالي

بلغ إجمالي المرشحين الذكور لإمارة دبي نسبة 79% من إجمالي المرشحين على مستوى الإمارة. في حين بلغت نسبة الإناث 21% من إجمالي المرشحين للإمارة.



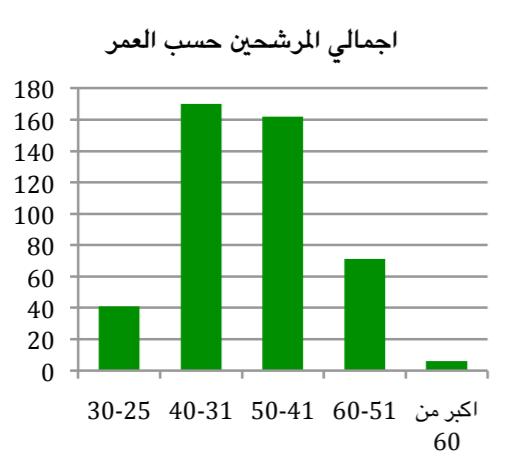


3 - توزيع المرشحين حسب العمر

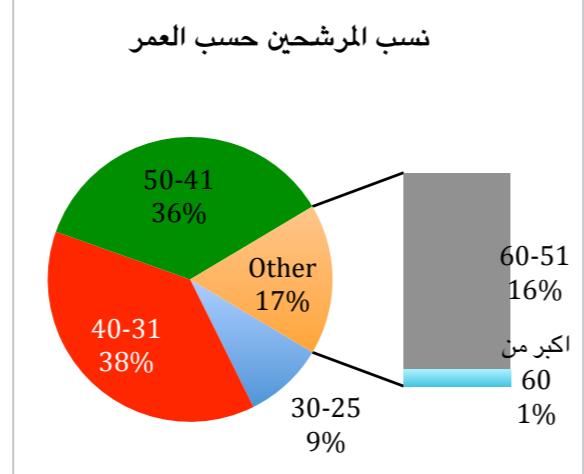
ترکز التوزيع العمري للمرشحين في فئة الثلاثينات بنسبة 38% من إجمالي المرشحين، تبعها فئة الأربعينات بنسبة 36% ثم فئة الخمسينات بنسبة 16%. ويوضح الجدول والرسوم البيانية أدناه أن أكثر من 47% من المرشحين تقل أعمارهم عن 40 عاما.

الإجمالي	العمر					الإمارة
	أكبر من 60	51-60	41-50	31-40	25-30	
109	0	14	34	49	12	أبوظبي
123	1	19	54	36	13	دبي
87	1	16	31	34	5	الشارقة
33	3	6	12	12	0	عجمان
19	0	4	9	5	1	أم القيوين
59	1	11	15	23	9	راس الخيمة
20	0	1	7	11	1	الفجيرة
450	6	71	162	170	41	إجمالي
%100	%1	%16	%36	%38	%9	النسبة

اجمالي المرشحين حسب العمر



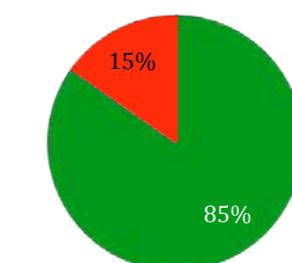
نسب المرشحين حسب العمر



6.2 - توزيع المرشحين حسب الجنس - إمارة رأس الخيمة		
النسبة	النكرار	الجنس
%85	50	ذكر
%15	9	أنثى
%100	59	الإجمالي

بلغ إجمالي المرشحين الذكور لإمارة رأس الخيمة نسبة 85% من إجمالي المرشحين على مستوى الإمارة، في حين بلغت نسبة الإناث 15% من إجمالي المرشحين للإمارة.

المرشحين حسب الجنس - امارة راس الخيمة

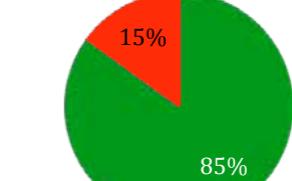


ذكر
أنثى

7.2 - توزيع المرشحين حسب الجنس - إمارة الفجيرة		
النسبة	النكرار	الجنس
%85	17	ذكر
%15	3	أنثى
%100	20	الإجمالي

بلغ إجمالي المرشحين الذكور لإمارة الفجيرة نسبة 85% من إجمالي المرشحين على مستوى الإمارة، في حين بلغت نسبة الإناث 15% من إجمالي المرشحين للإمارة.

المرشحين حسب الجنس - امارة الفجيرة

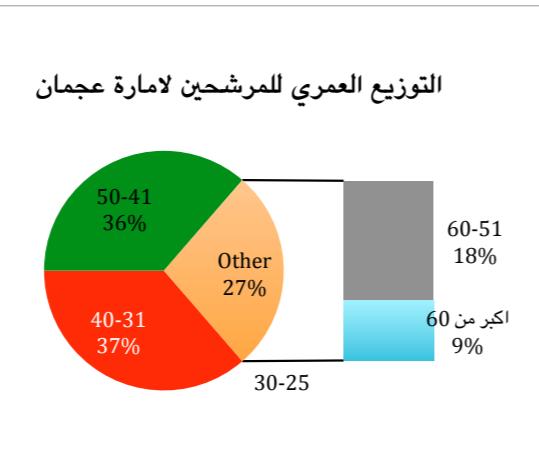


ذكر
أنثى



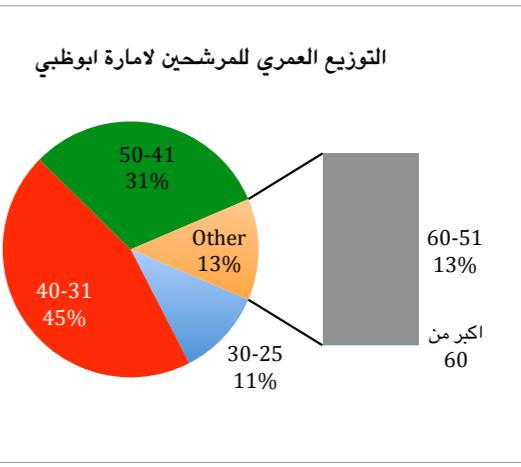
4.3 - توزيع المرشحين حسب العمر - إمارة عجمان						
الإجمالي	أكبر من 60	60-51	50-41	40-31	30-25	الإمارة
34	3	6	12	12	0	عجمان
%100	%9	%18	%36	%36	%0	النسبة

تركز التوزيع العمري للمرشحين في إمارة عجمان في فئة الثلاثينيات بنسبة 36% من إجمالي المرشحين ومساوية لفئة الأربعينات وبنسبة 36% ثم فئة الخمسينات بنسبة 18%. في حين بلغت نسبة المرشحين الأكبر من 60 عاماً 9%.



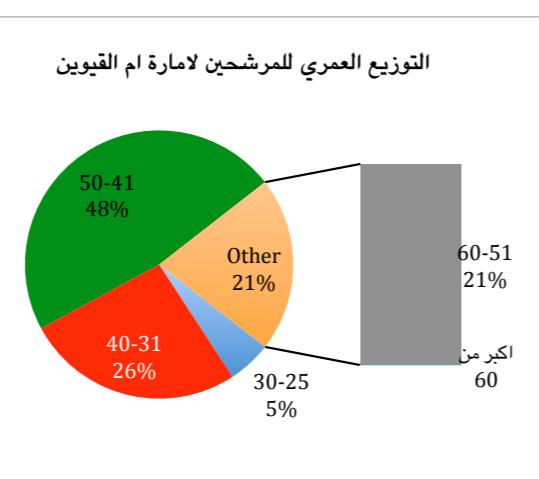
1.3 - توزيع المرشحين حسب العمر - إمارة أبوظبي						
الإجمالي	أكبر من 60	60-51	50-41	40-31	30-25	الإمارة
109	0	14	34	49	12	أبوظبي
%100	%0	%13	%31	%45	%11	النسبة

تركز التوزيع العمري للمرشحين في إمارة أبوظبي في فئة الثلاثينيات بنسبة 45% من إجمالي المرشحين. تبعها فئة الأربعينات وبنسبة 31% ثم فئة الخمسينات بنسبة 13%. في حين بلغت نسبة المرشحين الأقل من 31 عاماً 11%.



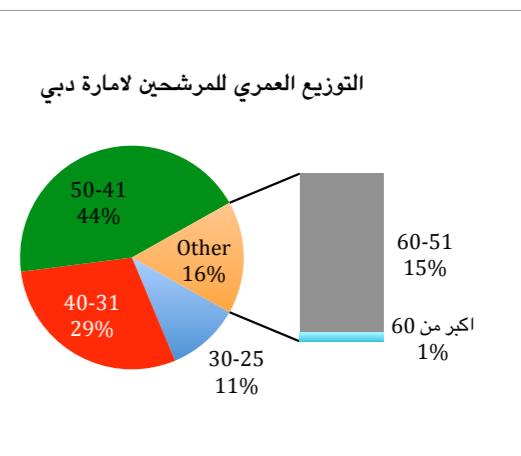
5.3 - توزيع المرشحين حسب العمر - إمارة أم القيوين						
الإجمالي	أكبر من 60	60-51	50-41	40-31	30-25	الإمارة
19	0	4	9	5	1	أم القيوين
%100	%0	%21	%48	%26	%5	النسبة

تركز التوزيع العمري للمرشحين في إمارة أم القيوين في فئة الأربعينات بنسبة 48% من إجمالي المرشحين. تبعها فئة الثلاثينيات وبنسبة 26% ثم فئة الخمسينات بنسبة 21%. في حين بلغت نسبة المرشحين الأقل من 31 عاماً 11%.



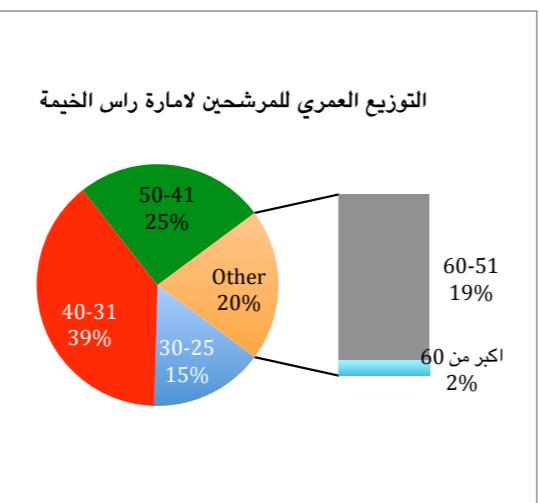
2.3 - توزيع المرشحين حسب العمر - إمارة دبي						
الإجمالي	أكبر من 60	60-51	50-41	40-31	30-25	الإمارة
123	1	19	54	36	13	دبي
%100	%1	%15	%44	%29	%11	النسبة

تركز التوزيع العمري للمرشحين في إمارة دبي في فئة الأربعينات بنسبة 44% من إجمالي المرشحين. تبعها فئة الثلاثينيات وبنسبة 29% ثم فئة الخمسينات بنسبة 15%. في حين بلغت نسبة المرشحين الأقل من 31 عاماً 11%.



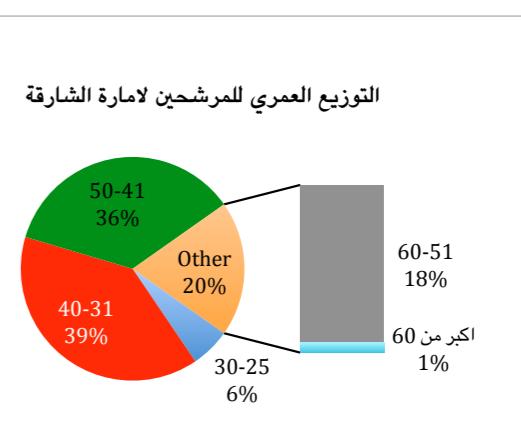
6.3 - توزيع المرشحين حسب العمر - إمارة رأس الخيمة						
الإجمالي	أكبر من 60	60-51	50-41	40-31	30-25	الإمارة
59	1	11	15	23	9	راس الخيمة
%100	%2	%19	%25	%39	%15	النسبة

تركز التوزيع العمري للمرشحين في إمارة رأس الخيمة في فئة الثلاثينيات بنسبة 39% من إجمالي المرشحين. تبعها فئة الأربعينات وبنسبة 25% ثم فئة الخمسينات بنسبة 19%. في حين بلغت نسبة المرشحين الأقل من 31 عاماً 15%.



3.3 - توزيع المرشحين حسب العمر - إمارة الشارقة						
الإجمالي	أكبر من 60	60-51	50-41	40-31	30-25	الإمارة
87	1	16	31	34	5	الشارقة
%100	%1	%18	%36	%39	%6	النسبة

تركز التوزيع العمري للمرشحين في إمارة الشارقة في فئة الثلاثينيات بنسبة 39% من إجمالي المرشحين. تبعها فئة الأربعينات وبنسبة 36% ثم فئة الخمسينات بنسبة 18%. في حين بلغت نسبة المرشحين الأقل من 31 عاماً 6%.

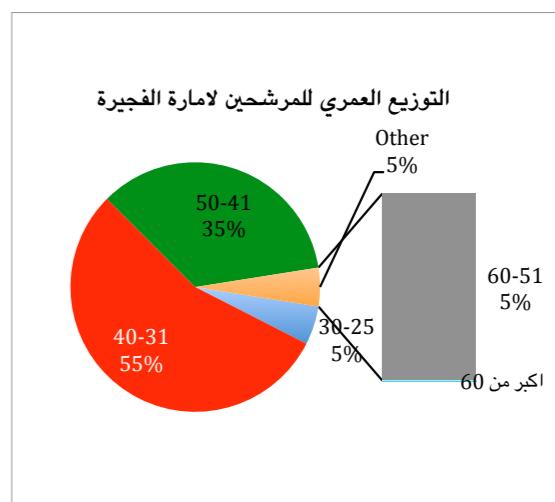


4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي

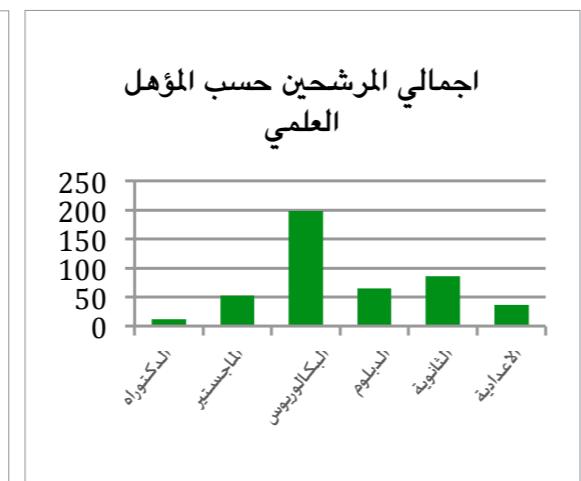
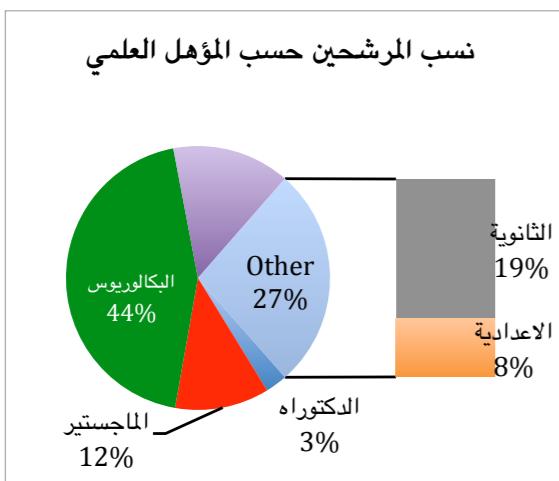
تركز توزيع المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 44% من إجمالي المرشحين. تبعتها فئة الثانوية بنسبة 19%. وبشكل عام فإن أكثر من 59% من المرشحين هم من حملة درجة البكالوريوس فما فوق. ويوضح الجدول الآتي توزيع المرشحين على المؤهلات العلمية والإمارة.

توزيع المرشحين حسب المؤهلات العلمية والإمارة								
المؤهل العلمي								
الإجمالي	الإعدادية	الثانوية	الدبلوم	البكالوريوس	الماجستير	الدكتوراه	الإمارة	
109	7	20	15	47	16	4	أبوظبي	
123	5	17	20	63	13	5	دبي	
87	6	13	9	44	13	2	الشارقة	
33	7	9	5	11	0	1	عجمان	
19	2	4	2	9	2	0	أم القيوين	
59	8	17	12	18	4	0	راس الخيمة	
20	1	6	2	7	4	0	الفجيرة	
450	36	86	65	199	52	12	إجمالي	
%100	%8	%19	%14	%44	%12	%3	النسبة	

7.3 - توزيع المرشحين حسب العمر - إمارة الفجيرة							
الأجمالي	أكبر من 60	60-51	50-41	40-31	30-25	الإمارة	الفجيرة
20	0	1	7	11	1	الإمارة	الفجيرة
%100	%0	%5	%35	%55	%5	النسبة	

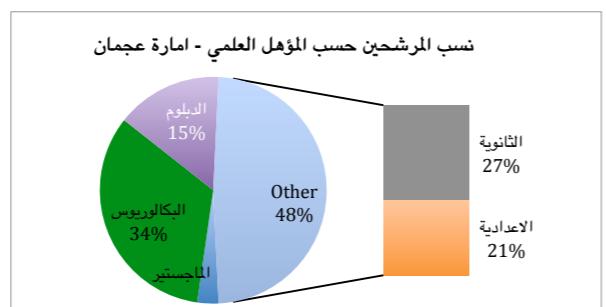


تركز التوزيع العمري للمرشحين في إمارة الفجيرة في فئة الثلاثينات بنسبة 55% من إجمالي المرشحين. تبعها فئة الأربعينات بنسبة 35% ثم فئة الخمسينات بنسبة 5%. في حين بلغت نسبة المرشحين الأقل من 31 عاماً 5%.



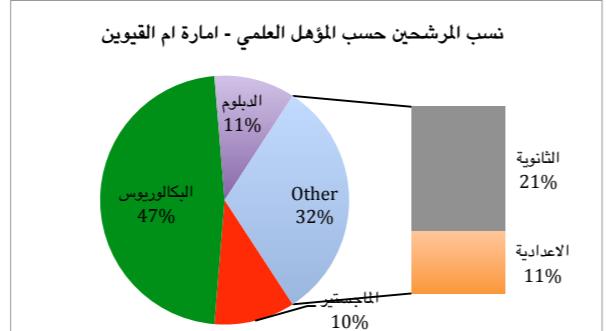
4.4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة عجمان							
الإجمالي	الإعدادية	الثانوية	الدبلوم	البكالوريوس	الماجستير	الدكتوراه	الإمارة
33	7	9	5	11	0	1	عجمان
%100	%21	%27	%15	%33	%0	%3	النسبة

تركز المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 33% من إجمالي المرشحين. تلتها فئة الثانوية وبنسبة 27%. وبشكل عام فإن أكثر من 36% من حملة البكالوريوس فما فوق.



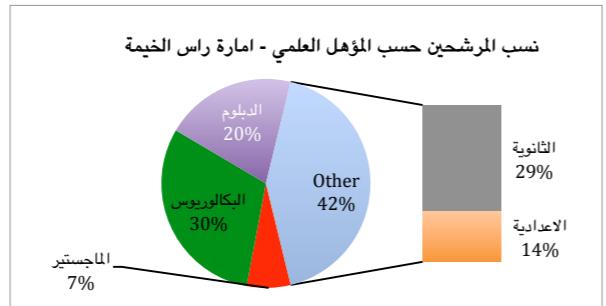
5.4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة أم القيوين							
الإجمالي	الإعدادية	الثانوية	الدبلوم	البكالوريوس	الماجستير	الدكتوراه	الإمارة
19	2	4	2	9	2	0	أم القيوين
%100	%11	%21	%11	%47	%11	%0	النسبة

تركز المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 47% من إجمالي المرشحين. تلتها فئة الثانوية بنسبة 21%. وبشكل عام فإن أكثر من 58% من المرشحين كانوا من حملة درجة البكالوريوس فما فوق.



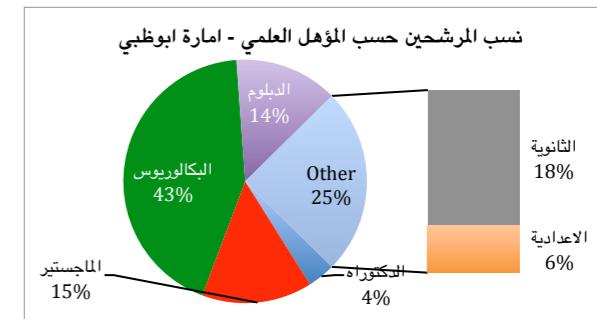
6.4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة رأس الخيمة							
الإجمالي	الإعدادية	الثانوية	الدبلوم	البكالوريوس	الماجستير	الدكتوراه	الإمارة
59	8	17	12	18	4	0	رأس الخيمة
%100	%14	%29	%20	%31	%7	%0	النسبة

تركز المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 31% من إجمالي المرشحين. تلتها فئة الثانوية بنسبة 29%. وبشكل عام فإن أكثر من 38% من المرشحين كانوا من حملة درجة البكالوريوس فما فوق.



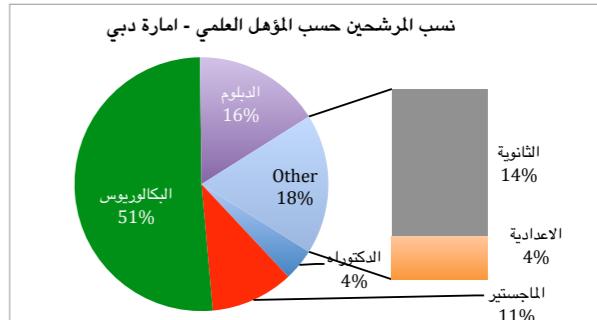
1.4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة أبوظبي							
الإجمالي	الإعدادية	الثانوية	الدبلوم	البكالوريوس	الماجستير	الدكتوراه	الإمارة
109	7	20	15	47	16	4	أبوظبي
%100	%6	%18	%14	%43	%15	%4	النسبة

تركز المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 43% من إجمالي المرشحين. تلتها فئة الثانوية وبنسبة 18%. وبشكل عام فإن أكثر من 62% من حملة درجة البكالوريوس فما فوق.



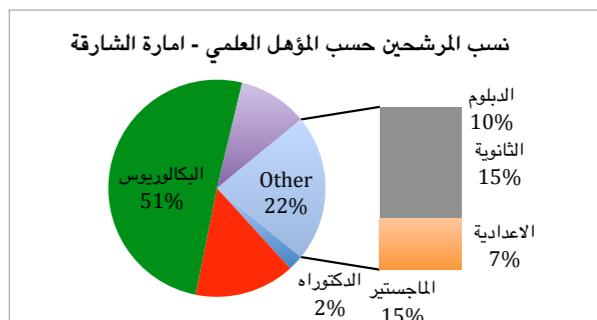
2.4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة دبي							
الإجمالي	الإعدادية	الثانوية	الدبلوم	البكالوريوس	الماجستير	الدكتوراه	الإمارة
123	5	17	20	63	13	5	دبي
%100	%4	%14	%16	%51	%11	%4	النسبة

تركز المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 51% من إجمالي المرشحين. تلتها فئة الدبلوم وبنسبة 16%. وبشكل عام فإن أكثر من 66% من حملة درجة البكالوريوس فما فوق.



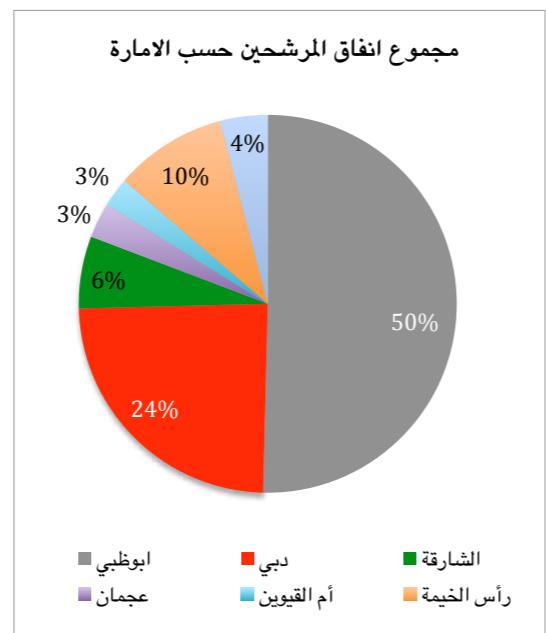
3.4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة الشارقة							
الإجمالي	الإعدادية	الثانوية	الدبلوم	البكالوريوس	الماجستير	الدكتوراه	الإمارة
87	6	13	9	44	13	2	الشارقة
%100	%7	%15	%10	%51	%15	%2	النسبة

تركز المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 51% من إجمالي المرشحين. تلتها فئة الثانوية وبنسبة 15%. وبشكل عام فإن أكثر من 68% من حملة درجة البكالوريوس فما فوق.





6 - توزيع إنفاق المرشحين على الحملات الانتخابية حسب كل إمارة:					
الإنفاق الأقل	الإنفاق الأعلى	معدل الإنفاق للمرشح	مجموع إنفاق المرشحين	الإمارة	
4,000	1,578,092	399,704	27,579,546	أبوظبي	
1,000	910,000	140,942	13,248,510	دبي	
1,950	650,000	61,595	3,376,206	الشارقة	
6,000	460,000	82,685	1,653,700	عجمان	
5,000	380,000	72,042	1,368,800	أم القيوين	
2,000	1,040,000	95,740	5,265,700	رأس الخيمة	
1,000	610,000	111,630	2,232,600	الفجيرة	

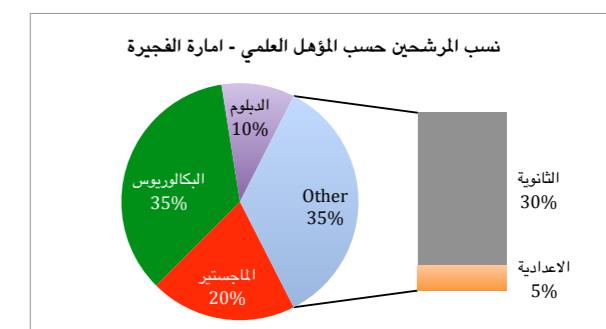


تمثل الحملات الدعائية والانتخابية إحدى الأدوات المهمة التي يستخدمها المرشحون للتعریف بأنفسهم وببرامجهم الانتخابية وأفكارهم وتعلقاتهم وخططهم المستقبلية أمام الهيئات الانتخابية. وقد نصت التعليمات التنفيذية على أن يتلزم كافة المرشحين بعدمتجاوز سقف الإنفاق على الحملات الدعائية والترويجية عن مبلغ (2) مليون درهم، والإفصاح عن مصادر تمويل الحملات الدعائية والانتخابية وتسلیم لجنة إدارة الانتخابات خطة الحملة الدعائية وموازنتها.

وقد أعدت لجنة إدارة الانتخابات استماراة طلب المواجهة على خطة الحملة الدعائية للمرشح، وتضمنت الاستماراة بيانات بالأنشطة والفعاليات التي يعتزم المرشح القيام بها (الدعایة التليفزيونية- الإعلانات الصحفية- الاجتماعات- إعلانات الشوارع). وعدد المرات المزعّم القيام بها. وتکلفتها المالية ومصادر تمويلها. حيث تم جمع مارود في خططهم لتكون موجهاً عاماً على حجم الإنفاق من قبل المرشحين على حملاتهم الدعائية والانتخابية. وقد بلغ مجموع الإنفاق العام جمیع المرشحين على حملاتهم الدعائية والانتخابية في جميع الإمارات ما يقارب مبلغ 54,725,062.001 درهم. وقد ترکزت النسبة الأعلى للإنفاق في إمارة أبوظبی بنسبة 50%. تلتها إمارة دبي بنسبة 24%. ثم إمارة رأس الخيمة بنسبة 17%. وتم رصد أعلى مبلغ في إمارة أبوظبی ما يقارب 1,578,092 درهم في حين كان مبلغ ألف درهم - فقط - هو أقل نسبة إنفاق على الحملات الإعلانية. وقد تم تسجيله في عدة إمارات.

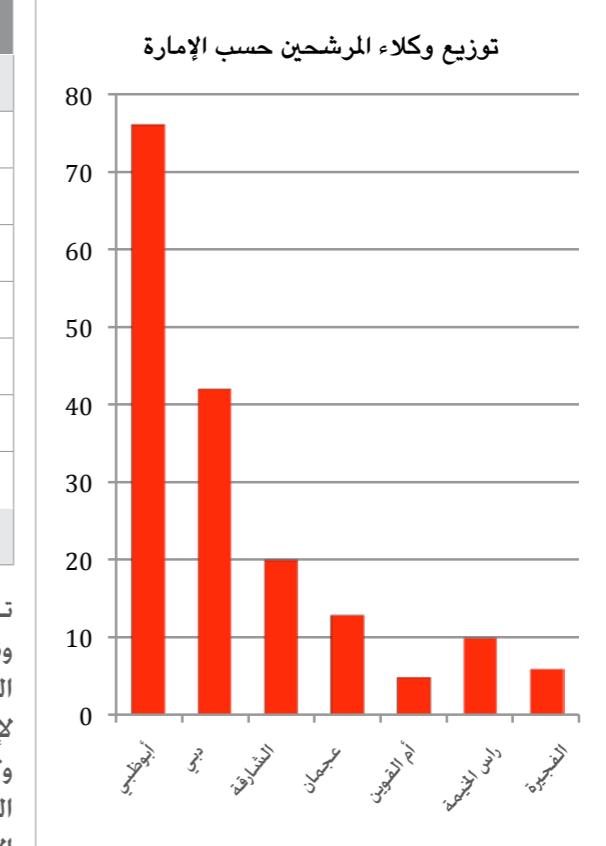
7.4 - توزيع المرشحين حسب المؤهل العلمي - إمارة الفجيرة							
الإجمالي	الإعدادية	الثانوية	الدبلوم	البكالوريوس	الماجستير	الدكتوراه	الإمارة
20	1	6	2	7	4	0	الفجيرة
% 100	% 5	% 30	% 10	% 35	% 20	% 0	النسبة

تركز المؤهل العلمي للمرشحين في فئة البكالوريوس بنسبة 35% من إجمالي المرشحين. تلتها فئة الثانوية بنسبة 30%. وبشكل عام فإن أكثر من 55% من المرشحين كانوا من حملة درجة البكالوريوس فما فوق.



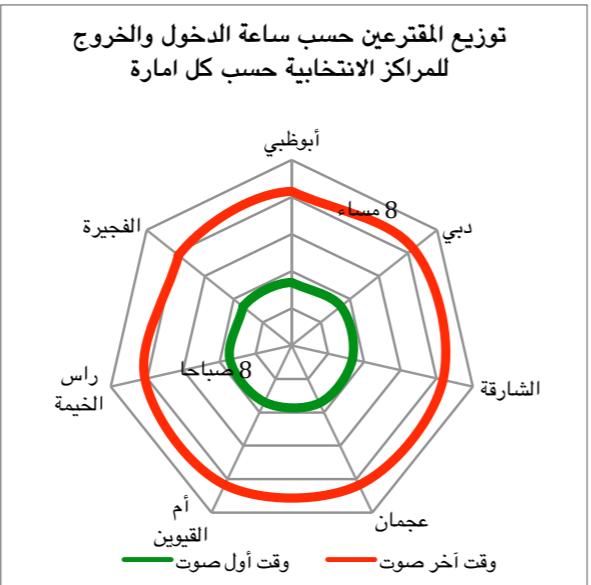
5 - توزيع وكلاء المرشحين حسب كل إمارة		
الإمارة	العدد	النسبة
أبوظبی	76	% 44
دبي	42	% 24
الشارقة	20	% 12
عجمان	13	% 8
أم القيوین	5	% 3
رأس الخيمة	10	% 6
الفجيرة	6	% 3
الإجمالي	172	% 100

توزيع وكلاء المرشحين بنسبة 44% لإمارة أبوظبی ونسبة 24% لإمارة دبي ونسبة 12% لإمارة الشارقة ونسبة 8% لإمارة عجمان ونسبة 8% لإمارة رأس الخيمة ونسبة 3% لإمارة أم القيوین ولإمارة الفجيرة وبوضوح الجدول الآتي والشكل التالي يبين توزيع وكلاء المرشحين حسب الإمارة:



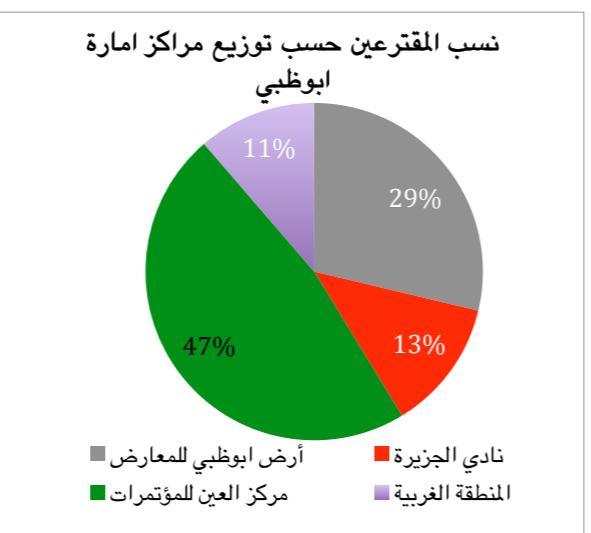
فهرس الملحق رقم (4) إحصائيات نتائج الاقتراع

1 - توزيع المترددين حسب ساعة الدخول والخروج للمراكز الانتخابية حسب كل إمارة		
الإمارة	وقت أول صوت (hh:mm:ss)	وقت آخر صوت (hh:mm:ss)
أبوظبي	AM 08:08:19	PM 19:55:30
دبي	08:05:41	20:04:19
الشارقة	08:01:35	20:02:38
عجمان	08:15:35	20:02:07
أم القيوين	08:08:24	20:00:34
راس الخيمة	08:13:05	19:29:17
الفجيرة	08:02:57	18:43:23



تم تسجيل أول تصويت في المراكز الانتخابية في إمارة الشارقة الساعة 08:05:41 صباحاً. تبعها إمارة الفجيرة 08:02:57 صباحاً. في حين سُجلت آخر وقت تصويت في إمارة دبي الساعة 20:04:19 مساءً.

2 - توزيع الأصوات حسب توزيع المراكز الانتخابية في فروع إمارة أبوظبي				
الإمارة	المنطقة الغربية	مركز العين للمؤتمرات	أرض أبوظبي للمعارض	نادي الجزيرة
الإمارة	المنطقة الغربية	مركز العين للمؤتمرات	أرض أبوظبي للمعارض	نادي الجزيرة
%29	2,904	أرض أبوظبي للمعارض	أرض أبوظبي للمعارض	نادي الجزيرة
%13	1,269	نادي الجزيرة	نادي الجزيرة	نادي الجزيرة
%47	4,791	مركز العين للمؤتمرات	أرض أبوظبي للمعارض	نادي الجزيرة
%11	1,145	المنطقة الغربية	المنطقة الغربية	نادي الجزيرة

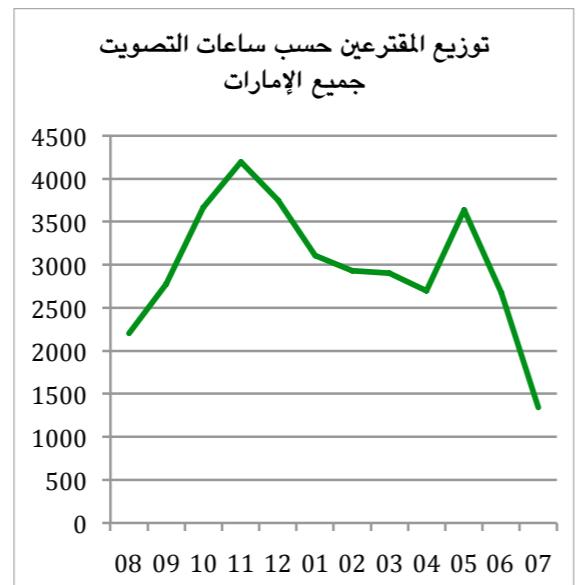
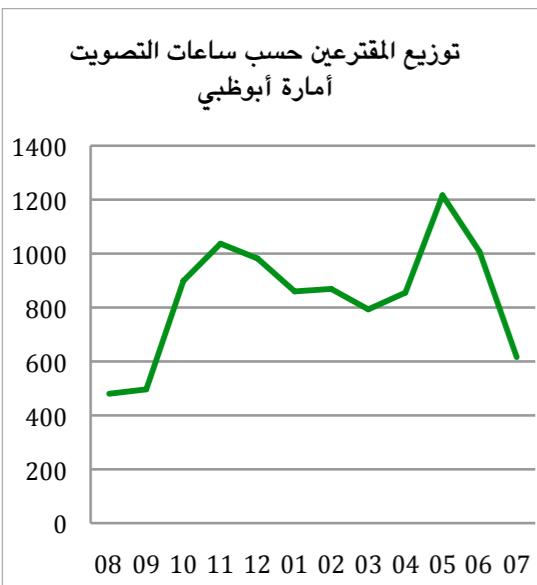


توزّعت كثافة التصويت وفق توزيع المراكز في إمارة أبوظبي في مركز العين للمؤتمرات بنسبة 47% من إجمالي الذين أدوا بأصواتهم. تبعها مركز أبوظبي للمعارض بنسبة 29%. ثم مركز نادي الجزيرة بنسبة 13%. في حين سُجل مركز المنطقة الغربية 11% من توزيع الأصوات في الإمارة.

الصفحة	المحتويات	م
114	توزيع المترددين حسب ساعة الدخول والخروج للمرکز الانتخابی حسب كل امارة	1
114	توزيع الأصوات حسب توزيع المراكز الانتخابية في فروع إمارة أبوظبي	2
115	توزيع الأصوات حسب توزيع المراكز الانتخابية في فروع إمارة دبي	3
115	توزيع الأصوات حسب توزيع المراكز الانتخابية في فروع إمارة أبوظبي	4
116	توزيع المترددين حسب ساعات التصويت جميع الإمارات	5
118	إحصائيات التصويت لإمارة أبوظبي	6
118	إحصائيات التصويت لإمارة دبي	7
120	إحصائيات التصويت لإمارة الشارقة	8
121	إحصائيات التصويت لإمارة عجمان	9
122	إحصائيات التصويت لإمارة أم القيوين	10
123	إحصائيات التصويت لإمارة رأس الخيمة	11
124	إحصائيات التصويت لإمارة الفجيرة	12
125	أعضاء الهيئات الانتخابية الذين لم يدلوا بأصواتهم حسب الإمارة وفئة الجنس	13

5 - توزيع المترعين حسب ساعات التصويت جميع الإمارات

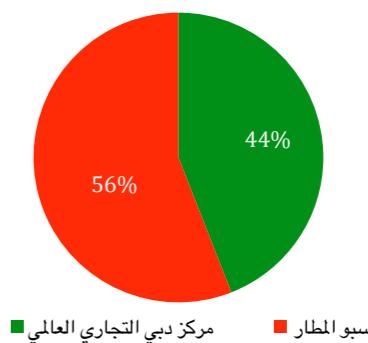
تركز أعلى إقبال للمترعين للإدلاء بأصواتهم في مراكز الانتخاب في جميع الإمارات حسب ساعات التصويت المتاحة في الساعة 11 ظهراً والساعة 5 عصراً، بينما كان التصويت أقل نسبياً في الساعة 8 صباحاً والساعة 3 ظهراً.



3 - توزيع الأصوات حسب توزيع المراكز الانتخابية في فروع إمارة دبي

نسبة أصوات الفرع	عدد أصوات الفرع	الفرع	عدد الأصوات الكلي	الإمارة
%44	4.083	مركز دبي التجاري العلمي	9.268	دبي
%56	5.185	أكسبيو المطار		

نسب المترعين حسب توزيع مراكز إمارة دبي

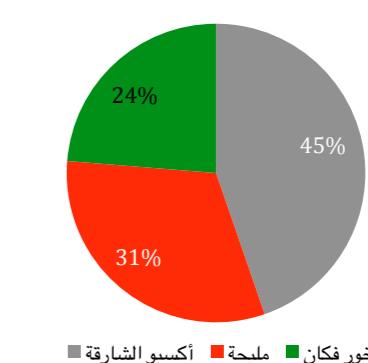


توزّعت كثافة التصويت وفق توزيع المراكز في إمارة دبي في مركز أكسبيو مطار دبي الدولي بنسبة 56% من إجمالي الذين أدلو بأصواتهم. تبعها مركز دبي التجاري العالمي بنسبة 44%.

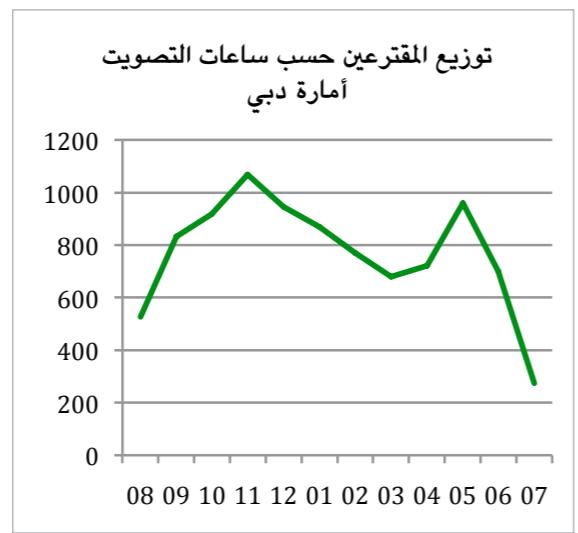
4 - توزيع الأصوات حسب توزيع المراكز الانتخابية في فروع إمارة الشارقة

نسبة أصوات الفرع	عدد أصوات الفرع	الفرع	عدد الأصوات الكلي	الإمارة
%45	2,634	أكسبيو الشارقة		
%31	1,859	مليحة	5,890	الشارقة
%24	1,397	خور فكان		

نسب المترعين حسب توزيع مراكز إمارة الشارقة

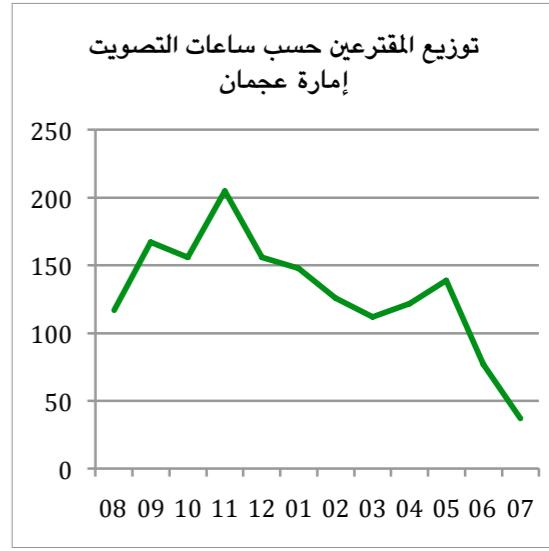
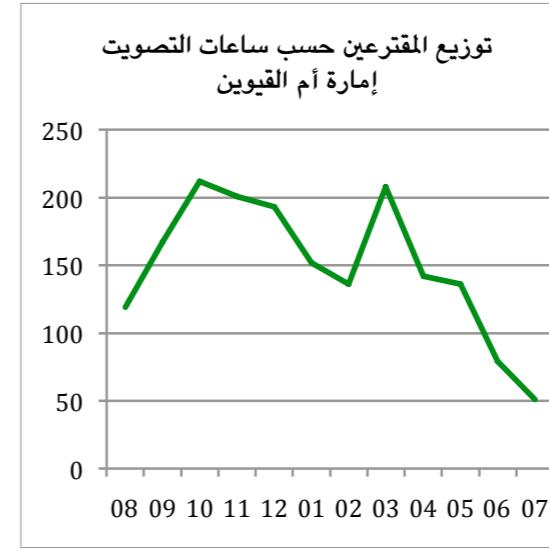


توزّعت كثافة التصويت وفق توزيع المراكز في إمارة الشارقة في مركز أكسبيو الشارقة بنسبة 45% من إجمالي الذين أدلو بأصواتهم. تبعها مركز مليحة بنسبة 31%. ثم مركز خورفكان بنسبة 24%.

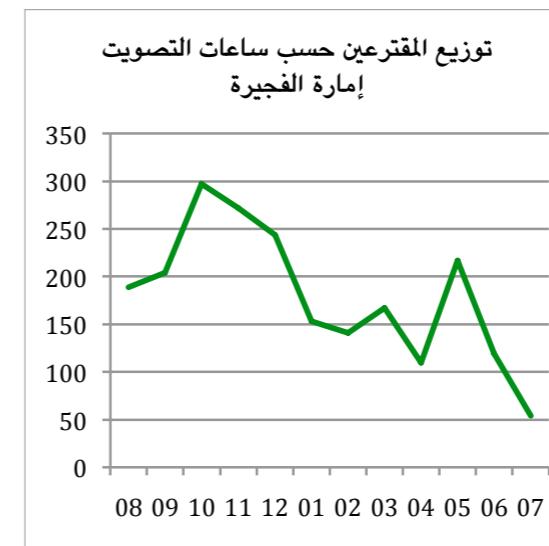
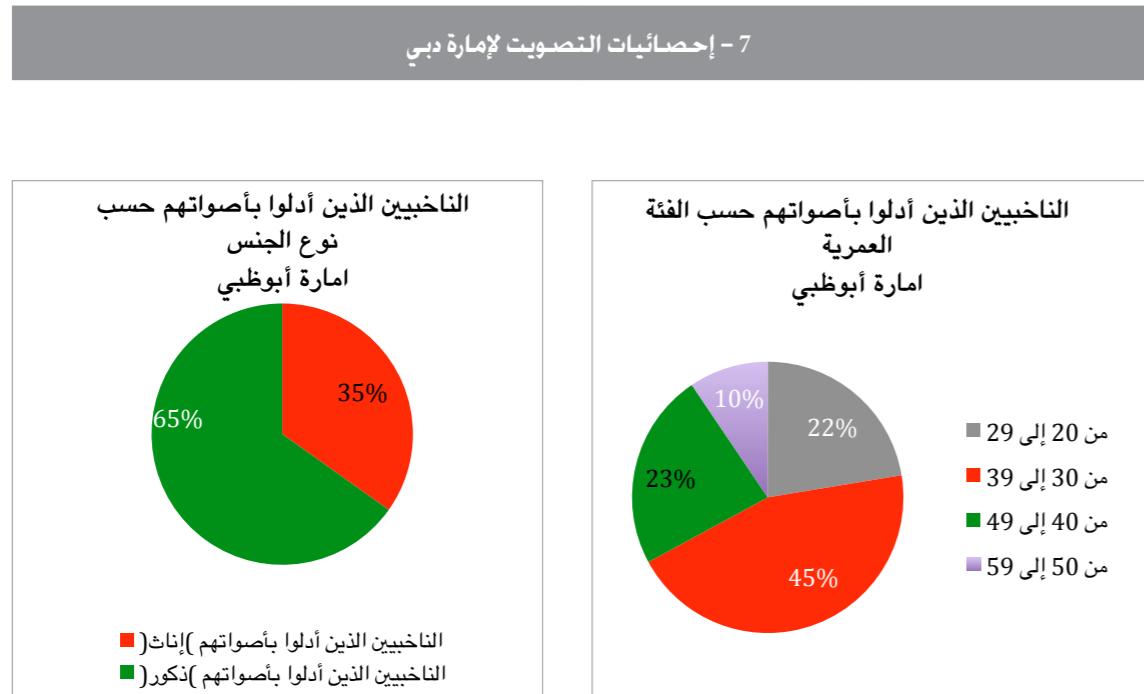


الساعة	أبوظبي	دبي	الشارقة	عجمان	أم القيوين	رأس الخيمة	الفجيرة	جميع الإمارات
08	480	528	395	117	119	372	189	2200
09	496	832	560	167	167	352	204	2778
10	899	919	651	156	212	531	297	3665
11	1037	1069	773	205	201	642	272	4199
12	981	946	605	156	193	624	244	3749
01	859	869	503	148	152	426	153	3110
02	868	770	478	126	136	410	141	2929
03	794	679	454	112	208	487	167	2901
04	856	721	414	122	142	330	110	2695
05	1216	961	540	139	136	425	217	3634
06	1008	700	348	77	79	344	119	2675
07	615	274	169	37	51	142	54	1342

6 - إحصائيات التصويت لإمارة أبوظبي				
الفئة العمرية	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدلوا بأصواتهم	العمرية
من 20 إلى 29	2274	1491	783	
من 30 إلى 39	4540	3045	1495	
من 40 إلى 49	2381	1464	917	
من 50 إلى 59	960	617	343	
المجموع	10155	6617	3538	



تركز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين أدلوا بأصواتهم في إمارة أبوظبي في فئة الثلاثينات بنسبة 45% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة، تبعتها فئة العشرينات بنسبة 22% ثم فئة الأربعينات بنسبة 23%. كما سجلت فئة الذكور حضوراً لافتاً بنسبة 65%.

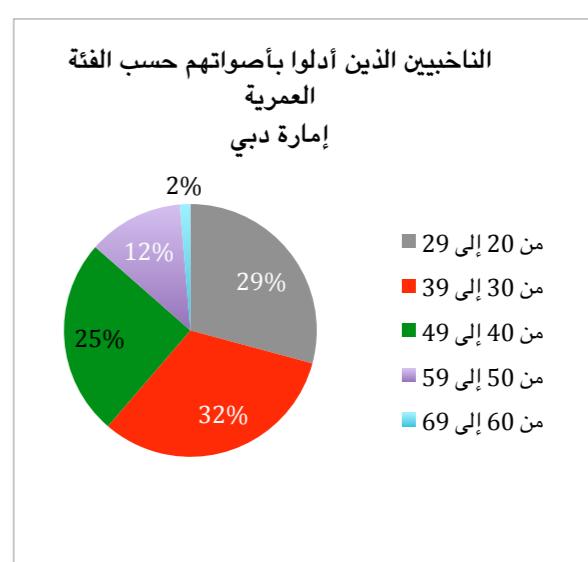
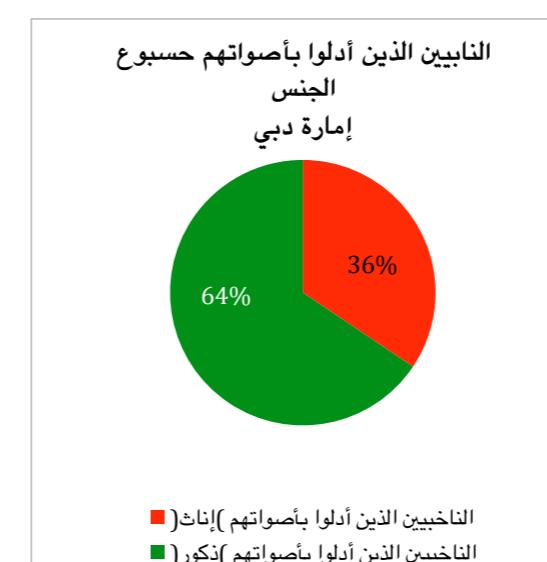
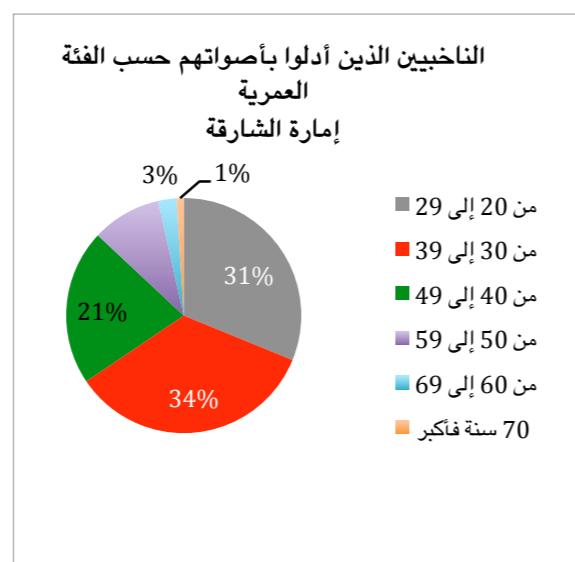
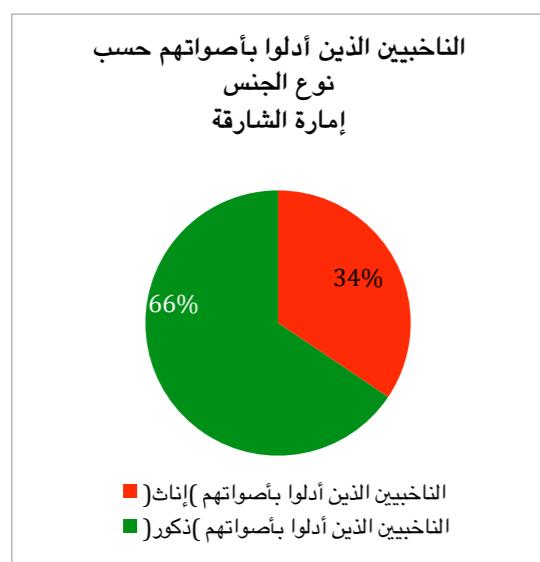


8 - إحصائيات التصويت لإمارة الشارقة				
الفئة العمرية	عدد الناخبين الذين أدوا بأصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدوا بأصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدوا بأصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدوا بأصواتهم (ذكور)
من 20 إلى 29	1841	1180	661	
من 30 إلى 39	2029	1294	735	
من 40 إلى 49	1264	794	470	
من 50 إلى 59	564	428	136	
من 60 إلى 69	149	128	21	
70 سنة فأكبر	57	48	9	
المجموع	5904	3872	2032	

الفئة العمرية	عدد الناخبين الذين أدوا بأصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدوا بأصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدوا بأصواتهم (إناث)
من 20 إلى 29	2709	1613	1096
من 30 إلى 39	2978	1980	998
من 40 إلى 49	2333	1497	836
من 50 إلى 59	1132	788	344
من 60 إلى 69	124	95	29
المجموع	9276	5973	3303

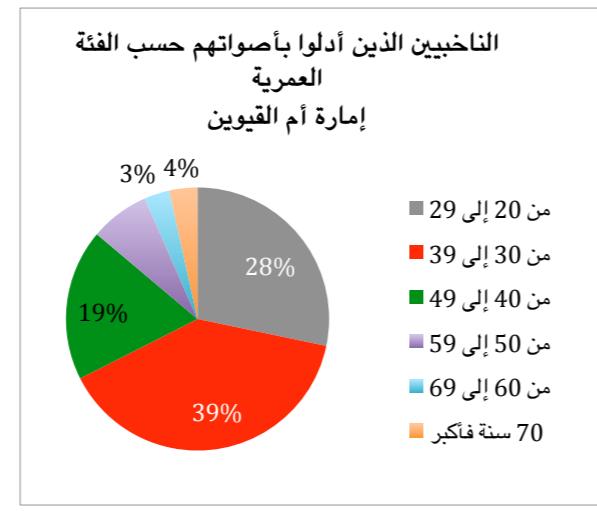
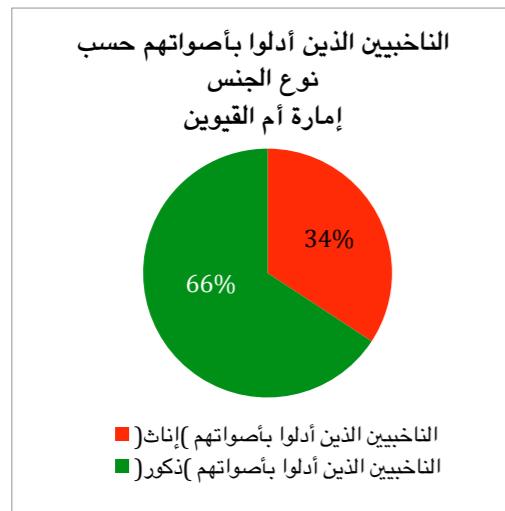
تركز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين أدوا بأصواتهم في إمارة دبي في فئة الثلاثينات بنسبة 32% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة، تبعتها فئة العشرينات بنسبة 29% ثم فئة الأربعينات بنسبة 25%. كما سجلت فئة الذكور حضوراً لافتاً بنسبة 64%.

تركز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين أدوا بأصواتهم في إمارة الشارقة في فئة الثلاثينات بنسبة 34% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة، تبعتها فئة العشرينات بنسبة 31% ثم فئة الأربعينات بنسبة 21%. كما سجلت فئة الذكور حضوراً لافتاً بنسبة 66%.



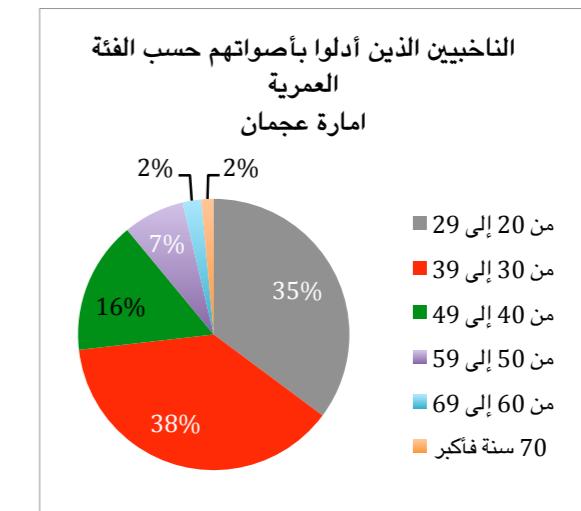
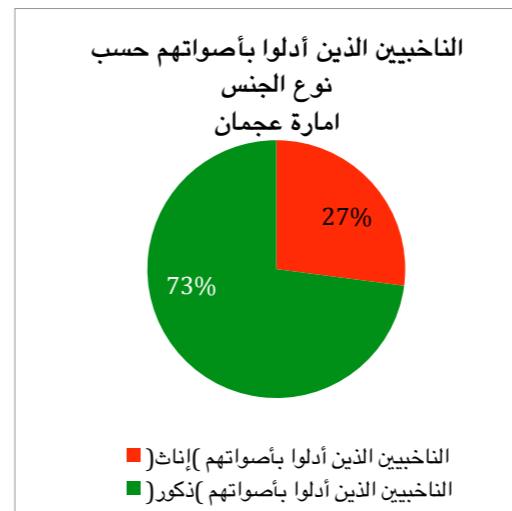
10 - إحصائيات التصويت لإمارة أم القيوين				
الفئة العمرية	عدد الناخبين الذين أدوا بآصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدوا بآصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدوا بآصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدوا بآصواتهم (إناث)
من 20 إلى 29	508	452	56	336
من 30 إلى 39	705	369	145	189
من 40 إلى 49	334	131	97	34
من 50 إلى 59	131	56	56	0
من 60 إلى 69	62	62	62	0
المجموع	1796	1181	1181	615

تركز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين أدوا بآصواتهم في إمارة أم القيوين في فئة الثلاثينات بنسبة 39% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة، تبعتها فئة العشرينات بنسبة 28% ثم فئة الأربعينات بنسبة 19%. كما سجلت فئة الذكور حضوراً لافتاً بنسبة 66%.



9 - إحصائيات التصويت لإمارة عجمان				
الفئة العمرية	عدد الناخبين الذين أدوا بآصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدوا بآصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدوا بآصواتهم (ذكور)	الفئة العمرية
من 20 إلى 29	550	388	162	29
من 30 إلى 39	594	441	153	39
من 40 إلى 49	247	179	68	49
من 50 إلى 59	114	82	32	59
من 60 إلى 69	35	29	6	69
70 سنة فأكبر	23	21	2	70
المجموع	1563	1140	423	

تركز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين أدوا بآصواتهم في إمارة عجمان في فئة الثلاثينات بنسبة 38% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة، تبعتها فئة العشرينات بنسبة 35% ثم فئة الأربعينات بنسبة 28%. كما سجلت فئة الذكور حضوراً لافتاً بنسبة 73%.

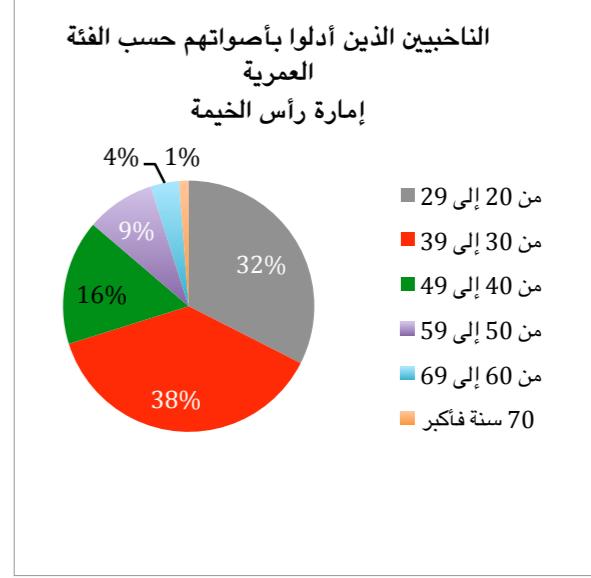
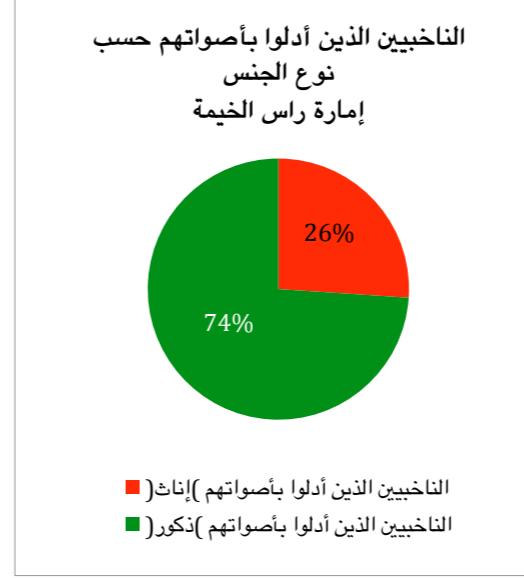
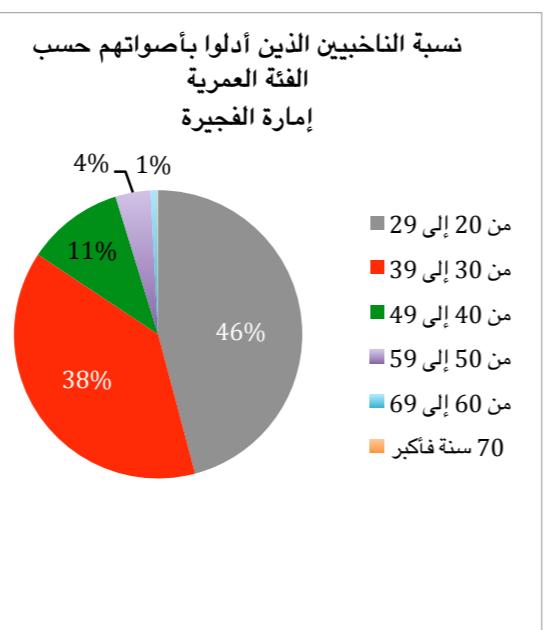
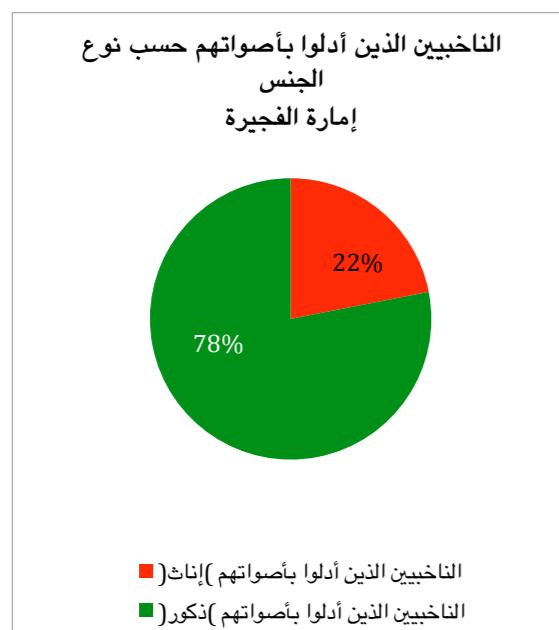


12 - إحصائيات التصويت لإمارة الفجيرة				
الفئة العمرية	عدد الناخبين الذين أدوا بآصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدوا بآصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدوا بآصواتهم	الناظفين الذين أدوا بآصواتهم
من 20 إلى 29	998	781	217	
من 30 إلى 39	837	633	204	
من 40 إلى 49	237	188	49	
من 50 إلى 59	86	81	5	
من 60 إلى 69	16	14	2	
70 سنة فأكبر	2	2	0	
المجموع	2176	1699	477	

تركز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين أدوا بآصواتهم في إمارة الفجيرة في فئة العشرينات بنسبة 46% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة، تبعتها فئة الثلاثينات بنسبة 38% ثم فئة الأربعينات بنسبة 11%. كما سجلت فئة الذكور حضوراً لافتاً بنسبة 78%.

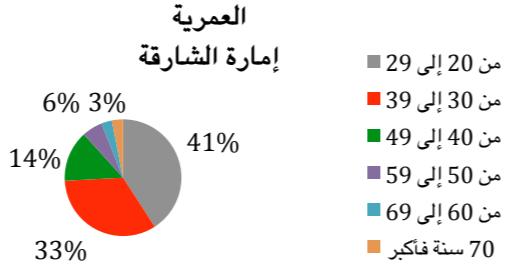
11 - إحصائيات التصويت لإمارة رأس الخيمة				
الفئة العمرية	عدد الناخبين الذين أدوا بآصواتهم (ذكور)	عدد الناخبين الذين أدوا بآصواتهم (إناث)	عدد الناخبين الذين أدوا بآصواتهم	الناظفين الذين أدوا بآصواتهم
من 20 إلى 29	1660	1209	451	
من 30 إلى 39	1924	1397	527	
من 40 إلى 49	822	600	222	
من 50 إلى 59	453	356	97	
من 60 إلى 69	187	159	28	
70 سنة فأكبر	63	57	6	
المجموع	5109	3778	1331	

تركز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين أدوا بآصواتهم في إمارة رأس الخيمة في فئة الثلاثينات بنسبة 38% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة، تبعتها فئة العشرينات بنسبة 32% ثم فئة الأربعينات بنسبة 16%. كما سجلت فئة الذكور حضوراً لافتاً بنسبة 74%.



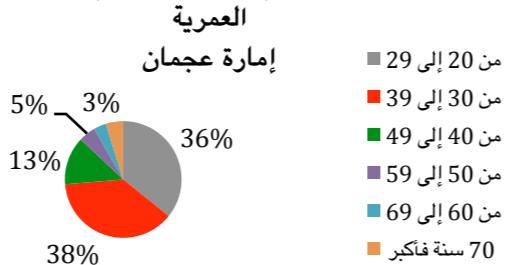
تركز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين لم يدلوا بأصواتهم في إمارة الشارقة في فئة العشرينات بنسبة 41% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة، تبعتها فئة الثلاثينات بنسبة 33% ثم فئة الأربعينات بنسبة 14%.

الناخبين الذين لم يدلوا بأصواتهم حسب الفئة



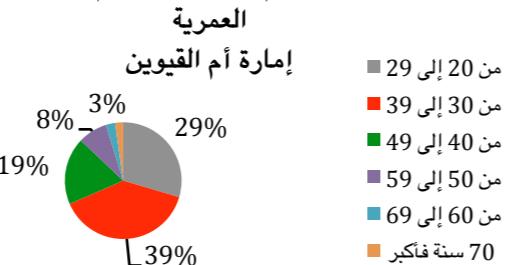
تركز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين لم يدلوا بأصواتهم في إمارة عجمان في فئة الثلاثينات بنسبة 38% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة، تبعتها فئة العشرينات بنسبة 36% ثم فئة الأربعينات بنسبة 13%.

الناخبين الذين لم يدلوا بأصواتهم حسب الفئة



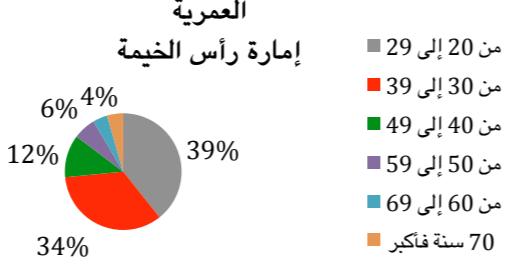
تركز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين لم يدلوا بأصواتهم في إمارة أم القيوين في فئة الثلاثينات بنسبة 39% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة، تبعتها فئة العشرينات بنسبة 29% ثم فئة الأربعينات بنسبة 19%.

الناخبين الذين لم يدلوا بأصواتهم حسب الفئة



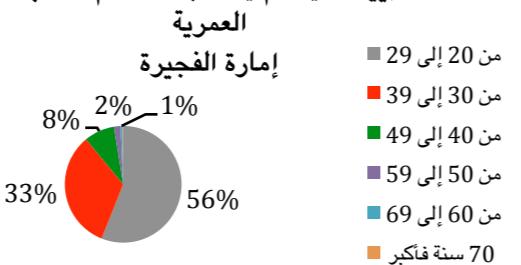
تركز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية الذين لم يدلوا بأصواتهم في إمارة رأس الخيمة في فئة العشرينات بنسبة 39% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة، تبعتها فئة الثلاثينات بنسبة 34% ثم فئة الأربعينات بنسبة 12%.

الناخبين الذين لم يدلوا بأصواتهم حسب الفئة



تركز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية في إمارة الفجيرة في فئة العشرينات بنسبة 56% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة، تبعتها فئة الثلاثينات بنسبة 33% ثم فئة الأربعينات بنسبة 8%.

الناخبين الذين لم يدلوا بأصواتهم حسب الفئة

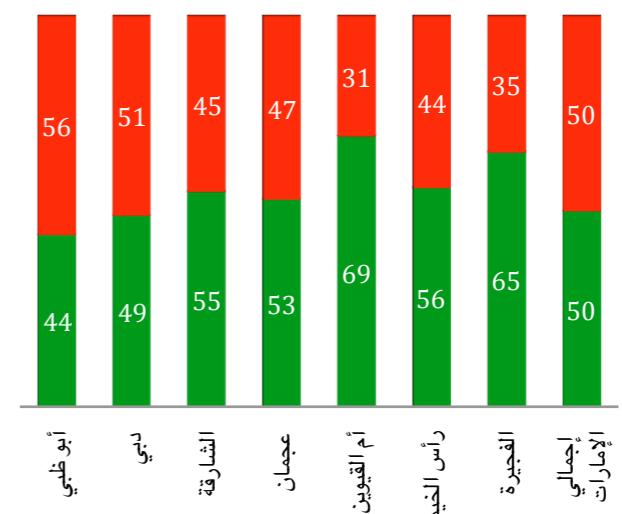


13 - أعضاء الهيئات الانتخابية الذين لم يدلوا بأصواتهم حسب الإمارة وفئة الجنس

الجنس	ذكر	الإمارة
أنثى	%44	أبوظبي
	%49	دبي
	%55	الشارقة
	%53	عجمان
	%69	أم القيوين
	%56	رأس الخيمة
	%65	الفجيرة
	%50	الإجمالي العام

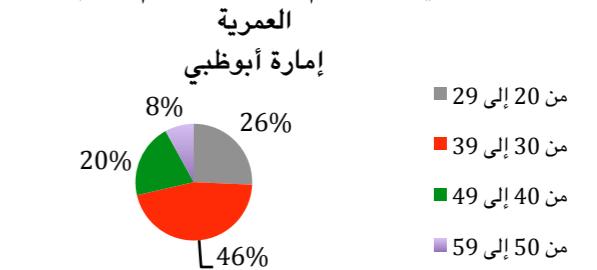
الناخبين الذين لم يدلوا بأصواتهم حسب الإمارة ونوع الجنس

الإناث ■ الذكور



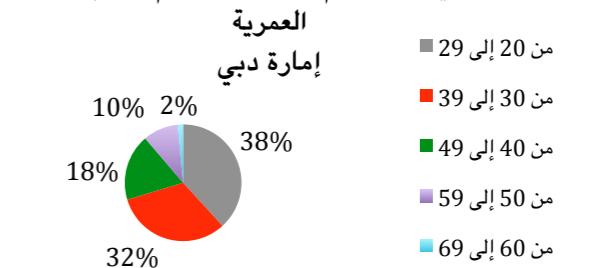
بلغ إجمالي أعضاء الهيئات الانتخابية الذين لم يدلوا بأصواتهم في يوم الانتخابات 50% من الذكور و 50% الإناث، حيث سجلت إمارة أم القيوين أعلى نسبة عدم الإدلاء بالأصوات لفئة الذكور بنسبة 69%. تلتها الفجيرة بنسبة 65%. في حيث كانت أعلى نسبة لعدم الإدلاء بالأصوات لفئة الإناث سجلت في أبوظبي بنسبة 56% تلتها دبي بنسبة 51%.

الناخبين الذين لم يدلوا بأصواتهم حسب الفئة



تركز التوزيع العمري لأعضاء الهيئة الانتخابية في إمارة دبي في فئة العشرينات بنسبة 38% من إجمالي أعضاء الهيئة الانتخابية للإمارة، تبعتها فئة الثلاثينات بنسبة 32% ثم فئة الأربعينات بنسبة 18%.

الناخبين الذين لم يدلوا بأصواتهم حسب الفئة



الملحق رقم (5) تقرير شامل لعمل اللجنة الإعلامية

أولاً: إستراتيجية التواصل الإعلامي:

1 - ملخص عام عن الإستراتيجية الإعلامية

تم إعداد إستراتيجية التواصل الإعلامي لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي، 24 سبتمبر من عام 2011، من خلال وضع خطة تواصل متكاملة لدعم هذه المبادرة الوطنية الطموحة وتعزيز الصورة الحضارية لدولة الإمارات في الأوساط المحلية والإقليمية والدولية كدولة متطرفة تحرص على الارتقاء بالحياة البرلانية وتفعيل العمل السياسي ليواكب كافة التطورات والنجاحات التي حققها الإمارات على كافة المستويات. واستعرضت الإستراتيجية عبر نظرة خلiliaة الوضع الراهن وأهم التطورات والقضايا التي من الممكن أن يكون لها تأثيراً على العملية الانتخابية الخاصة بالمجلس الوطني الاتحادي. كما تناولت أيضاً مفصلاً خدمات العلاقات العامة لتغطية فعاليات العملية الانتخابية داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وذلك وفقاً لتصور قام على المعطيات والمعلومات المتاحة.

وارتكزت الإستراتيجية في منهجيتها على أربعة خطوات رئيسية بدأت من دراسة الفرض والتحديات ووضع أهداف التواصل ومن ثم تحديد شرائح الجمهور والإعلام المستهدف. وبعد الانتهاء من هذه الخطوات تم وضع المحاور الرئيسية لاستراتيجية التواصل التي تعتبر موجهًا رئيسياً لعملية التواصل ومن ثم الانتقال إلى الخطوة النهائية وهي التطبيق العملي وقياس الأداء. وركزت المحاور الإستراتيجية على نشر الوعي حول العمل السياسي وبسط هذه الثقافة لمواكبة التنمية الشاملة مع التركيز على جريدة الدولة في هذا السياق والتأكيد على قوة التركيبة الأخلاقية والتوجه الحضاري للدولة من خلال إجراء الانتخابات البرلانية وتغيير الانطباعات السائدة والتأكيد على خصوصية الدولة في مجال العمل البرلاني.

إدراكاً من اللجنة الوطنية لانتخابات لأهمية الجانب الإعلامي في تسليط الضوء على جريدة الإمارات العربية المتحدة الثانية في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011، عمدت اللجنة إلى تشكيل لجنة إعلامية منبثقة عنها وتوكل إليها مهام التوعية بالانتخابات وتحفيز المشاركة فيها. والتنسيق مع وسائل الإعلام المختلفة لنشر الوعي بانتخابات المجلس الوطني الاتحادي. وجاء ذلك أيضاً بحسباً للتعليمات التنفيذية لانتخابات 2011.

وأنطلاقاً من أهمية الحدث وحجم العمل المطلوب إنجازه خلال فترة قصيرة من الزمن، قامت اللجنة الوطنية لانتخابات بإعداد إستراتيجية اتصال واضحة بشقيها الإعلامي والإعلاني وبدأت بتطبيقها ضمن محاور عمل محددة وفقاً للجدول الزمني لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي.

كما تم وضع محددات للسياسة الإعلامية المتبعة خلال فترة التحضير لانتخابات يوم الانتخابات، وذلك في سبيل إيصال رسالة الانتخابات إلى كافة فئات المجتمع ووسائل الإعلام المحلي والعربي والأجنبي.

وقامت اللجنة الإعلامية بالاستعانة بجهود وإمكانيات شركتين استشاريتين هما شركة أصداء بيرسون مارستلر في الجانب الإعلامي، وذلك لما تتمتع به من خبرات في هذا المجال، فضلاً عن خبراتها في مجال انتخابات المجلس الوطني الاتحادي، حيث عملت مع اللجنة في الانتخابات الأولى في العام 2006، وشركة بي بي جروب في الجانب التسويقي لخبراتها الواسعة في مجال الإعلان السياسي.

وتمكنـت اللجنة الإعلامية من تحقيق نجاح ملموس في التعامل مع هذا المشروع الوطني الكبير من خلال تنظيم اللقاءات المباشرة مع الجمهور المستهدف، أو عبر وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمفروعة. كما تمكنـت اللجنة من إدارة دفة العملية الإعلامية خلال يوم الانتخاب بكل حرفية ومهنية عالية على الرغم من مشكلة توزيع التصاريح على الإعلاميين لتمكنـهم من تغطية يوم الانتخاب، وإشكالية تأخر ظهور نتائج فرز الأصوات في إمارة أبوظبي، حيث استطاعت التعامل مع هذا الأمر بشكل فعال عن طريق تسهيل عمل مندوبي ومراسلـي كافة الوسائل الإعلامية، واحتـواء تساؤلات واستفسارات الإعلام بدون أي تقارير إعلامية سلبية.

ويتضمنـ هذا التقرير إيجازاً شاملـاً عن عمل اللجنة الإعلامية وإستراتيجية التواصل الإعلامي، والرسائل الإعلامية التي اعتمـدتـها اللجنة، والحملة الإعلامية، وقنوات الاتصال المسـانـدة، وتقرير عن إنجازاتـ اللجنة وفرصـ التطوير في العمل الإعلامي لـانتخاباتـ المـقبلـة.

اللجنة الإعلامية

انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011

6 - الجمهور المستهدف:

شكل الجمهور المستهدف جزءاً رئيسياً في عملية إدارة إستراتيجية التواصل، حيث يترتب على فئات الجمهور المستهدف تحديد رسائل وتوجهات وخطط وبرامج التواصل التي تأتي في إطار هذه الإستراتيجية. ومن هذا المنطلق تم تحديد قطاعات الجمهور المستهدف وتقسيمه إلى ثلاثة فئات رئيسية وهي:

• تتضمن الهيئة الانتخابية المكلفة بانتخاب المرشحين والمرشحين وصناعة القرار.	الفئة الأولى:
• تم اختيار هذه الفئة على أساس الجمهور المستهدف الذي يتم التواصل معه بصورة شاملة وموسعة مثل مواطني دولة الإمارات الذين تهمهم أكثر من غيرهم عملية الانتخابات والحكومة الأخلاقية - المحلية والصحافة المحلية.	الفئة الثانية:
• وتشمل الصحافة الإقليمية والعالية وسكان دولة الإمارات من مقيمين وزوار.	الفئة الثالثة:

3 - مراحل تنفيذ الإستراتيجية الإعلامية:

تركزت مراحل تنفيذ الإستراتيجية على ثلاث مراحل رئيسية هما:

- مرحلة زيادة الوعي السياسي ببرنامج رئيس الدولة لتمكين المجلس الوطني الاتحادي ورفع مستوى الثقافة الانتخابية لدى جميع فئات المجتمع من خلال إقامة العديد من الندوات التثقيفية والتوعوية والأخبار الصحفية والمقابلات الإذاعية والتلفزيونية.
- مرحلة الانتخابات، التي ركزت على أبرز تطورات العملية الانتخابية وفقاً للجدول الزمني، وتوضيح كافة مراحل العملية الانتخابية منذ إعلان الهيئات الانتخابية حتى إعلان النتائج النهائية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011.
- مرحلة تحفيز الهيئات الانتخابية على المشاركة في انتخابات 2011.

ثانياً: تقرير الإخبار:

المرحلة الأولى: إعداد الوثائق الإستراتيجية التي شكلت أساساً للعمل خلال فترة الانتخابات عملت اللجنة الإعلامية منذ بداية عملها على وضع أساس وقواعد تستند إليها في عملها، حيث قامت في الفترة الأولى من عملها بوضع الوثائق الرئيسية لتكون بثابة دليل عمل على مدار فترة العمل. وشملت هذه الوثائق:

• السياسة الإعلامية للمتحدثين الرسميين	• دليل التواصل الإعلامي
• خطة العمل التنفيذية	• الرسائل الرئيسية
• معلومات أساسية	• أسئلة وأجوبة
• حقائق وأرقام حول انتخابات المجلس الوطني الاتحادي بشكل خاص وحول دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل عام.	

5 - الرسائل الإعلامية:

المرحلة الثانية: العمل الإعلامي خلال فترة الانتخابات (مارس - 23 سبتمبر 2011) عملت اللجنة منذ شهر مارس 2011 على العديد من المبادرات الإعلامية والتثقيفية بهدف نشر الوعي السياسي حول برنامج رئيس الدولة لتمكين المجلس الوطني الاتحادي. ونشر ثقافة الانتخابات بين فئات المجتمع المدني وذلك بهدف رفع مستوى الوعي بالعملية الانتخابية برمتها. وقد توزعت الجهود الإعلامية على عدة محاور رئيسية هي:

• الندوات التثقيفية المتعلقة بالعملية الانتخابية	• الأخبار الصحفية التوعوية
• الندوات التثقيفية المتعلقة بالجدول الزمني	• الأخبار الصحفية المتعلقة للهيئات الانتخابية
• الندوات الصحفية الشاملة	• المقابلات الصحفية الشاملة
• اللقاءات التلفزيونية والإذاعية	• المقابلات المباشرة مع الإعلام

وضعت إستراتيجية التواصل الإعلامي ثلاثة رسائل رئيسية مرتبطة بإيجازات دولة الإمارات العربية المتحدة في مسيرة التنمية الشاملة للحديث عن البرنامج السياسي للدولة فيما يتعلق بنهج التغيير المتدرج الذي اعتمدته الدولة لتمكين المجلس الوطني الاتحادي وتطوير أدوات المشاركة السياسية في الدولة. وتمثل الرسائل الرئيسية في:

- ترجمة الرؤية إلى واقع
- الرخاء والاستقرار
- الحوار المتوازن

وتم دعم كل من الرسائل بمجموعة من الحقائق والواقع التي تؤسس لمصداقيتها وارتباطها الوثيق بالواقع. ويأتي ربط الرسائل الرئيسية بالحقائق والأرقام ضمن تركيبة بيت الرسائل كي تعطي المتحدث الرسمي مرجعية سريعة تربط بين الرسائل ومؤشرات مصادقتها.

اللقاءات المباشرة مع الإعلام

<ul style="list-style-type: none"> لجنة إدارة الانتخابات تبدأ لقاءاتها مع جان الإمارات في كافة المجالات أنور قرقاش: انتخابات المجلس 2011 مثل علامة بارزة في مسيرة التحديث والتطوير التي تشهدها الدولة طارق لوთاه: لجنة إدارة الانتخابات قطعت شوطاً مهماً في الإعداد لسير العملية الانتخابية أنور قرقاش: التوسيع الكبير في أعداد الهيئات الانتخابية يؤكد على التزام الدولة بتعزيز المشاركة السياسية اللجنة الوطنية للانتخابات تناقش آخر الاستعدادات المتعلقة بمقار جان الإمارات والمراكم الانتخابية 	<p>٢٠١١</p> <p>يناير</p>
<ul style="list-style-type: none"> مذكرة تفاهم بين اللجنة الوطنية للانتخابات وبرنامج "تكافف" قرقاش: إتاحة المجال أمام المرأة الإماراتية لدخول معرك العمل النبأي نتاج الثقة الكبيرة التي توليه قيادة الدولة للمرأة اللجنة الوطنية للانتخابات تعلن يوم غد الاثنين قوائم الهيئة الانتخابية التي تضم (135308) على موقعها الإلكتروني اللجنة الوطنية للانتخابات تطلق برنامج ندواتها التعريفية مع الهيئة الانتخابية في كافة الإمارات حضور قوي للمرأة وجيل الشباب في الهيئة الانتخابية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي معالي أنور قرقاش: انتخابات 2006 كانت بداية لبرنامج طموح من قائد يسعى وبإخلاص إلى دعم وتعزيز التجربة الاتحادية اللجنة الوطنية للانتخابات تبدأ ندواتها التعريفية بلقاء الهيئة الانتخابية لإمارة أبوظبي اللجنة الوطنية للانتخابات تواصل ندواتها التعريفية لأعضاء الهيئة الانتخابية اللجنة الوطنية للانتخابات تؤكد على مراقبة الحملات الانتخابية واتخاذ كافة الوسائل التي تضمن تنفيذها بالشكل المطلوب جان الإمارات تزود المرشحين بقوائم الهيئة الانتخابية عند التقديم بطلب الترشح الندوات التعريفية بانتخابات المجلس الوطني الاتحادي تؤسس لثقافة انتخابية في أوساط المجتمع الإماراتي 	<p>٢٠١١</p> <p>يناير</p>
<ul style="list-style-type: none"> اللجنة الوطنية للانتخابات تعقد ورشة عمل تدريبية حول نظام التسجيل الخاص بالمرشحين اللجنة الوطنية للانتخابات تلتقي قادة فرق التطوعيين المشاركين في الانتخابات التأكيد على أهمية المشاركة الواسعة في الانتخابات المقبلة لرفد المجلس بالكفاءات والخبرات التي تعزز من دوره المستقبلي اللجنة الوطنية للانتخابات تزود المرشحين على مستوى الدولة قرقاش ينضم رسمياً لموقع التواصل الاجتماعي "تويتر" أنور قرقاش: المشاركة الواسعة في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي تدعم خطوات التنمية السياسية 89 مرشحاً في اليوم الثاني لتسجيل المرشحين لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي معالي الدكتور أنور محمد قرقاش يشيد بالتجابه الكبير الذي أبدته دوائر أصحاب السمو حكام الإمارات مع اللجنة الوطنية للانتخابات اللجنة الوطنية للانتخابات تصدر كتاب التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني 2011 لجنة إدارة الانتخابات تتصدر سلسلة من اللقاءات مع المتطوعين الراغبين بالعمل في المراكز الانتخابية الإمارات تشارك في الملتقى الثاني لجهات التنسيق بين الحكومات والمجالس النيابية في الوطن العربي اللجنة الوطنية للانتخابات تعقد محاضرتين تثقيفيتين حول انتخابات المجلس الوطني في جامعي "زايد" والإمارات أنور قرقاش: انتخابات 2011 مرحلة جديدة ونوعية في تطور الحياة السياسية بدولة الإمارات العربية المتحدة اللجنة الوطنية للانتخابات تعتمد تشكيل جان الإمارات أنور قرقاش: برنامج رئيس الدولة لتعزيز المشاركة السياسية يعبر عن بعد نظر القيادة وإدراكها لأهمية التحديث السياسي 	<p>٢٠١١</p> <p>يناير</p>
<ul style="list-style-type: none"> اللجنة الوطنية للانتخابات تتصدر "دليلاً الناخب والمرشح" و"برنامج تمكين المجلس الوطني الاتحادي" اللجنة الوطنية للانتخابات تطلق برنامج الندوات التعريفية للمرشحين اللجنة الوطنية للانتخابات تعقد القائمة الأولية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي اللجنة الوطنية للانتخابات تعلن عدم تلقيها أية طعون بمرشحي المجلس الوطني الاتحادي اللجنة الوطنية للانتخابات تعتمد القائمة النهائية لمرشحي انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 	<p>٢٠١١</p> <p>يناير</p>

من منطلق حرص اللجنة الإعلامية لتعزيز الشراكة مع الإعلام الوطني قامت بعقد عدة لقاءات لقاء مع مسئولي المؤسسات الإعلامية ورؤساء التحرير وكتاب الأعمدة لوضعهم في صورة التطورات الجارية للعملية الانتخابية وشرح أهمية برنامج التدرج السياسي الذي انتهجهت الدولة فيما يتعلق بانتخابات المجلس الوطني الاتحادي.

كما عملت اللجنة على التواصل المباشر مع الصحفيين المسؤولين عن تغطية أخبار الانتخابات من خلال المؤتمرات الصحفية واللقاءات الفردية لتزويدهم بكل ما يحتاجونه عن العملية الانتخابية.

الأخبار الصحفية:

في إطار حرص اللجنة الإعلامية على شرح وتوضيح مختلف الجوانب المتعلقة ببرنامج رئيس الدولة لتمكن مجلس الوطني الاتحادي ونشر الثقافة الانتخابية بين جميع فئات المجتمع. بجانب التعريف بمختلف الجوانب التنظيمية للعملية الانتخابية، عملت اللجنة على تزويد وسائل الإعلام المختلفة بالأخبار الصحفية، حيث تم إرسال ونشر ما يزيد عن 60 خبر صحفي توزعت على محاور عدة أبرزها:

- الجانب التوعوي المتعلق ببرنامج رئيس الدولة والتعرف بهفوم التغيير التدريجي للوصول إلى برنامج وطني جامع.
- الجانب التثقيفي الخاص بالعملية الانتخابية، والذي تضمن شرح مفهوم الهيئات الانتخابية ودور مجلس الوطني.
- الجانب الإجرائي المتعلق بالجدول الزمني، حيث تم نشر أخبار صحافية تشرح كل إجراء من الإجراءات الخاصة بالانتخابات مثل تسجيل المرشحين والحملات الانتخابية وتقديم طلبات الوكالة وغيرها من الأمور.
- يوم الانتخاب، التركيز على أهمية المشاركة والحقوق والواجبات للمرشحين والناخبين.

وضمت الأخبار الصحفية التي تم نشرها خلال الفترة من أبريل - سبتمبر 2011، العناوين التالية:

- | | |
|---|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> خلال اجتماعها الرابع برئاسة معالي أنور قرقاش، "اللجنة الوطنية للانتخابات" تستعرض آخر مستجدات الخطة العامة لانتخابات مجلس المجلس الوطني الاتحادي العلا يشيد بجهود اللجنة الوطنية للانتخابات حاكم رأس الخيمة يطلع على استعدادات انتخابات مجلس المجلس الوطني الاتحادي | <p>٢٠١١</p> <p>يناير</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> معالي الدكتور أنور محمد قرقاش يشيد بالتجابه الكبير الذي أبدته دوائر أصحاب السمو حكام الإمارات مع اللجنة الوطنية للانتخابات اللجنة الوطنية للانتخابات تتصدر كتب التعليمات التنفيذية لانتخابات المجلس الوطني 2011 لجنة إدارة الانتخابات تتصدر سلسلة من اللقاءات مع المتطوعين الراغبين بالعمل في المراكز الانتخابية الإمارات تشارك في الملتقى الثاني لجهات التنسيق بين الحكومات والمجالس النيابية في الوطن العربي اللجنة الوطنية للانتخابات تعقد محاضرتين تثقيفيتين حول انتخابات المجلس الوطني في جامعي "زايد" والإمارات أنور قرقاش: انتخابات 2011 مرحلة جديدة ونوعية في تطور الحياة السياسية بدولة الإمارات العربية المتحدة اللجنة الوطنية للانتخابات تعتمد تشكيل جان الإمارات أنور قرقاش: برنامج رئيس الدولة لتعزيز المشاركة السياسية يعبر عن بعد نظر القيادة وإدراكها لأهمية التحديث السياسي | <p>٢٠١١</p> <p>يناير</p> |

الجانب السياسي	توضيح كافة الجوانب المتعلقة ببرنامج رئيس الدولة وأهمية التغيير المتدرج لعملية المشاركة السياسية. ورسالة الدولة بخصوص انتخاب نصف أعضاء المجلس الوطني الاتحادي.
الجانب التوعوي	رفع مستوىوعي لدى مختلف فئات المجتمع بالعملية الانتخابية وأهمية المشاركة في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي.
الجانب التنظيمي	توضيح وشرح الجوانب القانونية والتنظيمية المرتبطة بالجدول الزمني للانتخابات.

المرحلة الثالثة: يوم الانتخاب 24 سبتمبر 2011

عملت اللجنة الإعلامية على الاستعداد ليوم الانتخاب من خلال التجهيز والإعداد المسبق له لإبراز الوجه الحضاري للعملية الانتخابية برمتها. وقد علمت اللجنة على:

- تسجيل الصحفيين الراغبين في تغطية الانتخابات، وتجهيز البطاقات الصحفية الخاصة بهم وتجهيز ثلاثة مراكز إعلامية رئيسية في كل أبوظبي ودبي والشارقة. شملت كافة التسهيلات اللازمة لعمل وسائل الإعلام.
- توفير فريق إعلامي كبير عمل على إدارة المراكز الإعلامية.
- عقد مؤتمر صحفي لعالٍ رئيس اللجنة الوطنية للانتخابات وذلك في نهاية اليوم الانتخابي.

الحملة الإعلانية	
الفترة المستهدفة في الحملة	أهداف الحملة
• المجتمع الإماراتي بشكل عام • تقويف المجتمع الإماراتي ببرنامج رئيس الدولة لتعزيز دور المجلس والتعرف بالعملية الانتخابية والتأكيد على أن الانتخابات تخدم مصلحة الوطن في المرتبة الأولى. • الهيئة الانتخابية والمرشحين - تقديم المرشحين والتعريف بحقوقهم وواجباتهم - التعريف بالعملية الانتخابية وإطلاع الناخبين على حقوقهم وواجباتهم - التشجيع على المشاركة في الانتخابات والتصويت	• تسليط الضوء على برنامج صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان حول تعزيز دور المجلس الوطني الاتحادي بشكل متدرج في ظل مرحلة التمكين • تعزيز الوعي حول انتخابات المجلس الوطني الاتحادي • التشجيع وزيادة المشاركة في العملية الانتخابية

التوجه الاستراتيجي للحملة	
بناء الفكرة حول أهمية العملية الانتخابية وتهيئة الرأي العام وتعزيز الحس الوطني ومشاعر الفخر والوحدة والتلاقي على الهدف الأساسي للتبلور في بناء وطن يحفه الإزدهار والتطور في ظل برنامج رئيس الدولة لتعزيز دور المجلس الوطني الاتحادي .	المرحلة الأولى الحملة العامة
نشر الحقائق والمعلومات حول العملية الانتخابية	• المرحلة الثانية الحملة التكتيكية (التنفيذية)
حملة تستهدف زيادة عدد المشاركين في الانتخابات - فئة النساء والشباب من أعضاء الهيئة الانتخابية.	• المرحلة الثالثة الحملة التحفيزية

- اللجنة الوطنية للانتخابات تعتمد القائمة النهائية للفائزين بعضو مجلس الوطني الاتحادي بعد النظر في الطعون المقدمة
- اللجنة الوطنية للانتخابات تعلن القائمة الأولية للفائزين بعضو مجلس الوطني الاتحادي 2011
- محمد بن زايد يتفقد المركز الانتخابي في مركز أبوظبي الدولي للمعارض لجنة إدارة الانتخابات تؤمن وسائل نقل جماعي للناخبين يوم السبت 24 سبتمبر 2011
- اللجنة الوطنية للانتخابات تؤكد على أهمية الإطلاع على نظام التصويت الإلكتروني على موقعها والتعرف على كافة تفاصيل العملية الانتخابية
- اللجنة الوطنية للانتخابات تهيب بكل المرشحين التوقف عن أي شكل من أشكال الدعاية الانتخابية اعتباراً من صباح 22 سبتمبر 2011
- العدد النهائي للمرشحين 450 مرشحاً من انتخابات مجلس الوطني الاتحادي
- الدكتور أنور قرقاش: كلمة رئيس الدولة حول انتخابات مجلس الوطني الاتحادي دافع لمزيد من الإيجاز والتقدم
- اللجنة الوطنية للانتخابات تعلن مقار المراكز الانتخابية لانتخابات مجلس الوطني الاتحادي 2011
- الدكتور أنور قرقاش: وفرنا كافة السبل والمتطلبات التي يمكن الناخب من الإدلاء بصوته بكل سهولة ويسر
- الدكتور أنور قرقاش: أمام المرأة فرصة مثالية للفوز في انتخابات مجلس الوطني الاتحادي 2011
- اللجنة الوطنية للانتخابات تشارك في المعرض الدولي للصيد والفروسية
- مذكرة تفاهم لإقامة شراكة إستراتيجية بين اللجنة الوطنية للانتخابات و"اتصالات"
- الدكتور أنور قرقاش: المشاركة الواسعة في الانتخابات رسالة قوية للقيادة برغبة المواطنين بتطوير البرنامج السياسي
- الدكتور أنور قرقاش: المشاركة الواسعة في انتخابات مجلس الوطني الاتحادي أداة رئيسية لإخراج مسيرة التمكين
- اللجنة الوطنية للانتخابات تدشن مبادرة "تصويت" للتعرف بنظام التصويت الإلكتروني لانتخابات مجلس الوطني الاتحادي
- اللجنة الوطنية للانتخابات تهيب بالمرشحين التقيد بضوابط الحملات الانتخابية

المقابلات الشاملة (وسائل الإعلام المقرؤة والمسموعة والمرئية)
تماشياً مع جهود اللجنة الإعلامية في شرح وتوضيح كافة الجوانب السياسية والتنظيمية للعملية الانتخابية عملت اللجنة على إعداد مقابلات تلفزيونية وإذاعية وصحفية لكل من معالي الدكتور أنور محمد قرقاش، وزير الدولة للشؤون الخارجية وزیر الدولة لشؤون مجلس الوطني الاتحادي رئيس اللجنة الوطنية للانتخابات؛ وسعادة طارق هلال لوتاه، وكيل وزارة الدولة لشؤون مجلس الوطني الاتحادي عضو اللجنة الوطنية للانتخابات رئيس لجنة إدارة الانتخابات؛ وسعادة الدكتور سعيد الغفلي، الوكيل المساعد لشؤون مجلس الوطني الاتحادي عضو اللجنة الوطنية للانتخابات مقرر اللجنة؛ وسعادة سامي بن عدي، الوكيل المساعد لقطاع الخدمات المساعدة عضو لجنة إدارة الانتخابات.

وخلال الفترة من يونيو وحتى سبتمبر أجريت للمتحدثين الرسميين ما يزيد عن 27 مقابلة تلفزيونية وإذاعية وصحفية، وشملت هذه المقابلات غالبية وسائل الإعلام المحلية، وركزت المقابلات التي تم إجرائها على ثلاثة محاور رئيسية:



المرحلة الأولى | الحملة العامة

الإعلان التلفزيوني - الانعكاسات

تم تطوير وإنتاج إعلان تلفزيوني مدته 60 ثانية تدور فكرته حول انعاكاسات في المرأة لما تم تحقيقه من إنجازات في دولة الإمارات العربية المتحدة والتي انعكسـت بدورها على حياة المواطنين بالدولة موفـرة لهم مستوى معيشـي أفضل ضمن كافة المجالـات الحياتـية. وفيما يلى نص الإعلـان:

المرأة الإماراتية الناجحة
شريكه في تنمية الوطن

ما ملئتني إلا أنا أهلاً لملئها، وما سمعت على من مكنتها، بستع أن يكون مهلاً أكبراً مما وصلت إليه من
الله، فلما أتيتكم بأمر الله، ألم يأنتم بآيات الله الظاهرة ؟ إنكم من الناس والسموات التي شفطتموها
منها لأن تكون مسكنة، وأنا ألمكم بالآيات العظيمة، على أيديكم، ولا ينفع أن توازىوا بأهل العصى،
إن شفطكم فيها أقبح ما في السموات، وأعلمكم بالآيات العظيمة، ولهم العذر، وإنكم لا تذموني أبداً،
وللظاهرات.

الدولة يحصل على إفادة واسعة على تطوع تمويلها ومساهمتها في إنشاء كل جهات قيادتها.

لزيادة من المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي
يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.electoral.ae أو الاتصال على مركز الاتصال ٦٠٠ ٤٣٣١١١١

رجل مع عائلته ظاهرين في المرأة: بلادي ... موطن الرخاء

- انعكاس سيدة إماراتية في المرأة: ... نساهمن في نمائها
 - انعكاس في المرأة لرجل إماراتي كبير السن ومعه طفل: ... تمنحنا الأمان والأمل
 - انعكاس شاب إماراتي في المرأة وهو يرتدي زي التخرج من الجامعة: ... ونشاركها
 - ونشاهد انعكاسات في المرأة لطفل إماراتي وهو يركض حاماً العلم الإماراتي
 - إنما يمكن انتزاع المكانة الاجتماعية في الأسرة والمجتمع

وظهر الجملة التالية على الشاشة: انتخابات المجلس الوطني الاهادي الموافق 24 سبتمبر 2011 - مشاركة ومتkin

وَظَهَرَ اجْمَعُهُ اسْلَامِيَّةً عَلَى الْكُلِّ: الْحَدَابَاتُ الْجَنِّيَّاتُ

الإعلانات المطبوعة

يظهر الإعلان الخاص بالتعليم ومستقبل الأجيال الجديدة فكرة حول أفعال من فئة الشباب المواطنين يبدو على وجهه الارتياح ومظاهر القناعة. واستهدف الإعلان فئة النخبة والمنتفعين من الشباب الإماراتيين ليعزز خلاصات الإخارات من خلال عبارة "مجتمع يحقق النجاحات" ويؤكد دوره لاستكمال المسيرة البناءة لهذا الوطن.

تم تطوير 4 إعلانات صحفية أو إعلانات مطبوعة لدعم الإعلان التلفزيوني وللوصول إلى كافة الفئات المستهدفة، وفق ما يلى من إعلانات:

يجسد الإعلان الخاص برفاهية العيش للمواطن الإماراتي فكرة العيش في بيئة من الرخاء والازدهار وبظاهر في الإعلان كلاماً من الآباء والأبناء معًا لجسدان المعاني الاجتماعية السامية لأسر تنعم بالأمان نتيجة الارتفاع بالمستوى المعيشي في الدولة.

مجتمع يحقق النجاحات
شريك في إعمار الوطن

ما تتحقق في الإمارات من نموذج دار هو مبدأ لا يرسم على خطوط ومشاريع جرحت على توفير كل متطلبات الحياة المعاصرة المجتمع الإماراتي الذي أثبت بدوره على المساحة في مسيرة النجاح والتقدم، واستكمالاً لبرنامج التطوير التشاركي الذي انتهجته دولة الإمارات العربية المتحدة، ثالثاً، اتفاقيات المجلس الوطني الاتحادي التي سُنّت في ٢١ سبتمبر ٢٠١١، تم توسيع مفهوم المجلس إلى العاملية السياسية والهيكلية الواردتين من المساعدة في شأن مستقبل أفضل الوطن والمواطن.

يجسد الإعلان خاص برؤية صاحب السمو وقيادته الرشيدة لسيرة التطور والنمو فكرة الإعلان حول فتاة صغيرة لأحدى الشخصيات التي ظهرت في الإعلان التلفزيوني وترمز هذه الفتاة الصغيرة للمستقبل والجيل الواحد والخطى الحيثية التي تسير بها الدولة وتأنى مذيلة بكلمات الرؤية التي رسمها سمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان.

أسر تنعم بالأمن...
شريكة في استقرار الوطن

فما هي الكتب الالكترونية وأسلحة ثورة المعلومات؟ - الكتب هو إيمانهم بأن القلم والزجاجة هما أسلحة
حاسوبهم دون المدرسة والجامعة، إنه ذلك الكتاب الذي يعيش في كل مكان على الإنترنت، الكتابة
هي التي تجعلهم يعيشون في الأماكن التي لا يعيشونها، الكتابة هي التي يمكن لها أن تعيش على كل
أداة، الكتابة هي التي تجعلهم يعيشون في كل مكان، الكتابة هي التي تعيش على كل الأجهزة.
كتاب يعيشون الكتاب، شاهدة وأدلة أثبتت لها الكتابة قدرتها على التعلم والتطور والتطور والتطور.

www.ijerph.org | ISSN: 1660-4601 | DOI: 10.3390/ijerph16030895

الله تعالى في اللهم إني أسألك ألا تذكرني أبداً حتى لا يذكرني أحد بغيرك ألا يذكرني أحد بغيرك

٤- مسيرة التنمية ليكون آليات تطبيق الفكرة ملائمة واسهلة، ٥- مراجعة مستقبل بالاشارة

فروع من المجموعات من $\mathbb{Z}[G]$ تُعرف بـ $\mathbb{Z}G$ -الكتاب

يظهر الإعلان الخاص بتمكين المرأة الإماراتية فكرة امرأة إماراتية تعلو وجهها إبتسامة الرضا لما حققته من نجاح وعلم ويستهدف الإعلان المأذوذ عن إحدى شخصيات الإعلان التلفزيوني فنات الجمهور من النساء والشابات المثقفات في المجتمع الإماراتي.

14 و 17 يوليو- إعلان عن وقت وموقع الندوات التعريفية	12 و 13 يوليو- إعلان أسماء أعضاء الهيئة الانتخابية
19 يوليو- أهم الإنجازات في تاريخ التقدم السياسي بالدولة	18 يوليو- إعلان "كلماتنا أفعال"
11 أغسطس- إعادة إعلان قوانين الترشح وإعلانات اللجنة	10 أغسطس- قوانين الترشح وإعلانات اللجنة
18 سبتمبر- التصويت الإلكتروني	4 سبتمبر- إعلان قوانين الحملة
23 و 24 سبتمبر- الإعلان عن خدمة التوصيل ومواعيد المغافل الصغيرة والمواقف الخاصة بحمل الركاب	19 و 22 سبتمبر- إعلان يوم الانتخابات



انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011
أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية
أعلنت الجنة الوطنية للانتخابات أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011. اطلعوا على أسماء أعضاء الهيئات الانتخابية،
للمزيد من المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011، زوروا الموقع الإلكتروني www.uaenecae.ae أو مركز الاتصال 600 5666661.

عبر الموقع الإلكتروني : www.uaenecae.ae
 عبر مركز الاتصال : 600 5666661
 عبر جهاز الإمارات :

الجنة أبوظبي:
شركة تجارة وصناعة أبوظبي
الجنة دبي:
مركز دبي التجاري العالمي
الجنة الشارقة:
قصر الثقافة (ميدان الثقافة)
الجنة عجمان:
الأمانة العامة للمجلس التنفيذي
الجنة أم القيوين:
وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع
الجنة رأس الخيمة:
مركز رأس الثقافة والشباب وتنمية المجتمع
الجنة العجمة:
مركز التجدد التجاري

(عضو الهيئة الانتخابية، كل من ورد اسمه ضمن الشائعة الانتخابية المسادرة من الإمارة التي ينتمي لها، يمتلك حق الانتساب أو الترشح لمجموعة المجلس الوطني الاتحادي إذا توفرت فيه الشروط المعتبرة لمجموعة المجلس)

للمزيد من المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي، زوروا الموقع الإلكتروني www.uaenecae.ae أو اتصل على مركز الاتصال 600 5666661.



نحوت تعرفي
انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011
الجهة عجمان

تم البدأ بطبع الندوتين الأولى والثانية من الندوتين التمهيدية التي أقيمت في الناس بالذيل للمرأة ليتم إلبارها واحتضانها والتسلق إلى الجهة الأولى للانتخابات في ما يزيد بواقع السادس والعشرين من شهر أكتوبر.

الرتبة	الجنة	المنطقة	الإذاعة
2011-7-17	الإمارات	العين	لبناني
2011-7-18	الإمارات	العين	لبناني
2011-7-19	الإمارات	العين	لبناني
2011-7-20	الإمارات	العين	لبناني
2011-7-21	الإمارات	العين	لبناني
2011-7-22	الإمارات	العين	لبناني
2011-7-23	الإمارات	العين	لبناني
2011-7-24	الإمارات	العين	لبناني
2011-7-25	الإمارات	العين	لبناني
2011-7-26	الإمارات	العين	لبناني
2011-7-27	الإمارات	العين	لبناني
2011-7-28	الإمارات	العين	لبناني

للمزيد من المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي، زوروا الموقع الإلكتروني www.uaenecae.ae أو اتصل على مركز الاتصال 600 5666661.



الإعلان الإذاعي

تم إنتاج إعلان إذاعي واحد يحمل نفس رسائل التلفزيوني والإعلانات المطبوعة التي تستهدف الفئات المختلفة من الجماهير. وقد تم بث الإعلان خلال أوقات الذروة أو خلال الفترة القصوى في عدد المستمعين عبر 6 من أهم الإذاعات الواسعة الانتشار والتغطية بالدولة والتي يستمع لها الجمهور المستهدف من كافة الفئات المعنية بالحملة. وتلخص الرسائل الموجهة إلى الفئات الجماهيرية المتعددة عبر الراديو كالتالي:

شاب إماراتي: بلادي موطن الرخاء
سيدة إماراتية: ... نساهم في مائتها
عجز إماراتي: ... تمنحتنا الأمان والأمل
رجل إماراتي: ... ونشاركها النجاح والحلم
المذيع: انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011، مشاركة ومكان

المرحلة الثانية | الحملة التكنولوجية (إجرائية)

الإعلانات الصحفية أو المطبوعة

أطلق عدد من الإعلانات المطبوعة عبر نفس الصحف المستخدمة في الحملة وذلك لتوجيهه رسائل استراتيجية خلال أوقات الذروة أو أوقات التجمع الجماهيري القصوى وذلك من تاريخ 12 يوليو إلى 24 سبتمبر 2011. وقد أرفق الجدول الزمني المفصل للإعلانات أدناه ليبين كافة الإعلانات التي أطلقت ضمن هذا الإطار خلال هذه المرحلة من الحملة الإعلانية.



ومن نماذج الإعلانات في الصحف ماليّة:

انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011
تطور برنامج رئيس الدولة
لتفعيل دور المجلس الوطني 2005-2005-2005

- خطاب رئيس الدولة بمناسبة الدورة الوطنية 34 حول برنامج تكامل وتأهيل دور المجلس الوطني الاتحادي
- قرار المجلس الأعلى للاتحاد رقم (٣) لسنة 2005 بتأهيل خطاب رئيس الدولة بخطه علية وخطبة
- استكمال تأهيل الخطاب الوطني للعام (٤) لسنة 2006 بقرار تضمينه في خطاب رئيس المجلس الوطني الاتحادي
- قرار رئيس الدولة رقم (٧) لسنة 2006 بتأهيل خطاب رئيس المجلس الوطني الاتحادي في العرض الوطني للاتحاد
- إعلانات المجلس الوطني الاتحادي الأولى
- دور أفراد أسرة رئيس الدولة بصفتهم الممثلين من خلال الافتتاح والختام (٥) خطب من قبل ممثلي الإتحاد، بحيث يختلف كل خطيب ممثلاً بـ ٢٣% من أفراد أسرة رئيس الدولة
- التحالف السياسي رقم (١) لسنة 2009 والذي ينص على تضمينه في خطاب رئيس المجلس الوطني الاتحادي لأربع سنوات مقبلة
- قرار رئيس الدولة رقم (٩) لسنة 2011 بتعديل بعض أحكام قرار المجلس الأعلى (٦) لسنة رقم (٤) لسنة 2006
- بقرار تضمينه في خطاب رئيس مجلس الإتحاد
- قرار رئيس الدولة رقم (٢) لسنة 2011 بتعديل قرار رئيس الدولة رقم (٣) لسنة 2006 بتأهيل خطاب رئيس مجلس الإتحاد في العرض الوطني الاتحادي، والذي ينص على تضمينه في خطاب رئيس مجلس الإتحاد
- إعلانات المجلس الوطني الاتحادي الثانية

لزيادة المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي
يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.uaenec.ae أو الاتصال على مركز الاتصال ٦٠٠ ٥٦٦٦٦٦١

انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011

موقع تقديم طلبات الترشح

شروط واجراءات التقديم من 14 الى 17 أغسطس 2011

- أن يكون ملحداً في الهيئة الانتخابية لاستمراره.
- لا يقل السن عن 25 سنة ميلادية.
- الشفاعة بالكافية المقدمة في أي ينوب محمود السيرة من النعمة ولم يسبق السلك علىه ٤ جرائم مختلفة بالشرطة.
- ما لم يكن قد در عليه العلماء حملة القاضي.
- أن يكون لديه الثامن كافياً بالقراءة والكتابة.

الروزنامة المطلوبة للترشح:

على كل من يرغب في الترشح لصفحة المجلس الوطني الاتحادي أن يقدم بطلب ترشحه إلى لجنة الإدارية التي ينتمي إليها يسكنه - وليس بوطنه وأصله - بـ الفترة من يوم ١٤/٨/٢٠١١ حتى يوم ١٧/٨/٢٠١١ على أن يكون ذلك الترشح مسجيناً براجلات الرأفة.

١. إبراز بطاقة الهوية الصادرة من هيئة الإتحاد الوطنية.
٢. إبراز ملخصة ثبوت.
٣. إبراز صور بطاقة هوية.
٤. إظهار من سير وبياناته وبياناته السابقة الكافية لبيانه.
٥. دفع مبلغ مقداره (٢٠٠٠) درهم إماراتي أو بغيرها، إضافة إلى المبالغ المرجوة بغير تقدم المطلب، (غير ملحوظ).
٦. بالكتابية الموظف العام - الإصداري والخطي - يجب تقديم بخطه من جهة منه تبره إقامته من مهارات وقيمه العامة - الكتابية أو العملية - من تاريخ مجلس الأمة للتقديم النهائي (٢٨/٨/٢٠١١) وحتى تاريخ اعتماد الصالحة الذهنية للذريعة (٢٨/٩/٢٠١١).
٧. بالكتابية المسكونية أو غيرها، يرجى تقديمها في ذات مواعدها، وبخلاف ذلك، بخلاف مواعدها على مدهمها (٢٨/٩/٢٠١١).
٨. إظهار عائلة المرشح (المرشحة) (٢٨/٨/٢٠١١) وبيان تاريخ تجديد عائلة المرشح (المرشحة) (٢٨/٩/٢٠١١).
٩. بالكتابية الموظفي النطاط الخاص أو المريح وبيان تاريخ تجديد ذلك، بخلاف المواعده.
١٠. بالكتابية المائية المقرونة (الاعتراض).

لزيادة المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي
يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.uaenec.ae أو الاتصال على مركز الاتصال ٦٠٠ ٥٦٦٦٦٦١

ومن نماذج الإعلانات في الصحف ماليّة:

انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011

إن المرحلة القادمة من مسيرتنا وما تشهده المنطقة من تحولات وإصلاحات تتطلب تفعيلاً أكبر لدور المجلس الوطني الاتحادي وتمكينه ليكون سلطة مساندة ومرشدة وقائمة للمؤسسة التنفيذية

صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة حفظه الله

لزيادة المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي
يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.uaenec.ae أو الاتصال على مركز الاتصال ٦٠٠ ٥٦٦٦٦٦١

انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011

إن المرحلة القادمة من مسيرتنا وما تشهده المنطقة من تحولات وإصلاحات تتطلب تفعيلاً أكبر لدور المجلس الوطني الاتحادي وتمكينه ليكون سلطة مساندة ومرشدة وقائمة للمؤسسة التنفيذية

صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة حفظه الله

لزيادة المعلومات عن انتخابات المجلس الوطني الاتحادي
يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.uaenec.ae أو الاتصال على مركز الاتصال ٦٠٠ ٥٦٦٦٦٦١

الإعلانات الإذاعية: تم بث ثلاثة إعلانات إذاعية خلال هذه الفترة.

<p>أعلنت اللجنة الوطنية للانتخابات عن أسماء الهيئات الانتخابية لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي. إذا كان اسمك مدرجاً ضمن الهيئة الانتخابية، فيحق لك الالتحاق أو الترشح لعضوية المجلس إذا توفرت لديك الشروط الدستورية. للإطلاع على أسماء أعضاء الهيئة الانتخابية الرجاء زيارة موقعنا uaenec.ae أو الاتصال على 600 566661 ... مشاركة وتمكين انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 24 سبتمبر 2011 ... مشاركة وتمكين</p>	<p>الإعلان الإذاعي 1 إعلان تعريفي بدور عضو الهيئة الانتخابية</p>
<p>تعلن اللجنة الوطنية للانتخابات عن فتح باب الترشح لانتخابات المجلس الوطني الاتحادي خلال الفترة من 14 إلى 17 أغسطس . للإطلاع على شروط الترشح وموقع تقديم الطلبات الرجاء زيارة موقعنا uaenec.ae أو الاتصال على 600 566661 ... مشاركة وتمكين انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 24 سبتمبر 2011 ... مشاركة وتمكين</p>	<p>الإعلان الإذاعي 2 إعلان تعريفي بشروط الترشح</p>
<p>أعضاء الهيئة الانتخابية ... 24 سبتمبر يقترب... ندعوكم إلى المشاركة والإدلاء بأصواتكم . للإطلاع على خطوات التصويت الإلكتروني والوثائق المطلوبة لممارسة حق الانتخاب والتعرف على موقع مراكز الانتخاب يرجى زيارة موقعنا uaenec.ae او الاتصال على 600 566661 ... مشاركة وتمكين انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 24 سبتمبر 2011 ... مشاركة وتمكين</p>	<p>الإعلان الإذاعي 3 إعلان للتذكير بيوم الانتخاب والتصويت الإلكتروني</p>

الإعلانات التلفزيونية

تم إنتاج فلم إعلاني بالتنسيق مع قناة الشارقة التلفزيونية مدته 45 ثانية بعنوان "الرسم على الرمال" لتعزيز الرسائل الخاصة بالحملة الانتخابية. بالإضافة إلى ذلك وكذلك إعلاناً تلفزيونياً مدته 70 ثانية للخص الخطوات المتبعة في التصويت الإلكتروني بهدف تثقيف العامة عن طريقة استخدام ماكينة التصويت الإلكتروني.

المرحلة الثالثة | الحملة التشجيعية أو التحفيزية

مع اقتراب موعد الانتخابات، لوحظ بأن هناك عدداً كبيراً من مواطني الإمارات لم يكن لديهم الإللام الكافي بالدستور وبحقوقهم وواجباتهم الوطنية والمدنية. الأمر الذي قد لا يساعد هذه الشرحة من المواطنين على فهم أسباب دوافع الانتخاب وألياتها. وصممت حملة مكثفة موجهة لتعزيز المشاركة عبر التركيز على آلية التصويت وموعده ونتائج الانتخابات، وتضمنت حملة الإعلانات التلفزيونية إنتاج فلمين (فلر) قصبيرين مدة (30) ثانية ، بهدف تحفيز الشباب والنساء للمشاركة في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي.

<p>الشباب هم من يحمل راية الوطن وتقدمه وازدهاره . ساهم في رفعه الوطن وامنه صوتكم من يستحق .</p>	<p>نص الفلر الموجه للشباب</p>
<p>المرأة هي شريك أساسى في بناء الوطن... مشاركتك في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي مسئولية وطنية .</p>	<p>نص الفلر الموجه للمرأة</p>

ومن نماذج الإعلانات في الصحف ما يلى:

انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011

صوتك أمانة... مشاركتك واجب

خطوات التصويت الإلكتروني

- للتصويت يرجى إحضار بطاقة الهوية الصادرة من هيئة الإمارات للهوية
- شرط التصويت أن يكون من خلال مترقبين، إدخال رقم الترشح أو الضفت على صورة
- شرط التصويت أن يكون من خلال مترقبين، إدخال رقم الترشح أو الضفت على صورة
- شرط التصويت أن يكون من خلال مترقبين، إدخال رقم الترشح أو الضفت على صورة
- شرط التصويت أن يكون من خلال مترقبين، إدخال رقم الترشح أو الضفت على صورة

الخطوات التالية:

انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011

صوتك أمانة... مشاركتك واجب

موقع مراكز الاقتراع

الرقم	العنوان
1	مركز المعارض، قاعة أبوظبي، شارع المؤمن العظيم بالقرب من مدينة زايد الرياضية
2	الدبي التجاري، مركز دبي التجاري العالمي، الصالة الرياضية
3	مركز المعارض، قاعة المهرجان رقم 2، ملقطة العجمي مقابل مدخل مراكز المعارض
4	ساحة الفجر، بالقرب من مدخل ملقطة العجمي
5	مركز دبي التجاري العالمي، قاعة رقم 1، شارع النخيل زايد مقابل مدخل ملقطة العجمي
6	الدبي التجاري، مدخل ملقطة العجمي مقابل مدخل ملقطة العجمي
7	جامعة الأمانة، شارع غلوكان
8	مركز دبي التجاري، القاعة الجديدة، مقابل ملقطة العجمي
9	العين الماراثن، بالقرب من مدخل المجموعة
10	جامعة محمد بن راشد للعلوم والتكنولوجيا، القاعة الرئيسية رقم 1، ملقطة العجمي
11	الدار البيضاء، قاعة إدارة الترخيص والدور

24 سبتمبر 2011... يوم الوطن

شارك في رسم مستقبل وطنك

تطلق انتخابات المجلس الوطني الاتحادي في يوم السبت الموافق 24 سبتمبر 2011م، ويندأ عملية الاقتراع في تمام الساعة الثامنة صباحاً وتنتهي في تمام الساعة السابعة مساءً في جميع مراكز الاقتراع . ويرجى من الناخبين التوجه إلى أحد مراكز الاقتراع كل حسب الإمارة التي ورد اسمه في هويتها الانتخابية حاملين معهم بطاقة الهوية الصادرة من هيئة الإمارات للهوية ليتمكنوا من الادلاء بصوتهم و اختيار ممثليهم في المجلس الوطني الاتحادي .

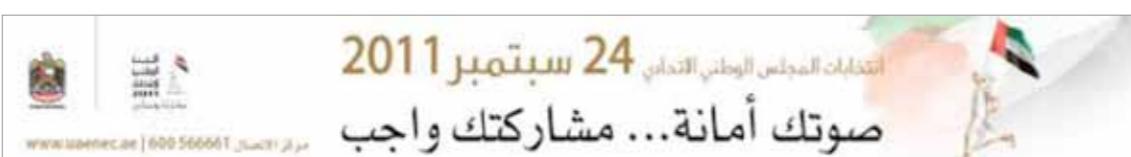
ملاحظة: روعي في المراكز الانتخابية الحسوبية الناخبات

مزيد من المعلومات من انتخابات المجلس الوطني الاتحادي | يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.uaenec.ae | أو الاتصال على مركز الاتصال 600 566661



لوحة إعلانية عبر الإنترنت

تم تصميم لوحة إعلانية تحمل الرسالة التشجيعية "صوتك أمانة ... مشاركتك واجب" لشريحة المواطنات ضمن الفئة المعنية من الجماهير عبر الإنترنت ووضعت على الموقع الإلكتروني www.uaewomen.net لكونه موقعًا يستقطب عدداً كبيراً من النساء والشابات الإماراتيات.



الإعلانات الإذاعية

صوت شاب بلهجة إماراتية	يوم 24 سبتمبر يكون من أول المشاركين في الانتخابات. هذا واجبي كمواطن وإماراتي أحلم بمستقبل أفضل لبلادي وهلها الجملة الإعلانية: انتخابات المجلس الوطني الاتحادي 2011. صوتك أمانة ومشاركتك واجب
صوت امرأة بلهجة إماراتية	يوم 24 سبتمبر يكون من أول المشاركين في الانتخابات. هذا واجبي كمواطنة وكإماراتية أحلم بمستقبل أفضل لبلادي وهلها الجملة الداعمة من خلال تسلسل الربط الإعلاني وتكتيف لغة التواصل ومناشدة الجماهير المعنية في الحملة.

أعمدة الإنارة

تم اختيار موقع استراتيجية لأعمدة الأنارة وفي أماكن حيوية تعج بالجمهور لوضع اللوحات الإعلانية التي تحمل أهم الرسائل في المرحلة الثالثة من الحملة الإعلانية. وتشمل هذه المواقع شارع الوصل وشارع الرياط في دبي، بالإضافة إلى شارع الشيخ زايد في عجمان ومدخل عجمان سيتي سنتر وأم القيوين ومقابل مركز شرطة راس الخيمة وبين مدخل مدينة الفجيرة والفجيرة سيتي سنتر وفي موقع حيوية بالشارقة مثل كورنيش البحيرة ومنطقة القرابين والخان ومنطقة الكورنيش الكائنة بين الشارقة وعجمان.



منصات إعلانات الطرق

نصبت 480 منصة إعلانية في نقاط حيوية عبر الإمارات السبع لتعزيز الرسائل وللتواصل مع الفئات المعنية من الجمهور.



إعلانات الجسور

علقت لوحتان كبيرتان على الجسور. علقت اللوحة الإعلانية الأولى بين شارع الطار وشارع الكورنيش في أبوظبي وعلقت اللوحة الثانية في شارع الشيخ زايد بدبي عند تقاطع الثاني بأتجاه الطريق المؤدي إلى مدينة أبوظبي.



تم تصميم إعلانين لدعم الحملة الرئيسية حيث تبلورت الفكرة واستوحى من محتوى الإعلانات التكتيكية. وتدور الفكرة حول صورة امرأة إماراتية وشاب إماراتي يحملان الرسائل الموجهة للفئة المعنية من الجمهور في هذه الحملة الداعمة من خلال تسلسل الربط الإعلاني وتكتيف لغة التواصل ومناشدة الجماهير المعنية في الحملة.

فهرس الملحق رقم (٦) تقرير نتائج دراسة رضا المتعاملين (الناخبين والمرشحين والمجتمع)

الصفحة	المحتويات	م
147	نتائج استبيان رضا الناخبين	1
149	نتائج استبيان رضا الناخبين حسب الفئة العمرية	1.1
150	نتائج استبيان رضا الناخبين حسب المؤهل العلمي	2.1
150	نتائج استبيان رضا الناخبين حسب المهنة	
150	نتائج استبيان رضا المرشحين	2
152	نتائج استبيان رضا المجتمع	3
154	نتائج استبيان المجتمع حسب الفئة العمري	1.3
154	نتائج استبيان المجتمع حسب الحالة الاجتماعية	2.3
154	نتائج استبيان المجتمع حسب المؤهل العلمي	3.3
154	نتائج استبيان المجتمع حسب المهنة	4.3

بالإضافة إلى الإعلانات الرئيسية فقد
صممت إعلانات ثانوية وداخلية لإرشاد
الجمهور إلى مراكز التصويت وصناديق
الاقتراع ولوحات تبين خطوات التصويت
الإلكتروني الكائنة في مراكز التصويت.





المعدل	نتائج استبيان رضا الناخبيـن	
%95.57	جهود موظفي لجنة إدارة الانتخابات	10
%93.45	تقديم الخدمة	2
%94.12	معرفة موظفي المركز الانتخابي وقدرتهم على إنجاز الخدمة	11
%95.48	حسن التصرف والحرص على تقديم المساعدة عند الحاجة	12
%95.44	استعداد موظفي المركز الانتخابي الدائم لتقديم الدعم والإرشاد لكافة الناخبيـن	13
%94.06	توافر أدلة وإرشادات للعملية الانتخابية	14
%90.73	الاهتمام بالشكاوى المقدمة	15
%90.07	الاهتمام بالاقتراحات المقدمة	16
%94.28	المدة الزمنية لعملية التصويت	17
%93.29	الخدمات	3
%93.89	مستوى الخدمات المقدمة من حيث الجودة والدقة.	18
%93.07	الالتزام بتقديم الخدمات ضمن الوقت المحدد لها	19
%93.71	تقديم الخدمة بالدقة المطلوبة من المرة الأولى	20
%91.28	سرعة تصحيح الأخطاء في حال وقوعها	21
%94.50	التقنيات الحديثة المستخدمة (استخدام نظام التصويت الإلكتروني)	22
%94.36	الشفافية	4
%94.26	توافر وكفاية وسهولة الحصول على المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية	23
%94.46	دقة وشمولية المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية	24
%93.18	مستوى الرضا عن الخدمات المقدمة التالية من حيث الجودة والدقة والسرعة في الإنجاز	5
%90.61	استلام ومعالجة الشكاوى والاقتراحات	25
%91.59	توعية الناخبيـن وإطلاعهم على كافة المسؤوليات الانتخابية	26
%94.70	التدقيق على ورود الاسم ضمن الهيئة الانتخابية	27
%93.40	تدريب الناخبيـن	28
%95.61	تسجيل الناخبيـن (التحقق من الهوية والتأشير عليها بمؤشر التصويت الإلكتروني)	29
%93.59	المعدل العام لرضى الناخبيـن - حسب أسئلة معايير الاستبيان	

الملحق رقم (6) تقرير نتائج دراسة استبيانات رضا المتعاملين (الناخبيـن- المرشـين- المجتمع)

يعتبر هذا التقرير خلاصة البحث الذي أجرته اللجنة الوطنية لانتخابات لاستقصاء آراء المتعاملين (الناخبيـن والمرشـين والمجتمع) عن إجراءات تنفيذ العملية الانتخابية من حيث تصميم وتطوير استبيان رضا المتعاملين لتقييم كفاءة وفعالية عمل اللجنة وفق معايير محددة منها :

- الانطباع العام عن تنفيذ العملية الانتخابية الانطباع العام مثل إجراءات العملية الانتخابية ومدى ملائمة موقع المراكز الانتخابية وقياس مدى سهولة وسرعة الوصول إلى تلك المراكز.
- مستوى الخدمات المقدمة من حيث الجودة والدقة ومدى الالتزام بتقديم الخدمات ضمن الوقت المحدد لها.
- آلية تقديم الخدمة في المراكز الانتخابية من حيث مدى معرفة موظفي المركز الانتخابي وقدرتهم على إنجاز الخدمة.
- الشفافية من حيث توافر وكفاية وسهولة الحصول على المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية ومدى دقة وشمولية المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية.
- مستوى الرضا عن الخدمات المقدمة من حيث الجودة والدقة والسرعة في الإنجاز في إجراءات استلام معالجة الشكاوى والاقتراحات وتوعية الناخبيـن وإطلاعهم على كافة المسؤوليات الانتخابية وأآلية تسجيل المرشـين.

وفيما يلي عرض النتائج والمحصلات وتفاصيل استبيانات الناخبيـن والمرشـين والمجتمع:

1. نتائج استبيان رضا الناخبيـن

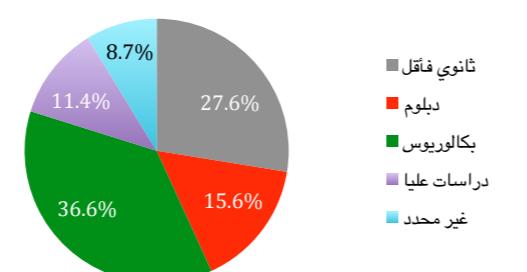
الجدول التالي يبين النتائج بناءً على الأسئلة التي وردت في استبيان رضا الناخبيـن:

المعدل	نتائج استبيان رضا الناخبيـن	
%93.87	الانطباع العام	1
%94.44	الانطباع العام عن إجراءات العملية الانتخابية	1
%96.45	ملائمة موقع المركز الانتخابي	2
%96.23	سهولة وسرعة الوصول إلى المركز الانتخابي	3
%93.38	توافر الوسائل الإرشادية لمركز الانتخابي	4
%92.98	توافر مواقف السيارات حين الوصول إلى المركز الانتخابي	5
%87.98	توافر أماكن للجلوس والانتظار	6
%93.95	سرعة الرد على الاستفسارات أو الشكاوى	7
%95.77	المساواة في التعامل مع جميع الناخبيـن	8
%95.39	اهتمام موظفي لجنة إدارة الانتخابات	9

2.1 - نتائج استبيان رضا الناخبين حسب المؤهل العلمي

تركز التوزيع حسب المؤهل العلمي للمشاركين في استبيان رضا الناخبين في فئة البكالوريوس بنسبة 36.6%. تلتها فئة الثانوي فأقل وبنسبة 27.6%. ثم فئة الدبلوم بنسبة 15.6% وفئة الدراسات العليا بنسبة 11.4%. في حين لم يحدد 8.7% من المشاركين مؤهلاتهم العلمية.

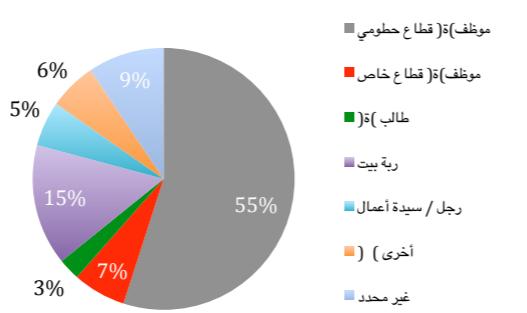
توزيع المشاركين في استبيان رضا الناخبين حسب المؤهل العلمي



3.1 - نتائج استبيان رضا الناخبين حسب المهنة

تركز التوزيع حسب المهنة للمشاركين في استبيان رضا الناخبين في فئة الموظف الحكومي بنسبة 55%. تلتها فئة ربة بيت بنسبة 15%. ثم فئة موظف القطاع الخاص بنسبة 7%. في حين لم يحدد 9% من المشاركين مهنتهم.

توزيع المشاركين في استبيان رضا الناخبين حسب المهنة

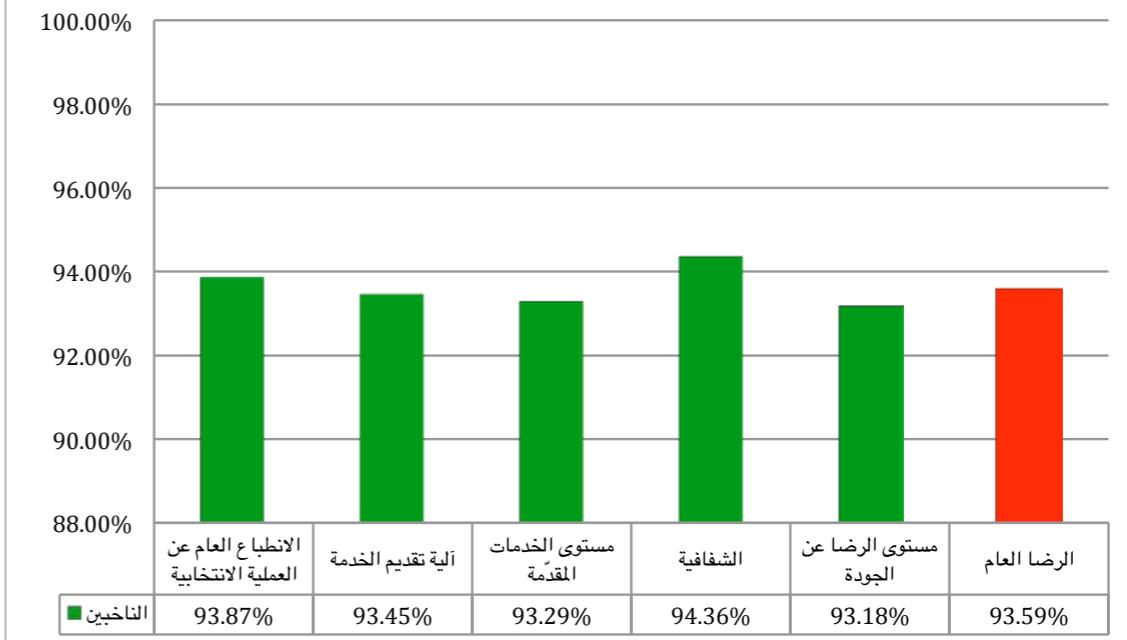


2. نتائج استبيان رضا المرشحين

الجدول التالي يبين النتائج بناءً على الأسئلة التي وردت في استبيان رضا المرشحين:

المعدل	نتائج استبيان رضا المرشحين	
%87.37	الانطباع العام	1
%84.44	الانطباع العام عن إجراءات العملية الانتخابية	1
%92.59	ملائمة موقع المركز الانتخابي	2
%89.81	سهولة وسرعة الوصول إلى المركز الانتخابي	3
%86.79	توافر الوسائل الإرشادية للمركز الانتخابي	4
%89.81	توافر مواقف السيارات حين الوصول إلى المركز الانتخابي	5
%83.70	توافر أماكن للجلوس والانتظار	6
%82.31	سرعة الرد على الاستفسارات أو الشكاوى	7

نتائج استبيان رضا الناخبين

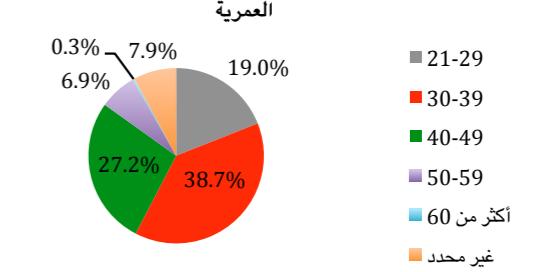


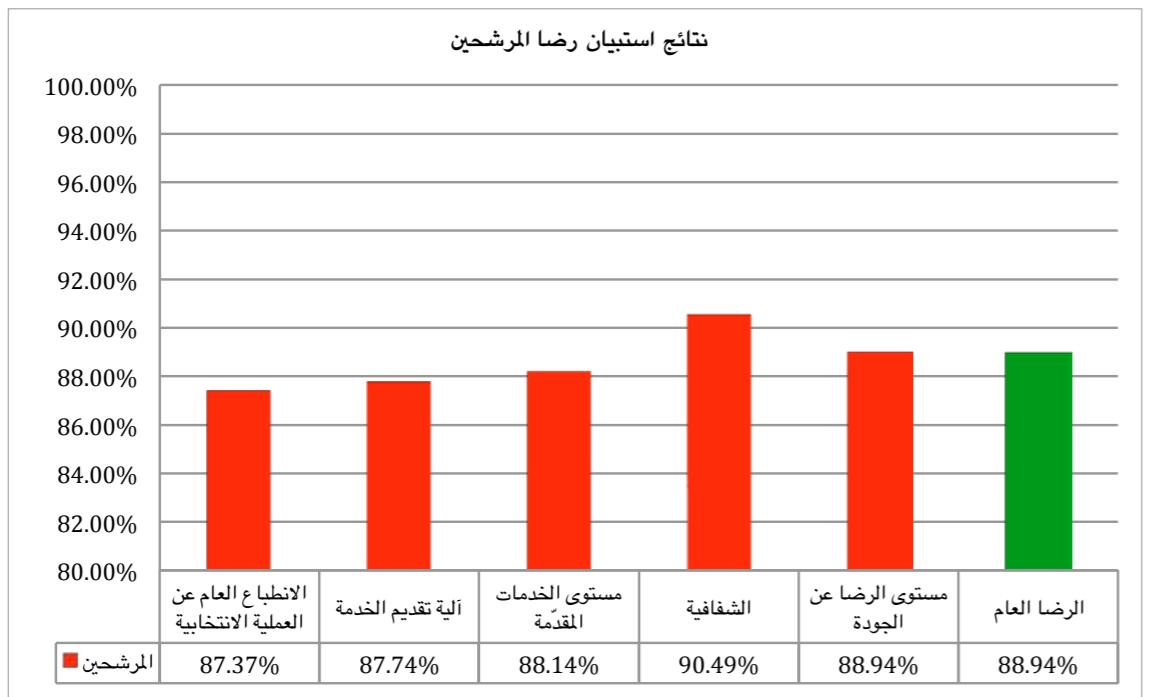
بلغت نسبة الرضا العام للناخبين عن العملية الانتخابية 93.59%. وتركزت أعلى نسبة رضا للناخبين في معيار الشفافية من حيث توافق وكفاية وسهولة الحصول على المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية ومدى دقة وشموليّة المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية. حيث كانت نسبة رضا الناخبين عن معيار الشفافية 94.36%. تلاها معيار الانطباع العام عن تنفيذ العملية الانتخابية مثل إجراءات العملية الانتخابية ومدى ملائمة موقع المراكز الانتخابية وقياس مدى سهولة وسرعة الوصول إلى تلك المراكز، حيث كانت نسبة رضا الناخبين عن هذا المعيار 93.87%. في حين سُجل معيار مستوى الرضا عن الخدمات المقدمة من حيث الجودة والدقة والسرعة في الإخراج في إجراءات استلام ومعاملة الشكاوى والاقتراحات وتوعية الناخبين وإطلاعهم على كافة المسؤوليات الانتخابية أقل النسب بنسبة 93.18%.

1.1 - نتائج استبيان رضا الناخبين حسب الفئة العمرية

تركز التوزيع العمري للمشاركين في استبيان رضا الناخبين في فئة الثلاثينات بنسبة 38.7%. تلتها فئة الأربعينات وبنسبة 27.2%. ثم فئة العشرينات بنسبة 19.0% والخمسينات 6.9%. في حين لم يحدد 7.9% من المشاركين فئاتهم العمريّة.

توزيع المشاركين في استبيان رضا الناخبين حسب الفئة العمرية





بلغت نسبة الرضا العام للمرشحين عن العملية الانتخابية 88.94%. وتركتز أعلى نسبة رضا للمرشحين في معيار الشفافية من حيث توافر وكفاية وسهولة الحصول على المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية ومدى دقة وشموليّة المعلومات المتعلقة بالعملية الانتخابية. حيث كانت نسبة رضا المرشحين عن معيار الشفافية 90.49%. تلتها معيار مستوى الرضا عن الخدمات المقدمة من حيث الجودة والدقة والسرعة في الإنجاز في إجراءات استلام ومعالجة الشكاوى والاقتراحات وتوعية الناخبين وإطلاعهم على كافة المسؤوليات الانتخابية أقل النسب بنسبيّة 88.94%. بينما تم تسجيل أقل نسبة رضا في معيار الانطباع العام عن تنفيذ العملية الانتخابية مثل إجراءات العملية الانتخابية ومدى ملائمة موقع المراكز الانتخابية وقياس مدى سهولة وسرعة الوصول إلى تلك المراكز. حيث كانت نسبة رضا المرشحين عن هذا المعيار 87.37%.

3. نتائج استبيان رضا المجتمع

الجدول التالي يبيّن النتائج بناءً على الأسئلة التي وردت في استبيان رضا المجتمع:

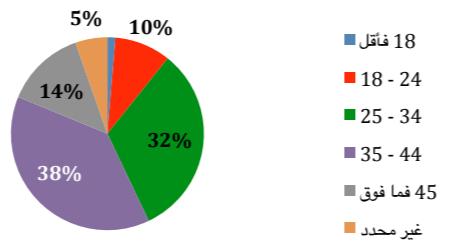
السؤال	الإجابة	النسبة المئوية (%)
ما هو انطباعك العام عن اللجنة	الانطباع العام عن اللجنة	1
ما مدي رضاك عن اللجنة كجهة مسؤولة في المجتمع من خلال:	توفير ونشر معلومات ذات علاقة بالمجتمع	2
سهولة الوصول إلى المعلومات	المساواة في مجال التعامل وتقديم الخدمات للمجتمع	1
الإجابة	الإجابة	2
الإجابة	الإجابة	3

السؤال	الإجابة	النسبة المئوية (%)
الإجابة	الإجابة	8
الإجابة	الإجابة	9
الإجابة	الإجابة	10
الإجابة	الإجابة	2
الإجابة	الإجابة	11
الإجابة	الإجابة	12
الإجابة	الإجابة	13
الإجابة	الإجابة	14
الإجابة	الإجابة	15
الإجابة	الإجابة	16
الإجابة	الإجابة	17
الإجابة	الإجابة	3
الإجابة	الإجابة	18
الإجابة	الإجابة	19
الإجابة	الإجابة	20
الإجابة	الإجابة	21
الإجابة	الإجابة	22
الإجابة	الإجابة	4
الإجابة	الإجابة	23
الإجابة	الإجابة	24
الإجابة	الإجابة	5
الإجابة	الإجابة	25
الإجابة	الإجابة	26
الإجابة	الإجابة	27
الإجابة	الإجابة	28
الإجابة	الإجابة	المعدل العام لرضى المرشحين - حسب الأسئلة

1.3 - نتائج استبيان المجتمع حسب الفئة العمرية

تركز التوزيع العمري للمشاركين في استبيان رضا المجتمع في الفئة العمرية 35-44 بنسبة 38%. تلتها الفئة العمرية 34-35 بنسبة 32%. ثم الفئة العمرية 45 فما فوق بنسبة 14%. والفئة العمرية 18-24 بنسبة 10%. في حين لم يحدد 5% من المشاركين فئاتهم العمرية.

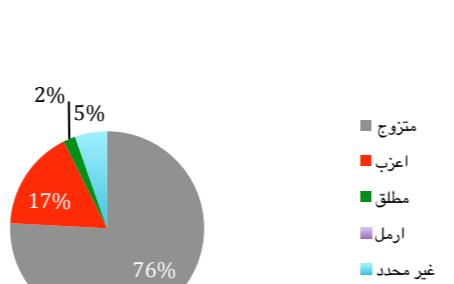
توزيع المشاركين في استبيان رضا المجتمع حسب الفئة العمرية



2.3 - نتائج استبيان المجتمع حسب الحالة الاجتماعية

تركز توزيع المشاركين في استبيان رضا المجتمع حسب الحالة الاجتماعية في فئة المتزوج بنسبة 76%. تلتها فئة الأعزب وبنسبة 17%. ثم فئة المطلق بنسبة 5%. في حين لم يحدد 2% من المشاركين حالتهم الاجتماعية.

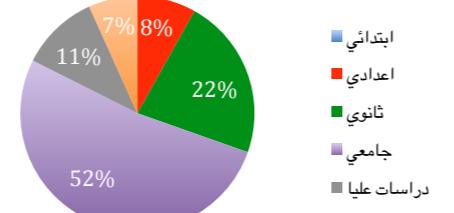
توزيع المشاركين في استبيان رضا المجتمع حسب الحالة الاجتماعية



3.3 - نتائج استبيان المجتمع حسب المؤهل العلمي

تركز التوزيع حسب المؤهل العلمي للمشاركين في استبيان رضا المجتمع في فئة الجامعي بنسبة 52%. تلتها فئة الثانوي وبنسبة 22%. ثم فئة الدراسات العليا بنسبة 11%. وفئة الإعدادي بنسبة 8%. في حين لم يحدد 7% من المشاركين مؤهلاتهم العلمية.

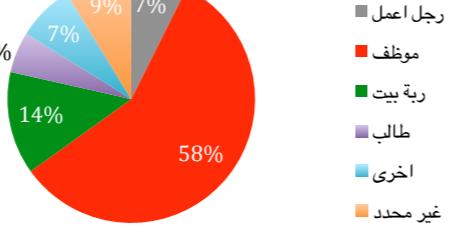
توزيع المشاركين في استبيان رضا المجتمع حسب المؤهل العلمي



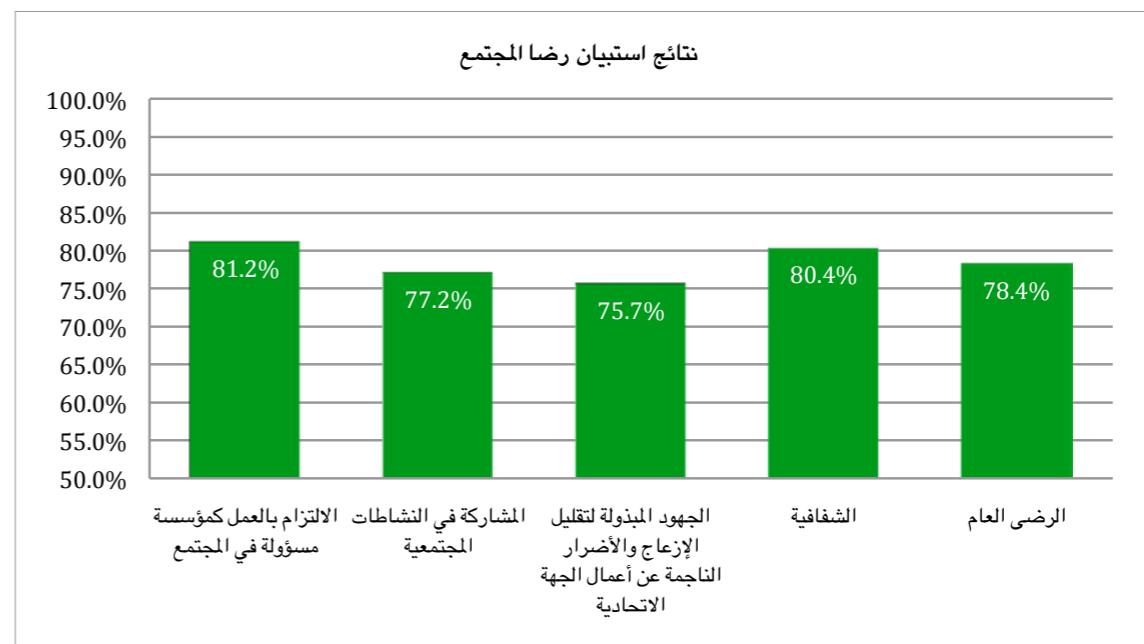
4.3 - نتائج استبيان المجتمع حسب المهنة

تركز التوزيع حسب المهنة للمشاركين في استبيان رضا المجتمع في فئة الموظف بنسبة 58%. تلتها فئة ربة بيت وبنسبة 14%. ثم فئة رجل أعمال بنسبة 7%. في حين لم يحدد 9% من المشاركين مهنتهم.

توزيع المشاركين في استبيان رضا المجتمع حسب المهنة



%76.6	مدى تعريف اللجنة بأدبياتها المجتمعية	4
%77.4	طبيعة العلاقة والتعاون مع الوزارات والجهات الأخرى	5
%75.4	تلزيم اللجنة بتطبيق القوانين والأنظمة للتقليل من التلوث البيئي	6
%76.9	ما مدى رضاك عن مشاركة اللجنة في النشاطات المجتمعية من خلال:	3
%78.1	المشاركة في برامج وأنشطة التدريب	1
%77.6	دعم المشاريع الخيرية	2
%78.1	الجهود والمبادرات التطوعية والإنسانية والاجتماعية	3
%75.9	تهتم اللجنة بتوعية المجتمع بالمواضيع المتعلقة بالصحة والسلامة	4
%78.4	المعدل العام لرضا المجتمع - حسب الأسئلة	



بلغت نسبة الرضا العام للمجتمع عن العملية الانتخابية 78.4%. وتركت أعلى نسبة رضا المجتمع في معيار المسؤولية المجتمعية بنسبة 81.2% وذلك من خلال توفير ونشر معلومات ذات علاقة بالمجتمع وسهولة الوصول إلى المعلومات ومدى تعريف اللجنة الوطنية للانتخابات بأدبياتها المجتمعية وطبيعة العلاقة والتعاون مع الوزارات والجهات الأخرى ومدى التزام اللجنة بتطبيق القوانين والأنظمة للتقليل من التلوث البيئي. تلتها معيار الشفافية في العملية الانتخابية بنسبة 80.4%. ثم معيار الرضا عن مشاركة اللجنة في النشاطات المجتمعية بنسبة 77.2%. وذلك من خلال المشاركة في برامج وأنشطة التدريب ودعم المشاريع الخيرية والثقافية والفنية والإنسانية والاجتماعية ومدى اهتمام اللجنة بتوعية المجتمع.

xxx تقرير انتخابات المجلس الوطني الأخادي 2011

إعداد

اللجنة الوطنية للانتخابات

الطبعة الأولى

ديسمبر 2011م - 1433هـ

www.uaenec.ae

جميع الحقوق محفوظة

لللجنة الوطنية للانتخابات



تقرير انتخابات
المجلس الوطني الاتحادي



www.mfnca.gov.ae